

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Выходит 4 раза в месяц

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ[®] АНАЛИЗ

*теория
и практика*

- Анализ развития малого бизнеса в современных условиях
- Методика анализа консолидированного отчета о движении денежных средств
- Оценка конкурентоспособности предприятий, использующих высокие технологии
- Новые формы функционирования и развития экономических систем в условиях глобализации
- Управление складским хозяйством предприятия

32 (335) – 2013
АВГУСТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: *теория и практика* [®] – является зарегистрированным товарным знаком

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ [®] АНАЛИЗ *ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА*

Научно-практический и аналитический журнал
Периодичность – 4 раза в месяц

32 (335) – 2013 август

Подписка во всех отделениях связи:

- индекс 81287 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 83874 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34142 – каталог российской прессы «Почта России»

**Доступ и подписка на электронную версию –
www.elibrary.ru, www.dilib.ru**

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-11740

Учредитель:

ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Издатель:

ООО «Финанспресс»

Главный редактор:

Н.П. Любушин, доктор экономических наук, профессор

Зам. главного редактора:

Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор

М.В. Мельник, доктор экономических наук, профессор

О.О. Зинченко, В.И. Попов

Редакционный совет:

Т.Н. Агапова, доктор экономических наук, профессор

В.И. Бариленко, доктор экономических наук, профессор

С.А. Бороненкова, доктор экономических наук, профессор

Б.И. Вайсблат, доктор физико-математических наук, профессор

Ю.А. Дорошенко, доктор экономических наук, профессор

В.Г. Когденко, доктор экономических наук, доцент

О.П. Коробейников, доктор экономических наук, профессор

Л.Г. Макарова, доктор экономических наук, профессор

М.Ю. Малкина, доктор экономических наук, профессор

В.И. Петрова, доктор экономических наук, профессор

Е.А. Федорова, доктор экономических наук, профессор

А.Д. Шеремет, доктор экономических наук, профессор

Б.А. Шогенов, доктор экономических наук, профессор

Верстка: М.С. Гранильщикова

Корректор: А.М. Лейбович

Редакция журнала:

111401, Москва, а/я 10.

Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: post@fin-izdat.ru

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

© ООО «Финанспресс»

Подписано в печать 09.08.2013. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 8,0 п.л. Тираж 8 700 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской области.

Тел.: (495) 993-16-23

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России

для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

Журнал реферируется в ВИНТИ РАН.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ

Любушин Н.П., Ионова Е.С. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях 2

МЕТОДЫ АНАЛИЗА

Когденко В.Г. Методика анализа консолидированного отчета о движении денежных средств 14

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Ползунова Н.Н. Аналитический инструментарий оценивания конкурентоспособности предпринимательских структур, использующих высокие технологии 30

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

Авдеева И.Л. Новые формы функционирования и развития экономических систем в условиях глобализации 38

Кириллов Ю.В., Досужева Е.Е. Методика оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов 45

ЛОГИСТИКА

Кузнецова М.Н. Управление складским хозяйством предприятия 53

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Софьин Н.А. Анализ результативности учетных и контрольных процедур налоговых органов 60

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несет рекламодатели.

Эффективность организационных форм предприятий

УДК 330.34.01, 658.11

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ*

Н. П. ЛЮБУШИН,

*доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой
финансов и бухгалтерского учета
E-mail: lubushin@fnf.unn.ru*

Е. С. ИОНОВА,

*аспирантка кафедры
финансов и бухгалтерского учета
E-mail: Lenar2003-2004@mail.ru
Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского –
Национальный исследовательский университет*

В статье анализируются сложившиеся условия и препятствия для развития малого предпринимательства в России, рассматриваются пути повышения эффективности малого бизнеса на рынке на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова: *малый бизнес, взаимодействие государства и бизнеса, кредитование малого бизнеса.*

Малое предпринимательство – один из основных стабилизирующих элементов экономического развития, синоним гибкости и приспособления к окружающей обстановке, преодоления кризисных ситуаций.

П. ХОУКЕН, американский предприниматель и публицист

* Статья предоставлена Информационным центром Издательского дома «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» при Нижегородском государственном университете им. Н. И. Лобачевского – Национальном исследовательском университете.

Малый бизнес является основой развития экономики многих стран, обеспечивая их динамичный рост. Россия находится на одном из последних мест по ряду показателей развития малых предприятий, что свидетельствует о недостаточном развитии малого бизнеса в стране. Данный факт существенно снижает темпы перехода России к экономике, ориентированной на инновации.

