



Государственное
и общественное
служение

Патриотизм

Вера и
благочестие

**ЖИВОЕ
НАСЛЕДИЕ
ПАМЯТИ**

защита
исторической
памяти

преемственность
в традициях

Живи не для богатства, а для Бога

МОСКВА
2020

УДК 930.85
ББК 63.3(2)
Ж67

Рецензенты:

А. В. Огороков, доктор исторических наук,
заместитель директора по научной работе
Российского научно-исследовательского института культурного
и природного наследия имени Д. С. Лихачёва;
Ю. В. Китов, доктор философских наук, профессор, заведующий
кафедрой культурологии
Московского государственного института культуры.

Научный редактор: Д. Я. Романова
Ответственный редактор: Ю. А. Закунов

Издаётся по решению ученого совета
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва

Живое наследие памяти : коллективная монография / науч. ред.
Ж67 Д. Я. Романова, отв. ред. Ю. А. Закунов. — М. : Институт Наследия, 2020. —
698 с. : ил. — DOI 10.34685/НИ.2019.64.16.008.

ISBN 978-5-86443-308-9

В коллективной монографии представлены исследовательские работы участников просветительского проекта «Живое наследие памяти» и Всероссийской научной конференции «Ценности и образы русского купечества и дворянства конца XIX–XX вв. как историко-культурное наследие России: проблемы актуализации», прошедшей в 2018 году в Институте Наследия.

В статьях предпринят анализ и интерпретация недооцененного культурного массива, связанного с ценностями, личными образами и материальными объектами историко-культурного наследия представителей разных сословий дореволюционной России, память о которых хранится потомками замечательных династий и нашими современниками, дорожащими историей своих предков.

Книга адресована специалистам-гуманитариям, широкому кругу читателей, интересующихся проблемами истории России и генеалогии, вопросами семейного и родового наследия, воспитания и образования.

УДК 930.85
ББК 63.3(2)

© Коллектив авторов, 2020
© Российский научно-исследовательский
институт культурного и природного
наследия имени Д. С. Лихачёва, 2020

ISBN 978-5-86443-308-9

Содержание

| | |
|---|-----|
| <i>Введение</i> | 6 |
| <i>Абрикосов Д. П.</i> Русское купечество от Николая I до Николая II: эпоха великих свершений, на примере семьи Абрикосовых | 9 |
| <i>Давутов Е. В.</i> Духовное наследие российского дворянства и купечества на примере представителей двух родов | 32 |
| <i>Доможирова Е. Л.</i> Династия серебряников Чумаковых Сергиева Посада | 39 |
| <i>Закунов Ю. А.</i> Рукавишниковы: образы памяти из тени забвения | 51 |
| <i>Зимин С. Л.</i> Купеческо-дворянская семья Толоконниковых- Рябушинских в служении Отечеству | 75 |
| <i>Игнатова Т. В.</i> Фонд Егора Егоровича Егорова как уникальная коллекция фактов из истории Преображенского богаделенного дома | 108 |
| <i>Кириянова О. Г.</i> «Жил честно, целый век трудился»: ржевский род купцов Сафроновых | 124 |
| <i>Конев В. Д.</i> От XIV века до наших дней. Страницы из родословной Поливановых-Норовых | 133 |
| <i>Кортович А. В.</i> Образ русского помещика на примере елецкой купеческой семьи Петровых | 160 |

