



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: **ПРАКТИКИ И КЕЙСЫ**

Сборник методических материалов

Выпуск 4



Издательский дом **ДЕЛО**



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы

*СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ  
Выпуск 4*



| Издательский дом ДЕЛО |

Москва | 2019

УДК 331  
ББК 60.56  
С69

**Ответственный редактор**

канд. соц. наук И.А. Газиева

**Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы:** сборник методических материалов. Вып. 4. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 150 с.

ISBN 978-5-7749-1456-2

В сборнике собраны кейсы, сформированные на основе опыта студенческих проектных команд филиальной сети РАНХиГС, реализовавших проекты, лежащие в плоскости социального предпринимательства, в рамках акселератора социальных инициатив RAISE (Ranepa Inspiring Social Entrepreneurship), реализованного Институтом организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС в 2017–2018 гг.

Для студентов, преподавателей и сотрудников образовательных и иных учреждений, чья деятельность связана с организацией проектной деятельности студентов и реализацией проектов в сфере социального предпринимательства.

УДК 331  
ББК 60.56

ISBN 978-5-7749-1456-2

© ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», 2019

# Содержание

Технологии формирования и развития проектного образовательного пространства в сфере социального предпринимательства (на примере Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE) <i>Газиева И.А.</i> . . . . .	7
--	---

## ПРОЕКТЫ КОМАНД АКСЕЛЕРАТОРА СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ RAISE

Проект команды Южнокорейского университета Согён «SURTS» (Seokyeong University Russian Translation Service) <i>Баллод Ж.О.</i> . . . . .	19
---	----

Проект команды Уральского института управления — филиала РАНХиГС «Возле дома» <i>Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю., Панова А.В., Молоствова О.В.</i> . . . . .	25
---	----

Проект команды Уральского института управления — филиала РАНХиГС «Творческая мастерская “WOW, Мама!”» <i>Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю., Панова А.В., Лукиных А.С.</i> . . . . .	30
--	----

Проект команды Уральского института управления — филиала РАНХиГС «Мы» <i>Масленникова А.Ю., Масленников Д.Ю., Панова А.В., Савина М.А.</i> . . . . .	34
---	----

Проект Южно-Российского института управления РАНХиГС «Plastic Way» <i>Волокитина М.В.</i> . . . . .	38
--	----

Проект Института государственной службы и управления РАНХиГС «Национальные парки России: Wild Camp» <i>Туранова Е.А.</i> . . . . .	41
Проект Челябинского филиала РАНХиГС «Семейный клуб “Рука в руке”» <i>Подзимкова Е.А., Якупова А.О., Мельников В.А., Семенова И.Ю.</i> . . . . .	45
Проект команды Владимирского филиала РАНХиГС «Семейная мастерская» <i>Сивякова М.В., Рыбина С.Е., Кириллова Т.А., Скачков Р.А., Некрасов Г.Е., Калачихин А.М.</i> . . . . .	50
Проект ГумИ Владимирского государственного университета имени А. Г. и Н. Г. Столетовых «Продвижение ценности социального института семьи в молодежной аудитории» <i>Юдина А.М., Бородкина В.М., Круглов Н.М.</i> . . . . .	56
Проект Волгоградского института управления — филиала РАНХиГС «Ангельская мастерская» <i>Ширяева В.А.</i> . . . . .	62
Проект Воронежского филиала РАНХиГС «Куб любви» <i>Шахворостов Г.И.</i> . . . . .	65
Проект команды Калужского филиала РАНХиГС «Связь времен» <i>Герасикова Е.Н., Бунькова Г.В., Антипов А., Кирпичев В., Пугачев А.</i> . . . . .	70
Проект Нижегородского института управления РАНХиГС «Хлеб Соль» — инновационный туризм <i>Капаева С.Д.</i> . . . . .	78
Проект Северо-Кавказского института — филиала РАНХиГС «Мир в музее» <i>Ильяева Ю.М., Гузоева Д.Х., Зурначева Я.И., Карташова Д.В., Мокшина А.В., Приходько Л.Ю., Сытникова В.С., Шамаева М.С., Шихмагомедова Д.М.</i> . . . . .	80

