

Сергей Симаков

Я б в издатели пошёл...

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
& ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Учебное пособие

УДК 658;655.4/.5
ББК 65.9(2)09
С 37

Симаков С.П.

Я б в издатели пошёл... Предпринимательство & издательское дело: Учебное пособие / С.П. Симаков; под ред. А.Ю. Казаковой; худож. Ю.С. Трубников. – Екатеринбург: Издательство Баско, 2013. – 416 с.: ил.

Рецензенты:

Попова Т.В., доктор филологических наук, профессор Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Солоненко В.К., кандидат филологических наук, исполнительный директор Ассоциации книгоиздателей России, доцент Московского государственного университета печати имени Ивана Фёдорова

*Одобрено на заседании кафедры издательского дела и редактирования
Тюменского государственного университета*

Что помогает вчерашним студентам обойти при трудоустройстве более опытных конкурентов? Красный диплом, грамоты за победы в межвузовских олимпиадах? Не только. Да и не столько. Скорее верно выбранная линия поведения, предпринимательский подход к делу. Иногда в жизни троечники устраиваются лучше отличников благодаря практичности, компенсируя недостаток академических знаний предпринимательской жилкой.

Чтобы уметь сделать правильные шаги навстречу успешной карьере, всем студентам, блестящим отличникам в том числе, надо формировать предпринимательское мышление.

Прочитайте эту книгу. Может быть, вы никогда не станете предпринимателем и не попадёте в число тех 15 % счастливых, которых смогли научить предпринимательству. Но вы сможете изменить свой взгляд на этот мир и смотреть на него сквозь призму мышления предпринимателя.

ISBN 978-5-91356-216-6

© С.П. Симаков, текст, 2013

© Ю.С. Трубников, рисунки, 2013

© ООО «Издательство Баско», оформление, 2013

<i>Матрюхин Г.И. Предисловие</i>	3
Вступление	5
Благодарности	7
Глава 1. Предпринимательство в теории	8
Авторитетные мнения	8
Отечественный опыт	8
Предпринимательское право	11
Важнейшие черты предпринимательства	14
Виды предпринимательской деятельности	17
Масштабы предпринимательства	18
Рынок – среда существования бизнеса	21
Предпринимательство как система	22
Глава 2. Предпринимательство в цифрах	24
История взаимодействия с государством	24
Немного российской статистики	27
Россия: большая развилка	33
Уровень развития предпринимательства в России и за рубежом	36
Глава 3. Предпринимательство на практике	40
Предпринимательский климат в России	40
Политические и экономические факторы, влияющие на предпринимательство	41
Глава 4. Модели развития бизнеса в России и за рубежом	53
Классическая модель развития бизнеса	53
Модель развития бизнеса в России	56
Классификация российского бизнеса	58
Государственная поддержка бизнеса в России	60
Государственная поддержка малых и средних предприятий в Тюменской области	62
Государственная поддержка предпринимательства в Свердловской области	64
Глава 5. Идеи и исследования в предпринимательстве	67
Поиск новых предпринимательских идей	67
Идеи для предпринимательства. Франчайзинг	68
Идеи для предпринимательства. Лизинг	71
Идеи для предпринимательства. Делай, как делают другие	72
Оценка предпринимательской идеи	72
Исследования в предпринимательской деятельности	75
Типы исследований	76
Организация исследования	77
Исследовательская работа при бизнес-планировании	79
Глава 6. Бизнес-планирование. Основные разделы бизнес-плана	90
Функции бизнес-планирования	90
Особенности бизнес-планирования	91

Критерии SMART для бизнес-планирования	92
Методика UNIDO по составлению бизнес-плана	92
SWOT-анализ. Термины и определения	96
SWOT-анализ инвестиционной привлекательности Свердловской области	99
Глава 7. Издательское дело как предпринимательство	102
Книжное дело.....	102
Субъекты книжного дела	103
Объекты издательского дела.....	105
Отличия издательского дела от других видов предпринимательской деятельности	107
Источники информации для исследовательской работы в издательском деле	109
Замечания к статистическим данным.....	110
Мировой книжный рынок.....	111
Тенденции развития мирового книжного рынка.....	117
Книгоиздательский рынок в России.....	118
Глобальные вызовы книжной отрасли России	127
Статистика издательской системы России	133
Книгоиздание в федеральных округах РФ	135
Феномен региональных издательств.....	138
Издательское дело на примере Тюменской области.....	142
Издательское дело на примере Свердловской области	144
Возможные источники финансирования регионального книгоиздания	148
Что мешает региональным издательствам быть успешными?	150
Третья революция	151
Длинный хвост	153
Возможные пути развития регионального книгоиздания.....	155
Глава 8. Основы организации предприятия	158
Внутренняя среда предприятия	158
Миссия как «цель целей» предприятия	164
Выбор целей предприятия.....	165
Разработка стратегии предприятия	167
Организационная структура предприятия	172
Виды организационных структур	179
Циклическое развитие предприятия	184
Собственники, руководители, персонал	191
Маркетинг. Необходимо и достаточно	201
Бизнес-планирование. Маркетинговый план.....	216
Бизнес-планирование. Организационный, управленческий и производственный план	219
Глава 9. Финансы малого предприятия	224
Источники финансирования бизнеса	224
План инвестирования и финансирования.....	227
Финансовая отчётность малого предприятия.....	231

Отчёт о движении денежных средств	232
Переменные и постоянные затраты. Точка безубыточности	236
Отчёт о прибылях и убытках	239
Баланс предприятия	243
Финансовые цели предприятия	245
Анализ финансовой деятельности предприятия	247
Глава 10. Организационно-правовые формы для предпринимательства	251
Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта	251
Общество с ограниченной ответственностью	253
Индивидуальный предприниматель	256
Чтобы первые шаги предпринимателя не стали последними	258
Отказ в государственной регистрации	260
Признание несостоятельным (банкротом)	261
Ликвидация	261
Государственная регистрация и постановка на учёт в налоговом органе	263
Основные этапы прохождения государственной регистрации ООО	263
Основные этапы прохождения государственной регистрации ИП	265
Использование систем налогообложения во благо предприятия, а не только государства	266
Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговая и административная ответственность	267
Права и обязанности налоговых органов	268
Выбор системы налогообложения	269
Общий налоговый режим	270
Упрощённая система налогообложения	273
Итоговое сравнение ООО и ИП	277
Глава 11. Предпринимательские договоры	283
Понятие и признаки предпринимательских договоров	283
Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности	284
Договор купли-продажи	286
Договор розничной купли-продажи	287
Договор поставки	289
Договор поставки для государственных и муниципальных нужд	290
Договор подряда	291
Договор возмездного оказания услуг	292
Договор банковского счёта	293
Договор страхования предпринимательского риска	294
Кредитный договор	295
Товарное и коммерческое кредитование	296
Договор поручения	296
Агентский договор	297
Договор аренды	298
Разрешение споров, возникающих в предпринимательской деятельности	299

