

№ 4033

В.Ю. Ершова  
Л.Н. Коршунова

STORE.MISIS.RU

## МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум  
для студентов, обучающихся по направлениям  
подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02  
Менеджмент, 38.03.04 Государственное  
и муниципальное управление, 38.03.06  
Торговое дело



№ 4033 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
ИМ. В.А. РОМЕНЦА

Кафедра экономики

В.Ю. Ершова  
Л.Н. Коршунова

## МИКРОЭКОНОМИКА

Практикум  
для студентов, обучающихся  
по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика,  
38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное  
и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое  
дело

Рекомендовано редакционно-издательским  
советом университета



Москва 2021

УДК 330.101.542  
Е80

Рецензент  
д-р экон. наук, проф. *Е.Ю. Сидорова*

**Ершова В.Ю.**

**Е80** Микрoэкономика : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело / В.Ю. Ершова, Л.Н. Коршунова. – М. : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. – 82 с.

В практикуме рассмотрена методика решения ситуационных задач, представлены основные тестовые вопросы, тематики рефератов и презентаций, а также приведены примерные задачи с решением и представлены задания для самостоятельного решения.

Для студентов, обучающихся на бакалавриате по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело.

УДК 330.101.542

© Ершова В.Ю.,  
Коршунова Л.Н., 2021  
© НИТУ «МИСиС», 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 4   |
| Предметный практикум.....  | 7   |
| Практическое занятие 1. Введение в микроэкономику.   |     |
| Предмет и методология.....   | 7   |
| Практическое занятие 2. Рыночный механизм .....  | 13  |
| Практическое занятие 3. Теория спроса<br>и потребительское поведение .....                               | 20  |
| Практическое занятие 4. Основы теории производства...  | 25  |
| Практическое занятие 5. Издержки производства.....   | 30  |
| Практическое занятие 6. Теория фирмы. Фирмы<br>и рынки.....  | 35  |
| Практическое занятие 7. Рыночное предложение<br>в условиях совершенной конкуренции .....                 | 42  |
| Практическое занятие 8. Общее равновесие,<br>эффективность и благосостояние.....                         | 48  |
| Практическое занятие 9. Предложение в условиях<br>монополии .....  | 54  |
| Практическое занятие 10. Предложение в условиях<br>несовершенной конкуренции.....                        | 60  |
| Практическое занятие 11. Рынки факторов<br>производства .....  | 66  |
| Практическое занятие 12. Теория внешних эффектов....   | 71  |
| Типовые вопросы для подготовки к экзамену .....  | 77  |
| Библиографический список.....  | 80  |
| Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети<br>«Интернет», необходимые для освоения дисциплины ..... | 815 |

# ВВЕДЕНИЕ

Данный практикум предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело.

Целью разработки данного учебного пособия является методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Основная задача дисциплины: углубление профессиональной направленности знаний в сфере экономики.

Сборник заданий по дисциплине «Микроэкономика» содержит задания и практические ситуации, составленные по следующим темам:

- 1 Введение в микроэкономiku. Предмет и методология;
- 2 Рыночный механизм;
- 3 Теория спроса и потребительское поведение;
- 4 Основы теории производства;
- 5 Издержки производства;
- 6 Теория фирмы. Фирмы и рынки;
- 7 Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции;
- 8 Общее равновесие, эффективность и благосостояние;
- 9 Предложение в условиях монополии;
- 10 Предложение в условиях несовершенной конкуренции;
- 11 Рынки факторов производства;
- 12 Теория внешних эффектов.

Материал в сборнике заданий представлен в логической последовательности и позволяет студентам освоить лекционный материал по дисциплине «Микроэкономика» и закрепить его при выполнении практических заданий.

При этом в заданиях представляются сложные ситуации, связанные с применением таможенных пошлин, базисов поставки в условиях функционирования региональных торговых соглашений.

По завершении освоения дисциплины студент должен:

а) **знать:**

- основные понятия неоклассической и институциональной микроэкономической теории;

- основные формы рынков;
  - основные положения государственного регулирования экономики на микроуровне;
  - основные принципы, методы и положения микроэкономики;
  - основные понятия, элементы, структуру и характеристики рынка;
  - основные положения анализа и моделирования поведения потребителей на рынке конечных потребительских товаров;
  - основные положения анализа и моделирования поведения предприятий при выборе факторов производства;
  - основные положения анализа и моделирования экономических затрат и оценки предложения предприятий;
  - основные положения анализа и моделирования экономического поведения предприятий на рынках различных форм;
  - основные положения анализа и моделирования экономического поведения предприятий на рынках факторов производства;
- б) уметь:**
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
  - использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
  - использовать кривые безразличия, линии бюджета, моделировать и анализировать поведение потребителя на рынке конечных товаров;
  - применять изокванты и изокосты, моделировать и анализировать поведение предприятий на рынке промежуточных товаров;
  - применять оценку общей, средней и предельной валовой выручки, альтернативных, предельных, постоянных, переменных, бухгалтерских, экономических и других видов издержек, а также бухгалтерской и экономической прибыли и др.;

- использовать моделирование и анализ экономического поведения предприятий в условиях чистой конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии;

- использовать моделирование и анализ государственного регулирования экономики на микроэкономическом уровне;

- использовать моделирование и анализ функционирования рынков земли, капитала, движение чистых денежных потоков, поведение экономических субъектов на этих рынках;

**в) владеть:**

- навыками применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;

- методами анализа и моделирования поведения потребителей на рынке конечных потребительских товаров и предприятий при выборе факторов производства.