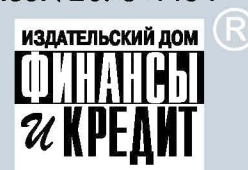


НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И  
ИНФОРМАЦИОННО-  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ СБОРНИК

ISSN 2073-4484



# ФИНАНСОВАЯ<sup>®</sup> АНАЛИТИКА

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

- Смена технологического уклада и эффективность деятельности предприятий
- Программа ремонетизации российской экономики
- Анализ ипотечного кредитования в России
- Отечественный транспорт и конкуренция на международном рынке перевозок
- Поиск универсального инструмента регулирования банковской ликвидности



**19** (205) май 2014

<http://www.fin-izdat.ru> e-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

# ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Научно-практический  
и информационно-аналитический сборник  
Периодичность – 4 раза в месяц

19 (205) – 2014 май

Подписка во всех отделениях связи:

- индекс 80628 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 44368 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34158 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-29584.

**Учредитель:**

ООО «Информационный центр «Финансы и Кредит»

**Издатель:**

ООО «Финанспресс»

**Главный редактор:**

Ю.А. Кузнецов, доктор физико-математических наук, профессор

**Зам. главного редактора:**

С.Н. Голда, В.И. Попов

**Редакционный совет:**

Д.В. Баландин, доктор физико-математических наук, профессор

М.В. Грачева, доктор экономических наук, профессор

А.В. Гукова, доктор экономических наук, профессор

Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор

М.М. Ковалев, доктор экономических наук, доктор физико-математических наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Беларусь

Республики Беларусь

М.А. Котляров, доктор экономических наук, профессор

В.С. Левин, доктор экономических наук, профессор

А.С. Макаров, доктор экономических наук, доцент

Я.С. Матковская, доктор экономических наук, доцент

Э.В. Пешина, доктор экономических наук, профессор

С.В. Ратнер, доктор экономических наук, доцент

Е.А. Федорова, доктор экономических наук, доцент

В.А. Цветков, доктор экономических наук, профессор,

член-корреспондент РАН

И.Н. Щепина, доктор экономических наук, доцент

Н.И. Яшина, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** Н.И. Бранделис

**Корректор:** А.М. Лейбович

**Редакция журнала:**

111401, Москва, а/я 10

Тел.: +7 (495) 989-96-10

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© ООО «Информационный центр «Финансы и Кредит»

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Подписано в печать 17.04.2014. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 7,75 п.л. Тираж 2 130 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл.

Тел.: +7(496) 588-08-66

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций

Сборник реферируется в ВИНТИ РАН. Сборник включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

ISSN 2311-8768 (Online), ISSN 2073-4484 (Print)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Новикова Н.Г., Каурова О.В., Малолетко А.Н., Юманова О.С. Подходы к размещению предприятий сферы рекреации и туризма ..... 2  
Малютина Т.Д. Проблемы и пути развития транспортной отрасли России ..... 7

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Сухарев О.С. Денежно-кредитная политика ремонетизации экономики: теоретический аспект ..... 13

### БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

Тарасова Г.М., Пика А.В. Проверка научных гипотез о различной чувствительности банковской ликвидности к изменению ее внутренних факторов в условиях кризиса ..... 22  
Заборовская А.Е. Тенденции развития ипотечного кредитования в России ..... 29  
Бутяев К.С. Модель кредитных отношений в системе предлагаемого центра содействия экономическому развитию малого бизнеса ..... 35

### СОЦИАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Журавлева Л.В., Кораблева О.В. Адаптация зарубежного опыта к реализации механизма финансирования здравоохранения к российским условиям ..... 41

### ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

Астраханцева И.А. Инновационная экономика и инвестированный капитал ..... 49

### ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Москаленко К.С. Современное состояние и перспективы развития рынка кредитно-дефолтных свопов в российских условиях ..... 57

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

# FINANCIAL ANALYTICS

## SCIENCE AND EXPERIENCE

Information and analytical journal  
4 issues per month

19 (205), May, 2014

### Subscription available:

Paper-print versions at all Russian Post offices:

— index 80628 — catalog of agency Rospechat

— index 44368 — catalog UFPS RF Pressa Rossii

— index 34158 — catalog of Russian press Pochta Rossii

Access and subscription to electronic version

[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Registration certificate ПИ № ФС 77-29584  
by the Ministry of Press, Broadcasting  
and Mass Communications of the Russian Federation.

### Founded by:

Information center Finance and Credit, Ltd.

### Published by:

Financepress, Ltd.