Глава 12. Организация издательской деятельности	302
Россия – РСФСР – СССР – РФ. Основные вехи, значимые для издательской отрасли	302
Этапы развития издательской отрасли: цели и стратегии	307
Ограничения и нормы издательского дела	316
Издательский лицензионный договор	319
Авторский договор заказа.....	320
Особенности авторского права в издательском деле	320
Компьютерное пиратство и Интернет	322
Организационные структуры в издательском деле	325
Особенности управления в издательском деле	333
Организация «образцового» издательства	335
Редакторский отдел	339
Производственный отдел	342
Коммерческий отдел	346
Книжный маркетинг	348
Финансовая модель «образцового» издательства	357
Глава 13. Основы управления проектами в предпринимательской деятельности	370
Роль управления проектами в современном мире	370
Управление проектами в России сегодня	371
Системная модель управления проектом.....	373
Основные понятия системной модели управления проектом	375
Функциональные области управления проектом	385
Автоматизация разработки проектов и бизнес-планирования	394
Глава 14. Реальный бизнес	397
Вступление. Ирина и Vitzka96.Ru	397
Ирина и отчёт о движении денежных средств	398
Ирина и точка безубыточности	402
Ирина и отчёт о прибылях и убытках.....	404
Ирина и бухгалтерский баланс.....	405
Заключение, или Зачем нужно становиться предпринимателем?	408

Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТЕОРИИ

Авторитетные мнения

Предприниматель и предпринимательство... Чтобы определиться с понятиями, обратимся к авторитетным мнениям.

В 1725 году Ричард Кантильон, банкир, экономист и демограф, ирландец по рождению, имевший дела в Великобритании и Франции, считал, что «предприниматель – человек, действующий на свой страх и риск».

Французский социолог Жак Бодо в 1797-м рассматривал предпринимателя как «лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; того, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием».

По французскому торговому кодексу 1807 года коммерсантами (commerçants) признавались лица, «которые совершают торговые действия и для которых эти действия составляют постоянное занятие» [16].

По мнению американского генерала, экономиста и статистика Фрэнсиса Амасы Уокера (1840–1897), «...следует различать тех, кто предоставляет капитал и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря организаторским способностям».

В конце XIX – начале XX века произошло осознание значения и роли института предпринимательства. Связано это с распространением учения немецкого философа и экономиста Карла Генриха Маркса: к трём классическим факторам производства – земля, капитал, труд – добавилась организация процесса. Теперь для всех предприниматель – не только капиталист-эксплуататор.

Профессор Гарвардского университета Говард Х. Стивенсон в середине прошлого века писал: «Предпринимательство – это наука управлять, суть которой мы можем сформулировать следующим образом: погоня за возможностями без оглядки на ресурсы, которые в данный момент находятся у нас под контролем».

Американский учёный, профессор кафедры предпринимательства университета города Тулса Роберт Хизрич в 1985 году определял данный вид деятельности как «процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью. Предприниматель – человек, который затрачивает на это необходимое время и силы, берёт на себя финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым».

Отечественный опыт

Российское дореволюционное законодательство предпринимателем называло купца. Купец суть тот, кто занимается производством торговых сделок в виде промысла от своего имени.

Первые упоминания о купцах на Руси относятся к X веку. Купеческая корпорация «Ивановское сто» известна в Новгороде с XII века. Иными словами, люди, обладавшие предприимчивостью, смекалкой, «охотой к перемене мест» и известной отвагой, начали инициировать создание собственного дела уже тысячу (!) лет назад.

В XVI веке купцы вместе с ремесленниками и мелкими торговцами городов были объединены в одно со-

словие посадских людей. Развитие торговли вне города привело к появлению слоя купцов-крестьян. В 1775 году купечество было наделено особыми сословными правами и разделилось на три гильдии – по размеру капитала. Первая – с капиталом более 10 000, вторая – с капиталом от 1000 рублей. Через 30 лет нормы эти были пересмотрены в сторону повышения. В 1863 году 3-я гильдия была упразднена. Оставшихся поделили на оптовую и розничную торговлю, фабрично-заводскую деятельность. Купечество как уже немногочисленное сословие существовало ещё первые два десятилетия прошлого века.

Социальные, политические, экономические и правовые изменения в жизни общества быстрее и ярче всего отражаются в лексическом составе языка. Слово **«предприниматель»** (от глагола **предпринимать**) в русском языке появилось позднее, чем слово **предприятие**. Слова **«предприниматель»** нет в словаре 1847 года. Но оно уже помещено в «Толковом словаре» Даля, хотя истолковано здесь чисто морфологически: «предпринявший что-либо» [8]. В журнально-публицистическом языке 50-х годов XIX века это слово звучало как неологизм. Например, В. Безобразов писал: «Нам уже не раз случалось употребить выражение хозяин предприятия вместо французского антрепренёр. Иначе мы не умеем перевести это слово: и едва ли возможно передать ближе на русском языке понятие, соединяемое с французским названием... производное – предприниматель кажется нам слишком искусственным, слишком книжным, а книжные экономические названия, не подходящие ни под действительные экономические факты страны, ни под народные понятия, всегда кажутся чуждым, враждебным науке, которой лучше, в настоящее время, начало, луч-

шее убеждение – это необходимость следования только действительных фактов жизни» [1].

