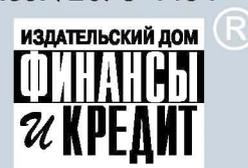


НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И  
ИНФОРМАЦИОННО-  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ СБОРНИК

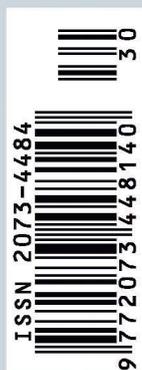
ISSN 2073-4484



# ФИНАНСОВАЯ<sup>®</sup> АНАЛИТИКА

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

- Модель стратегического контроля за уровнем производственных затрат
- Реальные инвестиции и инвестиционный потенциал региона
- Совершенствование специальных налоговых режимов
- Анализ структуры налоговых поступлений в регионе
- Эффективность контроля за программными расходами бюджета



**30** (216) август 2014

<http://www.fin-izdat.ru> e-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

# ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

ISSN 2311-8768 (Online), ISSN 2073-4484 (Print)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Научно-практический  
и информационно-аналитический сборник  
Периодичность – 4 раза в месяц

**30 (216) – 2014 август**

**Подписка во всех отделениях связи:**

- индекс 80628 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 44368 – каталог УФС РФ «Пресса России»
- индекс 34158 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-29584.

**Учредитель:**

ООО «Информационный центр «Финансы и Кредит»

**Издатель:**

ООО «Финанспресс»

**Главный редактор:**

Ю.А. Кузнецов, доктор физико-математических наук, профессор

**Зам. главного редактора:**

С.Н. Голда, В.И. Попов

**Редакционный совет:**

Д.В. Баландин, доктор физико-математических наук, профессор

М.В. Грачева, доктор экономических наук, профессор

А.В. Гукова, доктор экономических наук, профессор

Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор

М.М. Ковалев, доктор экономических наук, доктор физико-

математических наук, профессор, заслуженный деятель науки

Республики Беларусь

М.А. Котляров, доктор экономических наук, профессор

В.С. Левин, доктор экономических наук, профессор

А.С. Макаров, доктор экономических наук, доцент

Я.С. Матковская, доктор экономических наук, доцент

Э.В. Пешина, доктор экономических наук, профессор

С.В. Ратнер, доктор экономических наук, доцент

Е.А. Федорова, доктор экономических наук, доцент

В.А. Цветков, доктор экономических наук, профессор,

член-корреспондент РАН

И.Н. Щепина, доктор экономических наук, доцент

Н.И. Яшина, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** Н.И. Бранделис

**Корректор:** А.М. Лейбович

**Редакция журнала:**

111401, Москва, а/я 10

Тел.: +7 (495) 989-96-10

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© ООО «Информационный центр «Финансы и Кредит»

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Подписано в печать 21.07.2014. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 8,0 п.л. Тираж 2 130 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл.

Тел.: +7(496) 588-08-66

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций

**Сборник реферируется в ВИНТИ РАН. Сборник включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).**

**Статьи рецензируются.**

### ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

*Хлынин Э.В., Сорвина О.В.* Разработка модели стратегического управления производственными затратами предприятия..... 2

*Павлов И.Н.* Анализ возможности оплаты различных уровней процентной ставки ..... 14

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

*Капранова Л.Д.* Уральский федеральный округ: инвестиции и особенности инновационного развития ... 24

### НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

*Окунь А.С., Стешенко Ю.А.* Совершенствование налогового инструментария в системе малого предпринимательства ..... 35

*Гираев В.К.* Сравнительный анализ компонентной структуры налоговых поступлений в региональном разрезе ..... 47

### ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ

*Минаева Е.А.* Оценка эффективности государственного финансового контроля за расходами федерального бюджета на реализацию целевых программ ..... 56

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

# FINANCIAL ANALYTICS

## SCIENCE AND EXPERIENCE

Information and analytical journal  
4 issues per month

**30 (216), August, 2014**

### Subscription available:

**Paper-print versions at all Russian Post offices:**

— **index 80628** — **catalog of agency Rospechat**

— **index 44368** — **catalog UFPS RF Pressa Rossii**

— **index 34158** — **catalog of Russian press Pochta Rossii**

**Access and subscription to electronic version**

**www.elibrary.ru**

Registration certificate ПИ № ФС 77-29584  
by the Ministry of Press, Broadcasting  
and Mass Communications of the Russian Federation.

### Founded by:

Information center Finance and Credit, Ltd.

