

А.К. Кайдашова
Н.В. Белоцерковская

МАРКЕТИНГ

Практикум



ФЛИНТА

А. К. Кайдашова
Н. В. Белоцерковская

МАРКЕТИНГ

Практикум

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2018

УДК 339.13
ББК 65.291.3
К15

Научный редактор:

д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента
ОрГТУ(филиала) ОГУ *Л.В. Пасечникова*

Рецензенты:

д-р экон. наук, доцент кафедры экономики, управления и финансов
Орского филиала АОЧУ ВО «МФЮА» *В.А. Коньшев;*

канд. экон. наук, зав. кафедрой экономики, управления и финансов
Орского филиала АОЧУ ВО «МФЮА» *С.А. Долбина*

Кайдашова А. К.

К15 Маркетинг [Электронный ресурс]: практикум / А.К. Кайдашова,
Н.В. Белоцерковская. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018. — 127 с.

ISBN 978-5-9765-3947-1

В работе использованы отечественные, зарубежные материалы и разработки авторов, накопленные за период преподавания дисциплины «Маркетинг».

Практикум предназначен для студентов направлений подготовки 08.03.02 — Менеджмент и 08.03.04 — Государственное и муниципальное управление.

УДК 339.13
ББК 65.291.3

ISBN 978-5-9765-3947-1

© Кайдашова А.К.,
Белоцерковская Н.В., 2018
© Издательство «ФЛИНТА», 2018