Проект Северо-Кавказского института — филиала РАНХиГС «Твой финансовый старт» <i>Ильева Ю.М., Гузоева Д.Х., Зурначева Я.И., Карташова Д.В.,          Мокшина А.В., Приходько Л.Ю., Сытникова В.С., Шамаева М.С.,          Шихмагомедова Д.М.</i> . . . . .	85
Проект Московского областного института РАНХиГС «Социально активная молодежь» <i>Васюшкин А.В., Казаров Е.В., Огнев А.А., Масленников И.В.</i> . . . . .	89
Проект Чебоксарского филиала РАНХиГС «Радуга гармонии» <i>Александрова А.Н.</i> . . . . .	93
Проект Чебоксарского филиала РАНХиГС «Ялав Чувашия» <i>Великова Е.А., Александрова А.Н.</i> . . . . .	98
Проект команды Пермского филиала РАНХиГС «STUDENT`S WORK SHOP» <i>Радостева Э.М., Доронина А.А., Шестакова А.Д.</i> . . . . .	104
Проект Среднерусского института управления — филиала РАНХиГС «Гостинец из Орловской глубинки» <i>Остроухова Д.К., Воробьева А.В., Платонова К.С.,          Авдеева И.Л.</i> . . . . .	109
Проект Новгородского филиала РАНХиГС SHOW-ROOM «МаМы» <i>Артамонова О.Е., Жванко В.В.</i> . . . . .	116
Проект команды Курганского филиала РАНХиГС «Территория добра» <i>Литвиненко М.С., Пылкова К.А.</i> . . . . .	121
Проект команды Выборгского филиала РАНХиГС «Пространство возможностей 2.0» <i>Гредюшко М.А., Арнаутова К.А., Третьякова Е.Ю.,          Замурко А.А., Сычева Е.В.</i> . . . . .	126
ПРИЛОЖЕНИЕ . . . . .	131

# Технологии формирования и развития проектного образовательного пространства в сфере социального предпринимательства (на примере Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE)

**Газиева И. А.,**

*директор Центра общеакадемических  
образовательных инициатив ИОРСИ РАНХиГС,  
канд. соц. наук*

В нашей стране существует большое количество разного рода акселераторов, инкубаторов и иных образовательных площадок, нацеленных на формирование и развитие предпринимательских компетенций. В ряду таких программ можно выделить и Всероссийский акселератор социальных инициатив RAISE, работающий уже седьмой сезон. Однако он имеет целый ряд серьезных отличий от любых подобных программ. Во-первых, RAISE является образовательной программой с конкурсной составляющей. Во-вторых, он нацелен на поиск и развитие социально ответственных лидеров из числа студенческой молодежи. В-третьих, RAISE служит крупнейшей коммуникационной площадкой для молодежи, вовлеченной в социальное предпринимательство. В-четвертых, Акселератор предоставляет своим участникам целый ряд дополнительных ресурсов и возможностей для формирования при-

кладных проектных компетенций и реализации своих проектов. В связи с этим можно говорить о том, что Акселератор является инфраструктурным элементом создания и развития проектного образовательного пространства в сфере социального предпринимательства.

С целью изучения отношения участников Акселератора к его роли в формировании данного пространства, оценки его эффективности и роли в формировании проектных компетенций мы провели социологическое исследование (N=200, M=1100), результаты которого приводим ниже.

Наша первая исследовательская задача касалась оценки понимания респондентами цели Акселератора. Согласно результатам опроса, абсолютное большинство студентов согласны с тем, что Акселератор RAISE ставит целью дать возможность студентам получить опыт реальной предпринимательской деятельности (88%); подготовить социально ответственных лидеров для развития социальной сферы региона (87%); сформировать у студентов прикладные компетенции, которые невозможно сформировать в ходе аудиторной работы (86%); повысить эффективность образовательного процесса за счет использования проектного подхода и новых образовательных технологий (85%); повысить конкурентоспособность выпускников института/ филиала на рынке труда региона (82%). Несколько меньшее количество респондентов, однако более половины (60%) считают, что цель Акселератора — идти в ногу со временем (все делают акселераторы, это сейчас модно) и продемонстрировать успехи филиальной сети руководству РАНХиГС.

Таким образом, можно говорить о том, что абсолютное число респондентов осознанно относятся к участию в Акселераторе, поскольку их понимание цели RAISE совпадает с его идеологией.

