

НАЦИОНАЛЬНЫЕ[®] ИНТЕРЕСЫ

ПРИОРИТЕТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Концептуальные основы информационной политики
в демографической сфере

Обоснование системы сбалансированных
количественных и качественных целевых ориентиров
устойчивого экономического роста
и социального развития

Экономико-финансовый механизм
в управлении водопользованием

Применение налоговых регуляторов
инновационной деятельности в России

Технологии бунта: «цветные» революции
и «арабская весна»

19 (256) – 2014
МАЙ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ®

ПРИОРИТЕТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**Журнал выходит 4 раза в месяц
19 (256) – 2014 май**

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ
по каталогу агентства «Роспечать» – индекс 46573
по каталогу УФПС РФ «Пресса России» – индекс 12926
по каталогу российской прессы «Почта России» – индекс 34129

Доступ и подписка
на электронную версию журнала – www.elibrary.ru, www.dilib.ru
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
за соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС 77-19593

Учредитель:
ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:
ООО «ИЦ «Финансы и Кредит»

Главный редактор:
Е.Ю. Хрусталёв, доктор экономических наук, профессор,
академик АВН

Зам. главного редактора:
А.Е. Симонов, А.Т. Ужegov

Редакционный совет:
Б.Н. Авдонин, доктор экономических наук, профессор
С.Ф. Викулов, доктор экономических наук, профессор
Л.Л. Игонина, доктор экономических наук, профессор
В.В. Клочков, доктор экономических наук
Г.А. Лавринов, доктор экономических наук, профессор
В.Л. Макаров, доктор физико-математических наук,
профессор, академик РАН
Ю.Н. Макаров, доктор экономических наук
О.С. Сухарев, доктор экономических наук, профессор
Л.С. Шаховская, доктор экономических наук, профессор
Н.Н. Швеиц, доктор экономических наук

Верстка: М.С. Гранильщикова
Корректор: А.М. Лейбович

**Редакция журнала «Национальные интересы:
приоритеты и безопасность»:**
111401, Москва, а/я 10
Тел.: +7 (495) 989-96-10
Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>
E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России
для публикации научных работ, отражающих основное
научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Подписано в печать 17.04.2014. Формат 60x90 1/8. Цена договорная.
Объем 7,75 п.л. Тираж 4 500 экз. Отпечатано в ООО «КТК»,
г. Красноармейск Московской обл. Тел.: +7 (496) 588-08-66.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

ISSN 2311-875X (Online), ISSN 2073-2872 (Print)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИОРИТЕТЫ РОССИИ

- Багирова А.П., Шубат О.М., Полушкина И.В. Концептуальные основы информационной политики в демографической сфере 2
- Сухорукова Г.Н., Евченко А.В. Обоснование системы сбалансированных количественных и качественных целевых ориентиров устойчивого экономического роста и социального развития в контексте разработки современной региональной политики 13

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

- Ушаков Е.П. Экономико-финансовый механизм в управлении водопользованием 20
- Феоктистова Т.В. Дискуссионные аспекты применения налоговых регуляторов инновационной деятельности в России 32
- Некрасова Л.В., Андреева Е.С. Тенденции и проблемы организации размещения предприятий розничной торговли продовольственными товарами крупного города 40

УГРОЗЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ

- Шульц Э.Э. Технологии бунта: «цветные» революции и «арабская весна» 46

ПРОБЛЕМЫ. ПОИСК. РЕШЕНИЯ

- Бондаренко С.Б. Проблема доказательства в теории экономического анализа 55
- Сухорукова Г.Н., Дочева К.Г. Межкультурные коммуникации в современных торговых корпорациях (на примере ЗАО «Корпорация «Гринн») 59

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

NATIONAL INTERESTS

PRIORITIES AND SECURITY

ANALYTICAL AND PRACTICAL JOURNAL

4 issues per month
19 (256), May, 2014

SUBSCRIPTION AT ALL POST OFFICES:

- index 46573 – catalog of Agency Rospechat
- index 12926 – catalog FDPS RF Pressa Rossii
- index 34129 – catalog of Russian press Pochta Rossii

ONLINE VERSIONS: www.elibrary.ru

Registration certificate ПИ № ФС 77-19593 by the Federal Service for monitoring compliance with cultural heritage protection law.

