

И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Курс лекций



И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Курс лекций



Минск
«Беларуская навука»
2012

УДК 658(075.8)
ББК 65.290я73
В75

А в т о р ы:

доктор экономических наук, профессор *И. П. Воробьев*,
кандидат экономических наук, доцент *Е. И. Сидорова*

Р е ц е н з е н т ы:

доктор экономических наук, профессор *С. И. Барановский*
доктор экономических наук, профессор *А. С. Сайганов*

Воробьев, И. П.

В75 Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск : Беларус. навука, 2012. – 408 с.
ISBN 978-985-08-1455-5.

В книге рассмотрены вопросы устойчивого развития отраслей экономики и экономический механизм хозяйствования, а также вопросы формирования эффективной конкурентной среды и управления.

Предназначена для студентов экономических и неэкономических специальностей отраслей народного хозяйства. Будет полезна для практических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и других специалистов, желающих расширить знания по вопросам прикладной экономики.

УДК 658(075.8)
ББК 65.290я73

ISBN 978-985-08-1455-5

© Воробьев И. П., Сидорова Е. И., 2012
© Оформление. РУП «Издательский дом
«Беларуская навука», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	9
<i>Лекция 1. Введение в экономику</i>	10
Вопрос 1. Сущность экономики. Три основополагающих вопроса, три проблемы экономики.....	10
Вопрос 2. Формы и методы экономического хозяйствования.....	13
Вопрос 3. Рыночная экономика. Сущность, классификация рынков.....	14
Вопрос 4. Основные законы рыночной экономики	16
<i>Лекция 2. Современное состояние и перспективы развития мирового лесного сектора. Место и роль лесного сектора Беларуси в международном разделении труда</i>	18
Вопрос 1. Тенденции и перспективы развития лесного сектора передовых зарубежных государств.....	18
Вопрос 2. Место и роль лесного сектора Беларуси в международном разделении труда	22
Вопрос 3. Основные положения Программ развития лесного хозяйства и деревообрабатывающей промышленности Беларуси	24
Вопрос 4. Основные положения Лесного кодекса	28
<i>Лекция 3. Устойчивое эколого-экономическое развитие лесопользования</i>	34
Вопрос 1. Сущность эколого-экономической категории устойчивого лесопользования	34
Вопрос 2. Критерии оценки, принципы и особенности устойчивого лесопользования....	36
Вопрос 3. Классификационная система факторов, определяющих устойчивое лесопользование	39
<i>Лекция 4. Рыночные экономические системы хозяйствования</i>	45
Вопрос 1. Сущность юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации ...	45
Вопрос 2. Хозяйственные товарищества и общества	46
Вопрос 3. Виды предпринимательской деятельности. Сущность и виды холдингов	49
<i>Лекция 5. Тактика и стратегия деятельности предприятий лесного комплекса в рыночной экономике</i>	51
Вопрос 1. Лесохозяйственное предприятие – основа и первичное звено лесного хозяйства ...	51
Вопрос 2. Классификация и типы предприятий. Система участия.....	55
Вопрос 3. Жизненный цикл предприятия. Основные блоки факторов эффективной работы предприятия в рыночной экономике.....	57
<i>Лекция 6. Экономический (ресурсный) потенциал предприятий лесопромышленного комплекса</i>	61
Вопрос 1. Сущность производственного (экономического) потенциала. Краткая характеристика его составляющих.....	61
Вопрос 2. Инновационный потенциал и его сущность.....	65
Вопрос 3. Оценка использования ресурсного потенциала	67

<i>Лекция 7. Производственный потенциал предприятий лесопромышленного комплекса....</i>	69
Вопрос 1. Недвижимое и движимое имущество. Внеоборотные активы предприятия. Структура.....	69
Вопрос 2. Основные фонды. Сущность. Структура.....	70
Вопрос 3. Учет и оценка основных фондов.....	73
<i>Лекция 8. Формы воспроизводства и повышения эффективности использования основ- ных производственных фондов.....</i>	75
Вопрос 1. Физический и моральный износ основных фондов.....	75
Вопрос 2. Амортизация. Методы амортизации.....	76
Вопрос 3. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.....	79
Вопрос 4. Показатели эффективности использования основных фондов. Управление основными фондами.....	82
Вопрос 5. Основные направления улучшения использования основных фондов.....	85
<i>Лекция 9. Оборотные средства предприятий лесопромышленного комплекса.....</i>	87
Вопрос 1. Сущность, состав и структура оборотных средств.....	87
Вопрос 2. Источники формирования оборотных средств.....	88
Вопрос 3. Нормирование оборотных средств.....	89
Вопрос 4. Основные показатели эффективности использования оборотных средств.....	94
Вопрос 5. Основные направления улучшения использования оборотных средств.....	95
<i>Лекция 10. Издержки производства на предприятиях лесопромышленного комплекса.....</i>	100
Вопрос 1. Сущность издержек производства.....	100
Вопрос 2. Классификация затрат на производство продукции.....	101
Вопрос 3. Современные подходы к определению издержек производства.....	105
Вопрос 4. Методы калькулирования себестоимости продукции.....	106
<i>Лекция 11. Валовой доход. Прибыль. Рентабельность.....</i>	110
Вопрос 1. Прибыль, ее сущность и виды.....	110
Вопрос 2. Определение точки безубыточности.....	112
Вопрос 3. Порядок распределения прибыли.....	113
Вопрос 4. Виды и методы определения рентабельности.....	114
Вопрос 5. Факторы повышения прибыли и рентабельности.....	115
<i>Лекция 12. Экономический механизм хозяйствования в лесопромышленном комплексе....</i>	117
Вопрос 1. Сущность экономического механизма. Основные составляющие.....	117
Вопрос 2. Планирование. Сущность. Понятие и виды планов.....	118
Вопрос 3. Методы и принципы планирования.....	120
<i>Лекция 13. Особенности планирования в лесопромышленном комплексе.....</i>	125
Вопрос 1. Сущность бизнес-планирования. Общие подходы.....	125
Вопрос 2. Отраслевые особенности планирования. Перспективное и текущее планиро- вание, их взаимосвязь.....	128
Вопрос 3. Структура планов лесного хозяйства.....	130
Вопрос 4. Информационная база планирования.....	132
<i>Лекция 14. Труд на предприятиях лесопромышленного комплекса.....</i>	134
Вопрос 1. Сущность и роль труда.....	134
Вопрос 2. Трудовой потенциал лесопромышленного комплекса.....	136