Однако ребята видят в работе Акселератора и дополнительные цели. В частности, анализ открытых вопросов говорит о том, что RAISE нацелен на формирование у студентов дополнительных компетенций в сфере социального проектирования, на предоставление возможности «проявить лидерские и иные способности», «создать дополнительную мотивацию для студентов хорошо учиться и совершенствовать себя». Кроме того, ребята



Таблица 1. Распределение мнений респондентов о целях Акселератора RAISE, %

Цель Акселератора RAISE	Полностью не согласен	Согласен наполовину	Полностью согласен	Итого
Дать возможность студентам получить опыт реальной предпринимательской деятельности	2	10	88	100
Подготовить социально ответственных лидеров для развития социальной сферы региона	1	12	87	100
Сформировать у студентов прикладные компетенции, которые невозможно сформировать в ходе аудиторной работы	0	14	86	100
Повысить эффективность образовательного процесса за счет использования проектного подхода и новых образовательных технологий	1	14	85	100
Повысить конкурентоспособность выпускников института/ филиала на рынке труда региона	1	17	82	100
Идти в ногу со временем (все делают акселераторы, это сейчас модно)	4	36	60	100
Продемонстрировать успехи филиальной сети руководству РАНХиГС	10	30	60	100

выделили такие цели, как создание межрегиональной коммуникационной площадки, «объединение в сеть единомышленников с предпринимательской составляющей», формирование «сообщества и среды для развития проектной работы и предпринимательских навыков молодежи».

Многие участники опроса выделили и такую цель Акселератора, как получение опыта социальной предпринимательской деятельности «не только для получения прибыли, но и на пользу всего общества» через создание проектов, «которые могут внести вклад в социум», «дадут возможность профессионально развиваться и быть полезными обществу».

По мнению большинства участников, RAISE ставит вполне конкретные цели и выполняет не только образовательную, но и коммуникационную и социальную функции, что характеризует его с пространственной точки зрения.

Что касается мотивационной структуры участия студентов в Акселераторе RAISE, то она сложилась на основе анализа закрытых (табл. 2) и открытых вопросов. Ее элементы можно сформулировать следующим образом:

- *социальная ориентированность и социальная ответственность* — об этом свидетельствуют положительные ответы абсолютного большинства респондентов (85%), высоко оценивающих роль и ценность социального предпринимательства в развитии региона; эти респонденты хотят «создать и развить социальный проект, который приведет к изменениям в обществе»;
- *активная жизненная позиция* также характерна для большинства респондентов (82%), которые ведут активную общественную жизнь в вузе; RAISE для них — это одна из множества существующих проектных активностей;
- *перспектива успешного трудоустройства*, которая складывается из желания респондентов успешно трудоустроиться благодаря сформированным практическим навыкам (76%) и наработанным в ходе реализации проектов связям (60%);
- *коммуникационная потребность* существует у 74% респондентов, высказавших желание быть частью молодежной коммуникационной площадки (знакомиться и общаться со студентами

- из других команд, из других регионов); они считают Акселератор «хорошей площадкой для построения коммуникаций» и обмена опытом, а также инструментом распространения информации об их проекте;
- *потребность в мобильности*, которую демонстрируют 69% респондентов, желающих иметь возможность поехать в другие регионы, в Москву, на зарубежную стажировку;
  - *потребность в реализации лидерских качеств*, прослеживающаяся у 66% респондентов, которые хотят быть конкурентными, желают побеждать; их привлекло в RAISE наличие конкурсной составляющей.

В то же время лишь 19% респондентов рассчитывают на неформальные бонусы (благоклонность преподавателей и руководства вуза).

В ходе анализа открытых вопросов был выделен еще целый ряд неформальных причин, мотивирующих ребят к участию в Акселераторе. Так, многие участвуют в RAISE, потому что хотят получить навыки и компетенции, которые помогут достигнуть целей, помогут в разработке и реализации социально ориентированных и социально предпринимательских проектов.

Некоторые ребята говорят, что «кайфуют от организации мероприятий», что «это уникальный проект и хотя бы раз попробовать себя в нем нужно каждому».