| | |
|--|-----|
| <i>Краснободцева О. Л.</i> | |
| Вклад рода фон Дервиз в культуру и науку Отечества | 182 |
| <i>Кузьмина Т. А.</i> | |
| «Не Проклятый род» (из истории нижегородской купецкой династии Рукавишниковых) | 202 |
| <i>Кузьмина Т. А.</i> | |
| «Бог сохраняет всё». Наследие нижегородских дворян Шереметевых в собрании Нижегородского государственного историко-архитектурного музея-заповедника | 280 |
| <i>Фон Мекк Д. А.</i> | |
| Культурно-историческое наследие династии фон Мекк | 320 |
| <i>Миренкова З. Г.</i> | |
| Род Калединых | 332 |
| <i>Муромцева М. А.</i> | |
| Дворяне Муромцевы в русской истории | 373 |
| <i>Понедельникова Н. Г.</i> | |
| Сельская дворянская усадьба Молоствовых как часть истории и культуры страны | 405 |
| <i>Прянишников Н. Е.</i> | |
| Стратегия рода: Оловянишниковы | 417 |
| <i>Путин А. М.</i> | |
| К пятилетию проекта «Живое наследие памяти». Неизвестное наследие | 441 |
| <i>Ревякин В. Н.</i> | |
| Дворянский род Стромилых — наследие сквозь века | 462 |
| <i>Редкий Л. Ю.</i> | |
| Духовное наследие предпринимателей дореволюционной России — есть ли на него запрос в современном обществе? | 478 |
| <i>Романова Д. Я.</i> | |
| Актуализация ценностей и образов сословий России | 482 |

| | |
|--|-----|
| <i>Сергиевская А. П.</i> | |
| Мукомолы и благотворители Башкировы | 491 |
| <i>Скульская Л. В.</i> | |
| Историко-культурное наследие рода Скульских | 509 |
| <i>Татошкина Т. Ю.</i> | |
| Залогини | 526 |
| <i>Тверитинов А. Д.</i> | |
| Тверитиновы. Традиции самоотверженного служения Отечеству | 566 |
| <i>Уборский А. В.</i> | |
| Живое наследие памяти (по материалам семейного архива) | 599 |
| <i>Царева С. М.</i> | |
| Итальянские скульпторы Кампиони в Москве в конце XVIII и в XIX веке | 614 |
| <i>Щербачев О. В.</i> | |
| Щербачевы | 645 |
| <i>Сведения об авторах</i> | 695 |

**Русское купечество от Николая I до Николая II:
эпоха великих свершений,
на примере семьи Абрикосовых**

Именно Императору **Николаю I** удалось впервые осуществить уникальный опыт по освобождению крестьян от крепостной зависимости. По установлению специально созданной государственной Комиссии открылась школа, где обучались и приобретали новые технологические навыки молодые крестьяне, выкупленные из крепости и получившие вольную. Обучившись современным приемам ведения хозяйства, получив в собственность необходимые земельные наделы, отстроенные дома с хозяйскими постройками, инвентарь и скотину, отобранные крестьянские семьи начали самостоятельный труд на земле в качестве «вольных землепашцев». Два образцовых поселка или усадьбы «первопоселенцев» были созданы в Подмоскovie, одно на реке Клязьма, второе на месте современных Люберец.

Результатом этого эксперимента стало то, что крестьяне, получившие паспорта и в собственность землю, продали свои земельные участки под строительство дач для московских купцов и чиновников среднего звена. Таким образом, государство в лице его руководителя убедилось в том, что крестьянское сословие не готово самостоятельно и эффективно распоряжаться собственной землей и имуществом, производить сельскохозяйственную продукцию и кормить население России.

Но Государь не остановился на этом, пусть и плачевном, но все-таки опыте. Он приступил к реформированию отношений с самой многочисленной социальной группой населения нашего государства, с крестьянским сословием, сделав упор на тех, кто — даже не выходя из крепости — успешно занимался выращиванием, переработкой и производством продукции, занимался предпринимательством на селе, наводняя своей кустарной продукцией все рынки и торговые площадки Российской Империи.

Купечество, происходящее из крестьянства, становится постепенно главным субъектом интересов государства, той силой, которая

самостоятельно поможет России развиваться и занять подобающее место в мировой экономике и на мировых рынках. Данный ориентир: инвестиции в человеческий капитал и успех личности есть успех всего государства — не потерял своей актуальности.

Первые результаты поддержки, оказываемой государством предпринимчивым крестьянам, не заставили себя долго ждать, и образцы кустарного производства наполнили всё торговое пространство Российской Империи. Продукция производилась частными лицами, которые оказывались в центре проводимых реформ. Создавались условия, при которых крепостной крестьянин, доказав на деле свою состоятельность и добившись успеха в производстве товаров и их коммерческой реализации, сам зарабатывал капиталы, получал вольную, откупаясь от крепостной зависимости. Эволюция подобного рода не приводила к тому, что все становились свободными — и те, кто не мог самостоятельно тянуть лямку коммерческой жизни, и те, кто проявлял возможности к успешной работе в новом формате социальных отношений.