За последние 100 лет российское предпринимательство претерпело удивительные метаморфозы. Расцвело махровым цветом в годы нэпа. На шесть десятилетий ушло в подполье. Понятие «предпринимательская деятельность» употреблялось только в Уголовном кодексе 1960 года и рассматривалось как преступное деяние. Снова стало легальным около 25 лет назад. То есть возраст нового российского предпринимательства ещё весьма невелик. Но оно уже выдержало испытание кризисами, дефолтами и прочими революционными изменениями в экономической и политической жизни страны.

Однако вернёмся к определениям.

Согласно словарю Д.Н. Ушакова, предприниматель это:

- 1) капиталист – владелец промышленного или торгового предприятия;
- 2) человек, склонный к аферам, ловкий организатор выгодных предприятий.

По этой версии предприниматель симпатий не вызывает – он либо капиталист-кровопийца, либо ловкий аферист [10].

Куда более положительна трактовка искомого термина в словаре С.И. Ожегова:

- 1) капиталист – владелец предприятия;
- 2) предприимчивый и практичный человек [9].

Спасибо Сергею Ивановичу на добром слове.

А что же по этому поводу пишут современные издания? К сожалению, далеко не всегда попытки узнать это венчаются успехом. Так, словарь бизнес-терминов, разработанный при поддержке Российской национальной библиотеки и Международной ассоциации препо-

давателей русского языка и литературы, отсылает нас к определению слова «бизнесмен» (от англ. businessman) , а отсюда – обратно к «предпринимателю» [7].

Самое обширное толкование находим в Большом бухгалтерском словаре:

«Предприниматель – физическое лицо, прошедшее государственную регистрацию в качестве предпринимателя и которое самостоятельно и на свой риск осуществляет активную экономическую деятельность без учреждения какого-либо предприятия, кроме крестьянского (фермерского) хозяйства. К предпринимателям приравниваются физические лица, самостоятельно осуществляющие на основе лицензии, свидетельства или иного подобного документа, выданного уполномоченным органом, те виды экономической деятельности, которые в соответствии с законодательством РФ не относятся к предпринимательской деятельности. К предпринимателям, в частности, приравниваются занимающиеся частной практикой нотариусы, аудиторы, детективы, охранники. Осуществление физическим лицом активной экономической деятельности в нарушение установленного порядка регистрации, получения лицензии, свидетельства или иного подобного документа не может служить основанием для непризнания этого физического лица в целях налогообложения предпринимателем. При осуществлении физическим лицом активной экономической деятельности в нарушение установленного порядка, в том числе без постановки на учёт в налоговом органе, указанное лицо не вправе учитывать при налогообложении расходы, связанные с осуществлением этой деятельности» [2].

Согласитесь, витиевато...

Подойдём с другой стороны – с классического определения слова «предпринимать». Согласно толковому словарю

В.И. Даля, «предпринимать – предпринять, затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного» [8].

Современные учебники по предпринимательству предлагают целый ряд определений, не указывая авторства. Вот некоторые из них.

Предпринимательство – осуществление смелых, важных и трудных проектов; готовность брать на себя весь риск, связанный с реализацией новых идей.

Предпринимательство – это, прежде всего, интеллектуальная деятельность энергичного и инициативного человека, который, владея полностью либо частично какими-либо материальными ценностями, использует их для организации бизнеса, которым управляет.

Предпринимательство – созидательная деятельность; это использование природного самолюбия и честолюбия человека, его стремления к самоутверждению и самореализации.

Таким образом, в основе предпринимательства лежат:

- свобода в выборе направлений и методов деятельности;
- самостоятельность принятия решений;
- ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск;
- ориентация на достижение коммерческого успеха (получение прибыли).

Для предпринимателя характерны:

- инициатива;
- поиск нетрадиционных решений;
- масштабность и риск;
- деловая активность и хватка.

Будем считать, что главным в данном определении является начало какого-либо нового дела, чего-либо значимого. Количество зачинателей этого самого «нового», как и принадлежность к какой-либо сфере деятель-

ности, роли не играют. Кто начинает, тот и является предпринимателем. Причём значимость планируемого проекта каждый определяет для себя сам, с учётом своих знаний и опыта. Для любителя природы очень непросто и значимо сколотить конуру для собаки или скворечник, для начинающего архитектора – запроектировать коттедж, а для опытного зодчего – удивить сограждан необычным небоскрёбом.

В соответствии с традиционной русской трактовкой, предприниматель живёт в каждом из нас, но он или спит, или глубоко спрятан под оболочкой заветов, условностей, страха.

Предпринимательское право

Сегодня предпринимательство в России регулируется предпринимательским (хозяйственным) правом, основой которого являются Конституция, Гражданский кодекс и законы Российской Федерации.

Целый ряд статей касается предпринимательства в Конституции Российской Федерации [5], принятой 12 декабря 1993 года.

Статья 8

1. В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

2. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Статья 34

1. Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.

2. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Некоторые аспекты предпринимательства также обозначены в статьях 35, 36, 37, 75 и других.

Ещё одним основополагающим документом предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс [3].

Первый ГК РСФСР, принятый 31 октября 1922 года, был призван стать правовой базой новой экономической политики (нэпа). Документ отразил внутреннее противоречие, которое было присуще данному периоду в развитии государства: с одной стороны – развитие сельского хозяйства и промышленности на основе свободной торговли, свободы оборота, а с другой – сохранение командных высот экономики за государством, ориентируясь на временный характер «отступления в сторону капитализма». Кодекс сократил права частных предпринимателей: они уже не могли становиться посредниками между государственными организациями, в результате к началу 1930-х годов в роли предпринимателей фактически выступали лишь государственные и кооперативные организации.

Второй Гражданский кодекс (принят 11 июня 1964 года) закрепил особую роль государства как организатора гражданского оборота, специальные льготы и преимущества для госсобственности, в частности в вопросах её защиты, и др. Многие положения этого кодекса вступили в противоречие с зарождающимися рыночными отношениями и тормозили их развитие.

В настоящее время мы пользуемся Гражданским кодексом РФ от 21 октября 1994 года.

Статья 1. Основные начала гражданского законодательства

1. Гражданское законодательство основывается на признании равенства

участников регулируемых им отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты...