Вопрос 3. Производительность труда. Сущность, факторы, оценка.....	139
Вопрос 4. Основные задачи оценки эффективного использования трудовых ресурсов	143
<i>Лекция 15. Мотивация труда персонала на предприятиях лесопромышленного комплекса.....</i>	<i>144</i>
Вопрос 1. Сущность мотивации труда и заработной платы	144
Вопрос 2. Формы и системы оплаты труда	152
Вопрос 3. Передовой опыт мотивации труда на зарубежных предприятиях	160
<i>Лекция 16. Формирование цен на продукцию лесопромышленного комплекса</i>	<i>163</i>
Вопрос 1. Сущность и структура цен	163
Вопрос 2. Особенности ценообразования в лесопромышленном комплексе	167
Вопрос 3. Факторы ценообразования	170
<i>Лекция 17. Разработка ценовой стратегии на предприятиях лесопромышленного комплекса</i>	<i>171</i>
Вопрос 1. Основные цели стратегии ценообразования	171
Вопрос 2. Сущность стратегии ценообразования.....	172
Вопрос 3. Методы ценообразования	175
<i>Лекция 18. Финансово-кредитные отношения</i>	<i>177</i>
Вопрос 1. Сущность финансовой системы и ее структура	177
Вопрос 2. Структура кредитной системы	178
Вопрос 3. Механизм функционирования кредитной системы.....	179
<i>Лекция 19. Организационно-финансовый механизм субъектов хозяйствования.....</i>	<i>183</i>
Вопрос 1. Сущность финансов предприятий.....	183
Вопрос 2. Финансовые отношения предприятий.....	184
Вопрос 3. Функции финансов предприятий.....	186
Вопрос 4. Финансовые ресурсы предприятий.....	188
Вопрос 5. Принципы организации финансов предприятия.....	190
<i>Лекция 20. Финансовая стратегия и финансовый механизм. Организация финансовой работы на предприятии</i>	<i>191</i>
Вопрос 1. Сущность финансовой стратегии предприятия. Структура.....	191
Вопрос 2. Сущность финансового механизма. Функции.....	192
Вопрос 3. Организация финансовой работы на предприятии. Финансовая служба предприятия	194
<i>Лекция 21. Сущность налогов и принципы формирования эффективной налоговой системы</i>	<i>199</i>
Вопрос 1. Возникновение и развитие налогов.....	199
Вопрос 2. Сущность налогов. Принципы.....	201
Вопрос 3. Функции и классификация налогов.....	203
<i>Лекция 22. Виды налогов и направления совершенствования налоговой системы</i>	<i>207</i>
Вопрос 1. Косвенные налоги. Структура	207
Вопрос 2. Прямые налоги. Структура	211
Вопрос 3. Смешанные налоги. Структура	212
Вопрос 4. Направления совершенствования налоговой системы.....	213

<i>Лекция 23. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственными мощностями</i>	218
Вопрос 1. Содержание и показатели производственной программы	218
Вопрос 2. Понятие производственной мощности, методика ее расчета и виды	220
Вопрос 3. Основные направления улучшения использования производственной мощности	222
<i>Лекция 24. Экономическая эффективность производства</i>	224
Вопрос 1. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства	224
Вопрос 2. Общая и сравнительная экономическая эффективность	226
Вопрос 3. Основные направления повышения экономической эффективности производства	228
<i>Лекция 25. Формы общественной организации производства</i>	230
Вопрос 1. Концентрация производства. Сущность. Экономическое значение. Показатели уровня концентрации.	230
Вопрос 2. Специализация производства. Сущность. Экономическое значение. Показатели уровня концентрации	232
Вопрос 3. Кооперирование производства. Сущность. Экономическое значение. Показатели уровня концентрации	234
Вопрос 4. Комбинирование производства. Сущность. Экономическое значение. Показатели уровня концентрации	235
<i>Лекция 26. Размещение предприятий. Территориальная организация производства</i>	236
Вопрос 1. Основные принципы размещения производства	236
Вопрос 2. Основные факторы размещения производства	238
Вопрос 3. Особенности размещения предприятий различных отраслей	240
Вопрос 4. Экономическое обоснование размещения предприятия	241
<i>Лекция 27. Эколого-экономическое районирование республики</i>	244
Вопрос 1. Содержание эколого-экономического районирования	244
Вопрос 2. Механизм формирования эколого-экономического районирования Республики Беларусь	249
Вопрос 3. Эколого-экономическое районирование как элемент системы устойчивого развития	252
<i>Лекция 28. Инвестиции и капитальное строительство</i>	255
Вопрос 1. Понятие инвестиций и капитальных вложений	255
Вопрос 2. Сущность капитального строительства и его роль в расширенном воспроизводстве	257
Вопрос 3. Состав и структура капитальных вложений	258
Вопрос 4. Планирование капитального строительства	259
Вопрос 5. Проектирование капитального строительства и основные документы для финансирования строек	260
Вопрос 6. Экономическая эффективность капитальных вложений	262
Вопрос 7. Источники финансирования капитального строительства	264
Вопрос 8. Способы строительства	264
Вопрос 9. Основные направления государственной инвестиционной политики	265
Вопрос 10. Экспертиза инвестиционных проектов	266

<i>Лекция 29. Качество, стандартизация и сертификация продукции на предприятии</i>	268
Вопрос 1. Сущность и показатели качества продукции	268
Вопрос 2. Управление качеством продукции. Петля качества	271
Вопрос 3. Стандартизация и сертификация продукции	273
Вопрос 4. Контроль в системе управления качеством продукции	276
Вопрос 5. Сущность и принципы системы качества	278
<i>Лекция 30. Маркетинговая деятельность на предприятиях лесопромышленного комплекса</i>	282
Вопрос 1. Социально-экономические основы маркетинга. Сущность	282
Вопрос 2. Концепции маркетинга	284
Вопрос 3. Типы маркетинга	285
Вопрос 4. Функции маркетинга	287
Вопрос 5. Технология маркетинговой деятельности	290
Вопрос 6. Организация рекламной деятельности	293
<i>Лекция 31. Конкуренция как важнейший фактор повышения эффективности экономики...</i>	299
Вопрос 1. Сущность, виды, принципы конкуренции	299
Вопрос 2. Оценка конкурентоспособности предприятия, отрасли, государства	303
Вопрос 3. Методические подходы к оценке положения предприятия на рынке продукции, работ, услуг	306
<i>Лекция 32. Формирование эффективной конкурентной среды хозяйствования в экономике Беларуси</i>	309
Вопрос 1. Сущность, принципы, критерии оценки конкурентной среды хозяйствования ..	309
Вопрос 2. Концепция формирования эффективной конкурентной среды хозяйствования ...	315
Вопрос 3. Организационно-экономический механизм формирования эффективной раз-	
ноуровневой конкурентной среды хозяйствования	319
<i>Лекция 33. Научно-технический потенциал</i>	322
Вопрос 1. Научно-технический потенциал и его составляющие	322
Вопрос 2. Научно-технические организации и их деятельность	325
Вопрос 3. Показатели научно-технического потенциала	326
Вопрос 4. Научно-технический потенциал Республики Беларусь	326
<i>Лекция 34. Инновационная деятельность на предприятии</i>	329
Вопрос 1. Сущность, виды и функции инноваций	329
Вопрос 2. Факторы и условия инноваций	332
Вопрос 3. Оценка эффективности инноваций	334
Вопрос 4. Венчурный бизнес	336
<i>Лекция 35. Управление (менеджмент) на предприятия лесопромышленного комплекса</i>	339
Вопрос 1. Сущность и значение менеджмента	339
Вопрос 2. Задачи, принципы и цели менеджмента	341
Вопрос 3. Научные школы и современные подходы к управлению	345
<i>Лекция 36. Менеджмент организации (предприятия)</i>	352
Вопрос 1. Общая характеристика организаций	352
Вопрос 2. Внутренняя среда организации	354
Вопрос 3. Внешняя среда организации	356