Founded by:

Publishing house FINANCE and CREDIT

Published by:

Information center Finance and Credit, Ltd.

Editor-in-chief:

Evgenii Iu. Khrustalov

Deputy editors:

Alexander E. Simonov, Alexander T. Uzhegov

Editorial council:

Boris N. Avdonin, *JSC Ruselectronics, Central Science Research Institute of Economics, Information and Management Systems, Moscow*
Sergei F. Vikulov, *46th Central Research Institute of RF Ministry of Defense, Moscow*

Liudmila L. Igonina, *Financial Univ. under Government of Russian Federation, Krasnodar Branch, Krasnodar*

Vladislav V. Klochkov, *Institute of Control Sciences, RAS, Moscow*
Gennadii A. Lavrinov, *46th Central Research Institute of RF Ministry of Defense, Moscow*

Valerii L. Makarov, *Central Economics and Mathematics Institute, RAS, Moscow*

Iurii N. Makarov, *Russian Federal Space Agency (Roscosmos), Department of Strategic Planning and Target Programs, Moscow*

Oleg S. Sukharev, *Institute of Economics, RAS, Moscow*

Larisa S. Shakhovskaia, *Volgograd State Technical Univ., Volgograd*

Nikolai N. Shvets, *International Institute of Energy Policy and Diplomacy (MGIMO-University), Moscow*

Design: Marina S. Granil'shchikova

Corrector: Alla M. Leibovich

Editorial contacts:

Mail address 111401, P.O. Box 10, Moscow, Russia

Telephone +7 (495) 989-9610

E-mail post@fin-izdat.ru

Website www.fin-izdat.ru

© Publishing house FINANCE and CREDIT

The journal is recommended by VAK of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation to publish scientific works encompassing the basic matters of the MPhil and DPhil theses.

Signed for print 17.04.2014. Format 60x90 1/8. Volume 7,75.

Circulation 8 700. Printed in KTK, Ltd, Krasnoarmeysk, Moscow region.

Phone: +7 (496) 588-0866.

The journal is reviewed by the VINITI of the Russian Academy of Sciences. The journal is included in the Russian Science Citation Index Database.

All articles reviewed.

ISSN 2311-875X (Online), ISSN 2073-2872 (Print)

CONTENTS

PRIORITIES OF RUSSIA

- *Bagirova A.P., Shubat O.M., Polushkina I.V.* Conceptual bases of information policy in demographic sphere 2
- *Cuhorukova G.N., Evchenko A.V.* Justification of balanced quantitative and qualitative targets system for sustainable economic growth and social development in context of modern regional policy 13

ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY

- *Ushakov E.P.* Economic and financial mechanism in water consumption management..... 20
- *Feoktistova T.V.* Controversial aspects of tax regulators innovation in Russia 32
- *Nekrasova L.V., Andreeva E.S.* Trends and issues of retail food products placement in a metropolis..... 40

THREATS AND SECURITY

- *Shults E.E.* Riot technologies: “color” revolutions and “arab spring” 46

PROBLEMS. SEARCH. SOLUTIONS

- *Bondarenko S.B.* Problem of profin the theory of economic analysis 55
- *Sukhorukova G.N., Docheva K.G.* Intercultural communication in modern trade corporations («Corporation «Green») 59

Not responsible for the authors' personal views in the published articles.

This publication may not be reproduced in any form without permission.

All rights reserved.

Printed in Russia.

УДК 314.15

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ*

А.П. БАГИРОВА,доктор экономических наук, профессор кафедры
социологии и социальных технологий управления

E-mail: a.p.bagirova@urfu.ru

О.М. ШУБАТ,кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и управления качеством продукции

E-mail: o.m.shubat@urfu.ru

И.В. ПОЛУШКИНА,кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и управления качеством продукции

E-mail: i.v.polushkina@urfu.ru

Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

В статье представлены основы целостной информационной политики, направленной на активизацию родительского труда. Выделены ее цели и задачи, объекты, идеи и принципы реализации, потенциальный субъект ее осуществления. Обосновывается, что продвижение идей информационной политики наиболее эффективно может быть реализовано через систему двух социальных институтов: средств массовой информации и института образования.