Товару становилось тесно на отечественном рынке, и русские производительные силы требовали открытия внешних рынков для реализации продукции в Европе и Азии. Географическое положение России открывало перед ней невиданные возможности в торговле с Поднебесной империей, не колонизированной европейскими государствами и бывшей огромным рынком для сбыта потребительских товаров первой необходимости — прежде всего хлопчатобумажной промышленности и металлургии.

Возникла потребность продемонстрировать всему миру способности нового сословия крупного государства в деле производства и торговли. По инициативе Императора Николая I началось проведение ежегодных всероссийских художественно-промышленных выставок с 1828 года. Но первой успешной выставкой стала легендарная выставка 1833 года, проведенная в Санкт-Петербурге (рис. 1).

На ней присутствовали торговые представители из многих стран мира, которые с большим интересом всматривались в образцы представленной продукции. Общеполитическая обстановка в мире после победы России над Наполеоном полностью соответствовала требованиям развивающегося производственного и торгового потенциала в России. Европейский рынок, находящийся под контролем «жандарма Европы» — России, рынки Азии и прежде всего Первопрестольной ждали русских товаров. В этот период поднимались целые отрасли промышленности. Текстильная промышленность в России приросла



Рис. 1. Указатель произведений отечественной промышленности, которые были представлены на первой удачной Выставке в Санкт-Петербурге в 1833 году. РГБ

более чем ста предприятиями, способными вырабатывать дешевую хлопчатобумажную ткань. Для этого процесса нужны были сырье, растущее в Южных штатах Америки, оборудование — механические веретена, производимые в Великобритании, и специалисты, которые поехали в Россию для заработка огромных капиталов. Оборудование, вывоз которого подлежал запрету на межгосударственном уровне, стало доступным благодаря частным контактам русских малограмотных купцов с их партнерами, проживавшими на берегах Туманного Альбиона. То, что не могло сделать государство, оно доверило своим подданным, и они справились с поставленной задачей.

На той самой выставке 1833 года была продемонстрирована производственная мощь молодого и способного к лидерству государства. Император увидел именно в московском деловом люде главный потенциал, ту движущую силу, которая может стать примером для всех регионов

страны. Именно на этом этапе сложилось то, что позднее назовут емким понятием «Москва — деловая столица России» или «Москва купеческая».

Именно продукция, произведенная московскими промышленниками, дала право Императору устроить прием в их честь и отметить таким образом московских производителей, наградив участников золотыми перстнями с памятной фразой Императора: «За здоровье трудящихся в пользу Отечества!» (рис. 2).



Рис. 2. Наградной перстень, который был вручен участникам Выставки 1833 года — московским купцам. На дужке перстня награвирован тост Императора Николая I, произнесенный им в честь московского купечества: «ЗА ЗДРАВЬЕ ТРУДЯЩИХСЯ В ПОЛЬЗУ ОТЕЧЕСТВА!»
Данный перстень хранит Дмитрий Абрикосов, продолжатель династии кондитеров и купцов, получивших эту награду из рук Императора в 1833 году

13 мая Государь пригласил всех московских экспонентов к обеду в Зимнем дворце. Кроме них на обеде присутствовали министры, некоторые генерал-адъютанты, иностранные консулы, петербургское купечество первых двух гильдий, члены Коммерческого и Мануфактурного советов — итого стол был сервирован на 505 приборов.

«Государь Император был нашим первым гостем», «А что сказали бы вы, любезнейшие друзья, когда узнали, что не только Государь Император был у нас в гостях, но что и мы удостоились неслыханным счастьем быть в гостях у Него, сидеть за Царского трапезною. Я по торговым делам довольно рыскал по белому свету, но нигде не слышал я о пиршестве, подобном тому, на котором сподобился и я занять место». По мнению автора письма, тень Петра Великого присутствовала на этом обеде, радовалась, и именно она внушила Николаю I мысль возгласить перед завершением обеда тост: «За здоровье трудящихся в пользу Отечества!». Автор письма уверен, что в ответ экспоненты выставки хотели крикнуть «ура», но не посмели.