<i>Лекция 37. Управленческие решения</i>	359
Вопрос 1. Сущность и требования к управленческим решениям.....	359
Вопрос 2. Виды управленческих решений	362
Вопрос 3. Эффективность управленческих решений	365
Вопрос 4. Роль информации в принятии эффективных управленческих решений	369
<i>Лекция 38. Управление персоналом предприятия</i>	374
Вопрос 1. Система управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом....	374
Вопрос 2. Наем и отбор персонала. Деловая оценка персонала.....	375
Вопрос 3. Профессиональная подготовка и управление поведением персонала.....	379
Вопрос 4. Делопроизводство в управлении персоналом. Оценка работы служб управления персоналом	384
<i>Лекция 39. Оперативно-производственное управление</i>	387
Вопрос 1. Сущность и задачи оперативно-производственного управления. Система оперативного управления производством	387
Вопрос 2. Календарно-плановые расчеты оперативно-производственного управления производством.....	389
Вопрос 3. Диспетчирование производства	391
Вопрос 4. Оперативный анализ как основа принятия эффективных управленческих решений	393
<i>Лекция 40. Основные правила успеха руководителя (специалиста)</i>	395
Литература	406

ПРЕДИСЛОВИЕ

Устойчивое развитие субъектов разных форм собственности и хозяйствования, отраслей, регионов и государства в целом определяется сложной разноразмерной системой факторов: природно-климатических, организационно-экономических, технико-технологических, инновационно-инвестиционных, правовых, социальных и других, направленных на рациональное использование ресурсного потенциала с целью получения средств для расширенного воспроизводства конкурентоспособных жизненных благ.

Успешное решение данной проблемы возможно при условии овладения подавляющим числом проживающего населения глубокими и разносторонними знаниями во всех областях жизнедеятельности, среди которых важнейшая роль отводится экономическим познаниям.

Любой специалист, в достаточном объеме владеющий экономическими знаниями, всегда самодостаточен и самостоятелен в своих действиях, своевременно и грамотно сможет принять эффективные управленческие действия и спрогнозировать последствия принимаемых решений применительно к данному объекту в данной ситуации.

Предлагаемый курс лекций по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)» в первую очередь предназначен для студентов экономических и неэкономических специальностей, дальнейшая работа которых будет связана с лесопромышленным комплексом. В то же время его могут использовать в своей деятельности практические работники, преподаватели, аспиранты, магистранты и другие специалисты, желающие расширить знания по вопросам прикладной экономики.

Авторы выражают искреннюю благодарность и признательность рецензентам – доктору экономических наук, профессору С. И. Барановскому и доктору экономических наук, профессору А. С. Сайганову за объективную оценку предложенного курса лекций и пожелания по улучшению данного издания.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

1. *Сущность экономики. Три основополагающих вопроса, три проблемы экономики.*
2. *Формы и методы экономического хозяйствования.*
3. *Рыночная экономика. Сущность, классификация рынков.*
4. *Основные законы рыночной экономики.*

В о п р о с 1. Каждый из нас на определенном этапе жизненного пути ставит перед собой и пытается ответить на вопросы: для чего нужна экономика? что заставляет каждого из нас изучать экономику? Ответ можно сформулировать следующим образом: экономика необходима для того, чтобы *знать*. Знать для того, чтобы *видеть*. Видеть для того, чтобы *грамотно действовать* в любой экономической ситуации.

Применительно к конкретному субъекту хозяйствования персонал должен знать, какими ресурсами он располагает для осуществления конкретного производства, как грамотно используются данные ресурсы, и видеть приоритеты их рационального использования с целью получения конкурентоспособной продукции, работ, услуг.

В узком понимании экономика означает ведение дома (домашнего хозяйства). Казалось бы, все просто. Однако под понятием дома, домашнего хозяйства следует понимать не только экономические отношения на уровне отдельно взятого дома семьи (человека). Под домом следует понимать предприятия (субъекты хозяйствования), отрасли, регионы, государство.

В современном понимании *экономика* – это наука, изучающая и определяющая наиболее эффективные пути использования производительных сил (труда, земли, капитала) на уровне субъектов хозяйствования, отраслей, регионов, государства, межгосударственном уровне с целью получения средств (финансовых ресурсов), обеспечивающих расширенное воспроизводство материальных и других благ для осуществления эффективной человеческой деятельности.

Для достижения цели, вытекающей из данного определения, специалистам лесного комплекса требуется решать следующие основные *задачи*:

- 1) уяснить сущность и структуру ресурсного потенциала (отрасли, предприятия) и направления его рационального использования;
- 2) знать сущность и структуру основных и оборотных средств, пути их рационального формирования и использования;
- 3) овладеть методикой формирования издержек производства на лесохозяйственной, заготовительной, деревообрабатывающей и стадии реализации продукции;
- 4) знать сущность и структуру экономического механизма хозяйствования;

- 5) знать сущность планов, планирования, методы и принципы;
- 6) знать и эффективно применять с учетом складывающейся экономической ситуации систему ценообразования на продукцию, работы, услуги;
- 7) применять рациональные формы мотивации труда персонала, направленные на производство конкурентоспособной продукции, работ, услуг;
- 8) овладеть основами финансово-кредитных отношений в лесопромышленном комплексе;
- 9) уметь использовать преимущества кооперативных форм организации производства и труда и другие направления;
- 10) овладеть основами эффективного управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Предмет экономики как науки – изучение экономических отношений участников лесопромышленной деятельности на стадиях производства, переработки и реализации продукции.

