

# ЭКОНОМИКО- СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

А  
Я



НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
Институт социологии

# **ЭКОНОМИКО- СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ**

*Научный редактор  
доктор философских наук, профессор,  
заслуженный работник образования  
Республики Беларусь*

*Г. Н. Соколова*



Минск  
«Беларуская навука»  
2013

УДК [33+316](038)

ББК 60я2

Э40

**С о с т а в и т е л и**

доктор философских наук профессор Г. Н. Соколова,  
кандидат социологических наук доцент О. В. Кобяк

**Р е ц е н з е н т ы:**

член-корреспондент НАН Беларуси  
доктор экономических наук, профессор В. Ф. Медведев,  
доктор социологических наук, профессор А. В. Рубанов

*Рекомендовано к изданию Ученым советом Института социологии  
Национальной академии наук Беларуси*

**Экономико-социологический словарь** / сост. : Г. Н. Со-  
Э40 колова, О. В. Кобяк, науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Бе-  
ларус. навука, 2013. – 615 с.

ISBN 978-985-08-1615-3.

Предлагается словарь по экономической социологии и смежным отраслям социологического знания – социологии труда, промышленной социологии, социологии профессий. Социология бизнеса, предпринимательства, инноваций и менеджмента отражают новые направления в контексте как экономической социологии, так и социологии труда. Социология народонаселения, города, села, гендерная, возраста и геронтосоциология определяют демографическое направление в экономической социологии. Содержательная новизна словаря состоит в проработке названных отраслей социологического знания в плане определения их объекта, предмета и системы базовых понятий, заданных в русле основных социально-экономических законов.

Адресуется научным работникам, преподавателям, аспирантам и студентам гуманитарных и экономических специальностей, общественности стран СНГ.

**УДК [33+316](038)**

**ББК 60я2**

**ISBN 978-985-08-1615-3**

© Соколова Г. Н., Кобяк О. В.,  
составление, 2013

© Оформление. РУП «Издательский дом  
«Беларуская навука», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	14
Автоматизация как социальный процесс .....	17
Автоматизация производства.....	18
Автоматизированные системы управления (АСУ) .....	19
Агророгородок.....	19
Агропромышленный комплекс (АПК).....	21
Адаптация профессиональная.....	21
Адаптация социальная .....	22
Анализ дисперсионный.....	23
Анализ документов.....	25
Анализ кластерный.....	25
Анализ корреляционный.....	27
Анализ регрессионный.....	28
Анализ системный.....	30
Анализ социологический.....	31
Анализ статистический многомерный.....	33
Анализ структурно-функциональный.....	36
Анализ факторный.....	39
Анализа хозяйственной деятельности предприятия концепция .....	41
Анкета социологическая .....	45
Анкетирование .....	45
Аномия.....	45
Ассоциация социологическая международная.....	47
Аттестация кадров.....	50
<b>Банк социологической информации.....</b>	<b>51</b>
Бедности порог .....	51
Бедности социология.....	52
Бедности феминизация.....	52
Бедность.....	54
Бедность абсолютная.....	56
Бедность относительная.....	56
Безработица как социальный феномен .....	57
Безработные.....	59
Бизнес.....	62

---

Бизнес малый .....	62
Бизнеса социология.....	64
Бизнесмен .....	64
Бихевиоризм.....	64
Бюджет времени .....	65
Бюрократия .....	65
<b>Валовая добавленная стоимость .....</b>	<b>68</b>
Валовой внутренний продукт (ВВП).....	68
Валовой внутренний продукт на стадии производства.....	68
Валовой национальный продукт (ВНП) .....	69
Венчурная деятельность .....	69
Верификация.....	69
Возраст нетрудоспособный .....	71
Возраст трудоспособный.....	72
Возраста социология.....	72
Возрастная когорта .....	72
Воспроизводство рабочей силы.....	73
Воспроизводство социальное .....	73
Выборочная совокупность .....	73
Выборочной совокупности объем .....	74
Выборочной совокупности репрезентативность .....	77
Выборочный метод .....	80
<b>Гендер .....</b>	<b>85</b>
Гендерная социология .....	86
Гендерное разделение профессий .....	86
Гендерное разделение труда .....	87
Гендерные исследования .....	89
Генеральная совокупность.....	90
Геронтосоциология .....	90
Гибкое производство .....	93
Гипотез статистическая проверка.....	93
Гипотеза.....	95
Гипотеза статистическая.....	98
Глобализация .....	99
Город .....	103
Города социальная инфраструктура.....	105
Города социальная морфология .....	106
Города социология .....	107
Города экология.....	107
Городского населения социальная стратификация .....	109
Городского населения социальный состав .....	110