### Published by:

Financepress, Ltd.

### Editor-in-chief:

Iurii A. Kuznetsov

### Deputy editors:

Sergei N. Golda, Viktor I. Popov

### Editorial council:

Dmitrii V. Balandin, *Lobachevsky State Univ., Nizhny Novgorod*

Marina V. Gracheva, *Lomonosov Moscow State Univ., Moscow*

Al'bina V. Gukova, *Business School Volgograd State Univ., Volgograd*

Dmitrii A. Endovitskii, *Voronezh State University, Voronezh*

Mikhail M. Kovalev, *Belarusian State Univ., Minsk, Belarus*

Maksim A. Kotliarov, *Institute of Economics, Ural Branch of RAS,  
Yekaterinburg*

Vladimir S. Levin, *Orenburg State Agrarian Univ., Orenburg*

Aleksei S. Makarov, *National Research Univ. — Higher School of Econom-  
ics, Nizhny Novgorod*

Iana S. Matkovskaia, *Volgograd State Technical Univ., Volgograd*

Evelina V. Peshina, *Ural State Univ. of Economics, Yekaterinburg*

Svetlana V. Ratner, *Trapeznikov Institute of Control Sciences, Moscow*

Elena A. Fedorova, *Financial Univ. under Government of RF, Moscow*

Valerii A. Tsvetkov, *Market Economy Institute, RAS, Moscow*

Irina N. Shchepina, *Voronezh State University, Voronezh*

Nadezhda I. Iashina, *Lobachevsky State Univ., Nizhny Novgorod*

**Design:** Natalia I. Brandelis

**Corrector:** Alla M. Leibovich

### Editorial office:

**Mail address** 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russia

**Telephone** +7 (495) 989-9610

**E-mail** post@fin-izdat.ru

**Website** www.fin-izdat.ru

© **Information center Finance and Credit, Ltd.**

© **Financepress, Ltd.**

Signed to print 21.07.2014. Format 60x90 1/8.

Circulation 2 130. Volume 8,0 printer's sheets.

Printed by KTK, Ltd., Krasnoarmeisk, Moscow region.

**Telephone** +7 (496) 588-08-66

The journal is recommended by VAK of the Ministry of Education  
and Science of the Russian Federation to publish scientific works  
encompassing the basic matters of the MPhil and DPhil theses.

The journal is reviewed by the VINITI Russian Academy of Sciences.  
The journal is included in the Russian Science Citation Index database.

**All articles peer-reviewed.**

ISSN 2311-8768 (Online), ISSN 2073-4484 (Print)

## CONTENTS

### ISSUES ON ECONOMICS

*Khlynin E.V., Sorvina O.V.* Development of strategic  
management model of an enterprise production expenses ....2  
*Pavlov I.N.* Analysis of the possibility of payment  
of different interest rate levels ..... 14

### INVESTMENT POLICY

*Kapranova L.D.* Ural Federal District: investment  
and features of innovation development .....24

### TAXES AND TAXATION

*Okun' A.S., Steshenko Yu.A.* Improvement of tax instruments  
in the system of small business .....35  
*Girayev V.K.* Comparative analysis of component-based  
structure of tax revenue in the regional context.....47

### FINANCIAL CONTROL

*Minaeva E.A.* Evaluation of the effectiveness of the state  
financial control of expenditures of the federal budget  
for implementation of special-purpose programs .....56

**Not responsible for the authors' personal views in the published articles.  
All rights reserved. Printed in Russia.**

This publication may not be reproduced in any form without permission.

УДК 338.583

## РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Э.В. ХЛЫНИН,**доктор экономических наук,  
профессор кафедры экономики и управления

E-mail: hklynin@yandex.ru

**О.В. СОРВИНА,**кандидат технических наук,  
доцент кафедры финансов и менеджмента

E-mail: hklynin@yandex.ru

Тульский государственный университет

Для осуществления стратегического управления производственными затратами предприятия обоснована возможность построения модели, использование которой позволяет описать последовательность действий, обеспечивающих формирование и реализацию функциональной стратегии управления издержками производства. Установлено, что основными характеристиками модели стратегического управления производственными затратами предприятия являются: этапность осуществления процесса; встроенность в общий процесс управления предприятием; установление влияния внешнего окружения хозяйствующего субъекта; определение особенностей внутренней среды предприятия; наличие обратной связи. Учет основных характеристик позволил представить процесс стратегического управления производственными затратами предприятия в виде линейной модели с обратной связью, включающей четыре основные этапа: стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия в части оценки основных условий управления производственными затратами; стратегическое планирование процесса управления производственными затратами предприятия; реализация функциональной стратегии управления производственными затратами предприятия; стратегический контроль и внесение корректирующих