Бизнес представляет собой систему неких подсистем, представленных малыми, средними и крупными предприятиями. Из всех перечисленных элементов малые предприятия самые мобильные и восприимчивые к внешним изменениям. Вместе с тем из-за восприимчивости к внешним изменениям малые предприятия зачастую становятся неустойчивыми. После вступления в силу с 2013 г. изменений в Налоговый кодекс РФ и в Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» нагрузка на малые предприятия вновь возросла, в связи с чем ожидается сокращение индивидуальных предприятий. Особенно

сильно это коснется предприятий, имеющих в штате не более пяти наемных работников. Например, если до 2013 г. ежегодный суммарный взнос индивидуального предпринимателя «за себя» составлял 17 207 руб., то с 01.01.2013 он составил 35 664 руб. Получается парадокс: малые предприятия легко реагируют на изменения рынка и способны быстро удовлетворять меняющийся на рынке спрос, но под воздействием меняющихся политических и прочих внешних изменений являются легкоразрушающейся системой. Таким образом, основная цель самоорганизующейся системы – это постоянное преодоление разрушительного разнообразия окружающего мира.

Тем не менее крупные организации активно развиваются в России. Дело в том, что когда рассматривается эффективно действующая система, в первую очередь приходится задуматься о том, сможет ли она выжить, т. е. противостоять разрушительному воздействию внешней среды. Первое, что обычно предпринимается – это создание пассивной защиты, т. е. создание различного рода барьеров для конкурентов – ресурсных, финансовых, информационных и технологических. Крупным компаниям гораздо легче создавать такие барьеры. Однако, как показывает многовековой исторический опыт, одной пассивной защиты для противостояния агрессивной среде недостаточно. Необходима активная защита, т. е. защита посредством искусного противодействия, которое разрешается необходимым разнообразием управляющей системы и ее сложностью. Требование разнообразия вытекает из закона необходимого разнообразия, сформулированного У.Р. Эшби: «Только разнообразие может уничтожить разнообразие». У малого бизнеса уникальное положение относительно крупных брендов: они могут построить лучшие взаимоотношения с клиентами, что приводит к росту продаж.

Закон необходимого разнообразия и сложности систем, оказывающий влияние на содержание экономического анализа [7], имеет принципиальное значение для разработки оптимальной структуры бизнеса. Укрупнение бизнеса приводит к монополизации экономики со всеми негативными последствиями. Поддержание необходимой конкуренции должно осуществляться за счет обеспечения необходимого разнообразия на более низких уровнях бизнеса. Развитие системы должно происходить за счет перехода с макро- на микроуровень¹. Крупные предприятия, государственные структуры должны

¹ Закон перехода с макро- на микроуровень (см. законы развития систем).

обеспечивать условия работы малых предприятий, тем самым приводя в движения основные работающие механизмы системы. В США вклад малого бизнеса в ВВП составляет 50–52%, в России же этот показатель составляет пока только 12% (табл. 1). Из-за монополизации российского рынка, коррупции, бюрократии государственные заказы направляются исключительно определенным генподрядчикам. Считается целесообразным на конкурсной основе заключать договоры субподряда с малыми предприятиями для выполнения определенных работ, особенно в строительстве. Однако проследить за объективностью конкурсного отбора, исключением связанных компаний является, как показывает практика, невыполнимой задачей.

Чтобы сегмент малых предприятий был привлекательным для инвесторов, необходимо налаживать их взаимодействие с крупными промышленными компаниями, давая шанс на выживание. Как показывает зарубежная практика, благодаря передаче крупными компаниями субподрядов, малые предприятия бурно развиваются. Японская компания Toyota имеет 30 тыс. малых предприятий. Причем малые предприятия активно конкурируют между собой, что удешевляет продукцию и повышает качество.

Проблемы развития малых предприятий в России продолжают оставаться актуальными, что следует из результатов опроса субъектов малого и среднего бизнеса относительно сложностей, которые мешают развиваться (рис. 1).

Анализ данных, приведенных на рис. 2, показывает, что основная проблема развития российских малых и средних предприятий – высокие процентные ставки коммерческого кредита и вытекающий из этого дефицит финансовых ресурсов. Ставка абсолютного большинства банков зависит от суммы и срока кредитования. В настоящее время банками не проводится сегментация предприятий, и риски невозвратов по всем сегментам усредняются. Соответственно, рентабельный бизнес должен платить за предприятия, находящиеся на стадии стагнации. Аналитика сегментов по невозврату – очень важный этап для российских банков. Необходимо комплексное маркетинговое исследование, которое позволит выделить приоритетные и перспективные направления малых предприятий по видам экономической деятельности. Дифференцированный подход к распределению финансового потока кредитных средств позволит снижать ставки финансирования менее рискованных видов деятельности.

