

ISSN 2073-039X



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выходит 4 раза в месяц

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ [®] АНАЛИЗ *теория и практика*

- Стратегическое управление инновационным развитием России
- Рейтинги и индексы в отечественном образовании и науке
- Применение кластерного подхода при изучении производительности труда
- Оценка состояния и перспективы развития мясного птицеводства
- Влияние факторов экономической и политической среды на развитие авиационных перевозок в России



31 (382) — 2014
АВГУСТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: *теория и практика* [®] — является зарегистрированным товарным знаком

<http://www.fin-izdat.ru> e-mail: post@fin-izdat.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

теория
и практика

ISSN 2311-8725 (Online), ISSN 2073-039X (Print)

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Тупчиенко В.А. Стратегическое управление инновационным развитием Российской Федерации 2

НАУКА КАК ОСОБЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Волкова О.Н. Тотальная прозрачность: рейтинги и индексы в отечественном образовании и науке 13

РАЗВИТИЕ АПК

Ефремова М.В., Опарин Д.Ю. Анализ услуг сбытовых организаций при доведении сельскохозяйственной продукции до потребителей 23

Бураева Е.В. Применение кластерного подхода при изучении производительности труда в аграрном секторе региональной экономики 32

Сидоренко О.В., Коровкина А.В. Анализ состояния и перспективы развития мясного птицеводства 38

АНАЛИЗ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бурилина М.А., Шестаков В.А. Влияние факторов экономической и политической среды на развитие авиационных перевозок в России 46

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Танюшин Н.Д. Формирование первичного информационного пространства для системы контроллинга 57

Научно-практический и аналитический журнал
Периодичность – 4 раза в месяц

31 (382) – 2014 август

Подписка во всех отделениях связи:

- индекс 81287 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 83874 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34142 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию –
www.elibrary.ru, www.dilib.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-11740

Учредитель:

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:

ООО «Финанспресс»

Главный редактор:

Н.П. Любушин, доктор экономических наук, профессор

Зам. главного редактора:

Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор
О.О. Зинченко, В.И. Попов

Редакционный совет:

И.Н. Богатая, доктор экономических наук, профессор
Г.Е. Брикач, доктор экономических наук, профессор
Ю.А. Дорошенко, доктор экономических наук, профессор
В.Г. Когденко, доктор экономических наук, доцент
М.И. Кутер, доктор экономических наук, профессор
М.Ю. Малкина, доктор экономических наук, профессор
А.А. Мальцев, доктор физико-математических наук, профессор
С.В. Панкова, доктор экономических наук, профессор
В.С. Плотников, доктор экономических наук, профессор
Л.С. Сосненко, доктор экономических наук, профессор
В.П. Фомин, доктор экономических наук, профессор

Верстка: Н.И. Бранделис

Корректор: А.М. Лейбович

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10.

Тел.: +7 (495) 989-96-10

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Финанспресс»

Подписано в печать 22.07.2014. Формат 60х90 1/8.

Цена договорная. Объем 7,75 п.л. Тираж 8 700 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской области.

Тел.: +7 (496) 588-08-66

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферирован в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

ECONOMIC ANALYSIS

theory
and practice

Analytical and practical journal
4 issues per month

31 (382), August, 2014

Subscription in all post offices:

- index 81287 - catalog of agency Rospechat
- index 83874 - catalog UFPS RF Pressa Rossii
- index 34142 - catalog of Russian press Pochta Rossii

Access and subscription to electronic version –
www.elibrary.ru

Registration certificate ПИ № ФС 77-11740 by the Ministry of Press, Broadcasting and Mass Communications of the Russian Federation.

Founder:

Publishing house FINANCE and CREDIT

Publisher:

Finanpress, Ltd.