изменений в функциональную стратегию управления издержками производства. Учитывая установленный в конкретный момент времени диапазон вариации издержек производства, формирующих их видовую структуру согласно доминирующему типу конкурентного преимущества предприятия, предложена аналитическая модель, используемая для осуществления стратегического контроля за уровнем производственных затрат. Аналитическая модель стратегического контроля за уровнем издержек производства предусматривает выполнение нескольких условий, несоблюдение которых приводит к необходимости внесения корректирующих изменений в процесс стратегического управления производственными затратами предприятия. Использование модели стратегического управления производственными затратами предприятия обеспечивает достижение конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта в результате управления издержками производства в долгосрочном периоде на основе предвидения возможных изменений внешней среды, и организационного потенциала, зависящего от находящихся в распоряжении предприятия ресурсов.

**Ключевые слова:** модель, стратегическое управление, стратегический контроль, производственные затраты, интенсивность развития, товарный

*рынок, видовая структура, издержки производства, тип конкурентного преимущества предприятия*

Для осуществления стратегического управления производственными затратами предприятия необходимо этот важный элемент менеджмента представить в виде модели, являющейся субъективным отражением объективной действительности или какой-то ее части. Понимая под моделью условный образ объекта исследования или управления, отображающий характеристики объекта, существенные для цели исследования [4], следует обратить внимание на то, что модель используется для описания взаимосвязей между элементами системы и ее внешней средой. Она концентрируется на существенных аспектах при игнорировании деталей, не оказывающих прямого влияния на понимание рассматриваемого явления [5]. Разработка и применение модели обеспечивают осуществление теоретических изысканий и имеют достаточно большое практическое значение в деятельности хозяйствующего субъекта, так как моделирование позволяет получить результаты исследования, не вовлекая в этот процесс реальный объект. Необходимость использования модели возникает в том случае, если непосредственное исследование реального объекта оказывается невозможным либо слишком затруднительным, требует больших затрат или длительного времени [7].

Рассматривая возможность построения модели стратегического управления производственными затратами предприятия, следует указать на то, что это позволит описать сложный процесс в виде упорядоченной последовательности этапов его осуществления, а также установить множественные взаимосвязи между ними. Поэтому стратегическое управление производственными затратами предприятия может быть представлено структурно-функциональной моделью, логически описывающей этот процесс. Разработка структурно-функциональной модели предполагает достижение схождения между структурой процесса управления и структурой модели, а также подобия с точки зрения выполняемых функций при соответствующих воздействиях и взаимосвязях.

Таким образом, модель стратегического управления производственными затратами предприятия, в отличие от большинства других моделей экономических процессов, необходима не для использования

ее в тех или иных экономических исследованиях, а для описания четкой последовательности осуществления и установления взаимосвязей между различными этапами. Разработка такой модели позволяет эффективно организовать на предприятии процесс стратегического управления производственными затратами, так как понимание необходимости реализации того или иного этапа и особенностей его проведения обеспечивает работоспособность экономической системы в целом.

Следует констатировать, что процесс стратегического управления производственными затратами предприятия должен осуществляться в несколько этапов, образующих в совокупности упорядоченную последовательность управленческих действий. Этапность осуществления процесса стратегического управления производственными затратами предприятия, с одной стороны, обеспечивает непрерывность динамического процесса, с другой стороны, позволяет формировать постоянно возобновляемый цикл.

Действительно, в целях соблюдения управленческой логики и эффективности функционального менеджмента разработка и реализация одного из этапов процесса стратегического управления производственными затратами предприятия предусматривает обязательное формирование и осуществление следующего этапа и т.д. Это позволяет выстроить непрерывный процесс стратегического управления производственными затратами, а по достижении последнего этапа в логической цепочке управленческих действий происходит возврат к первому этапу. В результате образуется постоянно возобновляемый цикл стратегического управления производственными затратами предприятия. Следует обратить внимание на то, что каждый последующий цикл стратегического управления производственными затратами предприятия не является точным повторением предыдущего. Он разрабатывается и реализуется на качественно новой основе, так как учитывает произошедшие и прогнозируемые изменения в развитии хозяйствующего субъекта и внешней среды. В такой интерпретации процесс стратегического управления производственными затратами предприятия является не только непрерывным и возобновляемым, но также и динамическим. Поддержание динамического характера процесса стратегического управления производственными затратами предприятия осуществляется на основе корректировки и внесения изменений в

функциональную стратегию управления издержками производства.