Если рассмотреть направления проявления экономических отношений и решаемых экономикой *задач*, то к основным из них можно отнести:

- 1) изучение цен на труд, землю, капитал, и как оно используется для размещения производительных сил по территории регионов и государства;
- 2) исследование финансовых рынков и анализ распределения капитала в экономике (по субъектам хозяйствования, отраслям, регионам);
- 3) анализ влияния государственного регулирования экономики на эффективное состояние рынков (местном, региональном, государственном, межгосударственном);
- 4) исследование влияния государственных расходов, налогов, бюджета на эффективность экономики государства;
- 5) изучение влияния изменения объемов производства конкурентоспособной продукции на благосостояние населения и государства;
- 6) изучение межгосударственных экономических отношений и их влияние на состояние экономики отраслей и государства;
- 7) исследование динамики экономического роста и спада и определение приоритетных направлений развития экономики;
- 8) выработка эффективного экономического механизма (механизмов) для рационального управления предприятиями, отраслями, регионами и государством.

Можно привести и целый ряд других направлений, эффективное развитие которых невозможно осуществить без знаний проявления экономических законов и последствий принимаемых экономических решений на всех иерархических уровнях.

Вот почему не только экономисту, но и всем специалистам народного хозяйства и всему населению, необходимо знать, постоянно расширять и грамотно использовать экономические познания в своей повседневной жизни и работе.

Передовой отечественный и зарубежный опыт подтверждает, что узкий технический специалист без или при слабом знании экономики может реализовать себя в данной отрасли лишь на 45–50 %, а при соответствующих по-

знаниях в экономике реализует себя на 100 %, т. е. он будет являться конкурентоспособным специалистом и соответствовать современным требованиям рыночной экономики.

Любой человек, а тем более специалист любой отрасли и любого уровня, начинает свой рабочий день с экономики.

Следует учитывать, что на протяжении всей человеческой истории, при любой общественно-экономической формации, в любом государстве экономика решала, решает, будет решать и отвечать на три основополагающих вопроса, три проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Первая составляющая – *что производить?* – означает, какая продукция, товары, работы, услуги востребованы населением и другими потребителями в данное время и в данном месте.

Вторая составляющая – *как производить?* – означает, какую технику, машины, оборудование, технологии следует иметь и применять с целью производства конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках товаров, работ, услуг. Данная составляющая одновременно определяет и направления научно-технического (инновационного) развития.

Третья составляющая – *для кого производить?* – означает максимально полное удовлетворение потребителей (всех слоев населения: детей, молодежи, людей среднего возраста, пенсионеров и др.) широким ассортиментом доступной по цене, потребительским свойствам и экологической безопасности товаров, работ, услуг.

Возникает закономерный вопрос: что заставляет человека работать по любым направлениям деятельности (таким, как производство материальных благ, наука, искусство, образование, медицина, культура и т. д.), искать и приводить в действие резервы, имеющиеся в любой отрасли и у субъекта хозяйствования для повышения производительности (эффективности) труда, т. е. при минимально допустимом использовании земельных, трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов производить больше конкурентоспособной продукции, товаров, работ, услуг.

Ответов на данную проблему можно привести много: в организационном, экономическом, технико-технологическом, экологическом, правовом, социально-психологическом и других направлениях. Но всех их можно объединить в две большие группы. Первая – *потребности человека и человеческого общества*, которые, по сути, являются безграничными.

Ученый-экономист-социолог Абрахам Маслоу выделяет пять основных групп потребностей:

- физиологические (в еде, сне и др.);
- безопасность (чувство защищенности на протяжении всей жизни человека);
- социальные (потребность в дружбе, любви, духовной близости и др.);
- уважение (признание со стороны других, самоуважение);
- самореализация (реализация собственного потенциала через личные достижения в различных сферах человеческой деятельности).

При этом каждый последующий уровень потребностей будет возникать на базе полного удовлетворения предыдущего уровня потребностей. Хотя четкую грань провести между ними невозможно. Поэтому нужно стремиться через решение экономических вопросов удовлетворять одновременно весь комплекс перечисленных потребностей.

Вторая группа – *недостаточное или полное отсутствие в данном государстве ресурсов и средств для удовлетворения имеющихся и постоянно возникающих новых потребностей*. Например, Беларусь очень бедна необходимыми запасами минерально-сырьевых ресурсов. Так, обеспеченность нефтепродуктами за счет собственных источников добычи сырья удовлетворяется лишь на 10–12 %. Поэтому недостающее их количество приходится экспортировать из других государств. И это определяет потребность более рационально и эффективно использовать имеющиеся собственные сырьевые ресурсы, например, лес, через его глубокую механическую, химическую и химико-механическую переработку.

В о п р о с 2. Для эффективного хозяйствования экономическая наука и передовая практика выработали соответствующий *хозяйственный (экономический) механизм*, под которым следует понимать систему экономических рычагов и методов, которые должны обеспечить соответствие производственных (экономических) отношений характеру развития производительных сил на уровне субъектов хозяйствования, отраслей, регионов, государства и межгосударственном в вопросах производства, обмена и потребления материальных и других благ.

Основными составляющими экономического механизма являются: планирование, ценообразование, мотивация труда, финансово-кредитные отношения, управление, конкуренция, т. е. все основные направления экономики, которые нам предстоит изучить и уметь адаптировать в практической деятельности.

Следует отметить, что применяющийся экономический механизм в настоящее время является несовершенным. В то же время эффективный экономический механизм – одно из важнейших направлений устойчивого развития экономики. Вот почему руководители и специалисты народного хозяйства должны знать его сущность, а в отношении любого субъекта хозяйствования, любой отрасли рационально применять преимущества эффективного экономического механизма и целесообразно пользоваться ими.

Под *формами* следует понимать различные категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов – различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, заработная плата, премии, экономические оценки ресурсов, цены, налоги, прибыль, финансы, кредиты и др.

Под *методами* хозяйствования понимаются способы воздействия на производство, в процессе которого используются перечисленные выше формы – планирование, хозрасчет, мотивация, ценообразование, нормирование и др.