Участник выставки 1833 года – Иван Степанович Абрикосов



1820–1839 г.г. Земель в Бирюк отъ зинелъ областными административными Сибирской губернии на 3-ю линию в Дале Мисловского уездского общества. Климатическое общество, «Сенинская слобода. Иван Степанов Абрикосов наследственного капитана объявил восемь тысяч рублей. Живет в Городской части у Георгия в доме пятидесяти летней Колесниковых. Торг имеет кондитерской».

Рис. 3. Предполагаемый портрет Ивана Степановича Абрикосова, участника Выставки 1833 года. ГТГ

Участником этого приема был и мой прапрадед, Иван Степанович Абрикосов (рис. 3), удивлявший всех москвичей своим кондитерским товаром и привезший его продемонстрировать на эту выставку

в Санкт-Петербург. Читаем о нем в Книге для записи объявленных капиталов Семеновской слободы по 3-й гильдии в Доме Московского градского общества Купеческого отделения: «Семеновская слобода. Иван Степанов Обрекосов наследственного капитала объявил восемь тысяч рублей. Живет в Городской части у Георгия в доме малолетних детей Колесниковых. Торг имеет кондитерской».

Реформы Императора **Александра II** создали предпосылки для более динамичного развития России, усилили участие наиболее активной части общества в жизни страны. Одним из примеров этой политики может служить история с присоединением территории Туркестана к России, ввиду острой необходимости посевных площадей для выращивания хлопка и продолжения производства тканей из этого сырья для удовлетворения запроса Китайской империи.

После окончания гражданской войны в США между северными и южными штатами российские купцы, поддерживающие своих торговых партнеров, проживавших в южных штатах, потеряли возможность закупать хлопок в северных штатах. Для понимания этой ситуации интересна история еще одного моего предка, Ивана Алексеевича Хлудова, который в восемнадцать лет водил караваны судов через океан, груженных оружием и порохом, для оказания поддержки конфедератов в гражданской войне. Он обменивал свой груз на хлопок в выгодном соотношении и таким образом загружал семейные предприятия в России дешевым сырьем. После того как Америка отказала в закупках сырья, Россия начала военную кампанию по присоединению Туркестана к Российской Империи, и брат Ивана Алексеевича — Михаил Алексеевич Хлудов стал адъютантом легендарного военачальника, генерала Скобелева, командующего этой операцией. По ее успешному завершению Михаил Алексеевич заключил договор с пашой Туркестана о создании совместного предприятия по выращиванию хлопка. Сын проявил ту деловую хватку, которая позволила его отцу, Алексею Ивановичу Хлудову, впервые обойдя запрет на вывоз механических веретен, который существовал в Великобритании для России, привезти крупную партию промышленного оборудования в Россию, переоснастив многие предприятия. В том числе и своих конкурентов.

Знаковым является начало правления Императора **Александра III**. Оно началось с проведения очередной, но ставшей новой и основополагающей Всероссийской художественно-промышленной выставки 1882 года в деловой столице России — Москве. Именно эта выставка стала основой нового художественного стиля во всех сферах

производства и искусства вплоть до трагических событий 1917 года, который мы сегодня называем «неорусский стиль» (рис. 4). Эта выставка выразила главную содержательную идею того времени, заключающуюся в том, что Россия обращалась к национальному, русскому, народному во всех отношениях. При этом великая русская держава начинала ощущать себя лидером всего славянского мира в противостоянии Германии, стоящей особняком в романской Европе, и остаткам Османского могущества на юге континента.



Рис. 4. Внешний вид павильона компании А. И. Абрикосова Сыновей на легендарной Выставке 1882 года в Москве

Внутренний конфликт заключался в том, что представители правящего Дома Романовых уже давно по происхождению принадлежали к германским народам, начинающим своим возрастающим могуществом угрожать славянам и Российской Империи.