3. Товары, услуги и финансовые средства свободно перемещаются на всей территории Российской Федерации...

Статья 2. Отношения, регулируемые гражданским законодательством

1. ...Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке...

Статья 3. Гражданское законодательство и иные акты, содержащие нормы гражданского права.

Статья 4. Действие гражданского законодательства во времени.

Статья 5. Обычаи делового оборота.

Статья 18. Содержание правоспособности граждан

Граждане могут иметь имущество на праве собственности; наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной не запрещённой законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах; избирать место жительства; иметь права

авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности; иметь иные имущественные и личные неимущественные права.

Статья 23. Предпринимательская деятельность гражданина

1. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства, осуществляющего деятельность без образования юридического лица (статья 257), признаётся предпринимателем с момента государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства...

Статьи 48–65. Юридические лица.

Статьи 66–86. Хозяйственные товарищества и общества.

Статьи 87–94. Общества с ограниченной ответственностью.

Статьи 95. Общества с дополнительной ответственностью.

Статьи 96–104. Открытые и закрытые акционерные общества.

Статьи 105–106. Дочерние и зависимые общества.

Статьи 107–112. Производственные кооперативы.

Закон СССР от 19 ноября 1986 года «Об индивидуальной трудовой деятельности» [4] легализовал слово «предприниматель» после долгого запрета. Он допускал индивидуальную трудовую деятельность (ИТД) в сфере кустарно-ремесленных промыслов, бытового обслуживания населения, а также другие виды деятельности, основанные исключительно на личном труде граждан и членов их семей. Документами, удостоверяющими право граждан заниматься ИТД, являлись регистрационные

удостоверения или патенты, выдаваемые на определённый срок.

Закон РФ от 25 декабря 1990 года № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [13] дал право гражданам создавать предприятия и с привлечением наёмных работников. Такие граждане регистрировались в качестве физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Согласно ему, «предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли».

Ныне действующий Гражданский кодекс Российской Федерации называет таких граждан индивидуальными предпринимателями.

Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации» [12] обозначил цели государственной политики в этой области:

- развитие субъектов МСП (СМСП) в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- обеспечение благоприятных условий для развития МСП;
- обеспечение конкурентоспособности МСП;
- оказание содействия МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- увеличение количества МСП;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых МСП товаров (работ, услуг)

в объёме валового внутреннего продукта;

- увеличение доли уплаченных МСП налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Закон определил:

- различия между СМСП;
- обязательность разработки федеральных, региональных и муниципальных программ развития СМСП;
- виды поддержки МСП;
- категории СМСП.

К видам поддержки МСП, согласно этому закону, относятся:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная;
- консультационная;
- поддержка в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров; инноваций и промышленного производства; ремесленной деятельности;
- поддержка СМСП, осуществляющих внешнеэкономическую и сельскохозяйственную деятельность.

Другим важным документом стал Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 года № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» [11].

В указе обозначены:

- ослабление планового и внепланового государственного контроля в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- сокращение количества разрешительных документов для начала предпринимательской деятельности;

- замена лицензирования отдельных видов деятельности обязательным страхованием ответственности или предоставлением финансовых гарантий, обязательной сертификации – декларированием качества выпускаемой продукции;
- наделение органов госвласти правом определять порядок предоставления субъектам МСП помещений в аренду на долгосрочной основе.

Комплексный характер законодательных актов о предпринимательстве связан с тем, что государство постоянно находится в поиске справедливого сочетания публичных и частных интересов. Систематизация законодательства о предпринимательской деятельности представляет собой объективный и закономерный процесс.

Важнейшие черты предпринимательства

Обобщает «государственную» трактовку понятия «предприниматель» специализированный «Энциклопедический словарь предпринимателя»:

«Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещённые законом...» [15].

Подытожим различия толкований понятия «предприниматель». Согласно «традиционной» трактовке, предпринимателем будем считать человека, начинающего какое-либо новое

и/или значительное дело. Следуя же логике «государственной» трактовки, предприниматель самостоятелен и независим; несёт ответственность и хозяйственный риск; оформляет свою деятельность юридически и получает прибыль или личный доход.

Эмпирическое понятие предпринимательства – осуществление не повторяющейся (репродуктивной), а новой (продуктивной) экономической деятельности. Освоение новых товаров, новых услуг, новых рынков, использование новых финансовых ресурсов, новых материальных ресурсов, внедрение новых организационных решений и т. д. Это особый новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования на основе творческого поиска новых возможностей, умение привлекать и использовать ресурсы из самых разнообразных источников.

Предпринимательство как социально-экономическое явление включает в себя весь спектр общественных отношений: юридических, психологических, исторических и т. д. Однако предпринимательская деятельность тесно связана с экономическими условиями жизни.

В экономическом аспекте предпринимательство можно рассматривать как экономическое отношение (1), как метод хозяйствования (2) и как тип экономического мышления (3).

1. Субъектами предпринимательства выступают различные участники экономической деятельности:

- частные лица в единоличных (индивидуальных) и семейных предприятиях;
- объединения партнёров, которые выступают в форме различных хозяйственных ассоциаций (акционерных обществ закрытого и открытого типа, обществ, товариществ).

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся вне-

сѐнные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесѐнные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Объектом предпринимательства является определѐнная деятельность: результаты её материализуются в выпускаемой продукции или оказанных услугах и соответствующем доходе. Величина дохода зависит от того, как предприниматель организовал деятельность и учѐл все внешние и внутренние факторы, а также возможный риск и неопределѐнность, существующую вне предпринимателя. На начальном этапе комбинация имеющихся ресурсов необходима для оценки возможности заниматься бизнесом в той или иной сфере. В дальнейшем осуществление новых комбинаций становится главным делом

предпринимателя и охватывает целый ряд областей [14] (рис. 1.1).

Таким образом, объектом предпринимательства является осуществление комбинаций ресурсов.