Все многообразие форм и методов хозяйствования можно разделить на две основные группы:

– *административные*, которые основаны на авторитете власти руководителя и по своей природе носят принудительный (директивный) характер. При этих методах руководитель прямо и непосредственно воздействует на подчиненные хозяйственные звенья, группы людей, отдельных работников. Инструментами административного руководства являются централизованные плановые задания, постановления, приказы, распоряжения, указания, инструкции;

– *экономические* – это методы косвенного (опосредованного) воздействия на экономику. Они базируются на использовании экономических (материальных) интересов – коллективных и личных. Инструментами экономического руководства являются рычаги и стимулы – коммерческий расчет (хозрасчет), материальная заинтересованность, заработная плата, премии, цена, прибыль, дивиденды и др.

Следует отметить, что в практике имеет место применение и тех, и других методов, в зависимости от складывающейся экономической ситуации. Искусство управления любого руководителя и специалиста любой отрасли, в частности в лесном хозяйстве, с учетом данной экономической ситуации – найти рациональное соотношение экономических и административных методов. При этом следует учитывать, что любым человеком, персоналом любого субъекта хозяйствования (и вообще всеми людьми) двигают две группы факторов: *группа факторов страха* (страх потерять работу, отсутствие жилья, требуемого уровня материальных благ, неполучение должного уровня образования, отсутствие самореализации и др.) и *группа факторов интереса* (экономические: достойная мотивация труда, удовлетворенность работой, руководителями, специалистами предприятия, сложившимся благоприятным климатом в коллективе и др.; духовные, физические, психологические, интеллектуальные и др.).

Специалистам очень важно для достижения высоких конечных результатов производства, а равно и других, в своей повседневной работе отдавать приоритет факторам экономического интереса. Именно через экономический интерес персонала и уважение можно достичь значительно больших успехов при данном организационном и технико-технологическом уровнях производства.

В о п р о с 3. Эффективно работать в рыночной экономике возможно лишь при глубоком знании и понимании сущности рыночной экономики, структуры рынков, основных законов рынка.

Рынок – это саморегулируемая система экономических отношений, базирующаяся на максимальной экономической свободе производства, обмена и потребления материальных благ. В широком понимании эффективный рынок – это, прежде всего, активизация и постоянное совершенствование производимых товаров, работ, услуг, совершенствование производства, активизация усилий по сбыту продукции и других факторов, направленных на максимальное удовлетворение потребителей конкурентоспособной продукцией.

Многообразие рыночных отношений – сложная структура производителей и потребителей продукции, постоянные преобразования в производстве, реализации товаров, работ, услуг, взаимосвязь спроса и предложения определяют потребность классификации рынков. Рассмотрение их в определенной последовательности формирует систему рынков, базирующуюся главным образом на определенной деятельности их участников. В практике различают: производственные, непроизводственные, финансовые и интеллектуальные рынки. Кратко раскроем их суть.

Производственный рынок – это часть рынка, обслуживающая совокупность отраслей материального производства и интересы общества, удовлетворяя потребность в средствах производства и предметах потребления. В свою очередь, производственный рынок подразделяется на рынок средств производства и потребительский рынок.

Рынок средств производства – это сфера товарного обращения, отражающая экономические отношения между товаропроизводителями и потребителями, продавцами и покупателями, направленные на осуществление купли-продажи материальных ресурсов основного производства: сырья, материалов, топлива, оборудования, машин, техники и т. д.

Потребительский рынок – это рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления для личных и коллективных нужд.

Рынок рабочей силы – это сфера купли-продажи на основе отношений между покупателем рабочей силы (работодателем) и продавцом способностей к разнообразным видам труда, которыми обладает человек.

Финансовый рынок – это система операций по ссудам и займам, купля-продажа иностранной валюты, обмен ценных бумаг, процентных бумаг и других операций. Финансовый рынок подразделяется на рынок капитала, рынок ценных бумаг, валютный и ссудный рынок.

Рынок капитала отражает формирование финансовых ресурсов для инвестиционной деятельности в отраслях народно-хозяйственного комплекса.

Рынок ценных бумаг удовлетворяет спрос на банковские ссуды для финансирования инвестиций товаропроизводителям, у которых возник дефицит доходной части бюджета.

Интеллектуальный рынок включает научно-исследовательские, опытно-конструкторские, технические, технологические и другие разработки, новые идеи и т. д.

По территориально-географическому признаку различают внутренний и внешний рынки.

Внутренний рынок бывает *местным, региональным, национальным.*

Внешний рынок делится на *приграничный и мировой.*

Разделение товарного обращения на рынок продавцов и покупателей определяется сложившейся экономической ситуацией на данном рынке.

Рынок покупателя отражает ситуацию, когда предложение опережает спрос, т. е. на рынке наблюдается избыток товаров, работ, услуг, что вынуждает товаропроизводителей корректировать цены в интересах покупателя.

Рынок продавца отражает ситуацию, когда спрос опережает предложение, т. е. наблюдается дефицит товаров. В этом случае цены корректируются в интересах продавца.

Кроме этого, имеет место рынок промежуточных продавцов (посредников).

Товаропроизводители часто прибегают к услугам посредников или посреднических организаций, которые специализируются на реализации определенных видов продукции на различных рынках. Они, как правило, владеют каналами сбыта и влияют на объемы реализации, цены, конкурентоспособность товаров, работ, услуг и, как результат, на экономическое положение товаропроизводителей.

Вопрос 4. Эффективное функционирование любой экономической системы определяется рядом основополагающих законов, которые формируются независимо и самопроизвольно на определенных укладах социально-экономического развития, видоизменяются независимо от желания и стремления отдельных людей во взаимосвязи с организацией, прогрессом общества и социально-экономическими отношениями.

Они выражают типичные устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи и зависимости, характерные признаки общественно-экономической организации. Знание и соблюдение объективных экономических законов рыночной экономики позволяет прогнозировать ожидаемые результаты производства и возможные изменения в зависимости от складывающейся экономической ситуации на внутреннем и внешнем рынках.

К числу основополагающих законов относят следующие.

1. *Закон стоимости* – всеобщий закон, означающий, что все в экономике отраслей и предприятий, организации производства и управлении трудовыми процессами имеет свою экономическую оценку и стоимость. Закон стоимости – это основа основ экономики. Без его учета невозможно организовать эффективное производство. Ничего не может быть вне стоимости. Даже кажущиеся малозначимые факторы, которыми часто пренебрегают в жизни и на производстве, имеют свою стоимость (случайные простои, затянутые процессы труда во времени, нарушение сроков изготовления продукции, нерациональное использование ресурсов и др.), поскольку в их образование вложены энергия, труд, капитал и другие ресурсы.