Рассматривая непрерывный и динамический процесс стратегического управления производственными затратами предприятия, необходимо указать на то, что он должен осуществляться в рамках общего стратегического управления хозяйствующим субъектом. Встроенность стратегического управления производственными затратами предприятия в общий процесс управления предполагает согласованность подходов и методов, используемых для разработки функциональной и корпоративной стратегий, а также результатов, получаемых от их реализации.

Общее стратегическое управление предприятием формирует определенную стратегическую среду для осуществления процесса стратегического управления производственными затратами. Стратегическая среда включает комплекс критериев, условий и ограничений, которые накладываются на разработку функциональной стратегии предприятия в области управления издержками производства. Так, например, реализация на предприятии корпоративной стратегии, направленной на достижение концентрического роста, предусматривающего усиление конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на рынке, развитие рынка или продукта, предъявляет определенные требования к разработке функциональной стратегии управления издержками производства. Эти требования включают возможности снижения интенсивности контроля и увеличения отдельных видов производственных затрат, которые возникают в результате осуществления дополнительных расходов на исследования, разработки, рекламу и другие непроизводственные цели, обеспечивающие получение уникальности предлагаемого товара.

Приведенные требования к разработке функциональной стратегии управления издержками производства не характерны для корпоративной стратегии стабильности предприятия или корпоративной стратегии сокращения деятельности хозяйствующего субъекта. Для реализации этих корпоративных стратегий главными требованиями к разработке функциональной стратегии управления издержками производства являются жесткий контроль за производственными затратами, сокращение расходов на исследования, разработки, рекламу и другие непроизводственные цели.

Стратегическое управление производственными затратами как составная часть общего стратегического управления предприятием основывается на

результатах стратегического анализа, включающего определение особенностей внутренней среды предприятия и установление влияния внешнего окружения хозяйствующего субъекта. Осуществление стратегического анализа обеспечивает формирование необходимой информационной базы, данные которой используются для реализации стратегического управления, разработки стратегии развития предприятия и выработки необходимых стратегических решений.

Стратегический анализ, предусматривающий установление влияния внешнего окружения хозяйствующего субъекта, позволяет оценить изменения, воздействующие на различные аспекты деятельности предприятия. В результате его осуществления определяются изменения, представляющие потенциальную угрозу для предприятия, и изменения, открывающие возможности для его развития.

Необходимость анализа внешней среды предприятия определяется тем, что любой субъект хозяйствования осуществляет свою деятельность не изолированно от внешнего окружения. Предприятие постоянно поддерживает экономические отношения с контрагентами. Оно заключает договоры с поставщиками сырья и материалов, подрядными организациями и потребителями продукции, вступает в финансовые отношения с банками и другими кредитными и инвестиционными организациями, взаимодействует с акционерами и конкурентами на рынке. Эти контрагенты формируют так называемое ближнее внешнее окружение (микросреду). Анализ внешней среды предприятия, кроме оценки микросреды, предусматривает анализ макросреды (дальнего внешнего окружения), предусматривающего определение влияния на деятельность хозяйствующего субъекта различных факторов макросреды, таких как политико-правовых, экономических, социокультурных, технологических и др.

Стратегический анализ, предусматривающий определение особенностей внутренней среды предприятия, обеспечивает установление стратегически сильных и слабых сторон хозяйствующего субъекта. В результате проведения стратегического анализа внутренней среды определяется, обладает ли предприятие внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, а также выявляются слабые стороны, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями. Оценка внутренней среды предприятия предусматривает всесторонний комплексный анализ экономических

ресурсов и результатов деятельности хозяйствующего субъекта, а также его организационного потенциала. Основная цель анализа внутренней среды заключается в оценке стратегической ситуации на предприятии с учетом имеющихся ограничений и перспектив развития.

Существенной особенностью построения модели стратегического управления производственными затратами предприятия является наличие обратной связи. Обратную связь в любой модели следует рассматривать в качестве органа управления (регулятора), применяемого для обратного воздействия результатов управления системой на процесс этого управления, или, иными словами, использование в управлении информации, поступающей от объекта управления [2].