Таблица 1

Основные показатели развития малых предприятий в разных странах [1, 2, 6, 8, 9, 10, 12]

Страна	Доля работающих в общей численности занятых, %	Минимальная процентная ставка для бизнеса, %	Количество малых предприятий, тыс.	Количество малых предприятий к общему числу, %	Количество малых предприятий на 1 000 жителей	Доля малых предприятий в ВВП страны, %	Положительные аспекты
Южная Корея	87	2	3 000 (включая средние)	97	60	50	Развитие крупного предпринимательства привело к кризису. После этого государство стало поддерживать малый бизнес. Основная деятельность малых предприятий направлена на экспорт. После финансового кризиса правительство начало поддерживать некоторые малые и средние предприятия, погасив часть их кредитной задолженности
Япония	78	4	6 450	–	49,6	52–55	Регулирование рыночной стоимости выпускаемой продукции. Корпорация страхования малого и среднего предпринимательства и ассоциации по гарантированию кредитов. Субсидии на всех этапах развития субъектов малого предпринимательства (наукоемкая и высокотехнологическая промышленность)
Китай	75	6	3 000	90	2,2	60	Информационная служба CSMEО, предоставляющая услуги по консультированию населения и предпринимателей. Китайский центр по координации и кооперации бизнеса – создает специальные условия для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке малого бизнеса. Жесткая борьба с коррупцией
Италия	73	5	3 920	–	68	57–60	Налоговые льготы, гарантии займов, страхование экспортных кредитов и т. п. Льготы могут покрывать до 50% необходимых предприятию капиталовложений. Страхование экспортных кредитов доходит до 90, а в некоторых случаях и до 100%
Сингапур	70	5	130	92	25	25	Государство покрывает до 90% расходов на обучение и переподготовку кадров, работающих на малых и средних предприятиях. Льготное налоговое законодательство: отсутствует пошлина на перечисление прибыли. Spring – агентство по консультированию и оказанию помощи субъектам малого предпринимательства. Отсутствие бюрократии и коррупции. Вероятность получения взятки должностным лицом исключается практически на 100%. Чиновникам Сингапура запрещено принимать любые подарки
Германия	66	2	2 290	–	37	50–54	Низкие процентные ставки по кредитам (5–8%) и увеличение срока пользования кредитными средствами до 5–15 лет по правительственным программам.

Окончание табл. 1

Страна	Доля работающих в общей численности занятых, %	Минимальная процентная ставка для бизнеса, %	Количество малых предприятий, тыс.	Количество малых предприятий к общему числу, %	Количество малых предприятий на 1 000 жителей	Доля малых предприятий в ВВП страны, %	Положительные аспекты
							Торгово-промышленные палаты (ТПП) – первые объединения предпринимателей для сотрудничества в области развития торговли и производства; функционируют на уровне государственных организаций, которые обязывают всех субъектов малого предпринимательства стать участником палаты. Все законодательные акты, относящиеся к регулированию деятельности малого предпринимательства, должны быть одобрены, согласованы и утверждены ТПП
Испания	65	2,5	3 478	–	77	72	Общества взаимного гарантирования дают гарантии для кредиторов, предоставляя свою собственность для залога или выступая поручителями. Общества взаимного финансирования инвестируют и предоставляют субсидии для субъектов малого предпринимательства. Низкий уровень бюрократии. Для регистрации малого предприятия и получения лицензии требуется не более 24 ч, включая нерезидентов страны. В результате иностранные граждане принимают участие в развитии малого бизнеса. Наибольшая часть малых предприятий – сельскохозяйственные – до 80 %
США	54	8	19 300	–	74,2	50–52	В первый год работает так называемый бонус первого года, когда налоговые льготы достигают до 50 %, причем государство самостоятельно погашает около 90 % кредитов, полученных малым бизнесом в коммерческих банках
Франция	54	3,15	1 980	–	35	55–62	В первые два года предприниматели вообще освобождаются от уплаты налогов в местный бюджет и от сборов на акционерные общества, причем подоходный налог тоже считается по пониженной ставке
Велико-британия	49	2	2 630	80	46	50–53	Существует федерация малого бизнеса. Участие в ней гарантирует льготы во всех сферах, правовые консультации, страхование. Государственный банк финансирует расширения малого бизнеса
Австралия	48	8	–	96	–	20	Государство само предлагает предпринимателю несколько помещений на выбор. Как правило, они уже заранее бывают оснащены всем необходимым оборудованием и отвечают всем требуемым по закону стандартам, остается лишь набрать персонал и работать
Россия	19	11	836,2	–	5,65	10–12	Агентство гарантий и поручительств для предоставления обеспечения по кредитам