### Editor-in-chief:

Iurii A. Kuznetsov

### Deputy editors:

Sergei N. Golda, Viktor I. Popov

### Editorial council:

Dmitrii V. Balandin, *Lobachevsky State Univ., Nizhny Novgorod*  
Marina V. Gracheva, *Lomonosov Moscow State Univ., Moscow*  
Al'bina V. Gukova, *Business School Volgograd State Univ., Volgograd*  
Dmitrii A. Endovitskii, *Voronezh State University, Voronezh*  
Mikhail M. Kovalev, *Belarusian State Univ., Minsk, Belarus*  
Maksim A. Kotliarov, *Institute of Economics, Ural Branch of RAS, Yekaterinburg*  
Vladimir S. Levin, *Orenburg State Agrarian Univ., Orenburg*  
Aleksii S. Makarov, *National Research Univ. — Higher School of Economics, Nizhny Novgorod*

Iana S. Matkovskaia, *Volgograd State Technical Univ., Volgograd*  
Evelina V. Peshina, *Ural State Univ. of Economics, Yekaterinburg*  
Svetlana V. Ratner, *Trapeznikov Institute of Control Sciences, Moscow*  
Elena A. Fedorova, *Financial Univ. under Government of RF, Moscow*  
Valerii A. Tsvetkov, *Market Economy Institute, RAS, Moscow*  
Irina N. Shchepina, *Voronezh State University, Voronezh*  
Nadezhda I. Iashina, *Lobachevsky State Univ., Nizhny Novgorod*

**Design:** Natalia I. Brandelis

**Corrector:** Alla M. Leibovich

### Editorial office:

**Mail address** 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russia

**Telephone** +7 (495) 989-9610

**E-mail** [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

**Website** [www.fin-izdat.ru](http://www.fin-izdat.ru)

© Information center Finance and Credit, Ltd.

© Financepress, Ltd.

Signed to print 17.04.2014. Format 60x90 1/8.

Circulation 2 130. Volume 7,75 printer's sheets.

Printed by KTK, Ltd., Krasnoarmeisk, Moscow region.

**Telephone** +7 (496) 588-08-66

The journal is recommended by VAK of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation to publish scientific works encompassing the basic matters of the MPhil and DPhil theses.

The journal is reviewed by the VINITI Russian Academy of Sciences. The journal is included in the Russian Science Citation Index database.

**All articles reviewed.**

ISSN 2311-8768 (Online), ISSN 2073-4484 (Print)

## CONTENTS

### RUSSIAN ECONOMY: TRENDS AND PROSPECTS

*Novikova N.G., Kaurova O.V., Maloletko A.N., Iumanova O.S.* Approaches to enterprise location for recreation and tourism.....2  
*Maliutina T.D.* Problems and ways of Russian transport industry development.....7

### EFFICIENCY OF ECONOMIC POLICY

*Sukharev O.S.* Economy remonetization monetary policy: theoretical aspect.....13

### BANK SECTOR

*Tarasova G.M., Pika A.V.* Test of scientific hypotheses about different bank liquidity sensitivity to change of its internal factors in the crisis conditions .....22  
*Zaborovskaia A.E.* Development trends in mortgage credit lending in Russia.....29  
*Butiaev K.S.* Model of credit relations within the system of proposed center to promote economic development of small business .....35

### SOCIAL FINANCE

*Zhuravleva L.V., Korableva O.V.* Adaptation of foreign experience to healthcare financing mechanism in Russian environment .....41

### INNOVATION AND INVESTMENT

*Astrakhantseva I.A.* Innovative economy and invested capital .....49

### FINANCIAL MARKET

*Moskalenko K.S.* Current status and future prospects of the credit default swap market development under the Russian conditions .....57

**Not responsible for the authors' personal views in the published articles. All rights reserved. Printed in Russia.**

This publication may not be reproduced in any form without permission.

УДК 338.5

## ПОДХОДЫ К РАЗМЕЩЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

**Н.Г. НОВИКОВА,**

доктор экономических наук,  
профессор, проректор по учебной работе  
E-mail: novikovaNG@yandex.ru

**О.В. КАУРОВА,**

доктор экономических наук,  
доцент, заведующий кафедрой  
менеджмента и бизнес-технологий  
E-mail: atosik2006@mail.ru

**А.Н. МАЛОЛЕТКО,**

доктор экономических наук,  
доцент, профессор кафедры  
менеджмента и бизнес-технологий  
E-mail: 5050962@mail.ru