Editor-in-Chief:

Nikolai P. Liubushin

Deputy Editors:

Dmitrii A. Endovitskii, *Voronezh State Univ., Voronezh*

Oleg O. Zinchenko, Victor I. Popov

Editorial council:

Irina N. Bogataia, *Rostov State Univ. of Economics, Rostov-on-Don*

Georgii E. Brikach, *Nizhny Novgorod State Agricultural Academy, Nizhny Novgorod*

Iurii A. Doroshenko, *Belgorod State Technological Univ. named after V.G. Shoukhov, Belgorod*

Vera G. Kogdenko, *National Research Nuclear Univ. MEPhI, Moscow*

Mikhail I. Kuter, *Kuban State Univ., Krasnodar*

Marina Iu. Malkina, *Lobachevsky State Univ. of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod*

Aleksandr A. Mal'tsev, *Lobachevsky State Univ. of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod*

Svetlana V. Pankova, *Orenburg State Univ., Orenburg*

Viktor S. Plotnikov, *Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Balakovo Branch, Balakovo*

Liudmila S. Sosnenko, *Chelyabinsk State Agroengineering Academy, Chelyabinsk*

Vladimir P. Fomin, *Samara State Univ. of Economics, Samara*

Design: Natalia I. Brandelis

Corrector: Alla M. Leibovich

Editorial office:

111401, P.O. Box 10, Moscow, Russia

Telephone: +7 (495) 989-96-10

Website: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© Publishing house FINANCE and CREDIT

© Finanspress, Ltd.

Signed to print 22.07.2014. Format 60x90 1/8. Volume 7,75

Circulation 8 700 Printed in "KTK", Ltd, Krasnoarmeysk, Moscow region.

Telephone: +7 (496) 588-08-66

The journal is recommended by VAK of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation to publish scientific works encompassing the basic matters of the MPhil and DPhil theses.

The journal is reviewed by the VINITI of the Russian Academy of Sciences. The journal is included in the Russian Science Citation Index Database.

All articles peer-reviewed.

ISSN 2311-8725 (Online), ISSN 2073-039X (Print)

CONTENTS

STRATEGY OF ECONOMIC ADVANCEMENT

Tupchienko V.A. Strategic management of innovation development of the Russian Federation.....2

SCIENCE AS A SPECIAL KIND OF ACTIVITY

Volkova O.N. Total transparency: ratings and indexes in the national education and science..... 13

DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL SECTOR

Efremova M.V., Oparin D.Yu. The analysis of services provided by sale companies through bringing agricultural products to consumers.....23

Buraeva E.V. The cluster approach in the study of labor productivity in the agricultural sector of the regional economy.....32

Sidorenko O.V., Korovkina A.V. The current state and perspectives of the development of poultry 38

BUSINESS CATEGORY ANALYSIS

Burilina M.A., Shestakov V.A. The influence of the economic and political environment factors on the development of air transportation in Russia 46

DATAWARE FOR MANAGERIAL DECISIONS

Tanyushin N.D. The formation of primary information space for controlling systems..... 57

This publication may not be reproduced in any form without permission.

Not responsible for the authors' personal views in the published articles.

All rights reserved.

Printed in Russia.

Стратегия экономического развития

УДК 338.242

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.А. ТУПЧИЕНКО,

*доктор экономических наук, академик РАН,
профессор кафедры макроэкономического регулирования
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
профессор кафедры управления бизнес-проектами,
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»
E-mail: omega7@nm.ru*

Деятельность, направленная на достижение основных поставленных целей и задач, определенных на основе предвидения возможных изменений окружающей среды и организационного потенциала, путем координации и распределения ресурсов, — это стратегическое управление. Оно крайне важно в условиях развития современной экономики, поскольку дает возможность создавать целевые ориентиры развития экономики и следовать им. Рассматривая стратегическое управление инновационным развитием, важно отметить, что в настоящее время это необходимый аспект развития государства. Поэтому очень важно иметь инновационную политику или стратегию инновационного развития, направленную на развитие инновационного сектора страны, повышение наукоемкого производства в общем объеме промышленного производства страны, повышение конкурентоспособности наукоемких товаров на мировом рынке.