---

Городское культурное пространство .....	110
Городское планирование социального развития .....	112
Городской образ жизни .....	113
Группа социальная .....	115
<b>Данные социологического исследования .....</b>	<b>116</b>
Данных матрица .....	117
Девиация .....	118
Деиндустриализация .....	118
Действия социального концепция .....	118
Деловые игры .....	120
Демографическая политика .....	121
Демографические установки .....	123
Демографический взрыв .....	124
Демографический переход .....	125
Демографический сценарий .....	125
Демографическое поведение .....	127
Демография .....	129
Детерминизм технологический .....	129
Детерминизм экономический .....	130
Деятельность .....	130
Диагностика социальная .....	131
Дистанция социальная .....	132
Дисфункция социального института .....	133
Дисциплина .....	133
Дисциплина технологическая .....	133
Дисциплина трудовая .....	134
Добровольная крестьянская кооперация .....	136
Документ .....	138
Домохозяйство .....	138
Достоверность результатов социологического исследования .....	138
<b>Единица наблюдения .....</b>	<b>139</b>
<b>Жизненный цикл .....</b>	<b>140</b>
Жизни образ .....	140
Жизни уровень и жизни качество .....	141
<b>Закон больших чисел .....</b>	<b>145</b>
Закон конкуренции .....	145
Закон перемены труда .....	147
Закон разделения труда .....	149
Закон соответствия содержания и характера труда .....	150

---

Закономерность развития культуры труда .....	153
Закономерность социальная .....	155
Законы народонаселения .....	156
Законы социальные .....	156
Занятости социальная политика .....	158
Занятость .....	159
Занятость вторичная .....	161
Занятость непостоянная .....	163
Занятость нестандартная .....	164
Занятость постоянная .....	166
Занятость эффективная .....	168
Заработная плата .....	171
<b>И</b> дентификация социальная .....	174
Изобретательства психология .....	174
Изобретательство .....	176
Инвестиции .....	177
Инвестиционная политика .....	178
Инвестор .....	180
Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) .....	181
Индивид социальный .....	181
Индикатор .....	181
Индустриализация .....	182
Индустриальное общество .....	183
Индустриальные отношения .....	184
Индустриальный конфликт .....	185
Инженерия социальная .....	186
Инновации социальные .....	186
Инноваций социология .....	188
Инновация .....	188
Инновационная восприимчивость коллективного хозяйствующего субъекта .....	189
Инновационная культура .....	192
Инновационный образ мышления .....	194
Инновационное поведение .....	194
Институт социальный .....	195
Институционализация индустриального конфликта .....	196
Интеллектуал .....	197
Интеллигенция .....	198
Интеллигенции люмпенизация .....	200
Интерес социальный .....	201
Интерес экономический .....	203
Информатизация .....	203

---

Информмент в сфере трудовых отношений .....	205
Инфраструктура .....	207
<b>Капитализм</b> .....	208
Карьера .....	208
Кейс-стади .....	209
Класс социальный .....	209
Классы средние .....	211
Коллектив трудовой .....	215
Коммуникация социальная .....	215
Компьютеризация .....	219
Конгрессы социологические всемирные .....	220
Конкуренция .....	223
Конкурентоспособность .....	226
Конфликт социальный .....	228
Концепция социологическая .....	228
Кооперация .....	229
Кооперация труда .....	229
Корпоративная социальная ответственность .....	229
Крестьянский образ жизни .....	236
Крестьянство .....	238
Критерии (принципы) каузальности .....	241
Культура общественного производства .....	242
Культура профессиональная .....	244
Культура труда .....	246
Культура хозяйствования предприятия .....	248
Культура экономическая .....	248
Культурного отставания закон .....	251
<b>Личное подсобное хозяйство (ЛПХ)</b> .....	252
Логика экспериментального анализа .....	254
<b>Маргинальность</b> .....	257
Маркетинг .....	258
Менеджер .....	261
Менеджмент .....	262
Менеджмент инновационный .....	262
Менеджмент кадровый .....	265
Менеджмента история развития .....	267
Менеджмента социология .....	268
Меры связи .....	268
Метод главных компонент .....	271
Метод парных сравнений .....	272



