

ЭКОНОМИКО- СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

А
Я



НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
Институт социологии

ЭКОНОМИКО- СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

*Научный редактор
доктор философских наук, профессор,
заслуженный работник образования
Республики Беларусь*

Г. Н. Соколова



Минск
«Беларуская навука»
2013

УДК [33+316](038)

ББК 60я2

Э40

С о с т а в и т е л и

доктор философских наук профессор Г. Н. Соколова,
кандидат социологических наук доцент О. В. Кобяк

Р е ц е н з е н т ы:

член-корреспондент НАН Беларуси
доктор экономических наук, профессор В. Ф. Медведев,
доктор социологических наук, профессор А. В. Рубанов

*Рекомендовано к изданию Ученым советом Института социологии
Национальной академии наук Беларуси*

Экономико-социологический словарь / сост. : Г. Н. Со-
Э40 колова, О. В. Кобяк, науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Бе-
ларус. навука, 2013. – 615 с.

ISBN 978-985-08-1615-3.

Предлагается словарь по экономической социологии и смежным отраслям социологического знания – социологии труда, промышленной социологии, социологии профессий. Социология бизнеса, предпринимательства, инноваций и менеджмента отражают новые направления в контексте как экономической социологии, так и социологии труда. Социология народонаселения, города, села, гендерная, возраста и геронтосоциология определяют демографическое направление в экономической социологии. Содержательная новизна словаря состоит в проработке названных отраслей социологического знания в плане определения их объекта, предмета и системы базовых понятий, заданных в русле основных социально-экономических законов.

Адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам гуманитарных и экономических специальностей, общественности стран СНГ.

УДК [33+316](038)

ББК 60я2

ISBN 978-985-08-1615-3

© Соколова Г. Н., Кобяк О. В.,
составление, 2013

© Оформление. РУП «Издательский дом
«Беларуская навука», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	14
Автоматизация как социальный процесс	17
Автоматизация производства.....	18
Автоматизированные системы управления (АСУ)	19
Агророгородок.....	19
Агропромышленный комплекс (АПК).....	21
Адаптация профессиональная.....	21
Адаптация социальная	22
Анализ дисперсионный.....	23
Анализ документов.....	25
Анализ кластерный.....	25
Анализ корреляционный.....	27
Анализ регрессионный.....	28
Анализ системный.....	30
Анализ социологический.....	31
Анализ статистический многомерный.....	33
Анализ структурно-функциональный.....	36
Анализ факторный.....	39
Анализа хозяйственной деятельности предприятия концепция	41
Анкета социологическая	45
Анкетирование	45
Аномия.....	45
Ассоциация социологическая международная.....	47
Аттестация кадров.....	50
Банк социологической информации.....	51
Бедности порог	51
Бедности социология.....	52
Бедности феминизация.....	52
Бедность.....	54
Бедность абсолютная.....	56
Бедность относительная.....	56
Безработица как социальный феномен	57
Безработные.....	59
Бизнес.....	62

Бизнес малый	62
Бизнеса социология.....	64
Бизнесмен	64
Бихевиоризм.....	64
Бюджет времени	65
Бюрократия	65
Валовая добавленная стоимость	68
Валовой внутренний продукт (ВВП).....	68
Валовой внутренний продукт на стадии производства.....	68
Валовой национальный продукт (ВНП)	69
Венчурная деятельность	69
Верификация.....	69
Возраст нетрудоспособный	71
Возраст трудоспособный.....	72
Возраста социология.....	72
Возрастная когорта	72
Воспроизводство рабочей силы.....	73
Воспроизводство социальное	73
Выборочная совокупность	73
Выборочной совокупности объем	74
Выборочной совокупности репрезентативность	77
Выборочный метод	80
Гендер	85
Гендерная социология	86
Гендерное разделение профессий	86
Гендерное разделение труда	87
Гендерные исследования	89
Генеральная совокупность.....	90
Геронтосоциология	90
Гибкое производство	93
Гипотез статистическая проверка.....	93
Гипотеза.....	95
Гипотеза статистическая.....	98
Глобализация	99
Город	103
Города социальная инфраструктура.....	105
Города социальная морфология	106
Города социология	107
Города экология.....	107
Городского населения социальная стратификация	109
Городского населения социальный состав	110