Ключевые слова: приоритеты развития, стратегическое управление, инновационное развитие

Развитие инновационной экономики для Российской Федерации крайне актуально, поскольку наша страна значительно отстает в развитии экономики от ведущих стран. Отечественная экономика находится на индустриальной стадии, и доля нефтегазового сектора в ВВП крайне значительна,

тогда как в экономиках развитых стран доминируют биотехнологии, нанотехнологии, информационно-коммуникационные технологии и т.д. Если такое положение сохранится, то разрыв в экономическом развитии будет неизбежно нарастать и России суждено оказаться на второстепенных ролях в мировой экономике. Цель авторского исследования заключается в проведении сравнительного анализа текущего состояния инновационного развития Российской Федерации и инновационной политики в зарубежных странах с возможностью последующего применения западных инновационных систем в Российской Федерации.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов. Эти процессы логически вытекают (или следуют) один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и, соответственно, обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. В этом заключена важная особенность структуры стратегического управления. Схематически структура стратегического управления изображена на рис. 1.

Рассмотрим элементы структуры стратегического управления.

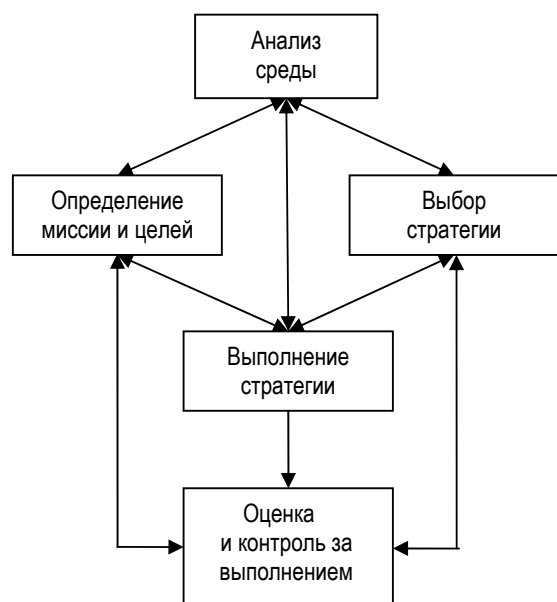


Рис. 1. Структура стратегического управления

Анализ среды — исходный процесс стратегического управления, он обеспечивает не только основание для определения миссии и целей, но и базу для разработки стратегии поведения, которая дает возможность субъекту выполнить миссию и достичь цели.

Определение миссии и целей. Важная задача управления — достижение баланса интересов различных социальных институтов, групп людей и т.д., заинтересованных в функционировании субъекта и оказывающих влияние на характер, содержание и направленность его функционирования.

Выбор стратегии. После определения миссии и целей необходимо проанализировать и выбрать правильную стратегию. Здесь происходит выбор средств достижения целей. Ядром стратегического управления можно назвать процесс выработки стратегии, так как это не только создание плана действий, но и принятие решения по поводу того, как и в каком направлении развиваться в будущем.

Выполнение стратегии. Особенность этого этапа состоит в том, что процесс выполнения стратегии не является процессом ее реализации, а лишь создает основу для реализации достижения поставленных целей. Главной задачей здесь является создание необходимых начал для успешной реализации стратегии. Следовательно, выполнение стратегии — это реализация таких изменений, которые способствуют претворению стратегии в жизнь.

Оценка и контроль за реализацией стратегии. Это завершающий этап, который способствует созданию устойчивой обратной связи между процессом достижения целей и собственно целями, стоящими перед субъектом.

Основными задачами контроля являются:

- определение объекта и ключевых показателей контроля;
- сравнение состояния контролируемого объекта с установленными показателями или нормативами;
- выявление причин отклонений от намеченного результата, если таковые возникли;
- проведение процесса корректировки в случае необходимости.

Управленческий (оперативный) контроль отличается от стратегического тем, что он не нацелен на оценку правильности выполнения стратегического плана, осуществления стратегии или исполнения функций и операций. Стратегический контроль осуществляется для того, чтобы оценить преимущества и недостатки от реализации принятой стратегии, а также выяснить, возможно ли в будущем достичь поставленных целей.

Стратегическое управление основано на принципах, которые необходимо учитывать в процессе его осуществления. Основные принципы стратегического управления представлены в табл. 1.

