

НАУЧНЫЕ  
ДИСКУССИИ

А. В. Селезнева

ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ  
МОДЕЛЬ  
PR-ДИСКУРСА

Прагматика  
Семантика  
Аксиология

ФЛИНТА

СЕРИЯ «НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ»

---

**Л.В. Селезнева**

**ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ  
PR-ДИСКУРСА**

**Прагматика  
Семантика  
Аксиология**

*Монография*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2019

УДК 81'42  
ББК 81-5  
С29

Р е ц е н з е н т

д-р филол. наук, проф. кафедры стилистики русского языка  
факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова *Н.И. Клущина*

**Селезнева Л.В.**

С29 Параметрическая модель PR-дискурса: прагматика, семантика, аксиология : монография / Л.В. Селезнева. — М. : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — (Научные дискуссии.) — [Электронный ресурс]

ISBN 978-5-9765-4150-4

Монография посвящена определению и комплексному изучению параметрических составляющих PR-дискурса (дискурса связей с общественностью). На основе междисциплинарного подхода впервые представлена целостная концепция PR-дискурса, позволившая разработать механизм его анализа и определить дискурсивный статус PR-текстов. В частности, доказано, что PR-дискурс представляет собой институциональный дискурс зонтичного типа, специфика которого обусловлена особенностями дискурсивной формации корпорации. В рамках концепции дискурса как процесса порождения текста автору удалось сформировать параметрическую модель PR-дискурса, ориентированную на прагмасемантический и аксиологический аспекты. В книге на богатом иллюстративном материале показана структура дискурсивного корпуса корпорации, включающая разножанровые тексты, подробно описаны порядок дискурса, дискурсивная тональность и позиционирование как необходимые условия формирования PR-дискурса.

Для лингвистов, дискурсологов, книга также может быть интересна специалистам в сфере PR, в задачу которых входит разработка позитивного имиджа компании.

УДК 81'42  
ББК 81-5

Схемы для монографии подготовлены *Т.А. Ковалевой*

ISBN 978-5-9765-4150-4

© Селезнева Л.В., 2019  
© Издательство «ФЛИНТА», 2019