Процесс предпринимательства состоит из четырёх стадий (рис. 1.2):

2. Предпринимательство как метод ведения хозяйства имеет следующие основные признаки:

- самостоятельность и независимость. Предприниматель свободен в выборе решений, не запрещѐнных действующими правовыми нормами. Каждый имеет право организовать предприятие, основанное на наиболее подходящей форме собственности. Для этого необходимо желание и первоначальный капитал. Предприниматель, исходя из экономической выгоды, самостоятельно решает, что производить и в каком количестве, кому и по каким ценам продавать, какие средства производства и рабочая сила для этого приобретаются на рынке;



Рис. 1.1. Области применения предпринимательских идей

- экономическая заинтересованность – движущий фактор предпринимательской деятельности. Предприниматель, организуя предприятие для получения собственного максимального дохода, в то же время работает на общество, направляясь к достижению общественных целей;
- хозяйственный риск и ответственность. Под риском, как правило, подразумевают поддающуюся измерению вероятность появления обстоятельств, обуславливающих невозможность получения ожидаемых результатов от реализации поставленной цели. Но существует понятие намного худшее, чем риск, – неопределённость. Это неточность, неполнота, погрешность исходной информации, используемой при принятии решений, а также отсутствие уверенности в наступлении того или

иного события вообще или в запланированный срок. Риск рассматривается как атрибут предпринимательства. Но существует и противоположная категория – «возможность». Она предполагает наличие благоприятных событий или ситуаций;

- новаторство и творческий поиск. В условиях рыночных отношений и конкуренции высокие доходы получают те предприниматели, которые выпускают высококачественную продукцию, имеют низкие издержки на её производство, совершенствуют организацию производства и выстраивают сбыт продукции. Новаторство – это способность к принятию нестандартных решений и применению их на практике.

3. Предпринимательский тип мышления представляет собой совокупность оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, реализуемую в практической деятельности. Предпринимательская деятельность неотделима от личности предпринимателя и его экономического мышления.

Выделяют две модели поведения предпринимателей – классическую и инновационную.

В рамках первой модели бизнесмен организует свою деятельность с расчётом на максимальную отдачу от имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов. При таком типе поведения решение задач зависит от наличных ресурсов, и предпочтение отдаётся тем средствам, что обеспечивают наибольшую эффективность их использования.

Вторая модель ориентирована не на имеющиеся ресурсы, а на открывающиеся возможности. Предприниматель может и не иметь собственных ресурсов в достаточном количестве,

Рис. 1.2.
Стадии процесса предпринимательства

Стадии процесса предпринимательства



но использует любые возможности для развития предприятия. В поисках альтернативных источников изучает внешнюю среду, выбирая оптимальные варианты развития своего дела с учётом собственных и привлечённых ресурсов.

Инновация (инвестиция в новацию) – результат практического освоения изменения: нового процесса, продукта или услуги. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения средств в изменение: новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т. п.

Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом. Он предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в совокупности и приводят к инновациям.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедрённых на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Рассмотрев предпринимательство как экономическое отношение, как метод хозяйствования и как тип экономического мышления, можно определить, что предпринимательство – это процесс создания нового, обладающего ценностью. Процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение.

Виды предпринимательской деятельности

Виды бизнеса определяют основные сферы деятельности предпринимателя.

Производственный. Функции: производство продукции, товаров, работ, услуг, информации. Основное поле деятельности – производственные предприятия и учреждения. Это наиболее сложный вид бизнеса. Для осуществления производства используются рабочая сила, производственные фонды, информация, материалы. Результатом является реализация покупателю определённого объёма товаров (услуг) и получение за это денежной выручки.

Коммерческий. Функции: купля-продажа товаров и услуг. Основное поле деятельности – торговые заведения, товарные биржи. Определяющая роль отводится товарно-денежным торгово-обменным операциям. Определяется, что покупать и что перепродавать и где. Цена реализованной продукции должна быть выше закупочной, а спрос на товар – достаточным для реализации его в намеченном объёме. Проводится тщательный маркетинг, анализируются рынки, вырабатывается прогноз конъюнктуры. Отдельным направлением можно выделить экспортно-импортные операции.

Финансовый. Функции: купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг. Основное поле деятельности – банки, фондовые биржи, страховые и трастовые (основанные на доверительной собственности) компании. В результате происходит обмен одних денег и финансовых инструментов на другие. Бизнес предполагает анализ валютного рынка, рынка ценных бумаг, проведение маркетинговых исследований. Нуждается в наличии информации, обеспечении оргтехникой и каналами связи.

Все названные виды могут быть составными частями бизнеса и дополнять друг друга.

Предпринимательство может выступать в следующих организационно-правовых формах:

- индивидуальное;
- коллективное;
- полное товарищество;
- товарищество на вере;
- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- закрытое акционерное общество;
- открытое акционерное общество;
- унитарное (государственное или муниципальное).

В самом общем случае основными целями предпринимательства декларируются:

- получение прибыли;
- накопление необходимых средств для развития бизнеса;
- предоставление обществу необходимых товаров и услуг;
- достижение передовых позиций на рынке, отрасли;
- оптимальное удовлетворение спроса потребителей;
- предоставление возможностей сотрудникам реализовать себя.

Масштабы предпринимательства

С 2008 года в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (статья 4) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперати-

вы, коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);

- внесённый в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства [12].

Индивидуальный предприниматель – гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента его государственной регистрации в соответствии со статьёй 23 Гражданского Кодекса Российской Федерации, введённого в действие с 1 января 1995 года.

Законом установлены условия отнесения перечисленных выше хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства.

1. Структура уставного капитала для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 % (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов); доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 %.

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный

год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий;
- среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек.

3. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учёта налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов), установленная Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего

предпринимательства» установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства [6] (рис. 1.3).

Закон типизирует субъекты малого и среднего предпринимательства независимо от их организационно-правового статуса. Это означает, что индивидуальный предприниматель в зависимости от параметров своей деятельности может быть как микро-, малым или средним предприятием, так и не являться таковым.

Очень часто крупное предпринимательство заменяют более коротким словом «бизнес».

Также происходит трансформация:

- малое предпринимательство – в «малый бизнес»;
- среднее предпринимательство – в «средний бизнес».

Количество персонала до 15 чел. до 100 чел. до 250 чел. более 250 чел.

Оборот до 60 млн руб. до 400 млн руб. до 1 млрд руб. свыше 1 млрд руб.