**О.С. ЮМАНОВА,**

старший преподаватель кафедры  
менеджмента и бизнес-технологий  
E-mail: olga123488@mail.ru  
Российский государственный университет  
туризма и сервиса

---

*Разработан сценарный прогноз изменения зависимости эффективности деятельности предприятий сферы рекреации и туризма от их нахождения на рубеже смены технологических укладов. Обосновано изменение этой зависимости с позиции трех закономерностей размещения производительных сил в долгосрочной перспективе.*

**Ключевые слова:** размещение, эффективность, деятельность, прогноз, предприятие, сфера рекреации, туризм

---

В современных условиях эффективность работы сферы рекреации и туризма во многом зависит от размещения предприятий. Очевидно, что при прочих равных условиях:

- более доступное в транспортном отношении коллективное средство размещения имеет больший потенциал загрузки номерного фонда, чем отдаленное от транспортной инфраструктуры;
- предприятия общественного питания, размещенные вблизи туристских потоков, более привлекательны для путешествующих;
- торговая компания, расположенная в местах скопления туристов, имеет больше шансов увеличить выручку, чем ее аналог, расположенный в отдаленном месте.

Вместе с тем развитие информационных технологий требует переосмысления роли размещения производительных сил сферы рекреации и туризма в получении ими лучшего результата. Распознавание

же вектора развития новых технологий и предвидение возможности их распространения в изучаемую область позволяет сделать некоторые прогнозы.

По мнению Д. Белла, будущее не предначертано, оно малопредсказуемо в силу того, что течение событий часто подвержено влиянию случайностей, а неопределенность насквозь пронизывает всю историю человечества [2; 3; 4, с. 330–342; 6].

Профессор М. Каку (США) отмечает, что практически все имеющиеся технологии в скором времени ожидает «цифровая революция». Причем музыкальная индустрия уже пережила подобное и полностью поменяла приоритеты в шоу-бизнесе, а следующей «оцифрованной» отраслью станет медицина.

На взгляд авторов, вслед за медициной широко использовать плоды «цифровой революции» начнут рекреация и туризм. Ведь уже сейчас мы слышим о 3D-принтерах, автомобилях, которые ездят без водителя, и очках со встроенным мини-компьютером с «дополненной реальностью». «Искусственный разум станет частью жизни, а новые гаджеты создадут идеальный капитализм с точки зрения спроса и предложения», — заключает Митио Каку [7].

Солидаризуясь с М. Левицким [8], обратившим внимание на три новые ветви развития, порожденные человеческой цивилизацией (искусственные органические системы, получаемые путем генных модификаций; искусственные неживые (технические) системы; искусственная (виртуальная) реальность), представляется возможным смоделировать их проникновение в долгосрочной перспективе в отрасли рекреации и туризма.

Основными товарами и услугами, потребляемыми туристами, по методологии UNWTO [10, 11] пока еще являются транспорт, средства размещения, питание и развлечения, которые в широком смысле можно считать типичными для туризма. Для понимания некоторых изменений в типичных для туризма товарах и услугах введем термин «оцифрованный» туризм. В представлении авторов его антиподом будет выступать «аналоговый» (традиционный) туризм.

В эпоху «оцифрованного туризма» роль транспорта в контексте туризма будет снижаться. Значение физического перемещения человека для культурно-познавательного туризма утратит силу. Ведь совершить виртуальную экскурсию можно будет без перемещения. Технологии «дополненной» и «расширенной» реальности уже сейчас позволяют совершать виртуальные путешествия с тактильными ощущениями в Колизей, перемещаться по

Великой китайской стене, парить над Мачу-Пикчу, осматривать Петру, прогуливаться по Тадж-Махалу, взбираться на Чичен-Ицу, ощущать теплоту пирамид Гизы и посещать другие уголки мира.

Вместе с этим будет снижаться и роль средств размещения. Ведь «цифровой турист» сможет совершать путешествия, не покидая места жительства, лишь облачившись в специальный костюм.

Созданный учеными из университета Корнелла 3D-принтер, позволяющий «печатать» готовые блюда, а также созданный Г. Форгасом из университета Миссури прототип принтера, печатающего «живой материал — живые клетки, живущие, когда их печатают» [5] и развивающаяся молекулярная гастрономия уже сейчас позволяют предположить, что «цифровой турист» сможет в своем путешествии виртуально посетить ресторан, сделать любой заказ и «распечатать» его у себя на принтере.

