

Смирнов Н. А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Нижегородского государственного лингвистического университета
им. Н. А. Добролюбова, Smi_Junn@mail.ru

Суслов Г. В., канд. техн. наук, доцент кафедры математики и информатики Нижегородского государственного лингвистического университета
им. Н. А. Добролюбова, g153624@mail.ru

ВОЛНОВОЙ ПРИНЦИП ЭЛЛИОТТА КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В рыночных условиях при формировании конкурентной стратегии хозяйствующего субъекта встает задача прогнозирования изменения динамики рынков и показателей функционирования отраслей, в которых хозяйствующий субъект конкурирует. В статье рассмотрен механизм поиска зоны ожидания бифуркации типа «подъем — спад» на основе волнового принципа Эллиотта. Представлена аналитическая модель, применяемая при прогнозе спирали Фибоначчи.

Введение

Известно, что любой хозяйствующий субъект находится в условиях ведения бизнеса, когда недостаточно работать в режиме реального времени. Современный бизнес функционирует в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Поэтому необходимо прогнозировать краткосрочную и среднесрочную динамику рынков, на которых присутствует субъект. Ключевым элементом эффективного управления является определение долгосрочной стратегической перспективы. Это означает, что конкурентная стратегия должна способствовать движению организации к долгосрочным показателям конкурентоспособности. Это означает также и тот факт, что любой хозяйствующий субъект должен иметь возможность подготовиться к коренному изменению своей конкурентной стратегии. Возникает задача снизить

неопределенность и обеспечить предвидение ситуации.

Будущая конкурентоспособность хозяйствующего субъекта зависит не только от его собственных прогнозных и планируемых показателей предпринимательской деятельности. Одной из ключевых составляющих конкурентоспособности предпринимательской структуры является ее способность прогнозировать изменения общей динамики соответствующих рынков и отраслей экономики, в которых компания функционирует.

Другими словами, определяющим фактором успешного бизнеса является осуществление прогноза будущего состояния экономической системы в целом и, прежде всего, ее резкого перехода из одного состояния в другое (бифуркации), что для большинства хозяйствующих субъектов достаточно проблематично.

К настоящему времени предложено несколько методов прогнозирования эконо-