

М.С. Очковская
Т.А. Карапетян

**ПОТРЕБЛЕНИЕ
ТОВАРОВ ЛЮКСОВЫХ
БРЕНДОВ И ИХ
ПОДДЕЛОК**

Учебное пособие

ФЛИНТА

**М.С. Очковская
Т.А. Карапетян**

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ
ЛЮКСОВЫХ БРЕНДОВ
И ИХ ПОДДЕЛОК**

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 330.123.5(075.8)
ББК 65.422.5-80я73
О-95

А в т о р ы:

Очковская Марина Станиславовна — канд. экон. наук,
доцент кафедры маркетинга экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова;

Карапетян Тагуи Альбертовна — магистр менеджмента,
бренд-менеджер в Nestle

Очковская М.С.

О-95 Потребление товаров люксовых брендов и их подделок [Электронный ресурс] / М.С. Очковская, Т.А. Карапетян. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 104 с. : ил.

ISBN 978-5-9765-4470-3

Данная книга приоткрывает дверь в мир люксовых брендов. Почему люксовые бренды так притягательны, что ради них всегда найдутся желающие жертвовать своим текущим потреблением, чтобы в будущем купить товар бренда своей мечты? Или, напротив, почему кто-то, располагая средствами, не готов отдавать их за подлинный товар люксового бренда, предпочитая приобретать подделку? Возможен ли в будущем переход молодых «позеров», изо всех сил стремящихся принадлежать к сегменту успешных и богатых, в том числе посредством обмана, выдавая подделку за оригинал, в сегмент потребителей подлинных товаров люксовых брендов? В каких случаях потребление люкса становится дурным вкусом, и потребитель рискует стать так называемым «парвеню»? Какие чувства могут испытывать потребители подлинных и поддельных товаров люксовых брендов? В книге авторы сделали попытку ответить на эти и другие вопросы. Материал изобилует практическими примерами, в том числе есть отсылки и к молодым люксовым брендам из Восточной Европы, которые пока малоизвестны российской аудитории. Также в книге есть примеры из классической литературы, так как даже поэты и писатели оказывались под магией люкса.

Книга будет полезна студентам, как бакалаврам, так и магистрам, изучающим маркетинг и бренд-менеджмент, а также практикующим маркетологам, связанным с индустрией роскоши.

УДК 330.123.5(075.8)
ББК 65.422.5-80я73

ISBN 978-5-9765-4470-3

© Очковская М.С., Карапетян Т.А., 2020
© Издательство «ФЛИНТА», 2020