



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Е. И. Балалова, О. В. Баскакова,
М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова

**ЭКОНОМИКА
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА**

УЧЕБНИК



УДК 338
ББК 65
Б27

Авторы — преподаватели кафедры экономики и управления
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»:

Е. И. Балалова — доктор экономических наук, профессор, п. 2.3 гл. 2;
О. В. Баскакова — кандидат экономических наук, профессор, п. 1.1 гл. 1;
п. 2.1, п. 2.4 гл. 2; гл. 3; гл. 5; п. 7.1, п. 7.2 гл. 7;
М. Ш. Мачабели — кандидат экономических наук, профессор, гл. 4; гл. 6;
п. 7.3 гл. 7; гл. 8;
Т. В. Рудакова — кандидат экономических наук, доцент, п. 1.2, п. 1.3, п. 1.4
гл. 1; п. 2.2 гл. 2; гл. 9.

Рецензенты:

Л. А. Брагин — доктор экономических наук, профессор;
И. В. Захаров — доктор экономических наук, профессор.

Балалова, Елена Ивановна.

Б27 Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для ба-
калавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели,
Т. В. Рудакова. — Москва : Издательско-торговая кор-
порация «Дашков и К°», 2021. — 293 с. : ил.

ISBN 978-5-394-03990-4.

В учебнике рассматриваются вопросы формирования и эф-
фективного использования экономических ресурсов, налогообло-
жения, разработки стратегии развития, экономического обосно-
вания объемов деятельности и финансовых результатов малых
и средних предприятий.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направле-
ниям подготовки «Экономика», «Торговое дело», «Менеджмент»,
преподавателей вузов, менеджеров предприятий малого и сред-
него бизнеса.

ISBN 978-5-394-03990-4

© Балалова Е. И., Баскакова О. В.,
Мачабели М. Ш., Рудакова Т. В., 2021
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	9
1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	9
1.2. Понятие малого и среднего предпринимательства.....	12
1.3. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике	18
1.4. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства.....	27
<i>Контрольные вопросы</i>	37
Глава 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	38
2.1. Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия	38
2.2. Инструменты государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.....	45
2.3. Налогообложение предприятий малого и среднего бизнеса	54
2.4. Франчайзинг.....	63
<i>Контрольные вопросы</i>	69

Глава 3. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.	71
3.1. Планирование хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий: значение, принципы, виды, методы.	71
3.2. Риски в деятельности малых и средних предприятий.	77
3.3. Стратегии развития предприятий малого и среднего бизнеса.	82
3.4. Бизнес-план создания малого (среднего) предприятия.	88
<i>Контрольные вопросы</i>	91
Глава 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.	93
4.1. Состав экономических ресурсов предприятия, источники их формирования.	93
4.2. Основные средства предприятия.	99
4.3.оборотные средства предприятия.	114
4.4. Трудовые ресурсы предприятия.	125
<i>Контрольные вопросы</i>	141
Глава 5. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.	144
5.1. Показатели объемов деятельности промышленного предприятия.	144
5.2. Планирование продаж.	147
5.3. Производственная мощность предприятия.	159
5.4. Производственная программа предприятия.	163
5.5. Материальное обеспечение производственной программы.	167
<i>Контрольные вопросы</i>	173

Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.	174
6.1. Показатели объемов деятельности предприятий торговли.	174
6.2. Товарные запасы предприятий торговли.	178
6.3. Планирование оборота розничной торговли.	182
6.4. Планирование оборота оптовой торговли.	188
6.5. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов и поступления товаров в предприятия торговли	191
<i>Контрольные вопросы.</i>	201
Глава 7. РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.	203
7.1. Понятие и виды расходов предприятия	203
7.2. Себестоимость продукции в предприятиях промышленности, факторы формирования	205
7.3. Издержки обращения в предприятиях торговли, факторы формирования	216
<i>Контрольные вопросы.</i>	229
Глава 8. ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	230
8.1. Доходы предприятий. Особенности формирования доходов в предприятиях торговли	230
8.2. Формирование и использование прибыли.	239
8.3. Показатели рентабельности.	248
8.4. Планирование прибыли.	251
<i>Контрольные вопросы.</i>	257