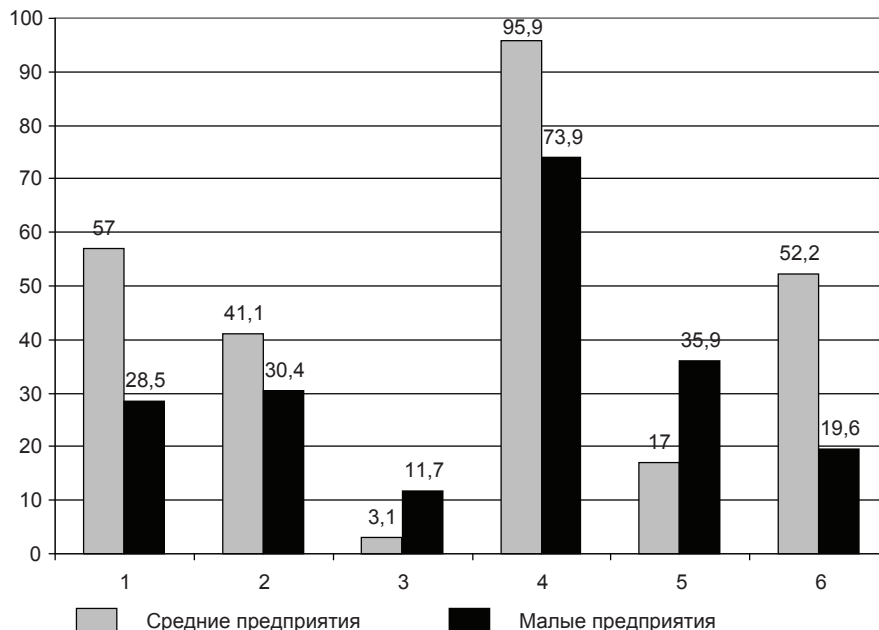


Рис. 1. Результаты социологического опроса о проблемы развития малых предприятий в России, проведенного в 2012 г., % [2]:

1 – недостаток финансовых средств; 2 – сложность получения кредита; 3 – конкуренция со стороны других организаций, осуществляющих лизинговую деятельность; 4 – высокий процент коммерческого кредита; 5 – существующий уровень налогообложения; 6 – несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности

Снижение процента банковского кредита для заемщиков до размеров, установленных в Китае и Европе, оживит предпринимательство в России. Эта задача – снижение ставки по кредитам примерно до 6% – является одной из приоритетных для правительства страны [10].

Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства² в настоящее время предоставляет в России льготные ставки для 50% суммы кредита, но это осуществляется только при условии, если оставшиеся 50% берутся в банке под коммерческую ставку. Таким образом, средняя ставка при поддержке государства может быть 12,5%. Данная ставка также далека от приемлемого уровня. Этим объясняется рост компаний с иностранным капиталом в стране: «дешевый» иностранный капитал позволяет выигрывать конкуренцию с российскими предприятиями.

С вступлением в ВТО иностранный бизнес благодаря своему «дешевому» финансированию окончательно может вытеснить малые предприятия

² Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // ОАО «МСП Банк» URL: http://www.mspb.ru/ru/government_program_fin_msp_support.

с российского рынка. После официального опубликования условий вступления России в ВТО (февраль 2012 г.) специалисты центра «ВТО-Информ» [1] попросили оценить последствия вступления руководителей целого ряда отраслевых объединений. Данные показали, что механизмы защиты производителей и компенсации потерь не были проработаны практически ни для одной отечественной отрасли реального сектора экономики.

Данная ситуация, связанная с развитием малых предприятий в России, вряд ли изменится, пока государство не изменит условия взаимодействия бизнеса и государства. Одним из препятствий для роста малого бизнеса в стране в настоящий момент является отечественная бюрократическая система (а точнее –

коррупция и административное давление). Весьма противоречиво описал эту ситуацию председатель Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексей Третьяков: «Банкиры просто боятся давать малому бизнесу кредиты, а малый бизнес, в свою очередь, просто банально боится их брать, потому что все понимают, что малый бизнес находится в сфере чрезвычайно высокого административного риска. Каким бы вы ни были гениальным предпринимателем, какой бы вы бизнес-план ни написали, завтра какой-нибудь чиновник не захочет тебя здесь видеть – и все. Учитывая эти административные риски, банки готовы кредитовать предпринимателей, но именно из-за этого растет процент и именно из-за этого они требуют большие залогов» [3]. Малый бизнес, действительно, для большинства банков достаточно рискованный заемщик. Поддержку малым предприятиям оказывают в основном региональные банки, такие как ОАО «НБД-Банк»³, председатель которого А. Г. Шаронов оценивает положение нижегородского бизнеса как достаточно сложное, поскольку в стране много факторов снижают эффективность экономики: монополии, коррупция, высокая инфляция. Развития

³ ОАО «НБД-Банк» – <http://nbdbank.ru/>.