2. *Закон спроса* определяет смысл любого производства. Без его учета любое производство оказывается не только бессмысленным, но и несостоятельным.

3. *Закон предложения* предполагает прямую связь между ценой и количеством предлагаемого продукта. Чем выше цена предложения, тем ниже объемы потребления и наоборот.

4. *Закон убывающей предельной полезности* заключается в том, что начиная с определенного периода производство дополнительных единиц продукции приносит как производителю, так и потребителю постоянно уменьшающееся удовлетворение.

5. *Закон определяющего влияния минимального ресурса* состоит в том, что ресурс, несоответствующий нормативному размеру для производства конкретного вида продукции, оказывает наибольшее негативное влияние на результаты производства.

Требуется знание и учет общих экономических законов, таких, как закон экономии времени, закон опережающего темпа роста производительности труда над темпом роста заработной платы и др.

В заключение следует отметить, что эффективная работа персонала любого субъекта хозяйствования по производству конкурентоспособной продукции определяет объективную потребность приобретения будущими специалистами глубоких знаний о сущности экономики, решаемых ею задач учета объективных законов рыночной экономики.

Вопросы для повторения

1. Сущность, предмет и задачи экономики.
2. Три основополагающих вопроса, три проблемы экономики.
3. Формы и методы экономического хозяйствования.
4. Сущность рыночной экономики. Классификация рынков.
5. Основополагающие законы рыночной экономики и их сущность.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ЛЕСНОГО СЕКТОРА.
МЕСТО И РОЛЬ ЛЕСНОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ
В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА**

- 1. Тенденции и перспективы развития лесного сектора передовых зарубежных государств.*
- 2. Место и роль лесного сектора Беларуси в международном разделении труда.*
- 3. Основные положения Программ развития лесного хозяйства и деревообрабатывающей промышленности Беларуси.*
- 4. Основные положения Лесного кодекса.*

В о п р о с 1. Среди богатств, которыми наделила человечество природа, лес является самым значительным и способен как никакой другой ресурс рационально обеспечивать экономическое процветание страны и благосостояние проживающего населения. До недавнего времени леса в общественном сознании оценивались, главным образом, как источник получения древесины и других биологических ресурсов. В последние годы леса всеми государствами мира рассматриваются как один из глобальных факторов обеспечения устойчивого развития человечества и экологической безопасности его жизнедеятельности, так как именно лес является главным механизмом регулирования и очистки водного стока, эффективным средством предотвращения эрозии, сохранения и повышения плодородия почв, а главное – основным участником круговорота кислорода и углекислоты, глобальным фактором формирования климата.

Лес – важнейший компонент биосферы, основное звено в сохранении естественной эволюции природы и регулировании большинства протекающих в ней процессов. Роль растений в круговороте веществ в природе огромна благодаря их свойству осуществлять фотосинтез. Лес – основной потребитель углерода и главный аккумулятор солнечной энергии. Он продуцирует ежегодно более 50 % всей органической массы на планете. В лесах аккумулировано около 60–70 % всего атмосферного запаса углекислоты – 400–500 млрд т. Годовая химическая энергия продуктов фотосинтеза в 100 раз превышает выработку энергии всеми электростанциями мира. По воздействию на окружающую среду 1 га леса равноценен 6–7 га морской глади, 3–4 га степей, лугов и пастбищ, 23–25 га пустынь и полупустынь, 1,3–1,5 га сельскохозяйственных угодий.

Лесной сектор занимает важное место в мировой экономике и экономике многих промышленно развитых стран мира: США, Германии, Китая, Японии, Франции, Канады, Швеции, Финляндии, Италии, России и др. Значимость

лесного сектора подтверждается такими факторами, как высокая доля лесопромышленного производства в общем объеме продукции промышленности; динамичное развитие всех лесных отраслей; стабильный экспорт лесных товаров; наличие большого количества рабочих мест в лесохозяйственной и лесопромышленной сферах; всевозрастающее социальное и экологическое значение лесного сектора в жизни общества.

Потребление круглого леса в настоящее время в целом по миру составляет 3,0–3,5 млрд м³. Важнейшим фактором, характеризующим роль и значение лесного сектора, является постоянно возрастающий спрос на лесобумажную продукцию в различных отраслях экономики.

Согласно материалам Международного лесного форума «Лес и человек», проходившего 2–5 сентября 2002 года в Москве, общий объем производства основных видов лесоматериалов в целом по миру и странам мира приведен в таблице 1.

Таблица 1. Мировой объем производства основных видов лесоматериалов, млн м³

Страна	Вывозка древесины	Пиломатериалы	Фанера	ДСП	ДВП	Бумага и картон, млн т
США	500,7	114,3	17,3	21,2	7,0	86,6
Канада	185,7	67,4	2,2	10,4	1,4	20,9
Швеция	58,7	19,7	0,2	0,4	0,1	8,1
Финляндия	53,9	11,9	1,1	0,4	0,1	12,0
Германия	37,6	16,6	1,5	10,0	0,9	14,7
Франция	36,4	11,6	0,2	3,3	0,6	10,8
Китай	292,0	23,4	10,4	3,0	5,2	35,0
Россия	94,0	18,7	1,4	2,3	0,3	5,2

В мировой практике при определении уровня лесопользования применяют показатель съема древесины с 1 га лесопокрытой площади, который определяется путем деления годового объема вывозки древесины на размер лесопокрытой площади. В развитых лесопромышленных странах мира данный показатель составляет в среднем 2,5–3,0 м³ (для сравнения: в Беларуси – 0,8–0,9 м³).

Рассматривая тенденции развития мирового лесопромышленного комплекса, можно сделать вывод, что более высокими темпами растет производство в области глубокой химической и химико-механической переработки древесины. Так, темпы роста производства бумаги и картона примерно в 4 раза превышают темпы роста вывозки древесины.

Крупнейшими мировыми операторами на рынке леса и лесопродуктов в настоящее время являются США, Канада, Россия, Финляндия, Швеция. Продукция данных рынков служит значительной статьей дохода для указанных стран. Например, ежегодная валютная выручка Канады составляет 25 млрд долл. США, США – 16, Швеции – 11, Финляндии – 10, России – порядка 4–5 млрд долл. США.

Ведущее место в торговле лесобумажной продукцией занимают страны Европы и Северной Америки (табл. 2). В первую пятерку входят Канада, США, Германия, Финляндия и Швеция. На долю этих стран приходится более 50 % всей выручки от экспорта лесоматериалов.