---

Методы множественных сравнений .....	272
Механизм социальный .....	274
Механизм стимуляционно-мотивационный .....	277
Механическая и органическая солидарность .....	280
Мобильность профессиональная .....	280
Мобильность социальная .....	280
Мобильность трудовая .....	284
Моделирование социологическое .....	287
Моделирование статистическое .....	289
Модель .....	291
Модерн .....	292
Модернизация общества .....	292
Мониторинг социологический .....	297
Монографическое исследование .....	299
Мораль трудовая .....	299
Мотивации концепции эволюция .....	299
Мотивационно-гигиеническая теория Херцберга .....	301
Мотив .....	304
Мотивация .....	305
<b>Народонаселения социология .....</b>	<b>307</b>
Научно-техническая революция (НТР) .....	307
Научно-технический прогресс (НТП) .....	308
Необихевиоризм .....	310
Неотехнократизм .....	311
Неофордизм .....	311
Новое международное разделение труда .....	313
Нормы социальные .....	314
<b>Общественное мнение .....</b>	<b>316</b>
Общество индустриальное .....	320
Общество информационное .....	321
Общество постиндустриальное .....	323
Общество потребления .....	326
Общество традиционное .....	328
Общности социально-территориальные .....	328
Общность социальная .....	328
Объект и предмет социологического исследования .....	329
Объем выборки .....	329
Объяснение социологическое .....	332
Операционализация понятий .....	334
Описание социологическое .....	335
Организационная культура .....	336

---

Организационное поведение.....	338
Организация социальная.....	339
Организация труда.....	343
Организация труда научная (НОТ).....	343
Ориентации ценностные личности.....	343
Ориентация профессиональная.....	343
Ориентация социальная.....	343
Орудия труда.....	343
Отбор профессиональный.....	344
Отношение к труду.....	344
Отношения производственные.....	348
Отношения социально-трудоувые.....	348
Отношения социальные.....	351
Отношения экономические.....	352
Отрасль экономики.....	352
Отчуждение труда.....	352
Оценка социальная.....	352
Оценка статистическая.....	352
Ошибка репрезентативности.....	353
Парадигма социологическая.....	356
Перемена труда.....	357
Перепись населения.....	358
Поведение профессиональное.....	358
Поведение социальное.....	359
Поведение трудовое.....	361
Поведение экономическое.....	362
Показатели социальные.....	362
Политика демографическая.....	362
Политика социальная.....	363
Понятие как единица анализа.....	363
Постмодерн.....	364
Постфордизм.....	366
Потребление.....	368
Потребности социальные.....	368
Предметы труда.....	369
Предприниматель.....	369
Предпринимательское поведение.....	370
Предпринимательской деятельности субъекты и объекты.....	372
Предпринимательской деятельности условия.....	372
Предпринимательства социология.....	373
Предпринимательство.....	373
Предпринимательство в сельской местности.....	376

---

Предприятие .....	377
Предприятия культура хозяйствования .....	379
Предприятия экономическая культура .....	382
Предприятия экономическое поведение .....	385
Престиж профессий .....	386
Престиж социальный .....	386
Прибыль .....	386
Проблемная ситуация .....	387
Прогнозирование социологическое .....	389
Прогресс научно-технический .....	391
Прогресс социальный .....	391
Производительность труда .....	391
Производительные силы .....	392
Производственные отношения .....	392
Производство .....	392
Промышленная социология .....	393
Промышленно-производственный персонал (ППП) .....	393
Промышленность .....	395
Противоречие социальное .....	396
Профессии социология .....	398
Профессиональная мобильность .....	398
Профессионалы .....	400
Профессия .....	401
Процесс социальный .....	402
Психология профессии .....	403
Психология труда .....	403
<b>Рабочая сила .....</b>	<b>404</b>
Рабочий класс .....	404
Разделение труда .....	409
Разделение труда по гендерному признаку .....	411
Распределение .....	411
Расселение .....	412
Рационализаторство .....	412
Рационализация .....	412
Реальная заработная плата .....	413
Революция .....	414
Революция научно-техническая .....	414
Революция промышленная .....	414
Революция социальная .....	414
Регулирование .....	415
Резервы социальные .....	415
Реклама .....	416