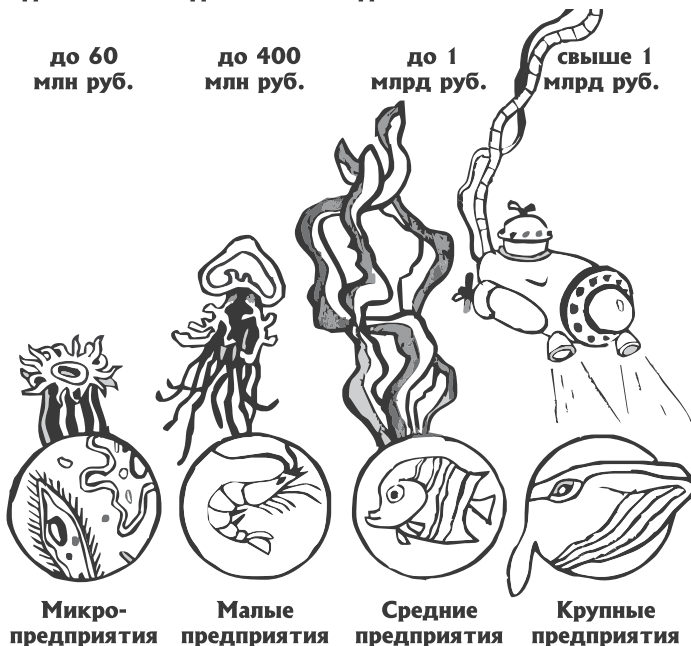


Рис. 1.3. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Многие исследователи приравнивают бизнес к предпринимательству. Однако, на наш взгляд, в предпринимательстве больше новизны. Для него характерно нахождение новых, более эффективных способов использования ресурсов, гибкость, постоянная самообновляемость.

Экономика развитых стран представляет собой двухуровневую систему, один уровень которой составляют крупные компании, а другой – малые и средние предприятия.

Крупный бизнес определяет экономическую и техническую мощь страны. Масштабное производство ориентируется на массовый, однородный спрос, выпуск больших партий стандартной продукции.

Малый бизнес – самая разветвлённая сеть предприятий, которые действу-

ют на местных рынках. Преимущества малого предпринимательства обусловлены его гибкостью, маневренностью, близостью к ресурсам (источникам) саморазвития. Наряду с экономическими преимуществами малое предпринимательство (МП) выполняет значительные социальные функции, увеличивая занятость населения и обеспечивая разнообразные потребности в товарах и услугах на местном уровне. Особенности МП связаны с повышенной динамичностью, инновационной активностью, способностью к быстрому созданию новых производств и генерации новых рабочих мест.

Общая эффективность экономики определяется качеством функционирования каждого из этих уровней. Крупные (транснациональные) компании зачастую пользуются поддержкой правительств, формируют для себя индивидуальную институциональную среду с целью получения конкурентных преимуществ на мировых рынках. Такие компании, в основном придерживаясь общеэкономических правил, отклоняются от них по согласованию с государством, если тому не препятствуют наднациональные организации и институты.

В отличие от крупных, малые и средние предприятия развитых стран обеспечивают благосостояние основной массы населения. Они чаще действуют на внутренних региональных рынках. Адекватные условия для развития МСП создаются за счёт эффективного государственно-частного взаимодействия: правительства привлекают компании при подготовке и изменении институциональной среды.

Крупный бизнес имеет многоуровневую систему управления, развитые механизмы контроля рынка, обособленные специализированные подразделения. Например, подразделение по контролю рынка, подразделение стратегического планирования и т. д.

Рис. 1.4.
Внутренняя
и внешняя среда
предпринимательства



Малый бизнес (в противовес крупному) отличается соединением в одном лице собственника и управляющего. Малому бизнесу предоставляется ряд льгот. Для него вводится упрощённая отчётность. Он менее заметен для проверяющих органов.

Проблемы возникают у растущего малого бизнеса, когда он достигает размеров среднего. Управлять средним предприятием, как малым, из-за увеличения финансового потока и численности работников, уже не получается, а для управления «как крупным» – не хватает ресурсов. Выход из создавшейся ситуации есть: упрощать бизнес (меньше ассортимент, проще бизнес-процессы, ограничение количества потребителей) или выстраивать новую систему управления предприятием. Существует и третий, наиболее предпочтительный вариант – соединить первые два воедино.

продукты своего труда на чужие продукты труда.

Основной закон рынка – закон прибыли, которая должна быть максимальной при минимальных затратах. В случае слабого государства, которое не может руководить рынком, наиболее рыночным видом товарных отношений является воровство.

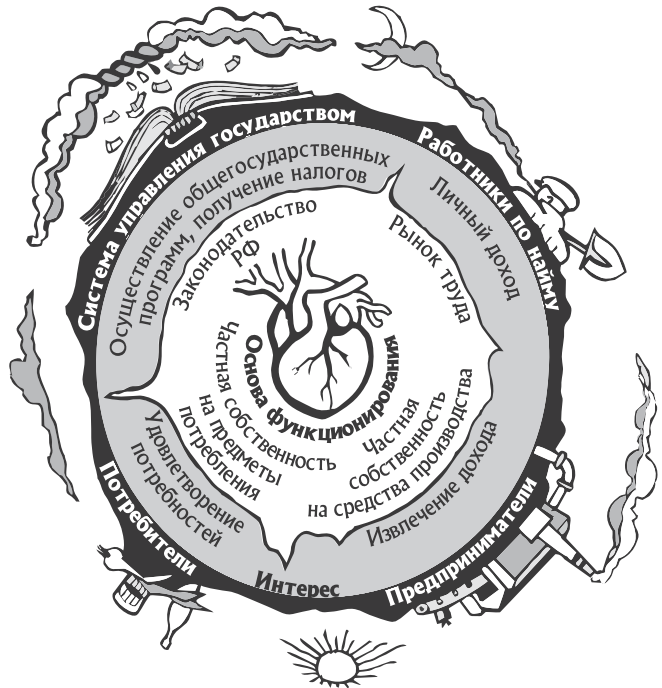
Россия в конце XX века являлась слабым в правовом отношении государством. Право законодательное оказалось отменено правом силы. Выгоднее было не созидать и не торговать, а воровать. Так создавали свой капитал первые миллиардеры – за счёт огромного общественного богатства Советского Союза. И сейчас капиталы продолжают увеличиваться путём использования недр, которые «принадлежат народу».