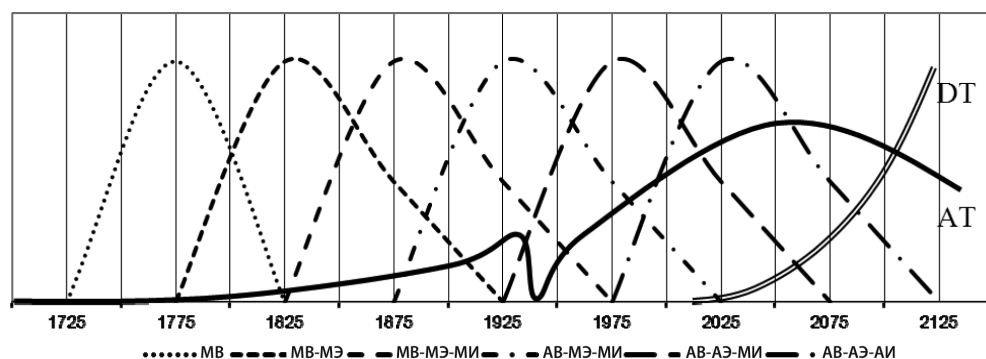
Таким образом, достижения науки уже сейчас позволяют сделать вывод о том, что «дополненная реальность» и «оцифрованная пища» в скором времени проникнут в сферу рекреации и туризма. И с течением времени это проникновение будет углубляться, расширяться и становиться массовым. Профессор И. Йомен из Веллингтонского университета считает, что к 2050 г. общество станет более контролируемым и вернется к стратегии массового туризма, отказавшись от многих нишевых продуктов, а услуги станут более разнообразными [12].

На основе этапов развития туризма [9] и оценок средних периодов распространения технологических укладов (нововведений) в развитых странах (см. рисунок) представляется возможным спрогнозировать распространенность «аналогового» (AT) и «цифрового» (DT) туризма [1, с. 31, 70].

На первом этапе (до XIX в.) туризм находился в зародышевом состоянии. Второй этап (начало XIX — начало XX вв.) характеризуется элитарностью туризма. На третьем этапе (начало XX в. — начало Второй мировой войны) получает развитие социальный туризм. На четвертом этапе (окончание Второй мировой войны — наши дни) наступает расцвет массового, «аналогового» туризма и зарождаются технологии «цифрового».

Приведенный график показывает, что после 2050 г. начнется спад «аналогового» туризма за счет его замещения на рынке «цифровым». Затем произойдет выравнивание объемов обоих видов, а в последующем объемы «цифрового» туризма значительно превысят объемы «аналогового». При этом





Сокращения: М — машины, А — автоматы по переработке вещества (В), энергии (Э), информации (И).

Источник: составлено автором.

Годы начала, максимума распространения и отмирания технологических укладов и нововведений

первый станет более доступным, а второй — более дорогим и вновь элитарным.

Задаваясь вопросом, как будет изменяться зависимость эффективности предприятий сферы рекреации и туризма от их размещения, можно рассмотреть реализацию трех закономерностей размещения производительных сил (рациональное, пропорциональное, комплексное) в долгосрочной перспективе применительно к сфере рекреации и туризма.

Известно, что рациональное размещение является следствием закона экономии рабочего времени. Эта закономерность в рассматриваемой сфере реализуется через расположение некоторых предприятий рекреации и туризма (реципиентов) вблизи других учреждений — доноров туристических потоков [13, с. 106].

Закон экономии рабочего времени выражается формулой

$$\frac{ПТ + ЖТ + БТ}{ПЭ} \rightarrow \min,$$

где  $ПТ$  — затраты прошлого (овеществленного) труда на производство или потребление товара (услуг);

$ЖТ$  — затраты живого труда, т.е. заработная плата всех работников, приходящаяся на данный товар (услугу) на данной стадии его жизненного цикла, плюс прибыль на этой стадии (или необходимый и прибавочный труд);

$БТ$  — затраты будущего труда, которые будут осуществляться в будущие периоды для производства или потребления товара (услуги);

$ПЭ$  — суммарный полезный эффект или отдача товара (услуги).

С развитием «цифрового» туризма количество  $ЖТ$  будет значительно меньше, чем при производстве услуг «аналогового» туризма.

Действие следующей закономерности — пропорционального размещения, являющегося следс-

твием экономического закона концентрации производства, рассчитываемого в условиях «аналогового» туризма по формуле, в долгосрочной перспективе также претерпит изменения, заключающиеся в снижении степени концентрации:

$$ННІ = \sum_{i=1}^n x_i^2,$$

где  $ННІ$  — индекс Герфиндаля — Гиршмана;  
 $n$  — число предприятий сферы рекреации и туризма, действующих на туристском рынке;  
 $x_i$  — доля  $i$ -го предприятия рекреации и туризма в объеме реализованных товаров (услуг) на туристском рынке, %.