Городское культурное пространство	110
Городское планирование социального развития	112
Городской образ жизни	113
Группа социальная	115
Данные социологического исследования	116
Данных матрица	117
Девиация	118
Деиндустриализация	118
Действия социального концепция	118
Деловые игры	120
Демографическая политика	121
Демографические установки	123
Демографический взрыв	124
Демографический переход	125
Демографический сценарий	125
Демографическое поведение	127
Демография	129
Детерминизм технологический	129
Детерминизм экономический	130
Деятельность	130
Диагностика социальная	131
Дистанция социальная	132
Дисфункция социального института	133
Дисциплина	133
Дисциплина технологическая	133
Дисциплина трудовая	134
Добровольная крестьянская кооперация	136
Документ	138
Домохозяйство	138
Достоверность результатов социологического исследования	138
Единица наблюдения	139
Жизненный цикл	140
Жизни образ	140
Жизни уровень и жизни качество	141
Закон больших чисел	145
Закон конкуренции	145
Закон перемены труда	147
Закон разделения труда	149
Закон соответствия содержания и характера труда	150

Закономерность развития культуры труда	153
Закономерность социальная	155
Законы народонаселения	156
Законы социальные	156
Занятости социальная политика	158
Занятость	159
Занятость вторичная	161
Занятость непостоянная	163
Занятость нестандартная	164
Занятость постоянная	166
Занятость эффективная	168
Заработная плата	171
И дентификация социальная	174
Изобретательства психология	174
Изобретательство	176
Инвестиции	177
Инвестиционная политика	178
Инвестор	180
Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)	181
Индивид социальный	181
Индикатор	181
Индустриализация	182
Индустриальное общество	183
Индустриальные отношения	184
Индустриальный конфликт	185
Инженерия социальная	186
Инновации социальные	186
Инноваций социология	188
Инновация	188
Инновационная восприимчивость коллективного хозяйствующего субъекта	189
Инновационная культура	192
Инновационный образ мышления	194
Инновационное поведение	194
Институт социальный	195
Институционализация индустриального конфликта	196
Интеллектуал	197
Интеллигенция	198
Интеллигенции люмпенизация	200
Интерес социальный	201
Интерес экономический	203
Информатизация	203

Информмент в сфере трудовых отношений	205
Инфраструктура	207
Капитализм	208
Карьера	208
Кейс-стади	209
Класс социальный	209
Классы средние	211
Коллектив трудовой	215
Коммуникация социальная	215
Компьютеризация	219
Конгрессы социологические всемирные	220
Конкуренция	223
Конкурентоспособность	226
Конфликт социальный	228
Концепция социологическая	228
Кооперация	229
Кооперация труда	229
Корпоративная социальная ответственность	229
Крестьянский образ жизни	236
Крестьянство	238
Критерии (принципы) каузальности	241
Культура общественного производства	242
Культура профессиональная	244
Культура труда	246
Культура хозяйствования предприятия	248
Культура экономическая	248
Культурного отставания закон	251
Личное подсобное хозяйство (ЛПХ)	252
Логика экспериментального анализа	254
Маргинальность	257
Маркетинг	258
Менеджер	261
Менеджмент	262
Менеджмент инновационный	262
Менеджмент кадровый	265
Менеджмента история развития	267
Менеджмента социология	268
Меры связи	268
Метод главных компонент	271
Метод парных сравнений	272

Методы множественных сравнений	272
Механизм социальный	274
Механизм стимуляционно-мотивационный	277
Механическая и органическая солидарность	280
Мобильность профессиональная	280
Мобильность социальная	280
Мобильность трудовая	284
Моделирование социологическое	287
Моделирование статистическое	289
Модель	291
Модерн	292
Модернизация общества	292
Мониторинг социологический	297
Монографическое исследование	299
Мораль трудовая	299
Мотивации концепции эволюция	299
Мотивационно-гигиеническая теория Херцберга	301
Мотив	304
Мотивация	305
Народонаселения социология	307
Научно-техническая революция (НТР)	307
Научно-технический прогресс (НТП)	308
Необихевиоризм	310
Неотехнократизм	311
Неофордизм	311
Новое международное разделение труда	313
Нормы социальные	314
Общественное мнение	316
Общество индустриальное	320
Общество информационное	321
Общество постиндустриальное	323
Общество потребления	326
Общество традиционное	328
Общности социально-территориальные	328
Общность социальная	328
Объект и предмет социологического исследования	329
Объем выборки	329
Объяснение социологическое	332
Операционализация понятий	334
Описание социологическое	335
Организационная культура	336

