

С. В. Харитонов, канд. экон. наук, декан факультета ИТ МФПУ «Синергия», г. Москва, Skharitonov@mfpa.ru

С. В. Плясова, канд. экон. наук, доцент МФПУ «Синергия», г. Москва, Splyasova@mfpa.ru

Методика анализа факторов стоимости интернет-сайта средствами MS Excel

В статье рассматриваются возможности инструментария MS Excel при проведении корреляционно-регрессионного анализа. В частности, опираясь на рассмотренные в предыдущей статье [9] этапы проведения данного анализа, проводится выделение и обоснование факторов стоимости интернет-сайта, к которым были отнесены индекс авторитетности и возрастной показатель.

Ключевые слова: интернет-сайт, стоимость, возрастной показатель, корреляция, регрессионный анализ.

Введение

На современном этапе развития компьютерных технологий налицо факт массового вывода экономических процессов в Интернет, что обусловлено в первую очередь удобством ведения хозяйственной деятельности, а также глобализационными процессами, протекающими в данной среде. Действительно, если обратить внимание практически на любой хозяйствующий субъект, то мы увидим, что без наличия корпоративного интернет-сайта не обошлось. Бывает, что это всего лишь дань уважения современным технологиям, попытка идти в ногу со временем, следование модному тренду и прочее, но чаще это объективная необходимость, конкурентное преимущество, средство генерации жизненно необходимого денежного потока. И как любое средство такой генерации интернет-сайт — это актив, который имеет свою стоимость, вопросам определения которой сегодня уделяется пристальное внимание.

Выделение и обоснование факторов, влияющих на стоимость интернет-сайта

Что определяет стоимость интернет-сайта? Важную роль здесь играет тематический

индекс цитирования (далее тИЦ), с помощью которого определяется авторитетность того или иного интернет-сайта для поисковой системы Яндекс. Рассмотрим данный показатель более подробно. тИЦ определяет «авторитетность» интернет-сайтов с учетом качественной характеристики ссылок на них с других интернет-сайтов. Эта качественная характеристика называется «весом» ссылки. Рассчитывается она по специально разработанному алгоритму. Очень важна тематическая близость ресурса и ссылающихся на него интернет-сайтов. Само по себе количество ссылок на ресурс также влияет на значение его тИЦ, но тИЦ определяется не количеством ссылок, а суммой их весов. тИЦ как средство определения авторитетности интернет-сайта призван обеспечить релевантность расположения интернет-сайтов в рубриках каталога Яндекса. Показатель тИЦ не является чисто количественной характеристикой, поэтому он отражает некоторые округленные значения, помогающие ориентироваться в значимости («авторитетности») ресурсов в каждой области (теме)¹.

При более детальном анализе прослеживается связь между стоимостью интернет-сайта и доменным именем. Для выявления

¹ Формулировка ресурса Яндекс (<http://yandex.ru>).