

Т.Т. Хвостовицкая

Н.В. Шишова



**РУССКО-АНГЛИЙСКИЙ
И АНГЛО-РУССКИЙ
ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ
РЕКЛАМНЫХ ТЕРМИНОВ**

Т.Т. Хвостовицкая, Н.В. Шишова

**РУССКО-АНГЛИЙСКИЙ
И
АНГЛО-РУССКИЙ
ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ
РЕКЛАМНЫХ ТЕРМИНОВ**

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2023

УДК 811.111+659.1(038)

ББК 81.432.1+65.47я21

Х33

Хвостовицкая Т.Т.

Х33 Русско-английский и англо-русский толковый словарь рекламных терминов / Т.Т. Хвостовицкая, Н.В. Шишова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 455 с. — ISBN 978-5-9765-3997-6. — Текст : электронный.

Словарь предназначен для студентов и аспирантов, изучающих рекламу, преподавателей, а также всех, работающих в области рекламы. Содержит термины, понимание которых представляет значительную трудность. Словарь не только облегчит чтение литературы по специальности на английском языке, познакомит с профессиональной терминологией, но и поможет расширить круг знаний.

УДК 811.111+659.1(038)

ББК 81.432.1+65.47я21

ISBN 978-5-9765-3997-6

© Хвостовицкая Т.Т., Шишова Н.В. 2018

© Издательство «ФЛИНТА», 2018