Организационное поведение.....	338
Организация социальная.....	339
Организация труда.....	343
Организация труда научная (НОТ).....	343
Ориентации ценностные личности.....	343
Ориентация профессиональная.....	343
Ориентация социальная.....	343
Орудия труда.....	343
Отбор профессиональный.....	344
Отношение к труду.....	344
Отношения производственные.....	348
Отношения социально-трудо­вые.....	348
Отношения социальные.....	351
Отношения экономические.....	352
Отрасль экономики.....	352
Отчуждение труда.....	352
Оценка социальная.....	352
Оценка статистическая.....	352
Ошибка репрезентативности.....	353
Парадигма социологическая.....	356
Перемена труда.....	357
Перепись населения.....	358
Поведение профессиональное.....	358
Поведение социальное.....	359
Поведение трудовое.....	361
Поведение экономическое.....	362
Показатели социальные.....	362
Политика демографическая.....	362
Политика социальная.....	363
Понятие как единица анализа.....	363
Постмодерн.....	364
Постфордизм.....	366
Потребление.....	368
Потребности социальные.....	368
Предметы труда.....	369
Предприниматель.....	369
Предпринимательское поведение.....	370
Предпринимательской деятельности субъекты и объекты.....	372
Предпринимательской деятельности условия.....	372
Предпринимательства социология.....	373
Предпринимательство.....	373
Предпринимательство в сельской местности.....	376

Предприятие	377
Предприятия культура хозяйствования	379
Предприятия экономическая культура	382
Предприятия экономическое поведение	385
Престиж профессий	386
Престиж социальный	386
Прибыль	386
Проблемная ситуация	387
Прогнозирование социологическое	389
Прогресс научно-технический	391
Прогресс социальный	391
Производительность труда	391
Производительные силы	392
Производственные отношения	392
Производство	392
Промышленная социология	393
Промышленно-производственный персонал (ППП)	393
Промышленность	395
Противоречие социальное	396
Профессии социология	398
Профессиональная мобильность	398
Профессионалы	400
Профессия	401
Процесс социальный	402
Психология профессии	403
Психология труда	403
Рабочая сила	404
Рабочий класс	404
Разделение труда	409
Разделение труда по гендерному признаку	411
Распределение	411
Расселение	412
Рационализаторство	412
Рационализация	412
Реальная заработная плата	413
Революция	414
Революция научно-техническая	414
Революция промышленная	414
Революция социальная	414
Регулирование	415
Резервы социальные	415
Реклама	416

Рентабельность	417
Реорганизация общественного производства	418
Ресоциализация	418
Респондент	418
Ресурсы трудовые	419
Ресурсов трудовых баланс	419
Референтная группа	420
Решение управленческое	420
Роль социальная	421
Рынка труда сегментация	421
Рынок труда	424
Самоуправление	427
Санкция социальная	427
Связи социальные	427
Села социальная инфраструктура	428
Села социология	429
Село	429
Сельские регионы	432
Сельское социальное пространство	434
Система социотехническая	436
Системный анализ	437
Системный подход	439
Собственность	441
Содержание труда и характер труда	441
Сопряженности таблица	444
Социализация	445
Социализм	445
Социальные сети в системе трудовых отношений	446
Социальный стереотип	450
Социальных систем теория	452
Социология	455
Социология бедности	458
Социология бизнеса	460
Социология возраста	461
Социология гендерная	464
Социология города	467
Социология инноваций	470
Социология менеджмента	473
Социология народонаселения	477
Социология предпринимательства	482
Социология промышленная	486
Социология профессии	490

