

архитектура, дизайн, интерьеры, тренды, декор

# Красивые квартиры

*Beautiful* apartments

2(195) '2021

25

интерьерных  
решений



**АННА  
ЯКУПОВА**

Дизайн от А до Я

**СВЕТЛАНА  
ДИКУШИНА**

Авторский взгляд

**ИРИНА  
ЧУФИСТОВА**

Заявка на высокое

**АННА  
СМОЛЯКОВА**

Шик без блеска

21002



16+



### Уважаемые архитекторы, дизайнеры, строители!

Приглашаем вас рассказать о своих новых завершенных работах на страницах журнала «Красивые квартиры». Для этого потребуются ваше содействие в организации фотосъемки готового объекта (интерьера квартиры). С конкретными предложениями обращайтесь по e-mail: [edit@houses.ru](mailto:edit@houses.ru) с пометкой «для редакции».

# №2 (195'2021) Содержание

## Персоналии

- Теория личного пространства 4
- Дизайн от А до Я 8
- Авторский взгляд 16
- Заявка на высокое 24
- Шик без блеска 30

## Интерьер/объект

- Мансарда в стиле фахверк 36
- Торопись не спеши 46
- Классика по фэншуй 52
- Полный апгрейд 60
- Винтажный лофт 66
- Алгебра гармонии 74
- Космический сценарий 80
- Атмосфера путешествий 86
- С чистого листа 92
- Искусство повтора 98

## Дизайн-проект

- Элегантный монохром 104

## Интервью в интерьере

- Московская романтика 112



[art-manor.com](http://art-manor.com)

Фото на 1-й странице обложки:  
автор проекта — дизайнер  
**Владислава Гравчикова**;  
фото — **Ольга Мелекесцева**

**Главный редактор** Сергей Львович Экономов  
**Редакция:** Ольга Аркуша, Ольга Вьюнник,  
Ирина Тимофеева, Вера Воронцова  
**Дизайн, препресс:** Ольга Баева, Татьяна Павлюк, Владимир Прокудин  
**Директор по рекламе** Роман Макаров  
**Отдел рекламы:** Светлана Мишунина, Наталия Тарасова,  
Татьяна Борисова, Татьяна Взираева  
**Распространение:** Алина Кондакова  
**PR-отдел:** Дмитрий Федотов

Учредитель и издатель: **АО Издательский Дом «Красивые дома пресс»**  
129085, Москва, проспект Мира, 101, стр. 1

**Адрес для корреспонденции:** 129085, Москва, а/я 41

**Генеральный директор** Михаил Фалькевич

**Технический директор** Андрей Оборин

**Адрес редакции:** 129090, Москва, ул. Щепкина, 29. Тел/факс: (495) 730-5592, 797-9054

E-mail: [xpress@houses.ru](mailto:xpress@houses.ru) [www.houses.ru](http://www.houses.ru)

Журнал «Красивые квартиры» зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-9172 от 4 июня 2001 г.

Подписной индекс 78839 в каталоге МАП «Почта России»

Отпечатано в типографии DSM ООО «Принт-ру»

Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3А, корп. 2 [www.dsm-print.ru](http://www.dsm-print.ru)

Красивые квартиры №2 (195) февраль 2021

Общий тираж 35 000 экз. Цена свободная.

Редакция знакомится с письмами, не вступая в переписку.

Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

За точность и содержание предоставленных рекламных материалов, в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели.

© АО Издательский Дом «Красивые дома пресс»

Полное или частичное воспроизведение материалов журнала в любом виде запрещается. Любые попытки нарушения закона будут преследоваться в судебном порядке.



[www.houses.ru](http://www.houses.ru)

[@id\\_beautiful\\_houses](https://www.instagram.com/id_beautiful_houses)

[www.facebook.com/kraskvar](https://www.facebook.com/kraskvar)

[vk.com/kraskvar](https://vk.com/kraskvar)

# ТЕОРИЯ *личного пространства*

Понятие личного пространства сегодня активно обсуждается; более того, это целая наука о моделях душевного равновесия, согласно которым каждый из нас имеет свой оптимальный уровень комфортного общения с другими. Дизайнеры трансформируют эту теорию в организацию домашнего интерьера.





2

1. Коллаборация **Elie Saab** (Ливан) и **Zambati Parati** (Италия)

2, 3. Мебель **Roberto Cavalli Home** (Италия) в духе 1970-х — настоящий праздник жизни: у коллекции *Jungle* — экзотические узоры в форме листьев монстеры и банана, принты, вторящие рисунку шкур рыси и зебры

4. Этно-рок в коллекциях **Etro Home** (Италия) — обеденный стол *Dali*

5, 6. Пуф *Neuss Pallina* и двусторонняя подушка *Sakai-Seul* от узнаваемых **Missoni Home** (Италия)



3



4



5

6

2



1



*Значительные по площади пространства  
одновременно предоставляют большую свободу  
и акцентами подчеркивают внутреннее «Я»*

