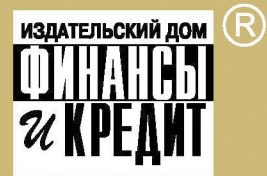


ISSN 2073-1477



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в месяц

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА[®]

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Развитие инновационных
промышленных кластеров

О структуре иностранных инвестиций,
поступивших в экономику
Российской Федерации

Анализ инвестиционной
привлекательности региона
для электроэнергетики

Взгляды российских и зарубежных ученых
на проблему районирования
и делимитации северных территорий

20⁽²⁹⁹⁾ – 2013
МАЙ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА[®] – является зарегистрированным товарным знаком

<http://www.fin-izdat.ru> e-mail: post@fin-izdat.ru

РЕГИОНАЛЬНАЯ[®] ЭКОНОМИКА

теория и практика

Научно-практический и аналитический журнал

Журнал выходит 4 раза в месяц

20 (299) – 2013 май

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ

- индекс 82327 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 15089 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34133 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию:
www.elibrary.ru, www.dilib.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-14700.

Учредитель:

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:

ООО «Информсервис»

Главный редактор:

Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор

Заместители главного редактора:

В.В. Гаврилов, В.Е. Огородник, А.Ю. Садкус

Редакционный совет:

П.Я. Бакланов, академик РАН, доктор географических наук, профессор

В.К. Сенчагов, академик РАЕН, доктор экономических наук, профессор

А.А. Адамеску, доктор экономических наук, профессор

И.И. Бабленкова, доктор экономических наук, профессор

Н.В. Бекетов, доктор экономических наук, профессор

В.Г. Глушкова, доктор географических наук, профессор

Н.Д. Гуськова, доктор экономических наук, профессор

Л.В. Давыдова, доктор экономических наук, профессор

К.В. Павлов, доктор экономических наук, профессор

С.К. Подчуфаров, кандидат экономических наук, доцент

Ю.Н. Сагидов, доктор экономических наук, профессор

Н.А. Сафронов, доктор экономических наук, профессор

И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор

Корректор: А.М. Лейбович

Верстка: Н.И. Бранделис

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10. Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>. E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Информсервис»

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Подписано в печать 16.05.2013.

Формат 60x90 1/8. Цена договорная. Объем 8,5 п.л.

Тираж 6 330 экз. Отпечатано в ООО «КТК»

г. Красноармейск Московской обл. Тел.: (495) 993-16-23.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- *Воронина Л. А., Яворский Э. В.* Развитие инновационных промышленных кластеров2
- *Захарова А. П., Олейник Е. Б.* Анализ сдвигов в структуре иностранных инвестиций, поступивших в экономику Российской Федерации9

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

- *Андреева Н. В., Козлова Т. А.* Прогнозирование потребности в кадрах с высшим профессиональным образованием при инновационном сценарии развития Владимирской области16
- *Даянов И. Г.* Анализ инвестиционной привлекательности региона для электроэнергетики22
- *Тихонов Н. А.* Макро- и микросреда процесса коммерциализации инновационных продуктов29

ПРОБЛЕМЫ. ПОИСК. РЕШЕНИЯ

- *Шевелева О. Б., Слесаренко Е. В.* Взаимосвязь категорий «финансовая система региона» и «региональная финансовая безопасность»35
- *Гагиев Н. Н.* Взгляды российских и зарубежных ученых на проблему районирования и делимитации северных территорий46

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ

- *Печерица Е. В.* Потенциал формирования гостиничного кластера в регионах Северо-Западного федерального округа53

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

УДК 330.341

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

Л. А. ВОРОНИНА,

*доктор экономических наук, профессор
кафедры мировой экономики и менеджмента*

E-mail: lab@vectorplus. ru

Э. В. ЯВОРСКИЙ,

аспирант кафедры мировой экономики и менеджмента

E-mail: worldimport@mail. ru

*Кубанский государственный университет,
г. Краснодар*

В статье исследованы сущностные характеристики инновационных промышленных кластеров, показана их роль в развитии национальной экономики. Представлен пример развития современного инновационного промышленного кластера «Алтай-био», показаны этапы его формирования. Проанализированы преимущества и недостатки кластеризации национальной экономики с точки зрения участников кластера. Рассмотрены возможности развития инновационных промышленных кластеров, даны механизмы формирования кластерных объединений.