Глава 9. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	259
9.1. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России	259
9.2. Международный договор купли-продажи	266
9.3. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности	273
9.4. Организация и техника внешнеэкономических операций.....	283
<i>Контрольные вопросы</i>	288
ЛИТЕРАТУРА	290

Глава 1. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1. Сущность и значение предпринимательской деятельности

Развитие предпринимательства — неотъемлемая черта рыночной экономики.

Предпринимательство определяется гражданским законодательством как “самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг” лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (п. 1 ст. 2 ГК РФ).

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные физические лица (граждане), так и юридические лица (организации).

Важнейшими характеристиками предпринимательской деятельности являются:

- *самостоятельность хозяйствующих субъектов.* Это означает, что хозяйствующий субъект свободен в выборе видов деятельности и хозяйственных партнеров, способов использования экономических ресурсов, определении объема хозяйственной деятельности. Он самостоятельно управляет хозяйственно-финансовой деятельностью, принимает решения, несет ответственность по своим обязательствам;

- *рисковый характер деятельности.* В условиях рыночной экономики риск является объективным явлением в связи с неопределенностью экономической среды, наличием конкуренции. Вместе с тем некоторые параметры риска зависят от субъективности управленческих решений;

• *экономическая заинтересованность*, которая выражается в стремлении к наращиванию стоимости предприятия, максимизации прибыли. При этом экономический интерес хозяйствующего субъекта в процессе предпринимательской деятельности в конечном счете приносит пользу всему обществу: 1) получить прибыль можно только продав товар, нужный потребителю и соответствующий спросу; 2) развитие хозяйственной деятельности способствует росту занятости населения, повышению доходов предпринимателей и наемных работников; 3) часть полученных в процессе предпринимательской деятельности доходов в форме налогов пополняет государственный бюджет;

• *опора на инновации*. Нововведения имеют большое значение в развитии экономики и в современных условиях роль инноваций возрастает. Это обусловлено самой природой рыночных отношений, конкурентной средой; к тому же инновации становятся основополагающими факторами экономического роста, глубоких качественных преобразований. Инновационная деятельность направлена на поиск и реализацию новшеств в целях расширения ассортимента, повышения качества продукции (услуг), совершенствования технологии и организации производства, повышения эффективности. Эта творческая, поисковая деятельность реформирует производство и другие сферы экономики. Несмотря на то, что инновации связаны с определенным риском, опора на инновации позволяет предпринимателю сохранять конкурентоспособность.

Предпринимательская деятельность связана с реализацией важных для экономики страны функций, основными из которых являются:

— объединение экономических ресурсов в единый хозяйственный процесс;

— эффективное использование ресурсов (факторов производства);

— инновационное развитие экономики, применение инноваций на всех этапах предпринимательского дела (организация, управление, производственные процессы, маркетинг и т. п.).

Для развития предпринимательства необходимы определенные экономические, социальные, правовые и другие условия.

Экономическими условиями расширения предпринимательства являются: наличие устойчивого спроса на товары и услуги, наличие и доступность для предпринимателей финансовых ресурсов, уровень прибыли на инвестируемый капитал, свободный рынок средств производства, развитость инфраструктуры рынка (банки, биржи, связь, транспорт, складское хозяйство и др.).

С экономическими условиями связаны социальные условия развития предпринимательства — отношение членов общества к труду, величине оплаты труда, условиям труда, жизни, быта, предпринимательству, стремление к приобретению товаров, услуг, отвечающих определенному образу жизни. Важную социальную роль в развитии предпринимательства играют профессиональная подготовка предпринимателей, формирование определенной социально-культурной предпринимательской среды, социальной ответственности предпринимателя.

Любая предпринимательская деятельность развивается в определенной правовой среде. Это прежде всего законы, регулирующие предпринимательство, создающие благоприятные условия для его развития, процедуры открытия и регистрации предприятий, налоговое и антимонопольное законодательства и др.