Ключевые слова: демографическая политика, информационная политика, родительский труд,

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований «Мотивация родительского труда, стратегия и тактика регулирования репродуктивных установок населения в Уральском регионе», проект № 12-03-00073а.

Статья представлена к печати Екатеринбургским информационным центром Издательского дома «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ».

средства массовой информации, образование, человеческий капитал

Вступление. В стратегических и программных документах, ориентированных на цели демографического развития Российской Федерации в целом и ее регионов, предусматриваются различные инструменты информационного продвижения идей демографической политики. В частности, в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года определены меры информационной поддержки проведения демографической политики России, говорится о необходимости более широкого распространения социальной рекламы, подготовке выпусков тематических теле- и радиопрограмм, газет и журналов, разработке учебных программ, а также нормативно-правовой базы для проведения государственной информационно-просветительской кампании, направленной на

улучшение понимания ценностей материнства и отцовства, повышение статуса родительства. Взят курс на переход от малодетной семьи к семье, имеющей не менее 2 детей¹.

На региональном уровне реализации демографической политики также предусмотрены отдельные меры, связанные с повышением информированности населения. Так, например, Программа демографического развития Свердловской области на период до 2025 года («Уральская семья») в целях повышения роли отцовства, ответственного родительства предусматривает «издание книг и пособий для отцов, обучение взрослых мужчин»².

Выделяемые в нормативных документах каналы информационного продвижения идей демографической политики, безусловно, важны. Однако говорить о них целесообразно только в увязке с тем контентом, который можно продвигать при их помощи. На взгляд авторов, для достижения амбициозных целей, заявленных в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, необходима разработка **целостной информационной политики, направленной на активизацию родительского труда**³. Ее основные компоненты представлены на рисунке.

Информационная политика должна продвигать совокупность идей о содержательных смыслах родительства и окупаемости родительского труда, ее **целевыми аудиториями** целесообразно обозначить *молодое население* (как потенциальных родителей) и *бизнес-сообщество* (как основного «потребителя» человеческого капитала). Конечная **цель** предлагаемой информационной политики состоит в усилении мотивации населения к активному родительскому труду и его реализации на уровне, необходимом для достижения адекватных долгосрочным потребностям страны объема и качества будущего человеческого капитала.

Отметим, что наличие подобной политики представляется авторам крайне важным для решения задач демографического развития страны, для роста не только численности населения, но

¹ Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351.