***Ключевые слова:** кластер, инновации, точки роста, промышленность, производственная цепочка, концентрация предприятий.*

Концепция развития инновационных кластеров в промышленности требует обоснования новых методов к структурному развитию национальной экономики в целом. Она основана на системном подходе и нелинейном характере экономических процессов в промышленном производстве в условиях перехода на инновационный путь развития. Кластеры представляют собой специфическую форму пространственной организации отраслей промышленности и сферы услуг. Они рассматриваются в качестве наиболее зрелой формы органи-

зации инновационного производства, способной поддерживать темпы экономического роста в постиндустриальную эру. Более того, функционирование инновационных предприятий в кластерах открывает широкие возможности для создания и развития их конкурентных преимуществ. Исследование влияния кластеров на региональную и национальную экономику, проведенное Европейской Комиссией, выявило то, что кластеры внесли значительный вклад в улучшение экономических условий во многих странах. Например, в Дании повысили производительность и рентабельность, в Италии стимулировали экономический рост, при этом промышленные кластеры определены как базы инженерных знаний в Португалии и как центры инноваций — в США. В Финляндии кластеры сформировали образовательные комплексы.

Функционирование инновационных предприятий в тесной пространственной близости стимулирует и поддерживает развитие промышленности. Создание инновационных промышленных кластеров, как правило, способствует реализации предпринимательских инициатив, в результате чего создаются новые бизнес-единицы, что, очевидно, приводит к созданию новых рабочих мест в мест-

ных экономиках. Кластеры посредством внешних эффектов, таких как технологическое новаторство, влияют на другие секторы местной или региональной экономики, что приводит к улучшению их международной конкурентной позиции. Подобные структуры рассматриваются многими учеными как стимулы промышленного развития, которые способны внести значительный вклад в рост инновационного экспорта и привлечь значительные объемы иностранных инвестиций. Сотрудничество в рамках инновационных промышленных кластеров может создавать эффект синергии, и, таким образом, участники кластера могут ожидать значительно более высокого результата от повышения эффективности и конкурентоспособности на рынке. Можно ожидать, что в ближайшем будущем основную роль в обеспечении устойчивой конкурентоспособности промышленности будет играть именно кластерная политика развития. В настоящее время существуют некоторые попытки в области разработки и внедрения кластерной политики, при этом особенно актуальной становится категория конкурентоспособности кластеров, практически не поддающаяся унифицированной идентификации, количественному и качественному анализу.

В государстве кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка и обеспечивают продвижение производимых ими товаров и услуг на международные рынки. Это способствует повышению международной конкурентоспособности страны в целом благодаря ряду преимуществ, присущих кластерной форме взаимодействия крупных, средних и малых предприятий по всем направлениям деловых связей. Являясь точками экономического роста, кластеры становятся объектом крупных капиталовложений, на которых сосредоточено пристальное внимание правительства и местных администраций. Производственная структура кластера всегда более выгодна, чем структура определенного вида экономической деятельности (ВЭД), так как внутрифирменные связи более тесные. Кластер порождает эффект масштаба производства, основой которого является наличие в лице одной из фирм инновационного ядра, стимулирующего производство новых видов продуктов и услуг. Преимуществом кластера также является гибкая возможность одновременного производства нескольких видов продукции. При группировке фирм в кластеры возникает возможность оптимизации производственно-технологических процессов и минимизации внепроизводственных из-

держек на различных предприятиях. Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния и специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

Основы теории кластеров были заложены М. Портером (1990). Но, как отмечает сам автор, исторические и интеллектуальные предпосылки этой теории восходят, по меньшей мере, к А. Маршаллу (1890), который исследовал эффект «концентрации специализированных отраслей в определенных местностях» [9]. Основными принципами кластерной концепции, по М. Портеру, являются:

- географическая локализация (масштабы кластера);
- взаимосвязь, основанная на общих экономических интересах;
- технологический принцип (совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией, технологические связи между различными сферами деятельности).

Г. К. Броншпак и В. М. Московкин [1], основываясь на принципе географической локализации, показали возможность широкого использования концепций и методов социально-экономической географии и регионального анализа для учета влияния конкретных региональных условий на функционирование кластера, поскольку кластер строится на основе компетенций и ресурсов, организованных на территориальной основе. Руководствуясь принципом взаимосвязи, основанной на общих экономических интересах, можно использовать теорию сетей для изучения взаимосвязей в кластерах. М. Портер [9] указывает, что кластер — это форма сети, наблюдающейся в пределах географического региона, в которой близкое расположение фирм и организаций обеспечивает наличие определенных форм общности, повышает частоту и силу взаимодействия. Автор пишет о наличии как сильных, так и слабых связей, наблюдаемых в кластере, и отмечает, что небольшие изменения в структуре взаимосвязей внутри кластера могут иметь весомые последствия для производительности и направления инноваций. Отсюда следует, что в кластере наблюдаются нелинейные процессы и сам кластер можно отнести к категории нелинейных социально-экономических систем, что не было отмечено М. Портером.