Выставка 1882 года показала народный русский стиль, применимый ко всем видам человеческой культуры. По этой причине выставка стала называться «художественно-промышленная». Она не просто подняла на всеобщее любование объекты традиционного кустарного производства утвари, одежды и предметов повседневного использования в быту, но и объекты, формирующие городскую среду. Архитектурные элементы павильонов, построенных для выставки, — все были выдержаны в неорусском стиле, и с этой выставки этот стиль стал основой русского модерна. Повсеместно стал слышен лозунг «Все лучшее — русское!».

После этой выставки одни за другими стали создаваться ремесленные школы, училища, творческие мастерские в Абрамцево, кустарные музеи в Москве и Смоленске, Брянске и Нижнем — во многих городах России. Великие русские художники стали «выдавать на-гора» произведения в русском стиле, все построенные дома для общественных учреждений и для частных нужд были выдержаны в народной стилистике. Великие собиратели, такие как княгиня Тенишева и купец Щукин, Фирсанова, Абрикосовы и многие другие, наполняли свои дома произведениями русских ремесленных учреждений, работами великих русских художников (рис. 5).

Максимального эффекта, уже вне страны, достигла русская часть на Всемирной выставке 1900 года, которая проводилась в Париже. Верховный комиссар выставки, князь Тенишев, добился успеха в решении поставленной перед ним задачи: он успешно продемонстрировал «русский стиль» всему миру и повсеместно начались «русские сезоны» и мода на всё русское.

Эпоха правления **Николая II** стала продолжением реформ и оформлением участия третьего сословия России в управлении государством. Мы можем констатировать тот факт, что в то время русские промышленники и предприниматели, вышедшие из крестьянства, стали выразителями новых идей и в управлении государственной машиной великой страны. Именно в их среде стали формироваться принципы социально-ответственного бизнеса, благотворительности, служения народу и государству посредством эффективного предпринимательства.

Рассматривая поставленный конференцией вопрос об актуализации исторического наследия купеческого и дворянского сословий, хочу выразить следующие, крайне важные с моей точки зрения, соображения.



Рис. 6. Иван Алексеевич Абрикосов, сын основателя компании и ее Директор-распорядитель с 1873 по 1882 год.

Именно его энергией были построены фабрики компании в Симферополе и в Москве в Сокольниках, открыта сеть фирменных магазинов по всей территории Российской Империи, от Одессы до Владивостока. На Выставке 1882 года он был избран руководителем VIII, кондитерской группы выставки.

Трагически погиб при строительстве павильона в 1882 году.
«С его кончиной московский коммерческий мир понес горькую и большую утрату» — как сказано в некрологе

данием сети фирменной торговли. Национальный бренд «Абрикосов» зазвучал по всей России, став основой национальной гордости и объединения населения огромных территорий, в противовес иностранным компаниям Бормана и Сиу, Гейса и Тиде (рис. 7). Как тогда писали: «Можно было не знать Рябушинских и Морозовых, но не знать в России Абрикосовых — было невозможно».

Об Иване Алексеевиче Абрикосове можно судить по некрологу, опубликованному в газете «Московские ведомости», 1882 год (рис. 8).



Рис. 7. Портрет Алексея Ивановича Абрикосова, внука крепостного крестьянина, не имевшего образования, но закончившего свою карьеру в чине Действительного Статского советника



Рис. 8. Некролог об Иване Алексеевиче Абрикосове, опубликованный в газете «Московские ведомости», 1882 г.

«Июля 25 1882 года скончался распорядитель VIII группы Всероссийской Выставки в Москве, Иван Алексеевич Абрикосов, и в лице его московский торговый мир понес несомненно горькую утрату. Это был один из лучших его представителей, еще молодой (ему не было и 30 лет), полный силы и энергии, и можно сказать, что именно его рвение с каким он трудился по устройству вверенного ему отдела Выставки и подорвало его силы. Его же трудолюбию обязаны были своим устройством известные фабрики Абрикосовых в Москве, а равно и фабрика в Крыму, заведенная с целью заменить отечественными произведениями привозные фрукты в сахаре; всех этих фабрик покойный был, по выбору Товарищества, директором — распорядителем. Однако из главных заслуг привлекавших к нему главное сочувствие было вполне человеческое отношение к рабочим, которые при его погребении и назвали его “незабвенным хозяином, радетелем о них и кормильцем”. Погребение его почтили своим присутствием главный комиссар Выставки, тайный советник А. Б. Бэр, его товарищ тайный советник Гивартовский, городской голова и экспоненты той группы Выставки, коей заведывал покойный. Затем, кроме родных, множество друзей, знакомых, служащих и рабочих сопровождали тело в последнее убежище в Алексеевском монастыре, причем несли, для возложения на его могилу, крест и 18 венков из живых цветов, принесенных как экспонентами Выставки, так и служащими и рабочими, видевшими как он трудился наравне с ними постоянно, и конечно, больше их. Покойный имел несчастье потерять жену и оставил пять человек детей».

