

*Носов С. Д., аспирант Института МИРБИС, г. Москва, nosovnyse@gmail.com*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА IPO В РОССИИ

*В статье на широком теоретическом материале и статистическом анализе российских и иностранных исследований дается обзор современного состояния рынка IPO в России и изучаются перспективы его развития. Раскрываются проблемы, препятствующие развитию данного сегмента финансового рынка. На основе вторичных данных и мнения экспертов инвестиционной среды проводится детальный анализ текущего состояния сектора IPO. По итогам исследования определяются основные направления, требующие изменения, и методы по их модернизации для развития данной финансовой отрасли.*

**Ключевые слова:** IPO (первичное публичное предложение), ценные бумаги, фондовый рынок, российские эмитенты, стратегии российских компаний, привлечение капитала.

### Введение

На современном этапе развития финансового рынка России возникает необходимость использования эффективного источника финансирования потребностей компаний. Классические методы привлечения: депозиты и остатки на счетах физических и юридических лиц, мобилизуемые кредитными организациями и предоставляемые компаниям в виде ссуд (РЕПО<sup>1</sup>), а также векселя и облигации, становятся недостаточными для полноценного финансирования компаний.

С развитием процессов глобализации и повышением мобильности капитала в России становится актуальным метод фондирования через выход на публичный рынок — первичное публичное предложение акций (Initial Public Offering, IPO).

Целью данной статьи является анализ существующего рынка IPO в России, выявление ключевых проблем развития данного

сегмента финансового рынка и формирование рекомендаций по их устранению.

В отечественной литературе аббревиатура IPO переводится как первичное публичное размещение акций. Первичность размещения подразумевает, что на открытом рынке акции компании ранее не обращались, а публичность означает, что акции распространяются среди неопределенного числа инвесторов<sup>2</sup>.

К основным преимуществам IPO можно отнести, во-первых, доступ к долгосрочному капиталу на открытом рынке на гораздо более выгодных условиях, чем обращение к кредитным банковским ресурсам, частным займам или венчурному капиталу<sup>3</sup>. Во-вторых, это улучшение текущего финансового состояния компании, повышение престижности и рост возможностей по продвижению бизнеса. В-третьих, получение компанией оценки текущей рыночной стоимости, а это важно при расширении бизнеса по-

<sup>1</sup> Сделка РЕПО (от англ. repurchase agreement, геро) — сделка покупки (продажи) ценной бумаги с обязательством обратной продажи (покупки) через определенный срок по заранее определенной цене.

<sup>2</sup> Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 г. №39-ФЗ (в ред. Федерального закона от 15.04.2006 г. №51-ФЗ).

<sup>3</sup> Демченко А. Битва за российские IPO // Рынок ценных бумаг. 2006. №10. С. 22–24.