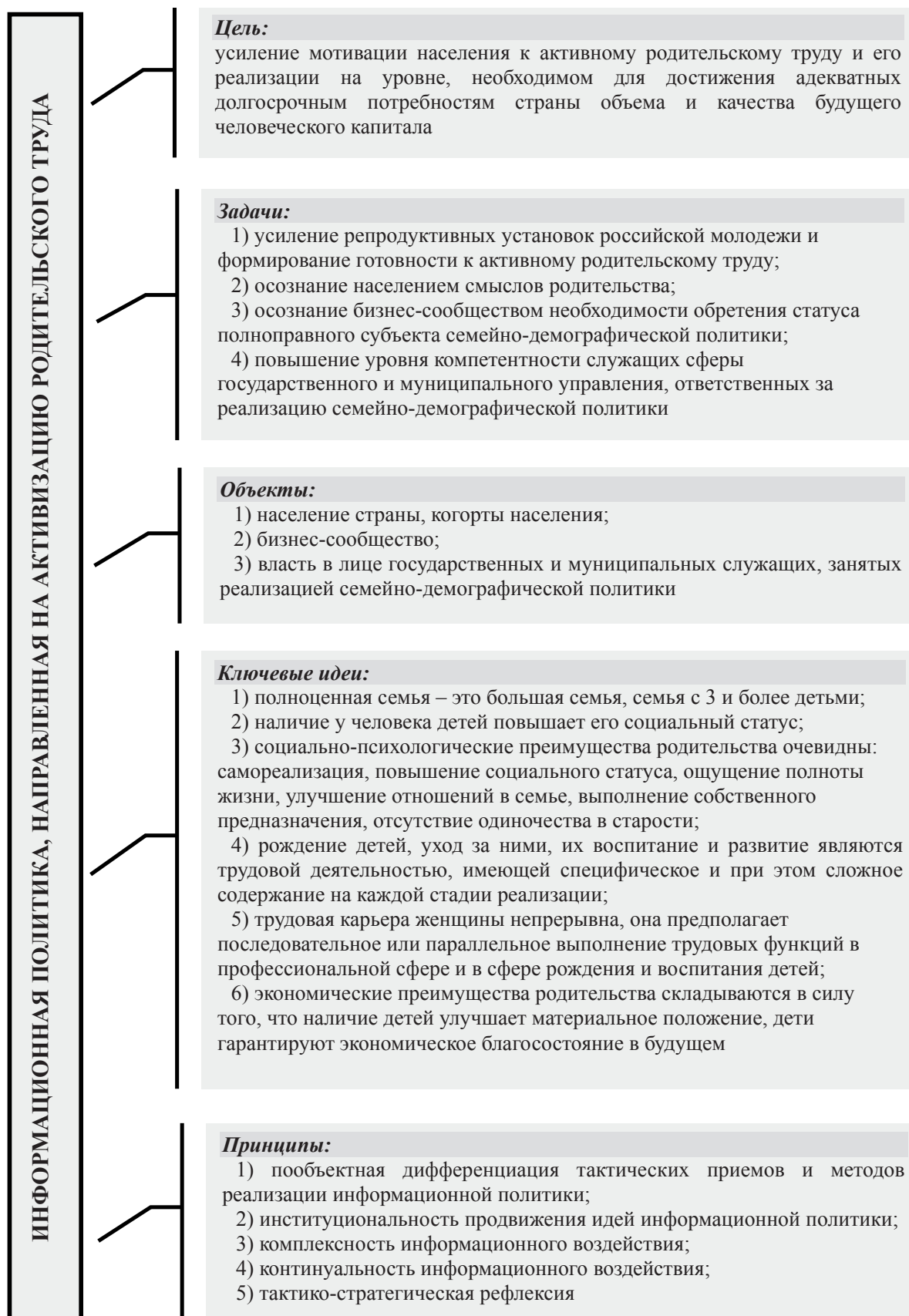
² О Программе демографического развития Свердловской области: постановление Правительства Свердловской области от 27.08.2007 № 830-ПП.

³ Содержание концепции родительского труда раскрыто в ряде предшествующих публикаций авторов в журналах Издательского дома «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ», см., напр. [3, 5, 10].

и его качества. Это связано с тем, что анализ информационного пространства демографической политики целого ряда субъектов РФ обнаруживает наличие определенных проблем в этой сфере. Так, например, в Свердловской области выявлены такие негативные аспекты информационной политики, как «доминирование информации, имеющей сугубо ознакомительный характер, не несущей *практической пользы* для конкретных членов общества; формализация информации о проблемах демографической политики со стороны органов государственной исполнительной власти; преобладание информационных сообщений, имеющих прогностический характер, не раскрывающих способы и механизмы решения насущных проблем; отсутствие обратной связи в коммуникации «власть – население»; информационное бездействие по вопросам реализации демографической политики некоммерческого сектора региона, политических деятелей, коммерческих структур, аккумулирующих экономический капитал территории и заинтересованных в улучшении демографической ситуации в регионе; недостаточная реализация в информационном пространстве социально-психологических и воспитательно-пропагандистских мер демографической политики» [8, с. 12].

Разработка нового контента информационной политики актуальна и в связи с тем, что результаты проведенных авторами исследований свидетельствуют об отсутствии в сознании российского населения содержательного стереотипа о преимуществах родительства [4]. Данное явление можно назвать «парадоксом очевидности»: несмотря на то, что опрошенные авторами эксперты, занимающиеся реализацией демографической политики в Уральском регионе, заявляют об отсутствии необходимости введения дополнительных мер в информационной работе с населением⁴, само население говорит о непонимании смысла наличия детей, незнании мер стимулирования рождаемости и др. Возможно, здесь возникает «эффект псевдоочевидности», когда у субъектов реализации демографической политики создается обманчивое впечатление о том, что положительные стороны родительства для населения очевидны, что они по определению перевешивают возможные отрицательные аспекты этого феноме-

⁴ Результаты экспертного опроса специалистов, занимающихся реализацией демографической и семейной политики в Уральском регионе (проведен в сентябре 2013 г. в Свердловской области).