Таблица 2. Мировая торговля лесобумажной продукцией

Продукция	Единица измерения	Всего в мире	Канада	США	Швеция	Финляндия	Россия
Круглый лес	млн м ³	117,291	2,984	12,010	1,462	0,534	31,430
	млрд долл. США	8,245	0,329	1,449	0,061	0,043	1,325
Пиломатериалы	млн м ³	127,974	50,422	6,217	11,225	8,431	7,736
	млрд долл. США	23,217	8,218	2,243	1,991	1,431	0,730
Фанера	млн м ³	18,497	0,966	0,715	0,075	1,006	0,973
	млрд долл. США	6,702	0,372	0,022	0,027	0,506	0,221
ДВП	млн м ³	11,062	1,171	0,506	0,070	0,081	0,277
	млрд долл. США	2,971	0,274	0,177	0,027	0,020	0,032
ДСП	млн м ³	22,329	8,132	0,644	0,257	0,204	0,142
	млрд долл. США	6,503	3,546	0,180	0,125	0,033	0,011
Целлюлоза	млн м ³	36,459	11,651	5,680	2,974	1,681	1,612
	млрд долл. США	19,883	6,484	3,078	1,751	0,967	0,561
Бумага и картон	млн м ³	97,634	15,694	9,143	9,031	11,641	2,253
	млрд долл. США	69,028	9,769	6,872	5,855	7,880	0,837

Эффективность торговли лесными товарами определяется номенклатурой экспортируемых лесоматериалов. В тех странах, где развито лесопромышленное производство, ориентированное на глубокую химическую и химико-механическую переработку древесины, выше объемы выручки. И наоборот, страны, которые экспортируют необработанный круглый лес, имеют низкие объемы выручки. Так, при сложившихся ценах на мировом рынке при экспорте растворимой целлюлозы по сравнению с экспортом необработанного круглого леса экономический эффект в расчете на каждый кубометр древесины, пущенной в целлюлозное производство, составляет 150 долл. США. При экспорте бумаги эта цифра возрастает. Поэтому совсем неслучайно Россия имеет объемы заготовки древесины в 2 раза больше, чем Финляндия. Однако в Финляндии за счет эффективной структуры лесопромышленного производства экспортная выручка больше по сравнению в Россией в 3 раза.

Эффективное развитие лесопромышленного комплекса за рубежом обусловлено, главным образом, высокими темпами НТП, совершенствованием действующих и освоением новых прогрессивных технологических процессов, расширением выпуска новых видов конкурентоспособных материалов. Характерной особенностью развития технологии и техники для лесозаготовок – продолжающаяся широкая механизация операций производственного процесса. Так уровень механизации лесосечных работ составляет на валке деревьев 50–80 %, на обрезке сучьев – 35–70, на трелевке деревьев, хлыс-

тов и сортиментов тракторами и форвардерами с захватами и манипуляторами – 90–100 %.

Принципиальные технологические процессы на лесозаготовках за рубежом остаются неизменными. Выделяется внедрение технологий с вывозкой хлыстов в Северной Америке (США и Канаде) и вывозкой сортиментов в Скандинавских странах. В остальных странах данные технологические процессы применяются в различных соотношениях. В США и Канаде в течение многих лет используется технология с переработкой на щепу целых деревьев, преимущественно лиственных пород.

Для всех стран характерен высокий технический уровень лесопильного производства. На крупных и средних лесопильных заводах завершён переход от лесопильных рам к ленточно-пильным станкам. Производственные операции, начиная от поступления пиловочных бревен на склад лесопильного предприятия и заканчивая отправкой продукции покупателям, полностью механизированы.

В развитых лесопромышленных странах не производят валовых обезличенных пиломатериалов, а ориентируются исключительно на конкретных потребителей, изготавливая строганные, шпунтованные, обработанные фрезерно-брусующими станками, сушеные, сортированные по толщине и длине материалы, а также на выпуск разной мелкой лесопродукции для нужд населения. Данное направление очень важно для Беларуси. Отходы лесопиления полностью используются на технологическую щепу и топливные нужды лесопильных предприятий.

В структуре выпускаемых древесно-стружечных плит приоритет отдается производству плит с ориентированной стружкой OSB. Например, OSB-плиты отличаются высокой изгибной прочностью и жесткостью, сходной с твердостью массива дерева, а также высокой формоустойчивостью. Большое внимание уделяется производству плит средней плотности МДФ, которые имеют лучшие физико-механические свойства, более качественную поверхность, меньший расход лакокрасочных материалов и бумажно-смоляной пленки при отделке плит. По сравнению с твердыми ДВП плиты МДФ меньше деформируются. Стабильный экономический рост целлюлозно-бумажной промышленности обеспечивается постоянным техническим развитием этой сложной по технологии и оборудованию отрасли.

В целом лесопромышленный комплекс в абсолютном большинстве зарубежных стран развивается динамично с ориентацией на совершенствование структуры лесопромышленного производства, постоянное увеличение производств по глубокой переработке заготовленной древесины и древесных отходов. Для них характерно применение высокопроизводительных машин и оборудования и прогрессивных технологических процессов, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции и расширение ее ассортимента. Разработаны Национальные программы, в которых определены стратегические цели и приоритетные направления развития лесного сектора на долгосрочную перспективу.

Вопрос 2. На долю Беларуси приходится 0,27 % всех лесов мира и 0,49 % мировых древесных запасов. И хотя в мировых масштабах древесные ресурсы наших лесов выглядят скромно, на фоне процесса обезлесивания, ежегодные объемы которого варьируют от 0,32 млн га (в Северной Америке) до 15,4 млн га (в тропических лесах Африки, Латинской Америки, Азии), Беларусь на протяжении 60 лет стабильно увеличивает показатели лесистости своей территории: с 19,7 % в 1944 г. до 37,6 % в 2004 г.

По комплексному показателю лесных ресурсов, который определяется с учетом лесистости территории страны, земельного фонда на душу населения, среднего запаса древесного сырья и уровня годовичного пользования древесиной с 1 га покрытой лесом площади, Беларусь с коэффициентом обеспеченности 113,4 входит в шестую – самую высокую – группу стран мира. Для сведения: Канада – 900,1; Финляндия – 328,1; Швеция – 272,7; Норвегия – 142,1; США – 141,5; Австрия – 106,9; Польша – 32,6; Франция – 29,0; Япония – 16,6; Италия – 9,8; Дания – 9,4; Китай – 6,6; Великобритания – 3,7. Если, как прогнозируется Стратегическим планом развития лесного хозяйства Республики Беларусь до 2015 г., средний запас древесины на 1 га лесной площади республики через 10 лет составит 190 м³, то по комплексному показателю наша страна достигнет уровня США.

