



МЕДИАКУЛЬТУРА

**Словарь терминов
и понятий**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА

МЕДИАКУЛЬТУРА

Словарь терминов и понятий

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2019

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2019

УДК 008(038)

ББК 71.0я2

М42

М42 Медиакultura [Электронный ресурс] : словарь терминов и понятий / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 196 с.

ISBN 978-5-9765-3871-9 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-2345-6 (Изд-во Урал. ун-та)

Медиакultura является важным фактором информационной эпохи. Это понятие непростое, многозначное и включает совокупность печатной (книжной) культуры и аудиовизуальной (кино и фотография, телевидение и видео, анимация и компьютерная графика, музыка и дизайн, видеоарт, net-арт и т.д.). Настоящий словарь включает широкий тематический спектр терминологической базы. В нем собрано и объяснено около тысячи терминов и понятий в сфере медиакultura как новой отрасли знания, как синтеза культурологии, искусствоведения, социально-культурной деятельности, психологии и педагогики творчества.

Для студентов, обучающихся по программам бакалавриата по направлениям подготовки 51.03.01 «Культурология» и 50.03.03 «Социально-культурная деятельность» и магистратуры по профилю подготовки 071800 «Аудиовизуальные коммуникации и медиатехнологии в социально-культурной деятельности» при изучении учебных дисциплин «Медиакultura и основы медиаменеджмента», «Аудиовизуальные искусства», «Аудиовизуальное творчество».

УДК 008(038)

ББК 71.0я2

ISBN 978-5-9765-3871-9 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-2345-6 (Изд-во Урал. ун-та)

© Кириллова Н. Б., 2019

© Уральский федеральный университет, 2019