Предпринимательство может осуществляться в разных видах. По виду (или назначению) предпринимательская деятельность делится на производственную, коммерческую (торговую), финансовую, консультационную и другие виды деятельности, которые могут осуществляться отдельно или вместе, например производственно-торговая деятельность.

К *производственному предпринимательству* относится деятельность, направленная на производство продукции, выполнение работ, оказание производственных услуг.

Основное содержание *коммерческого предпринимательства* — операции по купле-продаже товаров, т. е. деятельность в сфере товарного обращения.

Финансовое предпринимательство можно рассматривать как разновидность коммерческого предпринимательства, где объектом купли-продажи выступает особый товар: деньги, иностранная валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.). В финансовом предпринимательстве велика роль коммерческих банков, фондовых бирж, страховых компаний.

В настоящее время выделяют как самостоятельный вид предпринимательства *консультационную деятельность (консалтинг)*. Консультационное предпринимательство заключается в предоставлении за плату независимых советов и помощи по вопросам управления, включая рекомендации по решению внутренних проблем и реализации рыночных возможностей предприятий. Наибольшее значение в современных условиях имеют консультации по проблемам разработки стратегии развития предприятий, маркетинга, инновационной деятельности, юридические консультации.

Основными субъектами предпринимательства выступают организации (предприятия) — юридические лица. Вместе с тем в настоящее время распространено индивидуальное предпринимательство физических лиц, особенно в сферах торговли, оказания услуг населению.

1.2. Понятие малого и среднего предпринимательства

Развитие малого и среднего предпринимательства — необходимое условие эффективного функционирования социально-рыночного хозяйства. Такие формы бизнеса способствуют развитию конкурентной среды, повышению занятости населения, наполняют рынок необходимыми качественными продуктами и услугами, помогают решить множество социальных проблем. В отдельных развитых странах субъекты малого предпринимательства по численности работающих, объему производимых и реализуемых товаров (работ, услуг) занимают ведущую роль. В России развитию малого и среднего предпринимательства также придается важное значение, оно рассматривается как одно из направлений экономической реформы. Предприятиям, относящимся к малым и средним формам, предоставляется поддержка со стороны государства. Именно поэтому понятие “малое и среднее предпринимательство” закреплено законодательно в целях обоснованного и эффективного распределения бюджетных средств.

В мировой практике для отнесения предприятия к субъектам малого и среднего предпринимательства используются показатели

численности работников, размера получаемого дохода или прибыли, уставного капитала, величины активов. Согласно данным Всемирного банка, всего таких показателей насчитывается более 50, но основными критериями, используемыми в развитых странах, выступают среднесписочная численность работников, ежегодный оборот и другие финансовые показатели. Численность работников — это общепринятый критерий для всех стран. Финансовые показатели также используются при классификации субъектов малого и среднего предпринимательства, поскольку они позволяют оценить масштаб хозяйственной деятельности и сравнить его с другими предприятиями отрасли. Критерии определяются государством. Критерий отнесения предприятий к малым и средним по численности работников в разных странах и международных организациях приведен в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Критерий отнесения предприятия к малому и среднему предпринимательству в странах с развитым малым бизнесом по численности работников, чел.¹

Страна, международная организация	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	
ЕС	Менее 9	10–49	50–249	
Италия	Менее 19	20–99	100–199 (средние малые)	200–499 (средние большие)
Австралия	Менее 9	10–49	50–199	
Канада	Менее 9	10–49	50–499	
Япония	Менее 9	1–49	50–249	
США	Менее 9	10–99	100–499	
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	Менее 19	20–99	100–499	
World Bank Group	Менее 9	10–50	51–300	

¹ Осокин М. А., Иваненко И. А. Проблемы определения субъектов малого бизнеса: зарубежный опыт. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/1\(1\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/1(1).pdf)

По финансовым показателям критерии в различных странах отличаются. Это связано с национальными особенностями, различиями в уровне индустриализации, местом и ролью стран в международном разделении труда.