3





4



5

**1. Диван Etro Home**

*Woodstock* — восточный шик и 1970-е

**2, 8.** Модульный диван *Kingston* и этажерка *Acapulco* от **Roberto Cavalli Home**.

Примеры интерьеров в больших просторных помещениях, несущих практически чистый минимализм, но с эффектными акцентами: диван *Moderger*, кофейные столики *Tecno* от **Trussardi Casa** (Италия, 3); **Elie Saab** (4); коллаборация **Elie Saab** и **Zambati Parati** (5). **6,7.** Оттоманки *Lambert* и диван *Kelly Bracelet* от **Fendi Casa** (Италия)



6



7

8





# *Дизайн* ОТ А ДО Я

Беседовала Елена Грибкова



Анна Якупова:  
«О доме нужно  
заботиться, он нас  
поддерживает,  
восстанавливает  
наши силы»

Анна Якупова — выпускница Международной школы дизайна и английской школы Rodas, прошла практику в Милане, а затем окончила «Детали», участвовала в программах «Фазенда» и «Идеальный ремонт». Десять лет она создает авторские интерьеры и уверена, что каждый человек обязательно находит своего дизайнера.



***Анна, на ваш взгляд, мы не переоцениваем значимость домашней обстановки?***

Ни в коем случае, я в этом уверена. Любовь к своему дому мне привила бабушка. Я жила с ней, рано потеряв маму, и помню, как она украшала комнаты дома, который в Ярославле построил дедушка... Естественно, свои профессиональные навыки я оттачивала на своем жилье и даже в трудные финансовые периоды всегда освежала интерьер текстилем, покупала новые подушки, посуду, переклеивала обои, меняла ручки на шкафах. Считаю, что подобные перемены необыкновенно тонизируют. Я люблю украшать пространство полотнами, тем более что пишу их сама маслом или акрилом — они создают настроение.

***К вам можно обращаться уже на этапе котлована?***

Нет, все-таки я не архитектор. Ко мне приходят, когда стены уже возведены и нужно сделать планировку, продумать разводку коммуникаций, электрики. Я слежу за всеми нюансами, техническими процессами, зачастую беру на себя роль прораба, чтобы все контролировать. На моем счету есть как





«Я с огромной ответственностью отношусь к своей профессии и зачастую делаю даже больше, чем подразумевает контракт с клиентом. Мне важно, чтобы комфорт был даже в мелочах, а заказчик получил максимум при разумных затратах. Но в основе любого проекта должны быть качественные напольное покрытие, двери и сантехника, тогда пространство никогда не проиграет»



«Мне нравится ар-деко, выдержанное по всем канонам, но, к сожалению, сложно найти под него заказчика. Оно все-таки с некой претензией и не слишком подходит для нашего менталитета. Идет тенденция к лаконичной элегантности. И хотя сегодня многие при помощи профильных ресурсов сами занимаются интерьером, я все равно рекомендую обращаться к специалистам. Это экономит не только время, но и деньги»

масштабные проекты, так и совсем небольшие. В данный момент обновляю дом, он будет похож на дачу для релаксации — с дубовым паркетом, окнами в традиционной раскладке, с восточной плиткой, винтажной мебелью. Недавно закончила самый настоящий дом охотника, размещается в брутальном ключе, который смягчили лишь бархат на стульях и уютные шторы из льна. Работаю и за

рубежом, например, оформляла квартиру в Лондоне, естественно, в английском духе...

#### ***А насколько вы зависите от моды?***

Как и все мы. Она хочешь не хочешь затрагивает каждого. И меня привлекает все более набирающий обороты минимализм с его четкими линиями, вернувший себе популярность паркет «елочка», белые двери. Мне нравятся белые плинтуса





«Я тяготею к современной классике с миксом различных материалов, с вкраплением изысканных тканей вроде бархата и велюра. Люблю тактильные ощущения, поэтому забочусь не только о выразительном

внешнем образе, но и о приятных на ощупь поверхностях. Блеска и глянца стараясь избегать, при этом золото, но приглушенное, с холодными нотками допустимо. Хочется стремиться к благородству»





в сочетании с темным полом и классическим карнизом. В такой правильной огранке все смотрится выигрышно.

Я неравнодушна к антиквариату, и однажды, если концепция будет позволять, обязательно включу в интерьер, быть может, в барочном багете, чьи-то старинные письма, красиво написанные на французском языке, которые приобрела на блошином рынке в Париже и теперь бережно храню.

Я не согласна с мнением, что надо использовать исключительно оригинальные брендовые вещи. Да, это идеал, к нему стоит стремиться, но если не получается, то дом не станет хуже от симпатичных реплик. Формула «бюджетно и достойно» имеет право быть. Эффектный текстиль, светильники вносят свою лепту. Секретов много. Из мелочей складывается прекрасная общая картина.

«Мне нравится работать с общественными пространствами, в них можно быстро реализовать свои замыслы, там нередко приветствуются смелые фантазии, какие-то неожиданные, яркие краски. Например, в детском кафе мы нарисовали на потолке рыб, морских звезд. Безусловно, частные интерьеры оформляются более сдержанно. Хотя все зависит от натуры владельцев»





«На первом месте, бесспорно, стоит уют, даже если это общественное помещение. Я довольно быстро нахожу общий язык с людьми и интуитивно чувствую, что они хотят»



Anna Yakupova

тел.: +7 (910) 455-09-51  
www.annayakupova.com  
design@anna-yakupova.com