

Барнашов О. В., магистрант кафедры теории и истории международных отношений Российского университета Дружбы народов (РУДН), г. Москва, barn.oleg@gmail.com

Мироу Ж., магистрант кафедры теории и истории международных отношений РУДН, г. Москва, Jamil.miro87@gmail.com

Халаф С. С., магистрант кафедры теории и истории международных отношений РУДН, г. Москва, saadsayed@yandex.ru

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ США И РОССИЕЙ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ

В статье анализируются факторы конкурентных взаимоотношений между США и Россией на Ближнем Востоке. Раскрываются разные сферы геополитической конкуренции и описываются конкурентные ситуации, сложившиеся между США и Россией в соперничестве за экономическое и политическое влияние на ключевые страны Ближнего Востока.

Ключевые слова: США, Россия, Ближний Восток, Египет, Сирия, Турция, международная конкуренция, конкурентное взаимодействие, экономическое и политическое влияние.

Введение

В современных условиях глобализации и информатизации экономических и политических процессов межгосударственные отношения характеризуются предельной экономической и политической межгосударственной конкуренцией.

Представляется, что и сотрудничество, и политическое и экономическое соперничество стран можно и нужно рассматривать с позиций современной теории межгосударственной конкуренции. Согласно основным принципам теории конкуренции, в отношениях между субъектами конкурентных отношений существуют центростремительные и центробежные тенденции. В контексте теории межгосударственной конкуренции центробежные тенденции проявляются в экономическом, идеологическом и политическом соперничестве между правительствами разных государств. Центростремительная тенденция выражается в сотрудничестве государств в целях формирования преимуществ в противодействии третьей стороне.

Продуктивность использования в политологии, геополитике и политэкономии изначально экономических категорий косвенно подтверждает А. И. Коваленко, когда рассматривает категорию конкурентоспособности: «На сегодняшний день концепция конкурентоспособности применяется к огромному количеству объектов, и не только экономической системы. Конкурентоспособность применяется к цивилизациям, культурам, религиям, идеологиям, странам, отраслям, рынкам, фирмам, работникам, населению в целом, технологиями, компетенциям, системам управления, стратегиям, программам, маркетинговым и иным акциям, мероприятиям, нормативно-правовым актам, технической документации, политическим партиям, политическим деятелям, спортивным командам и клубам, отдельным спортсменам, биологическим видам, вирусам и другим объектам. Так, конкурентоспособность является предметом исследовательского интереса в достаточно разных сферах знания — от традиционных экономики, менеджмента, конкуренции, маркетинга и предпринимательства, и до политологии, социологии, культуроло-