Так, во Франции к малым относят предприятия с годовым оборотом ниже 20 млн евро, в Германии этот же показатель должен быть менее 1 млн евро. В США величина активов малых предприятий не должна превышать 5 млн долл., а годовая прибыль — 2 млн долл. В странах Европейского союза для отнесения предприятий к категории малого бизнеса используются показатели товарооборота (менее 40 млн евро), и общего баланса (менее 27 млн евро). Согласно критериям World Bank Group, товарооборот микропредприятий должен быть менее 100 тыс. долл., малых предприятий — от 100 тыс. до 3 млн долл., средних предприятий — от 3 до 15 млн долл.

В Российской Федерации критерии отнесения предприятий к субъектам МСП установлены в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”. Согласно ст. 4 указанного закона, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, а также хозяйственные общества, товарищества и партнерства при выполнении установленных Федеральным законом № 209-ФЗ условий.

Для производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение предпринимателя к субъектам малого и среднего предпринимательства, касаются численности работников и размера получаемого дохода (табл. 1.2).

В отношении индивидуальных предпринимателей на категории бизнеса действуют такие же критерии разделения: по годовой выручке и численности работников. Если у индивидуального предпринимателя нет работников, то его категория для отнесения к малому или среднему бизнесу определяется только по размеру выручки. Всех предпринимателей, использующих патентную систему налогообложения, относят к микропредприятиям.

Для хозяйственных товариществ, хозяйственных обществ или хозяйственных партнерств необходимо соответствие одному

Таблица 1.2

Критерии отнесения производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств к субъектам малого и среднего предпринимательства

Показатель	Микропредприятия	Предприятия	
		малые	средние
Среднесписочная численность работников	До 15 чел.	До 100 чел.	101–250 чел.
Предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год. Доход определяется по данным налогового учета путем суммирования доходов по всем осуществляемым видам деятельности и применяемым налоговым режимам	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб.

из юридических критериев. В этом случае сверяется их соответствие с критерием среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год и с доходом (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Критерии юридического характера для отнесения организаций к категории малого или среднего предпринимательства

Форма (особенности) организации	Условия	Примечание
Любые ООО	Условие 1: а) суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале не превышает 25%; б) суммарная доля участия иностранных организаций или организаций, не являющихся СМП, не превышает 49%	ООО, удовлетворяющее условию 1 а, но не удовлетворяющее условию 1 б, признается субъектом малого или среднего предпринимательства, если такое ООО соответствует условиям 4, 5 или 6

Форма (особенности) организации	Условия	Примечание
Любые АО	<p><i>Условие 2:</i> акции, обращающиеся на организованном РЦБ, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики</p> <p><i>Условие 3:</i> а) акционеры — РФ, субъекты РФ, муниципальные образования, общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды (за исключением инвестиционных фондов) — владеют не более чем 25% голосующих акций; б) акционеры — иностранные организации или организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства — владеют не более чем 49% голосующих акций</p>	—
Организации-“интеллектуалы”	<i>Условие 4:</i> деятельность заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для ЭВМ, изобретений, селекционных достижений и т. д.), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам)	Учредители (участники) — это бюджетные, автономные научные учреждения либо являющиеся бюджетными, автономными учреждениями образовательными организациями высшего образования
Организации-“сколковцы”	<i>Условие 5:</i> имеют статус “сколковца”	—
Организации с “особенным” учредителем	<i>Условие 6:</i> учредители (участники) — это АО “РОСНАНО” или Фонд инфраструктурных и образовательных программ	

Таким образом, существуют исключения в соблюдении доли в уставном капитале:

— для АО, акции которых относят к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством РФ. В настоящее время применяется Постановление Правительства РФ от 22.02.2012 № 156;

— хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют практическое применение (внедрение) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)).

— хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые имеют статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 № 244-ФЗ “Об инновационном центре “Сколково”;

— хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, учредители (участники) которых — юридические лица, включенные в утвержденный Правительством РФ перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ “О науке и государственной научно-технической политике”. Этот перечень приведен в Распоряжении Правительства РФ от 25.07.2015 № 1459-р.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием.

Пример 1.1. Предприятие в предыдущем году имело среднесписочную численность работников, равную 80 чел. В тот же период доход предприятия составил 900 млн руб. По первому критерию предприятие соответствует понятию малого, а по второму — среднего, следовательно, оно должно быть признано средним предприятием.

У предприятий могут измениться показатели, по которым определяется их статус. В таком случае предприятие продолжает считаться субъектом малого или среднего предпринимательства, даже если им был превышен допустимый лимит по численности работников или полученной выручке в течение трех последующих лет¹.

С середины 2016 г. действует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. На портале Федеральной налоговой службы размещен перечень, в который включены все субъекты малого и среднего предпринимательства РФ. Сведения

¹ <https://stroitel-55.ru/yurist/bolshie-trebovaniya-malomu-biznesu-shestakova>

о субъектах малого и среднего предпринимательства вносятся в реестр автоматически на основании данных из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) и налоговой отчетности. В открытом доступе находится следующая обязательная информация: наименование юридического лица или полное имя индивидуального предпринимателя; идентификационный (индивидуальный) номер налогоплательщика (ИНН) и его место нахождения (жительства); категория, к которой относятся субъекты малого и среднего предпринимательства (микро-, малое или среднее предприятие); сведения о кодах деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД); указание на наличие лицензии, если вид деятельности бизнесмена относится к лицензируемым. Кроме того, по заявлению бизнесмена, относящегося к субъектам малого и среднего предпринимательства, в реестр можно внести дополнительные сведения: о производимой продукции и ее соответствии критериям инновационной или высокотехнологичной; о включении субъекта малого или среднего предпринимательства в программы партнерства с государственными заказчиками; о наличии контрактов, заключенных в качестве участника госзакупок; полную контактную информацию.

После формирования официального реестра субъекты малого и среднего бизнеса больше не обязаны подтверждать документами, что соответствуют этому статусу для участия в программах господдержки. Ранее для этого требовалось предоставлять годовую бухгалтерскую и налоговую отчетность, отчет о финансовых результатах, сведения о среднесписочной численности работников¹.

1.3. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике

В условиях рыночной экономики малый и средний бизнес играет важнейшую роль. Это продиктовано особенностями ры-

¹ <https://stroitel-55.ru/yurist/bolshie-trebovaniya-malomu-biznesu-shestakova>

ночного механизма, при котором изменения в спросе должны вызывать моментальную реакцию со стороны предложения. Необходимая гибкость и мобильность как реакция на изменения рыночной конъюнктуры присущи малым и средним предприятиям благодаря их незначительным масштабам и, как следствие, возможности быстрой перестройки объемов производства и номенклатуры предлагаемых товаров и услуг. В пользу малого и среднего бизнеса выступает также отсутствие громоздкого управленческого аппарата, присущего крупному бизнесу, а значит возможно быстрое принятие решений в вопросах реагирования на постоянные изменения внешней среды.

Развитие малого и среднего бизнеса способствует обеспечению достаточно высокого уровня конкуренции, поскольку именно предприятия малого и среднего бизнеса в борьбе за выживание стремятся насытить рынок необходимой продукцией и услугами высокого качества с наименьшими издержками. Сокращение издержек дает возможность предприятиям получать более высокую прибыль по сравнению с конкурентами. Рост прибыли совершенствует и развивает бизнес, расширяет рынки сбыта, ассортимент продукции, использует новые ресурсосберегающие и экологически чистые технологии. С помощью новых технологий производится конкурентоспособная продукция, с которой в дальнейшем возможен выход на новые рынки, в том числе и зарубежные.

В странах с развитой экономикой малый и средний бизнес — основная форма ведения хозяйства. Именно этот сектор обеспечивает устойчивое развитие экономики. На долю малого и среднего бизнеса в развитых странах (США, Японии, странах Европейского союза) приходится от 70 до 90% общего количества предприятий и от 65 до 75% валового внутреннего продукта.