Социология села.....	492
Социология труда.....	495
Социология экономическая.....	498
Социометрия.....	504
Специальные социологические теории.....	505
Способ производства.....	509
Средства производства.....	510
Средства труда.....	510
Статистика социальная.....	511
Стратификация профессиональная.....	513
Стратификация социальная.....	515
Стратификация экономическая.....	516
Субъект труда.....	517
Субъект экономических отношений.....	518
Сфера непроеизводственная.....	521
Сфера производственная.....	522
Таблица сопряженности.....	523
Творческий характер труда.....	523
Творчество.....	524
Тейлоризм.....	526
Тенденция социальная.....	529
Техника.....	530
Техницизм и антитехницизм.....	531
Технократия.....	531
Технологический детерминизм.....	531
Технология.....	532
Технология социальная.....	532
Технофобия.....	532
Типологизация теоретическая.....	533
Типологизация эмпирическая.....	534
Труд.....	536
Труда организация.....	540
Труда организация научная.....	540
Труда социология.....	540
Трудовая активность.....	541
Трудовой потенциал.....	541
Трудовые отношения.....	542
Трудоустройства (найма) канал.....	544
Удовлетворенность трудом.....	549
Управление.....	551
Управление в организации.....	552

Управление социальное.....	552
Управления инструменты.....	553
Управленческие отношения.....	554
Управляемость.....	554
Урбанизация.....	555
Условия труда.....	557
Фальсификация.....	561
Феодализм.....	562
Фордизм.....	563
Формация общественно-экономическая.....	565
Функции и дисфункции институтов.....	565
Ценности жизненные.....	566
Ценностные ориентации.....	567
Человеческий потенциал.....	569
Человеческого капитала концепция.....	572
Шкала измерительная.....	577
Эволюция.....	580
Экономика.....	580
Экономика неформальная.....	580
Экономическая культура.....	581
Экономическая культура предприятия.....	584
Экономическая социология.....	584
Экономические отношения.....	584
Экономический интерес.....	588
Экономического поведения типы и формы.....	591
Экономическое мышление.....	594
Экономическое поведение индивида.....	597
Экономическое поведение предприятия.....	601
Экономическое сознание.....	601
Эксперимент социальный.....	604
Эксперимент факторный.....	606
Экспертиза социологическая.....	608
Эффект стереотипизации.....	609
Эффективность производства.....	612
Эффективность управления.....	612
Сведения об авторах.....	613

*Определите значение слов,
и вы избавите человечество
от половины его заблуждений.*

Рене Декарт

ПРЕДИСЛОВИЕ

Задачи «Экономико-социологического словаря» – наиболее полно и системно раскрыть содержание специальных социологических теорий, объясняющих социально-экономические процессы в жизни общества. Каждая теория разработана в виде системы взаимосвязанных понятий, фиксирующих наиболее существенные связи и отношения, возникающие в результате хозяйственной деятельности людей. Целостность методологического подхода к определению объекта, предмета, метода и системы категорий представленных теорий позволяет использовать их в качестве универсального набора инструментов, способствующих познанию социально-экономической действительности.

Специальные социологические теории можно определить как концепции, объясняющие в ходе их теоретизации функционирование и развитие частных социальных процессов в контексте конкретных социальных институтов и систем. Каждая специальная социологическая теория не только имеет свой объект и предмет исследования, но и призвана вырабатывать свой особый подход к изучению социальных процессов и специфических явлений общественной жизни. Специальные социологические теории выполняют методологические функции по отношению к эмпирическим исследованиям и обогащают свой понятийный аппарат, опираясь на фактологический материал этих исследований.

Специальные социологические теории представляют собой примерный аналог «теорий среднего уровня», общие принципы построения которых разработаны американским социологом Р. Мертонем. Согласно Р. Мертону, «теории среднего уровня – это теории, находящиеся между рабочими гипотезами и попытками разработать общую теорию, которая смогла бы объяснить все наблюдаемые закономерности социального поведения, социальной организации и социального изменения» (R. Merton, 1949).

