



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СОЦИАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА

НАУЧНЫЕ ДОКЛАДЫ 20/8

Е. М. Авраамова, Д. М. Логинов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ ПОСЛЕ КРИЗИСА

*Ожидания, настроения,
перспективы*

МОСКВА • 2020



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е. М. Авраамова

Д. М. Логинов

**Экономическая
ситуация в России
после кризиса**

*Ожидания, настроения,
перспективы*



| Издательский дом ДЕЛО |

Москва | 2020

УДК 338.1
ББК 65.9(2Рос)-97
А21

Авторы:

Аврамова Е. М., профессор, д-р экон. наук, зав. лабораторией исследований социального развития Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС
E-mail: avraamova-em@ranepa.ru

Логинов Д. М., канд. экон. наук, старший научный сотрудник лаборатории исследований социального развития Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС
E-mail: loginov-dm@ranepa.ru

Аврамова, Е. М., Логинов, Д. М.

А21 Экономическая ситуация в России после кризиса: ожидания, настроения, перспективы / Е.М. Аврамова, Д.М. Логинов. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 52 с. (Научные доклады: социальная политика).

ISBN 978-5-85006-197-5

На основе данных массовых репрезентативных опросов населения, проведенных Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС в 2015–2019 гг., проанализированы массовые представления о масштабах и длительности кризиса середины 2010-х гг. с дифференциацией по социально-демографическим и экономическим признакам представителей соответствующих групп населения, риски снижения уровня благосостояния различных групп населения, стратегии адаптации представителей социальных групп к новой экономической реальности. Выявлены социальные настроения и ожидания молодежных групп.

УДК 338.1
ББК 65.9(2Рос)-97

ISBN 978-5-85006-197-5

© ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020

Содержание

Введение	5
1. Социальное самочувствие населения	6
1.1. Оценка изменений экономической ситуации и перспектив ее развития	6
1.2. Оценка параметров социального самочувствия	13
2. Источники развития различных групп населения	18
2.1. Доступность источников развития	18
2.2. Удовлетворенность уровнем располагаемых ресурсов	25
2.3. Адаптационное поведение	30
2.4. К кому обращен общественный запрос на развитие	32
3. Социальные настроения и ожидания молодежных групп	35
3.1. Социальное позиционирование миллениалов	35
3.2. Представления о собственном будущем	40
Заключение	50

Введение

Комплекс социологических опросов, проведенных Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС в 2015–2019 гг., позволяет выявить ожидания, оценки и представления о перспективах различных групп населения страны в условиях социально-экономической реальности второй половины 2010-х гг.

В ходе исследования проанализированы массовые представления о масштабах и длительности кризиса середины 2010-х гг. с дифференциацией по социально-демографическим и экономическим признакам представителей соответствующих групп населения, риски снижения уровня благосостояния различных групп населения, стратегии адаптации представителей социальных групп к новой экономической реальности. Выявлены социальные настроения и ожидания молодежных групп.