---

Рентабельность .....	417
Реорганизация общественного производства .....	418
Ресоциализация .....	418
Респондент .....	418
Ресурсы трудовые .....	419
Ресурсов трудовых баланс .....	419
Референтная группа .....	420
Решение управленческое .....	420
Роль социальная .....	421
Рынка труда сегментация .....	421
Рынок труда .....	424
Самоуправление .....	427
Санкция социальная .....	427
Связи социальные .....	427
Села социальная инфраструктура .....	428
Села социология .....	429
Село .....	429
Сельские регионы .....	432
Сельское социальное пространство .....	434
Система социотехническая .....	436
Системный анализ .....	437
Системный подход .....	439
Собственность .....	441
Содержание труда и характер труда .....	441
Сопряженности таблица .....	444
Социализация .....	445
Социализм .....	445
Социальные сети в системе трудовых отношений .....	446
Социальный стереотип .....	450
Социальных систем теория .....	452
Социология .....	455
Социология бедности .....	458
Социология бизнеса .....	460
Социология возраста .....	461
Социология гендерная .....	464
Социология города .....	467
Социология инноваций .....	470
Социология менеджмента .....	473
Социология народонаселения .....	477
Социология предпринимательства .....	482
Социология промышленная .....	486
Социология профессии .....	490

---

Социология села.....	492
Социология труда.....	495
Социология экономическая.....	498
Социометрия.....	504
Специальные социологические теории.....	505
Способ производства.....	509
Средства производства.....	510
Средства труда.....	510
Статистика социальная.....	511
Стратификация профессиональная.....	513
Стратификация социальная.....	515
Стратификация экономическая.....	516
Субъект труда.....	517
Субъект экономических отношений.....	518
Сфера непроеизводственная.....	521
Сфера производственная.....	522
Таблица сопряженности.....	523
Творческий характер труда.....	523
Творчество.....	524
Тейлоризм.....	526
Тенденция социальная.....	529
Техника.....	530
Техницизм и антитехницизм.....	531
Технократия.....	531
Технологический детерминизм.....	531
Технология.....	532
Технология социальная.....	532
Технофобия.....	532
Типологизация теоретическая.....	533
Типологизация эмпирическая.....	534
Труд.....	536
Труда организация.....	540
Труда организация научная.....	540
Труда социология.....	540
Трудовая активность.....	541
Трудовой потенциал.....	541
Трудовые отношения.....	542
Трудоустройства (найма) канал.....	544
Удовлетворенность трудом.....	549
Управление.....	551
Управление в организации.....	552

---

Управление социальное.....	552
Управления инструменты.....	553
Управленческие отношения.....	554
Управляемость.....	554
Урбанизация.....	555
Условия труда.....	557
<b>Фальсификация.....</b>	<b>561</b>
Феодализм.....	562
Фордизм.....	563
Формация общественно-экономическая.....	565
Функции и дисфункции институтов.....	565
<b>Ценности жизненные.....</b>	<b>566</b>
Ценностные ориентации.....	567
<b>Человеческий потенциал.....</b>	<b>569</b>
Человеческого капитала концепция.....	572
<b>Шкала измерительная.....</b>	<b>577</b>
Эволюция.....	580
Экономика.....	580
Экономика неформальная.....	580
Экономическая культура.....	581
Экономическая культура предприятия.....	584
Экономическая социология.....	584
Экономические отношения.....	584
Экономический интерес.....	588
Экономического поведения типы и формы.....	591
Экономическое мышление.....	594
Экономическое поведение индивида.....	597
Экономическое поведение предприятия.....	601
Экономическое сознание.....	601
Эксперимент социальный.....	604
Эксперимент факторный.....	606
Экспертиза социологическая.....	608
Эффект стереотипизации.....	609
Эффективность производства.....	612
Эффективность управления.....	612
Сведения об авторах.....	613

*Определите значение слов,  
и вы избавите человечество  
от половины его заблуждений.*

*Рене Декарт*

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

*Задачи «Экономико-социологического словаря»* – наиболее полно и системно раскрыть содержание специальных социологических теорий, объясняющих социально-экономические процессы в жизни общества. Каждая теория разработана в виде системы взаимосвязанных понятий, фиксирующих наиболее существенные связи и отношения, возникающие в результате хозяйственной деятельности людей. Целостность методологического подхода к определению объекта, предмета, метода и системы категорий представленных теорий позволяет использовать их в качестве универсального набора инструментов, способствующих познанию социально-экономической действительности.