Текущее состояние инновационного развития Российской Федерации. Россия в развитии собственной экономики отстала от ведущих стран на 1–2 уклада (5–6-й в развитых странах и 4-й в России). Так, в экономиках развитых стран доминируют биотехнологии, нанотехнологии, информационные технологии и т.д., в то время как отечественная экономика находится все еще на индустриальной стадии. Если такое положение сохранится, то разрыв в экономическом развитии будет неизбежно нарастать и России суждено оказаться на второстепенных ролях в мировой экономике. Вместе с тем Россия позиционирует себя как равный член групп развитых стран, и, чтобы обеспечить такие позиции, необходимо стратегическое управление инновационным развитием.

Уже сейчас в развитых странах мира 75–90% прироста ВВП обеспечивается за счет роста инновационного сектора, а в России этот показатель пока находится на уровне 10%, что негативно сказывается на общей эффективности экономики.

Доля топлива и сырья в мировом экспорте сокращается и прогнозируется менее 10% к 2020 г.

Таблица 1

Принципы стратегического управления

Принцип	Содержание
Оптимальное сочетание централизации и децентрализации в управлении	Позволяет успешно распределять полномочия на принятие решений на каждом уровне иерархии управления и стратегические решения (разработка целей, стратегии, политики на высшем уровне) политики управления
Целенаправленность стратегического управления	Стратегический анализ и формирование стратегии должны быть нацелены на выполнение главной цели. Стратегическое управление имеет своей целью обеспечение целенаправленного развития и решение конкретных проблем
Гибкость стратегического управления	Возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотра в соответствии с условиями изменчивости окружающей среды. Реализация этого принципа подразумевает оценку соответствия текущей стратегии требованиям внешней среды и возможностям субъекта, уточнение принятой политики и планов в случае непредвиденного развития событий
Единство стратегических планов и программ	Для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой
Создание необходимых условий для реализации стратегии	Стратегический план не обеспечивает его обязательного успешного выполнения. Процесс стратегического управления должен включать создание определенных условий для осуществления стратегических планов и программ

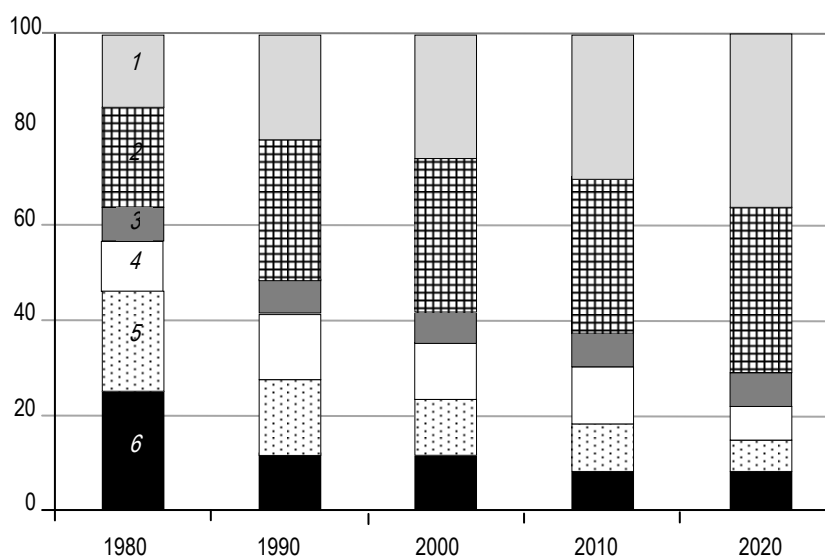
Источник: [1].

(рис. 2) [4]. Потому для России сырьевой путь развития ведет не только к утере значимости в мировой экономике, но и к тому, что России придется очень жестко конкурировать с другими добывающими странами, у которых условия добычи полезных ископаемых более благоприятны.

Роль сырьевого придатка мировой экономики бесперспективна в контексте сокращения природных богатств. Сырьевая зависимость чревата экономической зависимостью России от других стран мира.

В 2013 г. Россия заняла 64-е место в мировом рейтинге конкурентоспособности экономик World Economic Forum (WEF). По сравнению с предыдущим изданием Россия поднялась на три позиции. Однако среди стран БРИКС именно экономику России эксперты по-прежнему оценивают как наименее конкурентоспособную.