2. Восстановление уничтоженных захоронений

При «новой власти» большевиков, установившей невиданную доселе диктатуру одного социального слоя — рабочих, в России находившегося в меньшинстве, повсеместно проводилась практика уничтожения объектов исторической памяти других сословий. И в эту практику, начиная с 20-х годов, вошло уничтожение исторических кладбищ и захоронений. Цель — разорвать историческую связь времен, нарушить преемственность поколений, взрастить армию «Иванов, не помнящих родства» и способных на подобное уничтожение культуры и истории в других странах и государствах. Для возрождения связи с нашей историей нам необходимо проведение государственной программы по увековечиванию памяти о всех тех, кто жил и был похоронен на своей малой Родине — во всех исторических городах и поселениях.

3. Возвращение к роднику русского народного искусства

Необходимо повсеместное обращение внимания средств массовой информации к объектам народного творчества в архитектуре и декоративно-прикладном искусстве, в народном костюме и литературе. Необходимо возрождение и создание практики обучения резьбе, росписи, пению и шитью в русских народных традициях, в школах и домах культуры, городах и на селе. Абрамцево, Талашкино — примеры не просто народного искусства, но один из способов объединения финансовой и культурной элиты с народом в деле возрождения и развития народных промыслов и традиций.

4. Возрождение традиций проведения художественно-промышленных выставок

Проведение подобных выставок и форумов будет отражать национальные интересы нашего населения только в том случае, если на данных мероприятиях будут демонстрироваться не только достижения НТР и цифровой экономики, но и развитие национально-культурных и эстетических традиций нашего государства.

Желательно возрождение практики вручения наград для победителей в виде права использования герба страны на упаковке и в рекламе продукции — как национальное достояние в производстве и торговле.

5. Историзм торговых марок на полках наших магазинов

Для розничной торговли как внутри страны, так и за ее пределами, на внешних рынках необходимо наличие исторических брендов в товарах массового потребления (рис. 9). Покупатель будет получать не просто товар высокого качества, но ощущать, что Россия — это государство с богатой уникальной историей, которая хранится в преемственности национальных традиций. В названиях конкретного ассортимента необходимо больше русских слов и понятий, традиционных для русского языка. Например, «Вафли купеческие», «Шоколад крестьянский», «Душечка» и подобные наименования сразу стали

самыми покупаемыми в моей практике работы на розничном рынке кондитерских изделий. Семейные бренды, такие как «Абрикосов», «Смирнов», «Елисейев», при совмещении с датами основания семейных компаний, государственными и историческими гербами, полученными в результате побед на художественно-промышленных выставках, делают нашу продукцию самобытной.

АКТУАЛІЗАЦІЯ НАСЛЕДІЯ

Возрождение традиций истории и культуры
в упаковке продукции



Рис. 9. Попытки возрождения семейной компании ведутся с 1993 года и по наши дни. Возрождение впереди!

6. Возвращение представителей династии к активному участию в сохранении их культурного наследия

Необходимо возрождение памяти о представителях исторических предпринимательских династий, пострадавших от советской власти после 1917 года. Это крайне важно при создании класса новых самозанятых предпринимателей и эффективных собственников. Это важно и для того, чтобы дать ориентир новому классу социально ответственных участников производства товаров и услуг (рис. 10). Вовлечение в этот процесс представителей известных родов возможно при создании различных общественных структур в городах и селах.