В Словаре акцентируется внимание на взаимосвязи смежных с экономической социологией теорий – социологии труда, промышленной социологии, социологии профессий. Переход постсоветских государств к рыночной экономике выдвинул на первый план реорганизацию производственных (экономических) отношений. Однако, как показывает опыт развития мирового хозяйства, эта реорганизация должна быть следствием качественных изменений внутри производительных сил. Сама по себе реорганизация производственных (экономических) отношений вне связи с развитием производительных сил теряет содержательный смысл. Развитие же производительных сил снова вызовет общественную потребность в социологии труда, изучающей социальные механизмы регулирования процессов, связанных с его содержанием.

Взаимосвязь социологии труда, изучающей социальные механизмы регулирования его содержания, и экономической социологии, предмет которой – социальные механизмы регулирования экономических явлений и процессов, связанных с характером труда, отражает диалектику взаимосвязи содержания и характера труда. В периоды скачкообразного качественного развития производительных сил, при переходе от одного технологического уклада к другому, актуализируется общественная потребность в социологии труда, а при последующей реорганизации производственных отношений – потребность в экономической социологии. Но и та и другая специальные социологические теории объективно должны развиваться во взаимодействии друг с другом.

Организация «Экономико-социологического словаря». Словарь включает в себя 450 терминов и наименований и содержит статьи трех типов: 1 – ключевые статьи, представляющие специальные социологические теории, а также основные экономико-социологические категории; 2 – статьи, раскрывающие основные понятия в рамках отдельных теорий; 3 – справочные статьи. Две первые группы отличаются преимущественно оригинальными авторскими статьями, которые несут основную смысловую нагрузку. Статьи третьей группы выполняют вспомогательную информационную функцию. При подготовке справочных статей использовались материалы: «Российской социологической энциклопедии» (Москва, 1999), «Экономико-социологический словарь» (науч. ред. Г. Н. Соколова. Минск, 2002), «Социология труда. Теоретико-прикладной толковый словарь» (отв. ред. В. А. Ядов. СПб, 2006). Словарь снабжен системой *перекрестных ссылок*, позволяющей читателю ознакомиться с рядом

взаимосвязанных статей и тем самым составить целостное представление по интересующему его вопросу. Статьи первого и второго типов сопровождаются ссылками на основные литературные источники по теме.

Авторский коллектив «Экономико-социологического словаря». Настоящее издание – результат многолетней работы научной и преподавательской школы экономической социологии, в рамках которой создавалась и развивалась методология и методика социально-экономических исследований белорусского общества в разные периоды его развития: системный подход к рассмотрению социокультурных процессов в сфере труда – в 1970-х; исследование качественных и количественных особенностей социального развития рабочего класса и технической интеллигенции – в 1980-х; изучение формирования рынка труда как социального феномена – в 1990-х; исследование процессов модернизации как «ответа» постсоветских обществ на «вызовы» глобализации мировой экономики – в «нулевых» годах.

В основу оригинальных авторских разработок положены авторские версии специальных социологических теорий экономической социологии и социологии труда, апробированные в учебниках и учебных пособиях и защищенные в кандидатских и докторских диссертациях. Отличием данного словаря от других словарных изданий является то, что практически все специальные социологические теории послужили методологическим основанием эмпирических социологических исследований, проведенных авторами. Данный подход позволил не ограничиваться определением понятий, а отслеживать проблематику явлений и процессов, описываемых этими понятиями.

Ключевые статьи по смежным дисциплинам, в русле социально-экономического подхода к анализу явлений и процессов, написаны близкими по духу коллегами – В. А. Симхович, Р. А. Смирновой, Л. П. Шахотько. Остальные авторы – представители школы экономической социологии, защитившие докторские и кандидатские диссертации под научным руководством Г. Н. Соколовой. В настоящее время школа продолжает свое развитие как научное сообщество и совершенствует механизмы своего воспроизводства, обеспечивая преемственность научных традиций.