Повышение рейтинга России эксперты WEF объясняют в первую очередь улучшением макроэкономической ситуации. Тем не менее конкурентоспособность экономики страны подрывает низкая эффективность работы государственных институтов



Источник: [4].

Рис. 2. Товарная структура мирового экспорта по отношению к общему объему мировой торговли в 1980–2010 гг. и прогноз на 2020 г., %:

- 1 — изделия высокой техноёмкости; 2 — изделия средней техноёмкости;
3 — изделия низкой техноёмкости; 4 — ресурсоемкие изделия;
5 — базовые ресурсы; 6 — топливо

(118-е место), недостаток инновационного потенциала (78-е место), слабость финансового рынка (121-е место), низкий уровень конкуренции (135-е место) и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе страны (132-е место). По мере того как страна движется к более продвинутой стадии экономического развития, слабый уровень внедрения

новых технологий будет представлять собой все более серьезные вызовы прогрессу, отмечается в отчете WEF¹.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. Стратегия инновационного развития² призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Вместе с тем она задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок.

Ставится цель довести в 2020 г. объем промышленных предприятий, осуществляющих технические инновации, до 40–50% (с 9,4% в 2009 г.). Для Германии, например, этот показатель составляет 71,8%, для Эстонии и Финляндии — 52,8 и 52,5% соответственно.

Также стоит цель увеличить к этому сроку количество патентов, ежегодно регистрируемых россиянами в патентных ведомствах ЕС, США и Японии, с 63 в 2009 г. до 2 500–3 000. Удельный вес инновационной продукции в общем промышленном объеме должен увеличиться с 4,9% в 2009 г. до 25–35%.

Стратегия реализуется в два этапа. На первом этапе (2011–2013 гг.) все усилия направлены на повышение восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям в целом. На втором этапе (2014–2020 гг.) должен происходить рост доли частного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, а также рост финансирования образования, науки и инфраструктуры инновационной экономики.

Главная же цель стратегии — перевод экономики России на инновационный путь развития, который включает в себя следующие показатели:

— увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации до 40–50%;

— повышение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (авиамеханика, космическая техника и услуги, атомная энергетика, специальное судостроение и другие) до 5–10% в 5–7 и более секторах экономики;

¹ World Economic Forum (WEF). <http://www.weforum.org/>.

² Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р.

— увеличение экспортной доли России по высокотехнологичным товарам в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2% (в 2008 г. — 0,25%);

— рост валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте до 20% (в 2009 г. — 12,7%);

— повышение доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции до 35% (в 2010 г. — 4,9%);

— увеличение внутренних затрат на исследования и разработки от 2,5 до 3% валового внутреннего продукта (в 2010 г. — 1,3%)

— увеличение количества российских вузов, входящих в число 200 ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов (QS World University Rankings) до четырех (в 2010 г. — один);

— повышение до 3 000 количества патентов, регистрируемых ежегодно российскими физическими и юридическими лицами в патентных ведомствах Европейского союза, Соединенных Штатов Америки и Японии патентов (в 2009 г. — 63 патента);

— повышение до 25% доли средств, поступающих за счет выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в системе средств, направленных в ведущие российские университеты за счет всех источников финансирования.

Следует отметить, что при этом общий экономический рост, а также темпы развития инноваций будут все более тесно взаимосвязаны. Инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста в результате повышения производительности труда, а также эффективности производства в каждом секторе экономики, за счет расширения рынков и увеличения конкурентоспособности продукции, а также появления новых отраслей, увеличения инвестиционной активности, доходов населения и объемов потребления. Возможно, дальнейшее развитие инноваций поможет обеспечить дополнительный прирост в 0,8% ежегодного экономического роста в дополнение к инерционному сценарию развития, начиная с 2015 г. В то же время экономический рост расширит возможности для появления не только новых продуктов и технологий, но и позволит государству увеличить финансирование в развитие человеческого капитала (в первую очередь в образование и фундаментальную науку), а также в стимулирование развития