Роль и место субъектов малого и среднего бизнеса в экономике разных стран характеризуется такими показателями, как доля работающих в этом секторе в общем количестве занятого населения и доля субъектов малого и среднего бизнеса в производстве валового внутреннего продукта (табл. 1.4).

Как видно из таблицы, Россия значительно отстает от других стран по удельным показателям, характеризующим долю сектора малого и среднего бизнеса в экономике. Отчасти это объясняется тем, что для России такая форма хозяйствования является

**Основные показатели развития малого и среднего
предпринимательства в разных странах за 2018 г.¹**

Страна	Доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте, %	Число субъектов малого и среднего бизнеса на 100 человек населения	Доля работников малого и среднего бизнеса в общей численности занятых, %
Россия	21	2	19
США	62	1,3	41
Великобритания	51	2,8	53
Германия	53	2,9	63
Швеция	58	6,7	66
Нидерланды	63	6,4	66
Италия	68	6,1	77

относительно молодой, существующей меньше 30 лет. За период становления малого и среднего бизнеса удалось сформировать нормативно-правовую базу и разработать инструменты государственной поддержки хозяйствующих субъектов этого сектора экономики.

По вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства создана правительственная комиссия. В 2015 г. образован государственный институт развития малого и среднего предпринимательства — АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». В 2016 г. Правительство РФ утвердило Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., в которой, помимо основных направлений развития малого и среднего предпринимательства, был разработан план мероприятий (дорожная карта) по реализации данной Стратегии.

В конце 2018 г. утвердили национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Проект должен быть реа-

¹ Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. URL: <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>

лизован до конца 2024 г. К этому времени, согласно целевым индикаторам проекта, доля малого и среднего бизнеса должна составить треть от валового внутреннего продукта страны, а численность занятых в малом и среднем бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей, достигнуть 25 млн чел, что на 30% больше, чем в 2019 г.

Для характеристики места и роли малого и среднего предпринимательства в экономике страны используются и другие экономические показатели. Важными являются показатели структуры малого и среднего бизнеса:

- по масштабу предприятий;
- видам экономической деятельности;
- территориальному признаку.

В общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса в России основную часть (95%) составляют микропредприятия. Число малых и средних предприятий не растет.

Структура малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности практически не меняется. Средние предприятия в основном представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью — в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве. Наибольшее количество малых предприятий создано в сфере торговли и предоставления услуг населению. Слабо развит малый бизнес (несмотря на очевидную необходимость) в транспорте, сельском хозяйстве, гостиничном бизнесе и общественном питании, образовании, здравоохранении, культуре, спорте и организации досуга. Низкие показатели говорят о недостаточной привлекательности этих видов деятельности для предпринимателей и о значительной доле теневого сектора в данных сферах.

Среди мер по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации намечено увеличить долю обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 г. до 20%. Также намечается дальнейшее развитие сферы торговли, а именно развитие потребительского сельскохозяйственного и продовольственного рынков во всех его формах, в том числе ярмарок, автоматизированных форм торговли, семейного торгового бизнеса (в виде булочных, кондитерских, мясных лавок, рыбных магази-

нов), увеличение количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов.

Малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным 2018 г., 45% предприятий малого и среднего бизнеса сосредоточено в 10 субъектах РФ¹. По показателю численности занятых в секторе малого и среднего бизнеса на 100 чел. населения лидируют Северо-Западный и Центральный федеральные округа. Самый низкий показатель — в Северо-Кавказском федеральном округе, причем между лидирующими и отстающими регионами он отличается в 4 раза.