Что касается понятия «промышленный кластер», то универсального определения этой катего-

рии до сих пор не дано. В некоторых публикациях экономисты отождествляют «обычный» кластер с кластером промышленным [3], но в данном исследовании автор не ставит своей целью полемику с подобными трудами, считая разницу между данными терминами очевидной.

Основными признаками инновационного промышленного кластера, по мнению авторов статьи, являются:

– инновационная *активность* участников кластера, важным моментом которой является возможность оценки не только количественных стандартных показателей деловой активности (количество выданных промышленных патентов, доля успешно внедренных в производство технологий и др.), но и показателей, характеризующих организационную структуру кластера (уровень локализации, глубину, ширину, плотность кластера, эффективность связей между предприятиями кластера по обмену разработками, необходимой информацией и опытом, а также совместному выполнению промышленных заказов) [11];

– обмен разработками, необходимой информацией, опытом внедрения инноваций, подготовки кадров, совместное проведение участниками необходимых исследований и работ не просто «стабилизирует» деловую активность и эффективность кластера, но и увеличивает ее за счет появления эффекта синергии;

– наличие непрерывной системы разработки, производства, транспортировки и продажи конечного и промежуточного продуктов, базирующееся на эффективных стабильных отношениях между участниками;

– наличие четкой взаимосвязи между комплексом бизнес-процессов предприятий, входящих в кластер, и основными стадиями разработки и производства промышленных продуктов (услуг).

Последний признак можно считать наиболее важной чертой промышленного кластера, причем указанные в проанализированных выше определениях группы научных, образовательных учреждений можно рассматривать как этап кластерной эволюции, предшествующий появлению инновационного кластера. Так, по мнению авторов, простое объединение научных и производственных центров является технологическим кластером, т. е. кластером, сформированным на технологической цепочке промышленного производства.

Кластер, в котором такие научные центры отсутствуют, можно определить как репродуктивный,

в рамках которого происходит простое воспроизводство продукта по неизменной или незначительно трансформирующейся технологии.

Таким образом, под инновационным промышленным кластером следует понимать совокупность предприятий, инфраструктурных объектов и учреждений сопутствующих видов экономической деятельности, объединенных общностью цели и деятельности, для которых характерна производственная активность, выраженная в непрерывном процессе разработки и производства продукта с использованием инновационных технологий, обмена научными разработками и технологиями, а также в наличии взаимосвязи между бизнес-процессами данных предприятий и жизненным циклом инновационных производственных продуктов.

В качестве примера современного кластера можно рассмотреть научно-производственный комплекс г. Бийска «Алтай-био». Формированию данного кластера способствовали следующие предпосылки:

- наличие около 15 крупных организаций, а также конгломерата малых предприятий, специализирующихся на коммерциализации научных разработок оборонной промышленности;
- эффективная вертикальная интеграция предприятий комплекса, обеспечивающая осуществление всех стадий инновационного цикла;
- наличие большого количества внешних связей данного кластера с другими комплексами и объединениями, обеспечивающее активный обмен технологиями;
- постоянное совершенствование выпускаемой продукции, разработка новых технологий (предприятиями получено более 100 патентов на различные препараты);
- разработанная стратегия развития кластера г. Бийска, контроль правительства города за осуществлением данной стратегии;
- поддержка кластера субсидиями из федерального бюджета, а также из различных фондов;
- обеспеченность края природными ресурсами, в частности более чем 2 186 видами высших сосудистых растений, из которых около ста видов являются широко используемыми в медицине;
- наличие в крае большого количества озер с большим содержанием минеральных элементов, используемых при производстве витаминов и БАДов.

Рассмотрим основные этапы формирования кластера «Алтай-био».

I этап. *Возникновение идеи.* Идея биофармацевтического кластера возникла в ходе разработки стратегии социально-экономического и инновационного развития г. Бийска.

II этап. *Обсуждение и совершенствование идеи.* Идея создания кластера обсуждалась на различных конференциях и круглых столах, на семинаре с участием представителей предприятий и руководства г. Бийска, а также на международной научно-практической конференции, посвященной инновационному развитию города.

III этап. *Изучение зарубежного опыта.* Руководство Алтайского края в 2007 г. совершило деловую поездку на предприятия Франции и Бельгии для ознакомления с европейским опытом поддержки кластерных объединений.