Большую роль леса Беларуси играют в европейском лесном секторе. По общей площади лесного фонда (9248 тыс. га) республика занимает 9-е место в Европе, а по площади на одного жителя (0,72 га) – 6-е после Финляндии, Швеции, Норвегии, Эстонии, Латвии. Запасы древесины на одного человека (130,4 м³) в 2,2 раза выше среднеевропейского уровня.

Средние показатели лесов Беларуси: общий прирост составляет 27,42 млн м³ в год; прирост на 1 га покрытой лесом площади – 3,58 м³; средний возраст лесных культур – 49 лет; запас древесины на 1 га – 174 м³; общий запас древесины – 1,34 млрд м³; бонитет – 1,9; полнота – 0,7. Ежегодный естественный отпад равен 12,7 млн м³, или 1,8 м³ на 1 га покрытых лесом земель.

Лесной комплекс Беларуси представляет собой совокупность отраслей и производств, тесно взаимосвязанных между собой общим назначением и обеспечивающих функции воспроизводства, охраны, защиты лесов, заготовки и вывозки древесины, механической, химико-механической и химической переработки древесного сырья и отходов, а также заготовки второстепенных лесных ресурсов (пни, корни, береста и др.) и живицы, побочного лесопользования – древесных соков, дикорастущих плодов, лекарственных растений, ягод, грибов, орехов, и других видов пищевого и технического сырья, источником которых являются лесные ресурсы.

Лесной комплекс республики включает около 5 тыс. предприятий и производств, в том числе 470 крупных и средних, из них 323 предприятия лесозаготовительной, лесопильно-деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

В начале рыночных преобразований в лесном комплексе Беларуси сложилась непростая экономическая ситуация. К 1991 г. Беларусь имела самый низкий процент спелых древостоев среди всех без исключения регионов бывшего СССР. В 1995 г. производство пиломатериалов, древесно-стружечных плит, клееной фанеры было в 1,7–1,8 раза меньше, чем в 1990 г. Располагая весомым потенциалом лесных ресурсов, квалифицированными кадрами, хорошими транспортными условиями и имея устойчивый спрос на лесопroduкцию на внутреннем и внешнем рынках, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность Беларуси успешно преодолела основные трудности переходного периода и одной из первых отраслей народного хозяйства в 1997 г. превзошла уровень 1990 г. по общему объему производства продукции.

В последнее время лесное хозяйство Беларуси развивается последовательно и динамично. За этот период биомасса белорусских лесов возросла более чем на 40 %, лесистость увеличилась на 3 %, ежегодно растут объемы спелых лесов. Такие показатели достигнуты в результате сбалансированных объемов рубки леса, рациональных лесовосстановительных работ, а также естественного роста лесов, их охраны и защиты.

Основная цель развития лесного сектора – максимальное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения республики в разнообразных продуктах и полезных свойствах леса за счет повышения эффективности его функционирования, конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках, комплексного использования потенциала лесосырьевых ресурсов, переход на ресурсосберегающие и экологически чистые технологии при соблюдении принципов непрерывности, неистощимости, многоцелевого рационального и устойчивого использования.

Для достижения этой цели следует:

- продолжить совершенствование лесного законодательства в плане организации научно обоснованного использования лесов, их воспроизводства, эффективной охраны и защиты;

- сделать возможным формирование эффективного рыночного механизма хозяйствования с самодостаточностью государства в регулировании экономических отношений участников лесного сектора;

- обеспечить рациональное воспроизводство и использование лесов и усовершенствовать зональную систему ведения лесного хозяйства с учетом сложившихся почвенно-климатических условий Беларуси;

- модернизировать действующие и создать новые ресурсосберегающие и экологически безопасные производства;

- создать условия для постоянного развития инновационно-инвестиционной деятельности, направленной на приоритетное развитие производств с химической и химико-механической переработкой древесного сырья;

- ускорить переход лесного сектора на самокупаемость и самофинансирование.

В о п р о с 3. Программой развития лесного хозяйства до 2011 г. определены основные направления, цели и задачи развития лесного хозяйства на ближайшую, среднесрочную и отдаленную перспективы.

Лесное хозяйство – это отрасль экономики, задачами которой являются обеспечение потребностей республики в древесине и других продуктах леса, сохранение и рациональное использование всего многообразия ресурсов лесного фонда, сохранение и усиление средообразующих, водоохраных, защитных, санитарно-гигиенических, рекреационных и иных функций леса.

Общая площадь земель лесного фонда республики составляет 9,3 млн га, в том числе площадь покрытых лесом земель – 7,8 млн га, а лесистость – 37,7 % (табл. 3).

Таблица 3. Структура земель лесного фонда

№ п/п	Вид земель	Объем	
		тыс. га	%
1.	Общая площадь земель лесного фонда	9350,2	100,0
2.	Лесные земли	8436,0	90,2
2.1.	Покрытые лесом земли	7835,3	83,8
2.2.	Несомкнувшиеся лесные культуры и плантации	264,5	2,8
2.3.	Непокрытые лесом земли (предназначены для лесовосстановления), всего	336,2	3,6
	В том числе по видам лесовосстановления:	185,8	2,0
	посадка и посев леса	35,4	0,4
	содействие естественному лесовозобновлению	115,0	1,2
3.	Нелесные земли	914,2	9,8
3.1.	Земли сельскохозяйственного назначения	45,0	0,5
3.2.	Земли под болотами	538,4	5,8
3.3.	Земли под водными объектами	72,2	0,8
3.4.	Земли под дорогами, просеками и др.	258,6	2,7

К *лесным землям* относятся земли, покрытые лесом, а также не покрытые лесом, но предназначенные для его восстановления (вырубки, гари, погибшие древостои, редины, пустыри, прогалины, площади, занятые питомниками, несомкнувшимися лесными культурами и др.).

К *нелесным землям* относят земли, не покрытые лесом (земли, используемые для сельскохозяйственных целей, занятые просеками, дорогами, противопожарными разрывами, мелиоративной сетью и др.), а также иные земли, расположенные в границах лесного фонда (земли, занятые болотами, водоемами, строениями и другие неудобные для выращивания леса земли), предоставленные для нужд лесного хозяйства.

В составе земель лесного фонда республики лесные земли занимают 8436 тыс. га (90,2 %). Непокрытые лесом земли составляют 336,2 тыс. га (3,6 %). Эти земли предназначены и используются для целей лесовыращивания.