Рис. 1.5. Интересы и основы функционирования субъектов предпринимательства

Рынок – среда существования бизнеса

Рынок в политико-идеологическом и философском содержании – способ организации общественного производства и поведения хозяйствующих субъектов. Рынок как конкретное экономическое содержание – механизм определения спроса и предложения на конкретные товары и услуги.

Теория рынка была обозначена в трудах шотландского экономиста Адама Смита. Она хороша для сильного государства с чёткими законами и неукоснительным их соблюдением. В этом случае «спрос определяет предложение», конкуренция не позволяет самопроизвольно расти ценам и т. д. Рынок может саморегулироваться только в сильном государстве, когда выгодно производить и обменивать



Предпринимательство как система

Система – целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в её характеристику. Предпринимательство также представляет собой систему, охватывающую всех предпринимателей и интегрирующих их деятельность в одно целое (рис. 1.4).

Система предпринимательства включает:

- субъекты предпринимательства (рис. 1.5);
- инфраструктуру предпринимательства;
- систему управления (менеджмент);
- систему изучения рынка (маркетинг);
- финансовую систему (деньги);
- конкуренцию как внутренний импульс развития.

Внешняя среда – все условия и факторы окружающей среды, которые влияют на функционирование и требуют реагирования.

Среда прямого воздействия непосредственно влияет на бизнес.

Среда косвенного воздействия не оказывает прямого (немедленного) воздействия на бизнес, но сказывается на нём впоследствии.

Инфраструктура предпринимательства – это комплекс институтов, обеспечивающих нормальное непрерывное

функционирование рынка, выполняющих функции посредников или берущих на себя решение основных задач товарно-денежного оборота между домохозяйствами и фирмами. В современных условиях это:

- кредитная система и коммерческие банки;
- товарные, сырьевые, фондовые, валютные биржи;
- аукционы, ярмарки и другие формы небиржевого сотрудничества;
- биржи труда;
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- страховые компании;
- СМИ и рекламно-информационные агентства;
- торговые палаты и другие объединения деловых людей;
- таможенная система;
- профсоюзы;
- система подготовки кадров;
- консалтинговые компании;
- аудиторские компании;
- лизинговые компании;
- общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности.

Инфраструктура в современных условиях является неотъемлемой частью предпринимательства, превращающей его в цивилизованную форму отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безобразов В. О промышленных предприятиях // Русский вестник. 1856. Т. 2, кн. 2. С. 314–315.
2. Большой бухгалтерский словарь [Эл. ресурс]. Режим доступа: www.info-law.ru/dic/2.
3. Гражданский Кодекс РФ [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru>.
4. Закон СССР от 19.11.1986 «Об индивидуальной трудовой деятельности» [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://russia.bestpravo.ru/ussr/data02/tex12184.htm>.

5. Конституция Российской Федерации [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.constitution.ru>.
6. Постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=78660>.
7. Словарь бизнес-терминов [Эл. ресурс]. Режим доступа: www.klerk.ru/slovar/bus.
8. Толковый словарь Даля [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc2p>.
9. Толковый словарь Ожегова онлайн [Эл. ресурс]. Режим доступа: slovarozhegova.ru.
10. Толковый словарь Ушакова [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/ushakov>.
11. Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 года № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» // Российская газета [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2008/05/17/biznes-podderjka-dok.html>.
12. Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // КонсультантПлюс [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=122779>.
13. Федеральный закон РФ от 25 декабря 1990 года № 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» // КонсультантПлюс [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=29304>.
14. Шумпетр Й. Теория экономического развития. М., 1982. 400 с.
15. Энциклопедический словарь предпринимателя. СПб.: Аякс-пресс, 1992. 414 с.
16. Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.vehi.net/brokgauz>.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте определение слову «предприниматель». Какие личностные качества наиболее характерны для этого типа людей?
2. Какие основные признаки предпринимательства вы можете назвать?
3. Какие нормативные документы регламентируют предпринимательскую деятельность в России?
4. Кто или что выступает в качестве субъектов и объектов предпринимательства?
5. На какие категории делится малое и среднее предпринимательство? По каким критериям?
6. Какие недостатки имеет среднее предпринимательство по сравнению с малым?

Глава 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЦИФРАХ

История взаимодействия с государством

Острый экономический кризис, с которым столкнулся СССР в конце 1980-х годов, потребовал перестройки государственного регулирования экономики. Основными направлениями реформ стали приватизация (переход государственного имущества в частные руки), либерализация цен, финансовая стабилизация (борьба с инфляцией) и укрепление национальной валюты.

В качестве одного из решающих действий российской экономики декларировалась структурная перестройка индустрии. Она должна была обеспечить развитие предпринимательства. Становление и развитие последнего виделось одной из наиболее важных задач экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к рыночным отношениям.

Институт предпринимательства начал оформляться в России с 1987 года, когда была заложена соответствующая законодательная база – принят Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности». За столь непродолжительный (по сравнению с развитыми странами) – менее 30 лет – период трудно выстроить эффективную систему государственно-частного взаимодействия. Негативным фактором послужила частая смена социально-экономических и политических реалий в условиях незрелости бизнес-среды.

Опыт первых лет продемонстрировал низкую эффективность государственно-частного взаимодействия. Постанов-

лением Совета Министров СССР № 321 от 13 марта 1987 года было разрешено создание хозрасчётных центров научно-технического творчества молодёжи (НТТМ). Предполагалось, что они станут основой инновационного развития экономики во время перестройки. Однако они пошли по более лёгкому и простому пути. Занявшись различными формами коммерческой деятельности, в том числе перепродажей сырья, закупленного по государственной цене, не платили налогов, лишь отчисляя часть дохода в местные фонды, которые и поощряли полулегальную деятельность центров НТТМ.

В новейшей российской истории были периоды, когда малое и среднее предпринимательство становилось объектом повышенного государственного интереса, что связано с рядом присущих ему преимуществ.