Специальные социологические теории можно определить как концепции, объясняющие в ходе их теоретизации функционирование и развитие частных социальных процессов в контексте конкретных социальных институтов и систем. Каждая специальная социологическая теория не только имеет свой объект и предмет исследования, но и призвана вырабатывать свой особый подход к изучению социальных процессов и специфических явлений общественной жизни. Специальные социологические теории выполняют методологические функции по отношению к эмпирическим исследованиям и обогащают свой понятийный аппарат, опираясь на фактологический материал этих исследований.

Специальные социологические теории представляют собой примерный аналог «теорий среднего уровня», общие принципы построения которых разработаны американским социологом Р. Мертонем. Согласно Р. Мертону, «теории среднего уровня – это теории, находящиеся между рабочими гипотезами и попытками разработать общую теорию, которая смогла бы объяснить все наблюдаемые закономерности социального поведения, социальной организации и социального изменения» (R. Merton, 1949).

В Словаре акцентируется внимание на взаимосвязи смежных с экономической социологией теорий – социологии труда, промышленной социологии, социологии профессий. Переход постсоветских государств к рыночной экономике выдвинул на первый план реорганизацию производственных (экономических) отношений. Однако, как показывает опыт развития мирового хозяйства, эта реорганизация должна быть следствием качественных изменений внутри производительных сил. Сама по себе реорганизация производственных (экономических) отношений вне связи с развитием производительных сил теряет содержательный смысл. Развитие же производительных сил снова вызовет общественную потребность в социологии труда, изучающей социальные механизмы регулирования процессов, связанных с его содержанием.

Взаимосвязь социологии труда, изучающей социальные механизмы регулирования его содержания, и экономической социологии, предмет которой – социальные механизмы регулирования экономических явлений и процессов, связанных с характером труда, отражает диалектику взаимосвязи содержания и характера труда. В периоды скачкообразного качественного развития производительных сил, при переходе от одного технологического уклада к другому, актуализируется общественная потребность в социологии труда, а при последующей реорганизации производственных отношений – потребность в экономической социологии. Но и та и другая специальные социологические теории объективно должны развиваться во взаимодействии друг с другом.

**Организация «Экономико-социологического словаря».** Словарь включает в себя 450 терминов и наименований и содержит статьи трех типов: 1 – ключевые статьи, представляющие специальные социологические теории, а также основные экономико-социологические категории; 2 – статьи, раскрывающие основные понятия в рамках отдельных теорий; 3 – справочные статьи. Две первые группы отличаются преимущественно оригинальными авторскими статьями, которые несут основную смысловую нагрузку. Статьи третьей группы выполняют вспомогательную информационную функцию. При подготовке справочных статей использовались материалы: «Российской социологической энциклопедии» (Москва, 1999), «Экономико-социологический словарь» (науч. ред. Г. Н. Соколова. Минск, 2002), «Социология труда. Теоретико-прикладной толковый словарь» (отв. ред. В. А. Ядов. СПб, 2006). Словарь снабжен системой *перекрестных ссылок*, позволяющей читателю ознакомиться с рядом



взаимосвязанных статей и тем самым составить целостное представление по интересующему его вопросу. Статьи первого и второго типов сопровождаются ссылками на основные литературные источники по теме.

*Авторский коллектив «Экономико-социологического словаря».* Настоящее издание – результат многолетней работы научной и преподавательской школы экономической социологии, в рамках которой создавалась и развивалась методология и методика социально-экономических исследований белорусского общества в разные периоды его развития: системный подход к рассмотрению социокультурных процессов в сфере труда – в 1970-х; исследование качественных и количественных особенностей социального развития рабочего класса и технической интеллигенции – в 1980-х; изучение формирования рынка труда как социального феномена – в 1990-х; исследование процессов модернизации как «ответа» постсоветских обществ на «вызовы» глобализации мировой экономики – в «нулевых» годах.

В основу оригинальных авторских разработок положены авторские версии специальных социологических теорий экономической социологии и социологии труда, апробированные в учебниках и учебных пособиях и защищенные в кандидатских и докторских диссертациях. Отличием данного словаря от других словарных изданий является то, что практически все специальные социологические теории послужили методологическим основанием эмпирических социологических исследований, проведенных авторами. Данный подход позволил не ограничиваться определением понятий, а отслеживать проблематику явлений и процессов, описываемых этими понятиями.