Неравномерное развитие малого и среднего предпринимательства по регионам объясняется рядом факторов: 1) низким платежеспособным спросом и слабым уровнем развития бизнес-инфраструктуры на территориях, удаленных от административных центров; 2) особенностями развития монопрофильных городов, препятствующих ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах. Монопрофильный город — это город с наличием одного или нескольких градообразующих предприятий, которые влияют на демографические, экономические, экологические и иные условия жизнедеятельности. Большинство монопрофильных городов возникло еще в период индустриализации. Сегодня среди них встречаются как перспективные с действующими конкурентоспособными предприятиями, так и депрессивные с предприятиями-банкротами. В упаднических моногородах с высоким уровнем безработицы отсутствуют квалифицированные кадры и современная бизнес-инфраструктура.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в обеспечении занятости населения. Благодаря этому бизнесу появляются новые рабочие места, которые повышают экономическую активность населения, что необходимо для развития экономики России.

В секторе малого и среднего предпринимательства России малые предприятия лидируют по числу занятых. Так, по дан-

¹ Исследования Института экономического роста им. П. А. Столыпина.

ным Росстата, в 2018 г. на долю малых предприятий приходилось 46% занятых, микропредприятий — 39,8%, средних предприятий — лишь 14,2% занятых. Такая структура объясняется тем, что создание малого и микропредприятия требует незначительных вложений по сравнению с капиталом, необходимым для создания среднего предприятия.

Структура распределения занятых в малом предпринимательстве по видам экономической деятельности приведена в табл. 1.5.

Таблица 1.5

Распределение занятых в сфере малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2019 г.¹

Вид экономической деятельности	Доля занятых, в % от общего количества занятых в малом и среднем предпринимательстве
Торговля	31,4
Обрабатывающая промышленность	14,5
Строительство	9,7
Профессиональная научная и техническая деятельность	6,8
Транспортировка и хранение	6,7
Операции с недвижимостью	6,3
Административная деятельность	5,2
Сельское хозяйство	4,3
Прочие виды деятельности	15,1

Структура занятости по видам экономической деятельности имеет следующие особенности: больше всего рабочих мест создано предпринимателями в торговле — 31,4%. Почти 15% приходится на обрабатывающие производства, 10% — на строительство. Очень мала доля занятых в сельском хозяйстве. К прочим видам деятельности отнесены здравоохранение, образование и прочие социальные услуги. Несмотря на их высокую социальную значимость доля их ничтожно мала.

Малое и среднее предпринимательство, создавая значительное количество новых рабочих мест, влияет на формирование важ-

¹ Рассчитано по данным Росстата.

нейшей прослойки общества — среднего класса. Рост доходов населения не только повышает уровень жизни, но и способствует росту спроса на товары и услуги, стимулируя тем самым экономику.

Развитая сеть предприятий малого и среднего бизнеса, помимо обеспечения занятости значительной части населения, обеспечивает также удовлетворение разнообразных потребностей населения. Высокий уровень конкуренции в рыночной экономике стимулирует предприятия к поиску новых решений в вопросах как повышения качества продукции и услуг и послепродажного обслуживания, так и сокращения их себестоимости. Таким образом, население страны получает высококачественную продукцию по низким ценам, чего невозможно было бы достигнуть в условиях монополизации производства.

Одним из приоритетов в управлении экономикой является решение проблемы продовольственной безопасности страны, что требует активного развития агропромышленного сектора. Здесь все во многом зависит от степени развития предприятий малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве и перерабатывающей сельхозпродукцию отрасли.

К малым формам хозяйствования в аграрном секторе традиционно относятся малые предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, специализирующиеся на ведении сельскохозяйственной деятельности и хозяйства населения. Хозяйства населения — это личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан. Все они обеспечивают население продукцией растениеводства (картофелем, овощами, фруктами и ягодами) и животноводства (молоком и молочной продукцией, яйцами, мясом птицы, свининой, говядиной, бараниной). Кроме сельскохозяйственной продукции для населения фермерские хозяйства поставляют сырье для глубокой переработки и производства продуктов питания более крупным предприятиям пищевой промышленности. Среди перерабатывающих предприятий значительную долю также занимают малые и средние формы хозяйствования.

