

УДК 330.8

Р.А. Фатхутдинов д. э. н., профессор МФПА

КОНЦЕПЦИЯ НОВОЙ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И КОНКУРЕНЦИЕЙ

Вопросы теории и практики конкуренции традиционно интересовали экономическую науку на протяжении многих веков. Но лишь с 30-х годов прошлого века выход в свет книг Д. Робинсон «Экономическая теория несовершенной конкуренции» и Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции» положил начало развитию теории конкуренции как системного явления, характерного для рыночной экономики.

Сегодня теория конкуренции получила свое развитие и в России. О подходах к формированию новой концепции теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией — в статье д. э. н., профессора Р.А. Фатхутдинова.

Мнение редакции не во всем совпадает с точкой зрения автора. Однако постановка самой проблемы и ее обсуждение на страницах журнала представляются достаточно важными. По просьбе автора материал печатается в авторской редакции.

1. Особенности существующей теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией

Анализ литературы по данной проблеме позволяет отметить следующие особенности существующей теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией.

1. «Узкий» подход к управлению, редкое применение одновременно и комплексно маркетингового, системного, функционального, воспроизводственного, структурного и других научных подходов.

Вследствие этого факторы конкурентоспособности редко подразделяются на внешние и внутренние, динамичные и статичные, наследственные и приобретенные, ресурсные и качественные и т.д. Не интегрируют-

ся политические, правовые, экономические, технологические, информационные, социальные, организационные, психологические и другие факторы конкурентоспособности (методы конкуренции). Не интегрируются все стадии жизненного цикла объектов, начиная со стратегического маркетинга и заканчивая их утилизацией.

2. Система управления персоналом не ориентирована на инновации и конкурентоспособность.

В управлении не применяются методы принуждения, побуждения и убеждения структурно в зависимости от степени свободы личности (например, для коммерческой фирмы как 5:4:1). Вузы не готовят специалистов по конкурентоспособности. Вся учебная литература по экономике, технике и управлению не ориентирована на конкурентоспособность.