Научный редактор
«Экономико-социологического словаря»
Г. Н. Соколова

А

АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС – процесс, вызывающий качественные изменения в профессионально-квалификационной структуре рабочей силы и обуславливающий значительные преобразования всего хозяйственного механизма. Социальные проблемы автоматизации можно разделить на две группы: связанные с частичной автоматизацией, характерной для нынешнего переходного периода, и связанные с внедрением новой техники и технологии – необходимой предпосылки полной, комплексной автоматизации. Сложность переходного периода заключается в том, что значительную долю всей промышленной продукции (особенно в машиностроении) дают предприятия с мелкосерийным характером производства и сравнительно низким уровнем специализации. Между тем специализация производства является важнейшей предпосылкой автоматизации – непрерывного производственного процесса.

Массовое поточное производство с непрерывным производственным процессом требует перехода к специализированным машинам с неизменным, автоматически выполняемым рабочим циклом, т. е. к полуавтоматам. Для обслуживания таких машин бывает достаточно неквалифицированного ручного труда, дополняющего работу машин. В машиностроении, например, введение специальных обрабатывающих полуавтоматов устраняет из производства квалифицированных токарей, фрезеровщиков, вальцовщиков и др. Основные рабочие превращаются в рабочих-операторов, выполняющих малоквалифицированные функции по обслуживанию полуавтоматов. Одновременно вспомогательные рабочие, какими являлись до сих пор наладчики и ремонтники, превращаются в высококвалифицированных основных рабочих, сочетающих функции контроля с функциями ремонта и наладки автоматического оборудования.

Опыт хозяйствования показывает, что временную тенденцию снижения требований к квалификации рабочих в условиях неполной автоматизации можно преодолевать целенаправленными организационными и экономическими методами. Внимание сосредоточивается на морально-материальном стимулировании, улучшении условий труда и формировании такого отношения к автоматизации, при котором работники видят для себя облегчение тяжелого физического труда, повышение ответственности за работу, повышение производительности и оплаты труда. Связанная с автоматизацией тенденция сокращения рабочей силы выступает как тенденция высвобождения работников из сферы непосредственного производства для освоения новых и смежных профессий, политехнизации своей профессиональной культуры как предпосылки мобильности в организационной структуре предприятия.

Другая группа социальных проблем автоматизации связана с внедрением новой техники и технологии. Сложность их разрешения состоит в том, что если развитие частично автоматизированного производства обуславливает снижение квалификации работников, то интенсивное освоение новой техники в процессе этого развития требует повышения качества рабочей силы, создания интеллектуального резерва. В стратегическом плане преодоление указанного противоречия состоит в возможно более быстром прохождении этапа частичной автоматизации и переходе к ее полному и комплексному виду. В современных же условиях необходимы специальные меры, препятствующие распространению его негативных социальных последствий.

Лит.: *Кутта Ф.* Человек. Труд. Техника. – М., 1970; *Соколова Г. Н.* Культура труда в социальном развитии рабочего класса. – Минск, 1984; *Генкин Б. М.* Экономика и социология труда. – М., 1998.

Г. Н. Соколова

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА – важнейшее направление *научно-технического прогресса*, обеспечивающее полное устранение и замещение физического труда работников системой машин, оборудования, приборов и аппаратов, включая ЭВМ. Работник при этом выполняет функции наблюдения и контроля за работой машин, приборов и устройств, их наладки и ремонта. В ус-

ловиях А. п. резко возрастают требования к культурно-техническому и профессионально-квалификационному уровню работников, диапазон трудовых функций которых расширяется от наладчиков, настройщиков автоматов до программистов ЭВМ. Применение автоматических систем машин осуществляется, как правило, в сочетании с *автоматизированными системами управления* производством, что способствует улучшению использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, принятию обоснованных управленческих решений.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (АСУ) – системы управления предприятиями, производственными объединениями, отраслями, регионами и др., в которых передача, хранение и переработка информации о состоянии управляемого объекта выполняются автоматически с помощью экономико-математических методов и моделей и электронно-вычислительной техники. Роль человека в АСУ состоит в выборе методов и средств обработки данных, а также в принятии решений. АСУ встраивается в действующую систему управления путем соответствующих изменений организации, методов и порядка принятия решений. В целях удобства организации и эксплуатации АСУ в них выделяют функциональные и обеспечивающие подсистемы. Функциональные подсистемы АСУ предприятий охватывают управление производством, управление технологическим процессом, административную деятельность. Обеспечивающие подсистемы определяют выбор методов и средств решения задач управления. К ним относятся подсистемы методического, информационного и кадрового обеспечения. Развитие рыночных отношений в экономике актуализирует АСУ как средство повышения конкурентоспособности предприятий.