Стратегическое управление производственными затратами предприятия не в состоянии предусмотреть всех проблем, которые могут возникнуть в процессе его реализации. Основной причиной этого является высокий уровень изменчивости внешней среды осуществления хозяйственной деятельности предприятия, который приводит к постоянному появлению новых и непредвиденных обстоятельств. В процессе стратегического управления ничто не является окончательным, и все запланированные действия претерпевают изменения в зависимости от перемен во внешней среде, которые могут носить для предприятия как характер угроз, так и новых возможностей. Незапланированные изменения во внешней и внутренней средах предприятия приводят к необходимости корректировки стратегии

управления производственными затратами. Корректировка процесса стратегического управления производственными затратами предприятия реализуется на основе использования механизма обратной связи.

Таким образом, основными характеристиками модели стратегического управления производственными затратами предприятия являются:

- этапность осуществления процесса;
- встроенность в общий процесс управления предприятием;
- установление влияния внешнего окружающего субъекта;
- определение особенностей внутренней среды предприятия;
- наличие обратной связи.

В структуре разрабатываемой модели стратегического управления производственными затратами предприятия необходимо учитывать сущность перечисленных характеристик. Процесс стратегического управления производственными затратами предприятия можно представить на схеме в виде линейной модели с обратной связью (рис. 1).

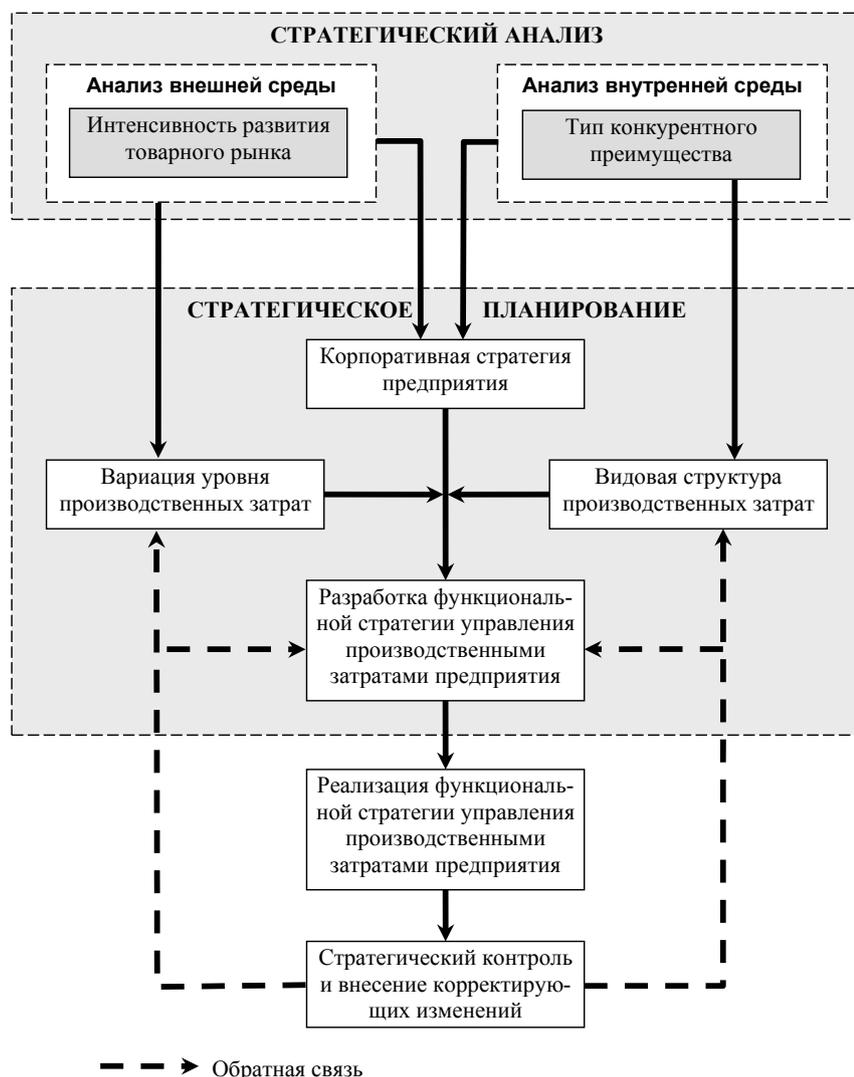


Рис. 1. Модель стратегического управления производственными затратами предприятия