Помимо использования в производстве продуктов питания, сельскохозяйственное сырье, получаемое от фермерских хозяйств, применяется в промышленном производстве. Сырьем для легкой промышленности служат кожа, хлопок, лен, получаемые от фермерских хозяйств.

Важную роль предприятия малого и среднего бизнеса играют в разрешении проблемы импортозамещения продуктов питания. На данный момент удалось практически полностью обеспечить население страны мясом птицы и свининой отечественного производства. Молоком, молочными продуктами и говядиной отечественного производства рынок наполнен недостаточно. Это связано с более длительным периодом, необходимым для выращивания и размножения крупного рогатого скота. Но в решении этой проблемы малые формы хозяйствования также должны играть ведущую роль.

Помимо обеспечения продовольственной безопасности страны развитие малого агробизнеса способствует устойчивому развитию сельских территорий регионов России, устранению диспропорций регионального развития за счет заселения сельских территорий и обеспечения занятости сельского населения, выполнения селообразующих функций, значительному пополнению местных бюджетов и эффективному использованию земельных ресурсов.

Таким образом, место малого и среднего предпринимательства в экономике страны определяется:

- численностью малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;

- их вкладом в создание валового внутреннего продукта, производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);

- вкладом субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;

- ростом численности трудоспособного населения, занятого на малых предприятиях, сокращением числа безработных;

- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения;

- возможностью и навыками граждан в создании собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и др.

Несмотря на общую положительную динамику, показатели развития малого и среднего предпринимательства в России все еще далеки от показателей развитых стран. Россия уступает другим странам по удельным показателям, характеризующим долю малого и среднего бизнеса в экономике, в нашей стране значительно меньше самозанятых. Структура малого и среднего бизнеса по

видам экономической деятельности неудовлетворительная. Активное развитие малого и среднего бизнеса наблюдается всего в трех отраслях — в торговле, строительстве и пищевой промышленности. Имеет место существенный дисбаланс в развитии малого и среднего предпринимательства по регионам.

Существует целый ряд причин, объясняющих негативные тенденции в развитии малого и среднего бизнеса. Рейтинг факторов с точки зрения оказания сдерживающего влияния на развитие производства (оценка по 5-балльной шкале), согласно исследованиям, проведенным Институтом экономического роста им. П. А. Столыпина, приведен в табл. 1.6.

Таблица 1.6

Сдерживающие факторы развития малого и среднего предпринимательства

Сдерживающий фактор	Оценка по 5-балльной шкале
Коррупция	2,5
Высокая конкуренция, в том числе со стороны импорта, теневого сектора, монополий	2,9
Частые проверки	3,1
Сложность бюрократических процедур	3,2
Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов	3,3
Административные барьеры (качество законодательства, суды)	3,4
Высокие финансовые затраты (издержки на тарифы, кредиты, аренду/землю)	3,4
Отсутствие стартового капитала (долгосрочных кредитных ресурсов)	3,5
Курс рубля	3,5
Высокий процент коммерческого кредита	3,6
Снижающийся спрос на внутреннем рынке	3,8
Высокий уровень налогообложения	3,8
Неопределенность экономической ситуации	3,9

После экономической неопределенности важнейшими факторами являются недоступность кредитов, высокая налоговая нагрузка на бизнес, административные барьеры.

1.4. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции РФ.

Развитие малого и среднего предпринимательства выступает одним из направлений государственной политики и регулируется в первую очередь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”.

“Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленными на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом”¹. В законе определяются основные цели государства в развитии малого и среднего бизнеса. Одна из главных целей — формирование конкурентной среды российской экономики. Для ее достижения государство должно обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, оказывать всяческое содействие в вопросах продвижения предлагаемых ими товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на внутреннем и внешних рынках. Перед государством стоит задача увеличения количества малых и средних предприятий, а также доли производимых ими товаров и услуг в общем объеме валового внутреннего продукта страны. За счет развития малого и среднего предпринимательства предполагаются рост занятости и самозанятости среди населения стра-

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Ст. 6.