АГРОГОРОДОК – благоустроенный населенный пункт, расположенный на сельской территории, в котором создана производственная и социальная инфраструктура для обеспечения социальных стандартов проживающему в нем населению и жителям прилегающих территорий. Именно от масштабов производственной инфраструктуры сельского поселения зависят в конечном счете природный ландшафт и экосистема, социальные взаимоотношения,

человеческий потенциал (здоровье, рождаемость, образование, занятость, социально-психологическое самочувствие), развитие и возрождение села в целом.

Поэтому в реформах, направленных на обеспечение устойчивого развития белорусского села, обращается внимание не только на сельхозпроизводство, хотя оно и является основой, дает импульсы развитию селу как социально-территориальному образованию, но и на человека, являющегося действующей силой развития с особой крестьянской психологией и мироощущением. В этом плане идея А. возникла как попытка совместить преимущества городской жизни (развитая социальная инфраструктура, высокотехнологичное производство, хорошие условия труда) и достоинства сельской (личное подсобное хозяйство, близость к природе, общинно-соседские отношения между людьми и т. п.). Кроме того, А. в сельской местности выступает узловой точкой развития села, в частности, целенаправленного изменения всех важнейших факторов, определяющих прогресс на селе (экономических, экологических, демографических, социальных, культурных, бытовых, институциональных и других), в направлении роста уровня и качества жизни сельского населения. Прежде всего – обеспечение занятости, улучшение условий труда, повышение уровня доходов, улучшение условий жизни и сближение их с уровнем в городах; обеспечение сохранности окружающей среды, здоровья селян; расширение самоуправления и повышение социального капитала белорусской деревни; развитие культурных ценностей и др.

Необходимо отметить, что идея А. явилась попыткой сохранить традиционный баланс сельского и городского населения Беларуси. Это соотношение меняется относительно времени и места, т. е. в разных странах этот баланс сохраняется по-своему. Например, в таких странах, как Португалия, Греция, Ирландия и др. в последние годы (десятилетия) происходит концентрация населения и в городах, и в сельской местности. В Турции население преимущественно концентрируется в городах. В Англии, Германии, Швейцарии – напротив, в сельской местности увеличивается плотность населения за счет городов. Тем более что в этих странах в сельской местности за-

нятность и самозанятость выше, чем в городах. Именно диверсификация экономики способствует росту сельского населения.

Лит.: Стратегия устойчивого развития АПК – продовольственная безопасность / В. Г. Гусаков и др.; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2008; Человеческий потенциал белорусской деревни / Р. А. Смирнова, Т. В. Кузьменко и др. – Минск: Белорус. наука, 2009.

Р. А. Смирнова

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК) – совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство. АПК включает 4 сферы деятельности: сельское хозяйство – ядро АПК, которое включает растениеводство, животноводство, и т. д.; отрасли и службы, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, производство минеральных удобрений, химикатов и др.; отрасли, которые занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья: пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для легкой промышленности; инфраструктурный блок – производства, которые занимаются заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговля потребительскими товарами, подготовка кадров для сельского хозяйства, строительство в отраслях АПК.

К отраслям агропромышленного комплекса относятся также: химическая промышленность (производство удобрений); лесная (производство пиломатериалов для построек, производство комбикормов для животных, производство удобрений); транспортная и легкая промышленность.

Р. А. Смирнова

АДАПТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ – процесс и результат приспособления индивида к требованиям *профессии*, усвоения им профессиональных и социальных норм поведения, необходимых

для выполнения трудовых функций. А. п. связывают обычно с начальным этапом профессионально-трудовой деятельности человека. Однако фактически она начинается еще во время обучения профессии, профессионального образования, когда не только усваиваются знания, навыки, правила и нормы поведения, но складывается характерный для работников той или иной профессии стиль жизни. Общая длительность периода А. п. зависит как от особенностей конкретной профессии, так и от индивидуальных способностей человека, его склонностей и интересов.

