



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЕ ДОКЛАДЫ 20/13

Н.М. Светлов, Д.С. Терновский  
В.Я. Узун, Н.И. Шагайда  
Е.А. Шишкина

## ВЛИЯНИЕ ЭКСПОРТА НА СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ

МОСКВА • 2020



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Н. М. Светлов, Д. С. Терновский  
В. Я. Узун, Н. И. Шагайда  
Е. А. Шишкина**

**Влияние экспорта  
на сельхозпроизводителей  
и потребителей  
в России**



| Издательский дом ДЕЛО |

Москва | 2020

УДК 631/635  
ББК 65.32  
С24

Об авторах:

*Светлов Н. М.* — д-р экон. наук, ведущий научный сотрудник Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС;

*Терновский Д. С.* — д-р экон. наук, ведущий научный сотрудник Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС;

*Узун В. Я.* — д-р экон. наук, главный научный сотрудник Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС;

*Шагайда Н. И.* — д-р экон. наук, руководитель Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС;

*Шишкина Е. А.* — младший научный сотрудник Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС.

**Светлов, Н. М., Терновский, Д. С., Узун, В. Я. и др.**  
С24 Влияние экспорта на сельхозпроизводителей и потребителей в России / Н. М. Светлов, Д. С. Терновский, В. Я. Узун, Н. И. Шагайда, Е. А. Шишкина. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 76 с. — (Научные доклады: экономика).

ISBN 978-5-85006-215-6

В докладе доказана роль экспорта как главного источника перспективного роста аграрного сектора, получена оценка распределения дохода, создаваемого в сельском хозяйстве.

Также проведено сценарное моделирование, доказывающее, что при ограничении экспорта продукции растениеводства не происходит перераспределения доходов посредников в пользу производителей продукции, а ограничения экспорта и экспортные пошлины ведут к сокращению внутреннего производства и росту внутренних цен, не оказывая стимулирующего влияния на производство продукции животноводства (прирост не превышает 0,3%) и на снижение ее цены для конечных потребителей (не превышает 2,5%).

Предложены принципы государственного регулирования аграрного экспорта.

УДК 631/635  
ББК 65.32

ISBN 978-5-85006-215-6

© ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020

# Содержание

Введение . . . . .	5
Аграрный экспорт как фактор роста сельского хозяйства в России: ретроспектива и взгляд в будущее . . . . .	7
Вклад экспорта в развитие сельскохозяйственного производства . . . . .	17
Влияние мировых цен сельскохозяйственной продукции на цены внутреннего рынка . . . . .	26
Бенефициары роста объемов аграрного экспорта . . . . .	32
Последствия введения ограничений экспорта: запрет и пошлины (российский опыт) . . . . .	42
Последствия введения ограничений экспорта: запрет и пошлины (результаты моделирования) . . . . .	52
Принципы государственного регулирования аграрного экспорта . . . . .	62
Заключение . . . . .	68
Список литературы . . . . .	72

# Введение

В центре общественной дискуссии стоит вопрос о расширении экспорта как цели развития экономики в целом и ее отдельных отраслей, в том числе агропромышленного комплекса. Как и любая цель, формализуемая в документах государственного планирования, рост экспорта становится самодовлеющим: необходимость достижения плановых значений оказывается приоритетной в сравнении со значимостью принимаемых мер для производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции. Альтернативой восприятию количественного роста экспорта как политической цели выступает позиция, согласно которой расширение экспорта нужно рассматривать не как цель, а как средство, позволяющее расширить горизонты деятельности российских сельхозпроизводителей для повышения доходов и обеспечения занятости сельских жителей при сохранении экономического доступа к продовольствию для населения страны.

Научное обоснование этой позиции предполагает ответ на ряд вопросов, в числе которых:

– Каков вклад экспорта в развитие сельскохозяйственного производства внутри страны?

- Как влияет рост цен на внешнем рынке на внутренние цены сельскохозяйственной продукции?
- Кто является бенефициаром роста аграрного экспорта — трейдеры или производители?
- Каковы последствия введения ограничений экспорта, в том числе в форме запретов и пошлин?

Без ответа на эти вопросы трудно принимать решения не только по выбору инструментов стимулирования аграрного экспорта, но и по введению экспортных запретов и ограничений, соблюдая баланс между интересами производителей и потребителей продовольствия.

Настоящий доклад отвечает на поставленные вопросы на основе, во-первых, анализа ретроспективных данных, характеризующих динамику и структуру российского аграрного экспорта в 2000–2018 гг.; во-вторых, результатов сценарных расчетов с использованием математической модели частичного равновесия (PF+PE-модели) на рынках сельхозпродукции субъектов Российской Федерации, разработанной в ВИАПИ имени А. А. Никонова — филиале ВНИИЭСХ. Описание данной модели приводится в статье [1]. Ее особенностью в сравнении с обычными моделями частичного равновесия является то, что многомерные функции предложения выводятся непосредственно в процессе отыскания равновесия исходя из заданных в непараметрической форме границ производственных возможностей сельского хозяйства. Модель учитывает природно-сельскохозяйственное зонирование, затраты на транспортировку продукции между субъектами Федерации, а также влияние на производство со стороны случайных факторов, включая погоду.

Результатом исследования являются обоснованные нами принципы государственного регулирования аграрного экспорта, проведенный на их базе критический обзор задач и планируемых результатов федерального проекта «Экспорт продукции АПК».

# Аграрный экспорт как фактор роста сельского хозяйства в России: ретроспектива и взгляд в будущее

Стратегия экспортоориентированного роста является одной из предпосылок классических моделей, объясняющих экономическую динамику. В модели Калдора [2] и Тилвола [3], базирующейся на законе Вердорна [4], допускается, что развитие экспорта и специализация на производстве экспортной продукции через рост производительности в экспортном секторе стимулируют перетекание ресурсов в направлении, приближающем их размещение в производстве к эффективному (с позиций экономической теории благосостояния), и, как следствие, ведут к росту глобальной конкурентоспособности.

Популярность моделей экспортоориентированного роста связана с возможностью решения двух проблем, одна из которых характерна для развивающихся стран (низкий уровень производительности), а другая для развитых (недостаточные темпы роста дохода). Несмотря на критику такого подхода (в частности, с позиций подхода, основанного на гипотезе Зингера — Пребиша и предполагающего опережающий рост цен импорта по сравнению с ценами сырьевого экспорта [5]), экспортоориентированные стратегии являются во многом определяющими,