Снижение значения  $ННІ$  будет происходить за счет масштабируемости ИТ-технологий. Туроператорская и турагентская деятельность будет все больше трансформироваться в предоставление специализированного (туристического) контента. При этом один и тот же контент будет многократно копироваться и распространяться в сети, а затраты на масштабирование будут минимальными. Следовательно, эффективность все больше будет зависеть не столько от расходов на производство контента и его размещения, сколько от чистой прибыли, образуемой в результате пользования контентом.

Действие еще одной закономерности (комплексного размещения), являющейся следствием закона общественного труда и рассчитываемой по формулам, также претерпит некоторые изменения:

$$МРТ = \sum_{i=1}^n ЧРТ;$$

$$ЧРТ = \sum_{i=1}^n ЕРТ,$$

где  $МРТ$  — международное разделение труда;  
 $ЧРТ$  — частное разделение труда (по отраслям туризма — в терминологии UNWTO);  
 $ЕРТ$  — единичное разделение труда (по ин-

ституциональным единицам рекреации и туризма).

Сегодня закономерность комплексного размещения реализуется в кластерном подходе к размещению предприятий сферы рекреации и туризма. В долгосрочной перспективе закономерность комплексного размещения, в представлении авторов, будет реализована посредством «облачных» технологий.

Таким образом, выражая зависимость эффективности предприятий сферы рекреации и туризма  $\mathcal{E}$  от их размещения  $P$  как функцию  $\mathcal{E} = f(P)$ , представляется возможным предположить, что по мере угасания «аналогового» массового туризма и развития массового «цифрового» эта зависимость будет снижаться. Но это дело отдаленной перспективы.

### Список литературы

1. Басовский Л.Е. Теория экономического развития. Тула: ТГПУ, 1998. 132 с.
2. Белл Д., Инземцев В. Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века. М.: Свободная мысль, 2007. 303 с.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Академия, 1999. 578 с.
4. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. с. 330–342.
5. Гамбургер из принтера // Провизор. URL: <http://www.provisor.com.ua/archive/-PR-novosti-partnerov-3/-PR-bioprinter.php>.
6. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Подсевалова Е.Н. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии. М.: КноРус, 2011. 216 с.

7. Компьютеры станут бесполезными — футурологи на «Иннопроме-2013» описали мир будущего // Око планеты. URL: <http://oko-planet.su/science/sciencediscussions/199520-kompyutery-stanut-bespoleznymi-futurologi-na-innoprome-2013-opisali-mir-buduschego.html>.

8. Левицкий М. Футурологические прогнозы о развитии человеческой цивилизации // Фант-ЮСАС. URL: [http://fant-usas.at.ua/publ/m\\_levickij\\_futurologicheskie\\_prognozy\\_o\\_razvitii\\_chelovecheskoj\\_civilizacii/1-1-0-100](http://fant-usas.at.ua/publ/m_levickij_futurologicheskie_prognozy_o_razvitii_chelovecheskoj_civilizacii/1-1-0-100).

9. Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма. URL: [http://tourlib.net/books\\_history/makarenko5.htm](http://tourlib.net/books_history/makarenko5.htm).

10. Международные рекомендации по статистике туризма 2008. Организация Объединенных Наций и Всемирная туристская организация. Мадрид, Нью-Йорк, 2008.

11. Сателлитный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа 2008. Департамент по экономическим и социальным вопросам статистического отдела ООН, Всемирная туристская организация, Комиссия европейских сообществ, Евростат, Организация экономического сотрудничества и развития. Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2008.

12. Футурологи считают, что индустрия туризма и отдыха в будущем станет более роботизированной. URL: <http://news.turizm.ru/newzealand/14251/other.html>.

13. Юманова О.С., Каурова О.В. Анализ размещения предприятий туристской индустрии в субъектах Российской Федерации // Сервис plus. 2010. № 4. с. 104–111.

Russian economy: trends and prospects

## APPROACHES TO ENTERPRISE LOCATION FOR RECREATION AND TOURISM

Nataliia G. NOVIKOVA,  
Ol'ga V. KAUROVA,  
Aleksandr N. MALOLETKO,  
Ol'ga S. IUMANOVA

### Abstract

The appropriate authorities designed scenario forecast for change of the efficiency of enterprises in the area

of recreation and tourism depending on the efficiency of enterprises on their standing on the line of change of technological structures. They have substantiated