Любопытно то, что одна из самостоятельно выделенных ребятами причин участия в Акселераторе лежит не просто в образовательной, а в методологической плоскости функционирования RAISE: «сроки конкурса помогают достигать целей проекта быстрее, формат конкурса помогает упаковать проект лучше и увидеть его сильные стороны и недостатки — выводит из операционки в попытку оценить свою работу со стороны». Это как раз один из образовательных эффектов работы Акселератора, на который мы ориентировались в ходе его организации. Из-за большого количества команд по всей стране была необходимость разработать такие образовательные инструменты, которые позволяли бы участникам Акселератора формировать основы проектных компетенций при отсутствии возможностей принимать очное участие в его образовательных мероприятиях. В связи с этим не-

Таблица 2. Распределение мнений респондентов о причинах их участия в Акселераторе RAISE, %

Я участвую в RAISE, потому что	Полностью не согласен	Согласен наполовину	Полностью согласен	Итого
поддерживаю социальную роль и ценность социального предпринимательства в развитии региона	2	13	85	100
веду активную общественную жизнь в вузе; RAISE для меня — это одна из множества существующих проектных активностей	1	17	82	100
хочу успешно трудоустроиться благодаря сформированным практическим навыкам	4	20	76	100
хочу быть частью молодежной коммуникационной площадки (знакомиться и общаться со студентами из других команд, из других регионов)	0	26	74	100
хочу иметь возможность поехать в другие регионы, в Москву, на зарубежную стажировку	6	25	69	100
хочу быть конкурентным, хочу побеждать; меня привлекло в RAISE наличие конкурсной составляющей	10	24	66	100
хочу успешно трудоустроиться благодаря наработанным в ходе реализации проектов связям	10	30	60	100
рассчитываю на неформальные бонусы (благоклонность преподавателей и руководства вуза)	45	36	19	100

Таблица 3. Распределение мнений респондентов о роли элементов Акселератора в ходе их проектной деятельности, %

В ходе разработки и реализации проектов RAISE команде очень помогают	Полностью не согласен	Согласен наполовину	Полностью согласен	Итого
образовательные сессии, проходящие в Москве	0	19	81	100
результаты конвейера проектов, который проходит в рамках второй образовательной сессии очередного акселерационного сезона	1	18	81	100
проведение круглого стола с партнерами. Благодаря ему мы определяем приоритетные проектные идеи, находим партнеров для их реализации	1	19	80	100
форма регистрации проекта. Она помогает структурировать информацию о проекте, этапы его реализации, ресурсы и т. д.	6	32	62	100
материалы образовательных сессий и лекций, размещенные в библиотеке RAISE	8	30	62	100
материалы сборников по результатам сезонов RAISE. Кейсы других команд помогают сформировать собственные проектные идеи	12	32	56	100

обходимо отдельно проанализировать оценку респондентами образовательной составляющей Акселератора (табл. 3).

Начнем с того, что образовательная программа RAISE включает online- и offline-форматы. Именно образовательные offline-форматы, по мнению абсолютного большинства респондентов (81%), являются наиболее полезными для их команд в ходе разработки и реализации проектов. К ним относятся образовательные сессии, проходящие в Москве; результаты конвейера проектов, который проходит в рамках второй образовательной сессии очередного акселерационного сезона; проведение круглого стола с партнерами, благодаря которому команды определяют приоритетные проектные идеи, находят партнеров для их реализации.

Немного меньше максимальных оценок получили online-форматы, но все же они помогают более чем половине участников Акселератора успешно разрабатывать и реализовывать их проекты. Надо отметить, что, несмотря на безусловное удобство использования online-форматов в образовании, далеко не все участники образовательного процесса признают их эффективность. В работе Акселератора представлен ограниченный, но необходимый перечень таких форматов. К ним относятся, во-первых, форма регистрации проекта, которая помогает структурировать информацию о проекте, этапы его реализации, ресурсы и т. д. Она помогает в работе 62% респондентов, равно как и материалы образовательных сессий, выложенные в библиотеке Акселератора. Менее всего помогают в проектной работе команд материалы сборников по результатам сезонов RAISE. Однако 56% респондентов отметили, что кейсы других команд помогают им сформировать собственные проектные идеи.

Кроме того, участники Акселератора выделили дополнительные механизмы и технологии работы организаторов RAISE с командами, которые помогают в их работе. Среди них важное место занимают выступления других команд (конкурентов) на финале, которые, по словам респондентов, «позволяют вносить в итоге корректировки в собственную презентацию и сам проект»; в принципе «высокая конкурентность» команд, позволяющая целенаправленно выстраивать работу в новом сезоне. Кроме