Степень А. п. может быть измерена социологическими и психологическими методами. В социологическом исследовании используются показатели, характеризующие количественные и качественные результаты труда, отношение работника к характеру, содержанию и условиям трудовой деятельности, его включенность в трудовой коллектив, ориентацию на сохранение или перемену места работы, профессии, повышение квалификации и др. Результаты социологических исследований А. п. используются в ходе подготовки, подбора и расстановки кадров, в организационной и воспитательной работе с молодежью.

Лит.: Рабочий и инженер. – М., 1985; Социальные аспекты интенсификации труда и подготовки инженеров. – Л., 1989; *Корель Л. В.* Социология адаптации: Вопросы теории, методологии и методики. – Новосибирск, 2005.

Г. Н. Соколова

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников. Важнейший компонент А. с. – согласование самооценок и притязаний субъекта с его возможностями и реальностью социальной среды, включающее тенденции развития среды и субъекта. На социальном уровне А. с. определяется деятельностной, активной природой социальных субъектов. Со стороны социальной среды А. с. определяется целями деятельности, социальными нормами, способами их достижения и санкциями за отклонение от этих норм. Понятие А. с. используется при анализе систем «человек – машина», социально-психологического климата групп и коллективов, асоциального и антисоциального поведения, в педагогике и психологии воспитания.

АНАЛИЗ ДИСПЕРСИОННЫЙ (ANOVA) – статистический метод, предназначенный для исследования причинной связи между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными (факторами). По числу независимых переменных различают однофакторный А. д., двухфакторный А. д. и т. д. (не путать с факторным анализом). Зависимая переменная может быть только количественной, в то время как независимые переменные могут быть представлены номинальными, порядковыми или количественными шкалами (последние должны быть сгруппированы в интервалы).

Первоначально А. д. был разработан для обработки данных, полученных в ходе специально поставленных экспериментов, и считался единственным методом, корректно исследующим причинные связи. Однако в последние годы, вследствие общей либерализации взглядов на природу статистического анализа, он применяется также к данным, собранным в результате выборочных обследований, если численность выделяемых групп не слишком велика.

В основе метода лежит сравнение средних значений зависимой переменной для групп, образованных комбинациями факторов (сами значения факторов не рассматриваются). Это обстоятельство позволяет некоторым авторам рассматривать дисперсионный анализ как обобщение *t*-критерия Стьюдента, предназначенного для сравнения средних значений переменной в двух группах.

В А. д. все различия в значениях зависимой переменной (*y*) объясняются двумя причинами: ее «собственной» или «естественной» изменчивостью, а также изменчивостью, вызванной влиянием факторов. Соответственно дисперсия зависимой переменной, а точнее ее числитель – общая сумма квадратов отклонений от среднего $SS_{\text{общ}} = \sum (y_i - \bar{y})^2$ может быть разложена на две составляющие, одна из которых отражает собственную изменчивость *y*, а вторая – изменчивость, вызванную влиянием факторов: $SS_{\text{общ}} = SS_{\text{внгр}} + SS_{\text{мгр}}$. Внутригрупповая сумма квадратов ($SS_{\text{внгр}}$) рассчитывается внутри групп, образованных факторами, и измеряет степень разброса зависимой переменной в однородных условиях. Межгрупповая сумма квадратов ($SS_{\text{мгр}}$) рассчитывается для средних значений *y* в разных группах и отражает различия, вызванные влиянием факторов.

Справочное издание

ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Составители:

Соколова Галина Николаевна

Кобяк Олег Витальевич

Редактор *А. В. Волченко*

Художественный редактор *И. Т. Мохнач*

Технический редактор *О. А. Толстая*

Компьютерная верстка *О. С. Снитко*

Подписано в печать 23.10.2013. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 35,81. Уч.-изд. л. 31,4. Тираж 400 экз. Заказ 194.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Республиканское унитарное предприятие «Издательский дом
«Беларуская навука». ЛИ № 02330/0494405 от 27.03.2009.

Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, Минск.