IV этап. *Подготовительные работы по созданию кластера.* В 2008 г. была осуществлена разработка стратегии развития кластера, начата работа по формированию организационной структуры кластера. Также была создана экспертная комиссия по оценке инновационных проектов, разработана соответствующая методика. Графическая интерпретация организационного проекта создания

биофармацевтического инновационного кластера представлена на рис. 1.

V этап. *Формирование ядра кластера.* Ядро кластера состоит из четырех крупнейших предприятий г. Бийска: ФГУП «ФНПЦ «Алтай», ЗАО «Эвалар», ОАО «ВостокВит», ЗАО «Алтайвитамины». Помимо указанных предприятий в структуру кластера также входят:

- объединение малых инновационных предприятий, специализирующихся на производстве лекарственных препаратов;
- подразделения крупных предприятий Алтайского края, занимающихся фармацевтическим производством;
- предприятия по выращиванию, сбору и переработке лекарственных растений;
- НИИ и университеты.

VI этап. *Построение полной производственной цепочки — от этапа исследований и экспериментов до производства и продвижения инновационной фармацевтической продукции на рынке.* На данном этапе был также создан туристический центр.

Структура кластера «Алтай-био» представлена на рис. 2.

В настоящее время ведутся работы по совершенствованию инфраструктуры кластера, для чего

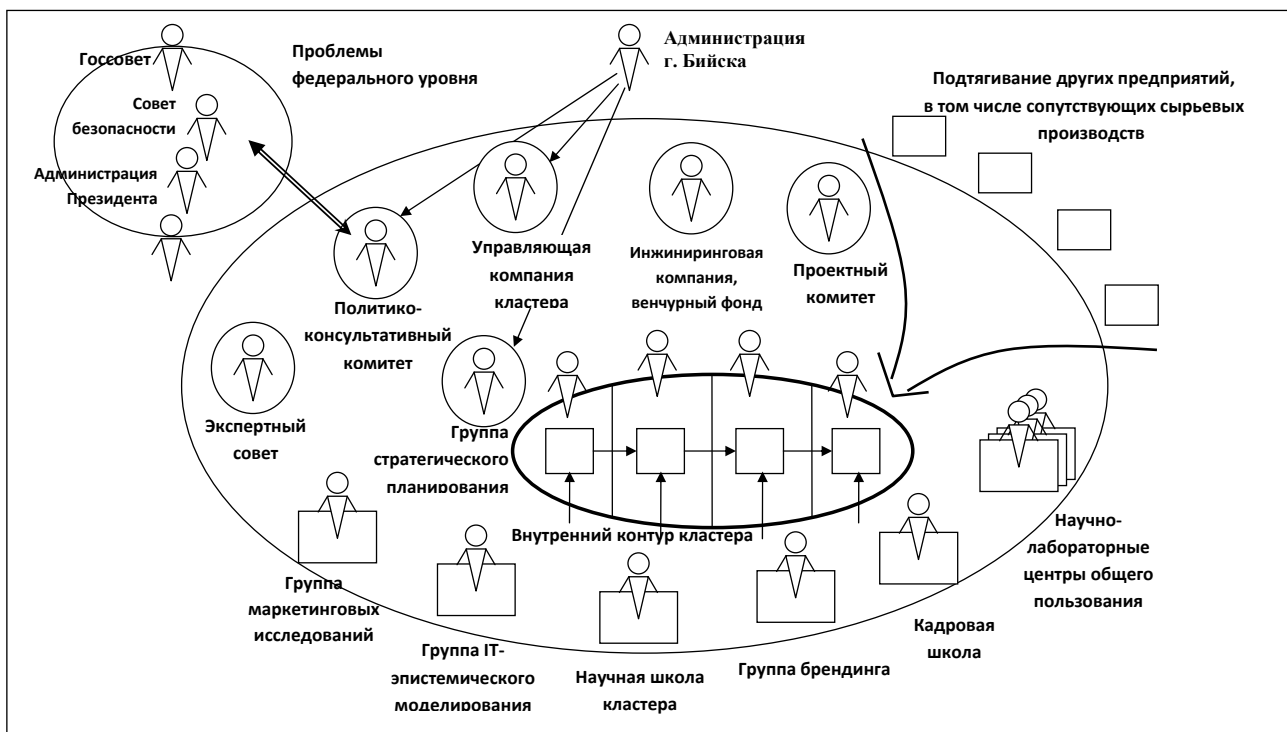


Рис. 1. Организационный проект создания биофармацевтического инновационного кластера в г. Бийске [5]