Ключевые статьи по смежным дисциплинам, в русле социально-экономического подхода к анализу явлений и процессов, написаны близкими по духу коллегами – В. А. Симхович, Р. А. Смирновой, Л. П. Шахотько. Остальные авторы – представители школы экономической социологии, защитившие докторские и кандидатские диссертации под научным руководством Г. Н. Соколовой. В настоящее время школа продолжает свое развитие как научное сообщество и совершенствует механизмы своего воспроизводства, обеспечивая преемственность научных традиций.

Научный редактор  
«Экономико-социологического словаря»  
*Г. Н. Соколова*

# А

**АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС** – процесс, вызывающий качественные изменения в профессионально-квалификационной структуре рабочей силы и обуславливающий значительные преобразования всего хозяйственного механизма. Социальные проблемы автоматизации можно разделить на две группы: связанные с частичной автоматизацией, характерной для нынешнего переходного периода, и связанные с внедрением новой техники и технологии – необходимой предпосылки полной, комплексной автоматизации. Сложность переходного периода заключается в том, что значительную долю всей промышленной продукции (особенно в машиностроении) дают предприятия с мелкосерийным характером производства и сравнительно низким уровнем специализации. Между тем специализация производства является важнейшей предпосылкой автоматизации – непрерывного производственного процесса.

Массовое поточное производство с непрерывным производственным процессом требует перехода к специализированным машинам с неизменным, автоматически выполняемым рабочим циклом, т. е. к полуавтоматам. Для обслуживания таких машин бывает достаточно неквалифицированного ручного труда, дополняющего работу машин. В машиностроении, например, введение специальных обрабатывающих полуавтоматов устраняет из производства квалифицированных токарей, фрезеровщиков, вальцовщиков и др. Основные рабочие превращаются в рабочих-операторов, выполняющих малоквалифицированные функции по обслуживанию полуавтоматов. Одновременно вспомогательные рабочие, какими являлись до сих пор наладчики и ремонтники, превращаются в высококвалифицированных основных рабочих, сочетающих функции контроля с функциями ремонта и наладки автоматического оборудования.

Опыт хозяйствования показывает, что временную тенденцию снижения требований к квалификации рабочих в условиях неполной автоматизации можно преодолевать целенаправленными организационными и экономическими методами. Внимание сосредоточивается на морально-материальном стимулировании, улучшении условий труда и формировании такого отношения к автоматизации, при котором работники видят для себя облегчение тяжелого физического труда, повышение ответственности за работу, повышение производительности и оплаты труда. Связанная с автоматизацией тенденция сокращения рабочей силы выступает как тенденция высвобождения работников из сферы непосредственного производства для освоения новых и смежных профессий, политехнизации своей профессиональной культуры как предпосылки мобильности в организационной структуре предприятия.

Другая группа социальных проблем автоматизации связана с внедрением новой техники и технологии. Сложность их разрешения состоит в том, что если развитие частично автоматизированного производства обуславливает снижение квалификации работников, то интенсивное освоение новой техники в процессе этого развития требует повышения качества рабочей силы, создания интеллектуального резерва. В стратегическом плане преодоление указанного противоречия состоит в возможно более быстром прохождении этапа частичной автоматизации и переходе к ее полному и комплексному виду. В современных же условиях необходимы специальные меры, препятствующие распространению его негативных социальных последствий.

Лит.: *Кутта Ф.* Человек. Труд. Техника. – М., 1970; *Соколова Г. Н.* Культура труда в социальном развитии рабочего класса. – Минск, 1984; *Генкин Б. М.* Экономика и социология труда. – М., 1998.

*Г. Н. Соколова*

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА** – важнейшее направление *научно-технического прогресса*, обеспечивающее полное устранение и замещение физического труда работников системой машин, оборудования, приборов и аппаратов, включая ЭВМ. Работник при этом выполняет функции наблюдения и контроля за работой машин, приборов и устройств, их наладки и ремонта. В ус-

ловиях А. п. резко возрастают требования к культурно-техническому и профессионально-квалификационному уровню работников, диапазон трудовых функций которых расширяется от наладчиков, настройщиков автоматов до программистов ЭВМ. Применение автоматических систем машин осуществляется, как правило, в сочетании с *автоматизированными системами управления* производством, что способствует улучшению использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, принятию обоснованных управленческих решений.

**АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (АСУ)** – системы управления предприятиями, производственными объединениями, отраслями, регионами и др., в которых передача, хранение и переработка информации о состоянии управляемого объекта выполняются автоматически с помощью экономико-математических методов и моделей и электронно-вычислительной техники. Роль человека в АСУ состоит в выборе методов и средств обработки данных, а также в принятии решений. АСУ встраивается в действующую систему управления путем соответствующих изменений организации, методов и порядка принятия решений. В целях удобства организации и эксплуатации АСУ в них выделяют функциональные и обеспечивающие подсистемы. Функциональные подсистемы АСУ предприятий охватывают управление производством, управление технологическим процессом, административную деятельность. Обеспечивающие подсистемы определяют выбор методов и средств решения задач управления. К ним относятся подсистемы методического, информационного и кадрового обеспечения. Развитие рыночных отношений в экономике актуализирует АСУ как средство повышения конкурентоспособности предприятий.

**АГРОГОРОДОК** – благоустроенный населенный пункт, расположенный на сельской территории, в котором создана производственная и социальная инфраструктура для обеспечения социальных стандартов проживающему в нем населению и жителям прилегающих территорий. Именно от масштабов производственной инфраструктуры сельского поселения зависят в конечном счете природный ландшафт и экосистема, социальные взаимоотношения,

человеческий потенциал (здоровье, рождаемость, образование, занятость, социально-психологическое самочувствие), развитие и возрождение села в целом.

Поэтому в реформах, направленных на обеспечение устойчивого развития белорусского села, обращается внимание не только на сельхозпроизводство, хотя оно и является основой, дает импульсы развитию селу как социально-территориальному образованию, но и на человека, являющегося действующей силой развития с особой крестьянской психологией и мироощущением. В этом плане идея А. возникла как попытка совместить преимущества городской жизни (развитая социальная инфраструктура, высокотехнологичное производство, хорошие условия труда) и достоинства сельской (личное подсобное хозяйство, близость к природе, общинно-соседские отношения между людьми и т. п.). Кроме того, А. в сельской местности выступает узловой точкой развития села, в частности, целенаправленного изменения всех важнейших факторов, определяющих прогресс на селе (экономических, экологических, демографических, социальных, культурных, бытовых, институциональных и других), в направлении роста уровня и качества жизни сельского населения. Прежде всего – обеспечение занятости, улучшение условий труда, повышение уровня доходов, улучшение условий жизни и сближение их с уровнем в городах; обеспечение сохранности окружающей среды, здоровья селян; расширение самоуправления и повышение социального капитала белорусской деревни; развитие культурных ценностей и др.

Необходимо отметить, что идея А. явилась попыткой сохранить традиционный баланс сельского и городского населения Беларуси. Это соотношение меняется относительно времени и места, т. е. в разных странах этот баланс сохраняется по-своему. Например, в таких странах, как Португалия, Греция, Ирландия и др. в последние годы (десятилетия) происходит концентрация населения и в городах, и в сельской местности. В Турции население преимущественно концентрируется в городах. В Англии, Германии, Швейцарии – напротив, в сельской местности увеличивается плотность населения за счет городов. Тем более что в этих странах в сельской местности за-

нятость и самозанятость выше, чем в городах. Именно диверсификация экономики способствует росту сельского населения.

Лит.: Стратегия устойчивого развития АПК – продовольственная безопасность / В. Г. Гусаков и др.; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2008; Человеческий потенциал белорусской деревни / Р. А. Смирнова, Т. В. Кузьменко и др. – Минск: Белорус. наука, 2009.

*Р. А. Смирнова*

**АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС (АПК)** – совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство. АПК включает 4 сферы деятельности: сельское хозяйство – ядро АПК, которое включает растениеводство, животноводство, и т. д.; отрасли и службы, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, производство минеральных удобрений, химикатов и др.; отрасли, которые занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья: пищевая промышленность, отрасли по первичной переработке сырья для легкой промышленности; инфраструктурный блок – производства, которые занимаются заготовкой сельскохозяйственного сырья, транспортировкой, хранением, торговля потребительскими товарами, подготовка кадров для сельского хозяйства, строительство в отраслях АПК.

К отраслям агропромышленного комплекса относятся также: химическая промышленность (производство удобрений); лесная (производство пиломатериалов для построек, производство комбикормов для животных, производство удобрений); транспортная и легкая промышленность.

*Р. А. Смирнова*

**АДАПТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ** – процесс и результат приспособления индивида к требованиям *профессии*, усвоения им профессиональных и социальных норм поведения, необходимых

для выполнения трудовых функций. А. п. связывают обычно с начальным этапом профессионально-трудовой деятельности человека. Однако фактически она начинается еще во время обучения профессии, профессионального образования, когда не только усваиваются знания, навыки, правила и нормы поведения, но складывается характерный для работников той или иной профессии стиль жизни. Общая длительность периода А. п. зависит как от особенностей конкретной профессии, так и от индивидуальных способностей человека, его склонностей и интересов.