1. Малый бизнес начать значительно проще, чем организовывать крупное предприятие. Не требуются большие помещения. Меньше затрат на оборудование. Возможна оптимизация расходов за счёт заработной платы, привлечения сотрудников на неполный рабочий день и т. д. Общие затраты на организацию предприятия не велики.

2. Малый бизнес работает на локальных (региональных) рынках. Лучше знает потребность покупателей, поэтому лучше удовлетворяет потребительский спрос.

3. Малый бизнес более гибкий, более мобильный и быстрее реагирует на изменения рыночных предпочтений.

4. Малый бизнес развивает региональную экономику, формирует местную инфраструктуру. Увеличиваются

поступления в региональный бюджет. Создаются рабочие места. Уменьшается отток рабочей силы из регионов в центр.

В 1990-е годы российское предпринимательство способствовало достижению экономической и социальной стабильности. Прежде всего – решало вопрос вторичной занятости. При этом государственный бюджет не нес никаких затрат. Так, ослаблению проблемы товарного дефицита помогали «челноки», закупавшие товары в Китае, Южной Корее, Турции, Польше и перепродававшие эти товары на территории СССР.

Зарубежный опыт также подтверждает, что во время кризисов, аналогичных кризису 90-х, малое и среднее предпринимательство способствует улучшению социально-экономической ситуации в стране. В условиях стабильности МСП предоставляет возможности для эффективного роста экономики. Мировая экономическая конъюнктура того периода могла бы способствовать государственной поддержке развития малого и среднего предпринимательства.

Однако государство отдало предпочтение крупному бизнесу. Укрепление позиций бюрократии сочеталось с усилением административного давления на малое и среднее предпринимательство. В результате МСП оказалось на периферии российской политики и экономики. Государство совершило ошибку: оно не сумело (или не захотело) создать условия как для развития предпринимательства, так и для социального партнёрства. В результате, имея значительные потенциальные ресурсы по площади, населению, природным запасам, Россия серьёзно отстала по уровню ВВП на душу населения от стран Евросоюза.

Интерес власти к малому и среднему бизнесу возобновился в начале 2000-х годов, когда российская экономика исчерпала резервы экономического роста.

Потребовались поиск и использование дополнительных ресурсов. В этом качестве рассматривались и стимулирование развития малого и среднего бизнеса, и сокращение доли малозэффективной государственной собственности, и поиск иностранных инвестиций. В результате была предпринята попытка уменьшения административного давления на бизнес за счёт внедрения мер по снижению бюрократического барьера. Основные цели реформ касались уменьшения количества проверок, упрощения процедуры получения лицензий, облегчения выхода на рынок, упрощения доступа к финансовым ресурсам, повышения доли государственного заказа, распределяемого среди малого бизнеса, уведомления порядка начала предпринимательской деятельности по отдельным видам бизнеса, снижения налога на прибыль с 24 до 20 %, преимущественного права предоставления помещения для малого предпринимательства...

В дальнейшем государство приняло ряд законопроектов, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса. Важным стало принятие Федерального закона РФ от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [16], затем – Указа Президента РФ от 15 мая 2008 года № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» [13].

Кризис конца 2000-х годов вновь обеспечил повышенный интерес государства к малому и среднему бизнесу, который отчасти отразил стремление власти повысить эффективность экономики с помощью малых и средних предприятий. Меры по увеличению роли МСП в российской экономике имели конкретную антикризисную направленность. Государство хотело таким обра-

зом решить некоторые обострившиеся социально-экономические проблемы.

Дело в том, что основной ущерб отечественной экономике был нанесён в результате воздействия на крупные предприятия, делавшие заимствования за рубежом. Внимание государства концентрировалось на спасении «капитанов экономики». Однако антикризисная политика обернулась выкачиванием денег из государства. В 2008 году Центробанк выделил на эти цели 2 трлн рублей, в частности через Внешторгбанк, Газпромбанк. Но они не дошли до реального сектора экономики. Банки устремились на валютные рынки. Бросились скупать валюту. Устроили девальвацию рубля, заработав на этом 300 млрд рублей. Экономика же, в конечном счёте, задохнулась: машиностроение, например, сократилось на 40 процентов.

Малое и среднее предпринимательство в этих условиях обладало рядом «антикризисных» свойств. Особенности малого предпринимательства связаны с повышенной динамичностью, инновационной активностью, способностью к быстрому созданию новых производств и генерации новых рабочих мест. Малые и средние компании, по сравнению с крупными корпорациями, могут более оперативно вносить изменения в ценовую политику, ассортимент продукции, менять поставщиков, систему сбыта, впитывать высвободившиеся трудовые ресурсы.

В 2008 году была создана специальная комиссия при Правительстве России. Президент страны стал более или менее регулярно проводить совещания относительно политических и экономических аспектов развития малого и среднего бизнеса. На одном из них Д.А. Медведев заявил, что «без малого и среднего бизнеса у нашей страны нет будущего» [12].

Премьер-министр РФ В.В. Путин 23 сентября 2009 года на заседании форума «Опоры России» огласил инициативы Правительства РФ по содействию развитию малого и среднего бизнеса России:

- сохранить для высокотехнологичных предприятий ставку отчислений в Пенсионный фонд на уровне 14 % (с 2011 года);
- освободить предприятия, внедряющие энергоэффективное оборудование, от налога на имущество на срок до трёх лет;
- отменить налог на прибыль от продажи ценных бумаг – при условии, что срок владения ими превышает пять лет и они не обращаются на биржевом рынке;
- освободить компании, работающие в сфере образования и здравоохранения, от уплаты налога на прибыль на срок до девяти лет;
- передать в местные бюджеты большую часть дохода от продажи патентов на осуществление предпринимательской деятельности;
- продлить на три года льготный порядок приватизации арендуемой у государства недвижимости. Освободить все сделки по приватизации от НДС;
- сделать действие лицензий на предпринимательскую деятельность бессрочным (сейчас некоторые лицензии нужно продлевать каждые пять лет);
- пакет госпомощи малому и среднему бизнесу в 2010 году должен был составить 13 млрд рублей [7]. (Для справки: саммит Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества в 2012 году во Владивостоке обошёлся в 680 млрд рублей, что зна-