

*Н.С. Болотнова*



**МЕТОДИКИ СМЫСЛОВОГО  
И ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКОГО  
АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТА**

**Учебное пособие**

ФЛИНТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ТГПУ)

**Н.С. Болотнова**

**МЕТОДИКИ СМЫСЛОВОГО  
И ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКОГО  
АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТА**

Учебное пособие

*2-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2019

УДК 811.161.1'38'42(075.8)

ББК 81.411.2-5я73

Б79

*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ  
научного проекта № 15-04-00216*

**Рецензенты:**

д-р филол. наук, проф. *Т.А. Демешкина*;

д-р филол. наук, проф. *З.И. Резанова*

**Болотнова Н.С.**

Б79

Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.С. Болотнова. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2019. — 156 с. : ил.

ISBN 978-5-9765-4089-7

Учебное пособие содержит освещение актуальных проблем смысловой и лингвопрагматической интерпретации медиатекстов разных жанров на основе теории коммуникативной стилистики текста и достижений медиалингвистики, лингвистической прагматики и дискурсологии. Автором рассмотрена специфика смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекстов, предложены методики их изучения с иллюстрациями.

Адресовано специалистам по коммуникативной теории текста, стилистике, медиалингвистике; бакалаврам, магистрантам, преподавателям.

УДК 811.161.1'38'42(075.8)

ББК 81.411.2-5я73

ISBN 978-5-9765-4089-7

© Болотнова Н.С., 2019

© Издательство «ФЛИНТА», 2019

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
ВВЕДЕНИЕ .....	6
<b>РАЗДЕЛ I. СМЫСЛОВОЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТА .....</b>	<b>12</b>
<b>Глава 1. Теоретические аспекты смыслового анализа медиатекста.....</b>	<b>12</b>
1.1. Основы современной теории текста.....	12
1.2. Текст и дискурс. Их типы.....	17
1.3. Особенности медиатекста и его типы.....	23
1.4. Смысловой анализ текста и другие виды его анализа .....	27
1.5. Смысловой анализ и коды медиатекста.....	33
<b>Глава 2. Методики смыслового анализа текста .....</b>	<b>40</b>
2.1. Соотношение понятий <i>содержание – информация – смысл</i> .....	40
2.2. Теория регулятивности как основа смыслового анализа медиатекста.....	46
2.3. Методические аспекты смыслового анализа медиатекста на основе его лексической структуры .....	50
2.4. Методика смыслового анализа медиатекста на основе моделирования текстовых ассоциативно-смысловых полей концептов .....	56
2.5. Методика смыслового анализа медиатекста, основанная на теории регулятивности .....	60
2.6. Методика смыслового анализа медиатекста на основе репрезентации категории <i>событие</i> .....	68
2.7. Методика смыслового анализа медиатекста на основе репрезентации смысловых признаков объекта описания .....	77
2.8. Методика смыслового анализа медиатекста на основе ключевых слов и их ассоциативно-смысловой перспективы .....	85
<b>РАЗДЕЛ II. ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТА.....</b>	<b>92</b>
<b>Глава 3. Теоретические аспекты лингвопрагматического анализа медиатекста.....</b>	<b>92</b>

3.1. Лингвистическая прагматика как одно из направлений современной лингвистики .	
92 3.2. Особенности лингвопрагматического анализа медиатекста .....	94
<b>Глава 4. Методики лингвопрагматического анализа медиатекста .....</b>	<b>98</b>
4.1. Методика комплексного поуровневого лингвопрагматического анализа медиатекста .....	98
4.2. Методика прагматического анализа медиатекста с использованием компьютерной программы «Лингвистический проективный тест KETTELA LPT» программы ВААЛ .....	107
4.3. Методика лингвопрагматического анализа медиатекста с использованием компьютерного анализа его фоносемантической оценки . .....	113
4.4. Методика лингвопрагматического анализа медиатекста с использованием анкетирования и эксперимента .....	124
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>133</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>135</b>
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>154</b>