Степень А. п. может быть измерена социологическими и психологическими методами. В социологическом исследовании используются показатели, характеризующие количественные и качественные результаты труда, отношение работника к характеру, содержанию и условиям трудовой деятельности, его включенность в трудовой коллектив, ориентацию на сохранение или перемену места работы, профессии, повышение квалификации и др. Результаты социологических исследований А. п. используются в ходе подготовки, подбора и расстановки кадров, в организационной и воспитательной работе с молодежью.

Лит.: Рабочий и инженер. – М., 1985; Социальные аспекты интенсификации труда и подготовки инженеров. – Л., 1989; *Корель Л. В.* Социология адаптации: Вопросы теории, методологии и методики. – Новосибирск, 2005.

*Г. Н. Соколова*

**АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ** – вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников. Важнейший компонент А. с. – согласование самооценок и притязаний субъекта с его возможностями и реальностью социальной среды, включающее тенденции развития среды и субъекта. На социальном уровне А. с. определяется деятельностной, активной природой социальных субъектов. Со стороны социальной среды А. с. определяется целями деятельности, социальными нормами, способами их достижения и санкциями за отклонение от этих норм. Понятие А. с. используется при анализе систем «человек – машина», социально-психологического климата групп и коллективов, асоциального и антисоциального поведения, в педагогике и психологии воспитания.

**АНАЛИЗ ДИСПЕРСИОННЫЙ (ANOVA)** – статистический метод, предназначенный для исследования причинной связи между зависимой переменной и одной или несколькими независимыми переменными (факторами). По числу независимых переменных различают однофакторный А. д., двухфакторный А. д. и т. д. (не путать с факторным анализом). Зависимая переменная может быть только количественной, в то время как независимые переменные могут быть представлены номинальными, порядковыми или количественными шкалами (последние должны быть сгруппированы в интервалы).

Первоначально А. д. был разработан для обработки данных, полученных в ходе специально поставленных экспериментов, и считался единственным методом, корректно исследующим причинные связи. Однако в последние годы, вследствие общей либерализации взглядов на природу статистического анализа, он применяется также к данным, собранным в результате выборочных обследований, если численность выделяемых групп не слишком велика.

В основе метода лежит сравнение средних значений зависимой переменной для групп, образованных комбинациями факторов (сами значения факторов не рассматриваются). Это обстоятельство позволяет некоторым авторам рассматривать дисперсионный анализ как обобщение *t*-критерия Стьюдента, предназначенного для сравнения средних значений переменной в двух группах.

В А. д. все различия в значениях зависимой переменной ( $y$ ) объясняются двумя причинами: ее «собственной» или «естественной» изменчивостью, а также изменчивостью, вызванной влиянием факторов. Соответственно дисперсия зависимой переменной, а точнее ее числитель – общая сумма квадратов отклонений от среднего  $SS_{\text{общ}} = \sum (y_i - \bar{y})^2$  может быть разложена на две составляющие, одна из которых отражает собственную изменчивость  $y$ , а вторая – изменчивость, вызванную влиянием факторов:  $SS_{\text{общ}} = SS_{\text{внгр}} + SS_{\text{мгр}}$ . Внутригрупповая сумма квадратов ( $SS_{\text{внгр}}$ ) рассчитывается внутри групп, образованных факторами, и измеряет степень разброса зависимой переменной в однородных условиях. Межгрупповая сумма квадратов ( $SS_{\text{мгр}}$ ) рассчитывается для средних значений  $y$  в разных группах и отражает различия, вызванные влиянием факторов.



Справочное издание

## **ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ**

Составители:

**Соколова** Галина Николаевна

**Кобяк** Олег Витальевич

Редактор *А. В. Волченко*

Художественный редактор *И. Т. Мохнач*

Технический редактор *О. А. Толстая*

Компьютерная верстка *О. С. Снитко*

Подписано в печать 23.10.2013. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Печать цифровая. Усл. печ. л. 35,81. Уч.-изд. л. 31,4. Тираж 400 экз. Заказ 194.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Республиканское унитарное предприятие «Издательский дом  
«Беларуская навука». ЛИ № 02330/0494405 от 27.03.2009.

Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, Минск.