Основные компоненты информационной политики, направленной на активизацию родительского труда

на. Результаты авторского исследования выявили ошибочность подобных представлений, подтвердив необходимость разработки специального информационного контента, нацеленного на продвижение (действительно) вполне очевидных идей.

В качестве *задач* информационной политики, направленной на активизацию родительского труда, предлагается рассматривать:

1) усиление репродуктивных установок российской молодежи и формирование готовности к активному родительскому труду;

2) осознание населением смыслов родительства;

3) осознание представителями бизнес-сообщества необходимости реализации статуса полноправного субъекта семейно-демографической политики;

4) повышение уровня компетентности служащих сферы государственного и муниципального управления, ответственных за реализацию семейно-демографической политики.

Объектами информационной политики могут выступать:

1) население страны в целом, ее отдельных регионов, когорты населения. При этом центральный ориентир внутри данного объекта на разных иерархических уровнях принадлежит семье;

2) бизнес-сообщество как основной потребитель человеческого капитала, носителем которого является занятое на рынке труда население;

3) власть в лице государственных и муниципальных служащих, занятых реализацией семейно-демографической политики.

В качестве *субъекта* реализации информационной политики, направленной на активизацию родительского труда, целесообразно рассматривать специально созданный департамент в Министерстве труда и социальной защиты РФ (на федеральном уровне) и в соответствующих министерствах на уровне субъектов Федерации. В ведении подобных министерств находятся как проблемы занятости населения, трудовых отношений, пенсионного обеспечения, так и вопросы демографической политики – это позволяет рассматривать их в качестве ключевых институтов продвижения в общество идеи активизации родительского труда, разработки механизмов его учета и оценки, включения результатов этого труда в систему пенсионного обеспечения, а в дальнейшем – и в систему национального счетоводства. Структурное подразделение министерства, реализующее подоб-

ные функции, могло бы называться Департаментом семьи и родительского труда. В качестве направлений его работы целесообразно рассматривать, с одной стороны, комплексную оценку и анализ результатов родительского труда (как реализуемого родителями, так и делегируемого родителями различным социальным институтам), с другой – информационное продвижение контента семейно-демографической политики. Взаимосвязь этих направлений заключается в том, что без результатов анализа родительского труда (информационного аудита) невозможна разработка стратегии и тактики информационной политики, нацеленной на его активизацию.

Создание единой структуры, целенаправленно занимающейся вопросами активизации родительского труда, позволит решать проблему недостаточного объема и качества человеческого капитала комплексно и системно, интегрируя технологии работы разрозненных на сегодня структур. Это, в свою очередь, будет способствовать созданию полноценной среды для развития человеческого капитала страны и регионов.

Ключевые идеи, которые необходимо положить в основу концепции информационной политики, таковы:

- **1-я идея** – полноценная семья – это большая семья, семья с 3 и более детьми;
- **2-я идея** – наличие у человека детей повышает его социальный статус;
- **3-я идея** – социально-психологические преимущества родительства очевидны: самореализация, повышение социального статуса, ощущение полноты жизни, улучшение отношений в семье, выполнение собственного предназначения, отсутствие одиночества в старости;
- **4-я идея** – рождение детей, уход за ними, их воспитание и развитие являются трудовой деятельностью, имеющей специфическое и при этом сложное содержание на каждой стадии реализации;
- **5-я идея** – трудовая карьера женщины непрерывна, она предполагает последовательное или параллельное выполнение трудовых функций в профессиональной сфере и в сфере рождения и воспитания детей;
- **6-я идея** – экономические преимущества родительства складываются в силу того, что наличие детей в будущем улучшает материальное положение, дети гарантируют экономическое благосостояние в будущем.