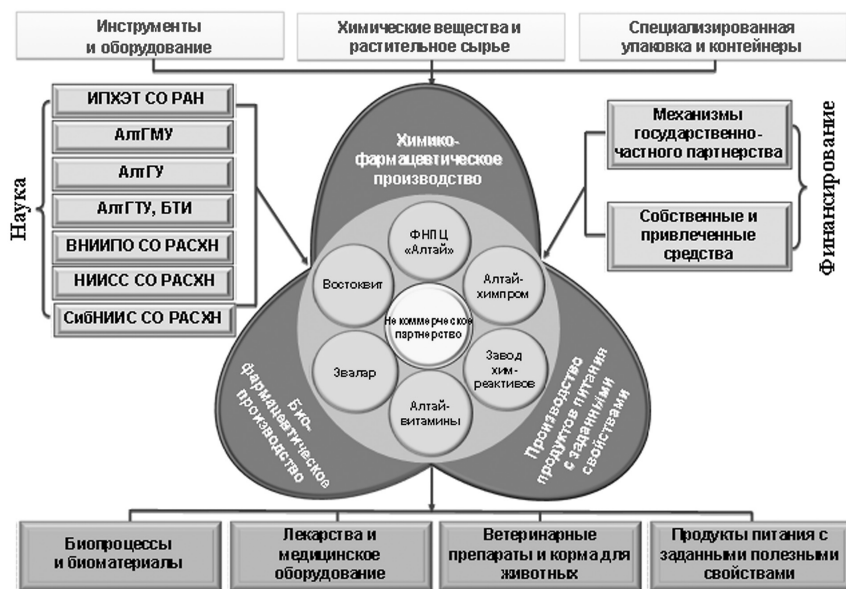


Рис. 2. Структура Алтайского биофармацевтического кластера [7]

из регионального бюджета выделено более 9 млрд руб. Стратегической целью развития «Алтай-био» является увеличение объема производства к 2025 г. в 10—15 раз.

Что касается идентификации отношений между ВЭД экономических систем и кластерными образованиями. Некоторые исследователи кластерные структуры относят к скоплениям предприятий определенной сферы деятельности, другие — к стыку сфер производственной деятельности. По мнению авторов, ни один из этих подходов не может быть единственно верным, а кластеры можно разделить на следующие группы в зависимости от принадлежности к той или иной сфере деятельности:

- отраслевые, т. е. кластеры определенного вида экономической деятельности. Данные кластеры образуются предприятиями одной четко ограниченной сферы деятельности, тиражируют существующие технологии, выпускают однородную продукцию. Данные кластеры относятся к традиционным;

- инновационно отраслевые, т. е. в рамках данных кластеров предприятия осуществляют свою деятельность в четко ограниченной сфере деятельности, однако их продукция постоянно совершенствуется, а предприятия периодически внедряют новые технологии, способы производства, методы управления качеством и т. д. Данный тип кластеров сложно однозначно отнести к инновационной или традиционной группе, так как необходимо принимать во внимание такие аспекты,

как финансирование научных исследований и разработок, долю инновационной продукции, ее конкурентоспособность, степень развития инфраструктуры и др.;

- инновационно направленные кластеры, появляющиеся, как правило, на стыке сфер производства. Данным кластерам присуща постоянная ориентация как на внедрение новых технологий выпуска уже существующих продуктов и услуг, так и разработки абсолютно новых благ.

Необходимо отметить, что кластер обладает рядом преимуществ в сравнении с видом экономической деятельности. Например, Ю. Иванов [4] рассматривает преимущества клас-

теров с точки зрения основных субъектов (участников) экономики, которые их используют. Основные преимущества кластеров для его участников представлены в таблице.

По мнению авторов, основными существенными преимуществами кластера являются следующие его возможности:

- в кластере создаются более эффективные связующие звенья, позволяющие соединить усилия предприятий на отдельных процессах, подключая для достижения результата маркетинг, производство, менеджмент, внутреннюю и внешнюю логистику и т. д.;
- участники кластера юридически независимы между собой;
- внутри кластеров происходит свободное движение информационных потоков;
- кластеры, взаимодействуя между собой, достигают синергетического эффекта, повышая эффективность логистических систем, научно-технических преобразований, маркетинговых исследований;
- специфические природные ресурсы или другие уникальные местные активы становятся доступными по более низким ценам;
- кластер представляет собой среду, позволяющую усилить инновационную активность входящих в него субъектов экономики;
- географическая близость предприятий, входящих в кластер, дает им возможность снижения транзакционных издержек;