Рис. 10–11. Попытки возрождения семейной компании ведутся с 1993 года и по наши дни. Возрождение впереди!

**7. Сохранение наследия
в исторических местах промышленного производства,
в местах жизни и деятельности выдающихся людей
своего времени (рис. 12, 13)**



Рис. 12. Вид фабрики в Симферополе. 2007 г.
В 2020 году мы будем широко отмечать 140 лет
со дня ее создания в Крыму

В случае сохранения производства на площадках, созданных до 1917 года, необходимо возрождение исторической памяти о том, что производилось в этих промышленных местах. Для такой работы важно создавать мемориальные зоны и музейные залы, в которых будут представлены образцы продукции, составлявшей славу нашего государства, портреты тех, кто своей энергией развивал нашу промышленность. Необходима программа по установке мемориальных досок и электронных стендов с информацией о том, что находилось в этих помещениях.



Рис. 13. Родовой особняк Абрикосовых в Сверчковом переулке –
Дом народного творчества

В исторических зданиях, в которых жили представители купеческих династий России, надо избегать нарушения исторической и архитектурной среды, иначе мы лишаемся важного экономического ресурса — туризма, который приносит крупные доходы городам и государствам в наше время. Необходимо не только сохранение объектов исторической застройки, но и обеспечение доступа к местам жизни выдающихся русских семей — потомков династий, открытие мемориальных зон в исторически значимых зданиях, где проходила жизнь замечательных русских людей, возможность проведения мероприятий и экскурсий «от первого лица» по месту нахождения данных объектов недвижимости. Это позволит сохранить не только объекты архитектуры, но и примеры технологий, материалов, имеющих музейное качество и уникальность производства.

8. Сохранение исторического наследия в сфере благотворительности (рис. 14, 15, 16)

А.П.Абрикосов получил много наград за работу на ниве просвещения



*Рис. 14. Алексей Иванович Абрикосов
был кавалером высших российских наград
за развитие коммерческого образования в России*

Участие купеческого сословия в социально значимых проектах России с середины XIX века приобретает массовый и устойчивый характер. Участвуя в работе огромного числа различных общественных организаций, органах выборной власти, русское купечество начинает играть одну из главных ролей во всех сферах общественной жизни. Открываются разнообразные учебные заведения, школы и ремесленные училища, институты и университеты, медицинские учреждения — поликлиники и больницы, роддома, санатории. Купечество, на собственные средства финансируя все эти образовательные, медицинские учреждения, не забывает и о культуре. Концертные и выставочные



Рис. 15. Памятник матери 22 детей –
Агриппине Александровне Абрикосовой
на территории Роддома ее имени

залы — эти учреждения открываются в частных домах купечества. Новый класс собственников приобретает и дворянские усадьбы, уникальные очаги русской культуры. Они не вырубают «вишневый сад», приходя на смену дворянскому сословию, но эффективно продолжают культурные и общественные традиции, вносят в них предпринимательскую жилку. И сегодня мы должны возрождать и сохранять память о подобных подвижниках, открывая мемориальные зоны и музейные экспозиции в этих местах.

Примером может стать история роддома № 6 в Москве, подаренного нашему городу в память об Агриппине Александровне Абрикосовой, после ее кончины в 1901 году. За 106 лет работы «Роддома имени А. А. Абрикосовой» в нем появилось на свет более 350 000 детей. После его закрытия важно продолжать помнить о матери-героине, подарившей России трех академиков, множество ученых, артистов, философов и писателей.



Рис. 16. Музей Роддома имени А. А. Абрикосовой –
Музей Москвы

Необходима персонификация исторических знаний, установление связи между поколениями, обеспечение непрерывности истории. «Старик Абрикосов» очень любил свою огромную семью, хранил пуповины всех детей в сейфе в кабинете как свое главное богатство — об этом должно знать молодое поколение!

9. Популяризация исторического наследия русского купечества в системе просвещения и образования, СМИ

Такая работа должна проводиться не только на основе научных исторических трудов специалистов, но и на встречах с представителями династий (рис. 17), «из первых рук» знающих историю своих семей и сохраняющих семейные архивы. Необходимы выступления представителей династий с лекциями в общеобразовательных школах,