

УДК 339.137.22

Фатхутдинов Р. А., докт. экон. наук, академик Академии проблем качества, профессор кафедры Теории и практики конкуренции Московской финансово-промышленной академии, член комитета Торгово-промышленной палаты РФ по качеству.

МЕТОДЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВСЕОБЩИХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

В продолжении восьмой темы (см. «Современная конкуренция» № 4 (22)) автором рассмотрены экспертные методы нормирования и область их применения. Особый интерес представляет предложенная система баллов для прогнозирования полезного эффекта, позволяющая рассчитать элементы затрат по новому объекту.

Девятая тема посвящена вопросу управления качеством продукции и сервиса потребителей на примере Японии, США, западноевропейских стран и отечественного опыта. Описаны стандарты по системам менеджмента качества, в большинстве случаев используемые как национальные.

Ключевые слова: регрессионная модель, факторный анализ, себестоимость продукции, философия качества Деминга.

Экспертные методы нормирования

Экспертные методы рекомендуется применять для нормирования параметров объектов, по которым невозможно выделить один главный параметр или когда между факторами конкурентоспособности объекта и его параметрами не представляется возможным установить функциональные зависимости. Такие объекты характеризуются двумя-тремя и более важнейшими параметрами, определяющими их полезный эффект. Например, для телевизоров важны как размер экрана, так и цветность, надежность, контрастность, яркость, чистота звука, энергоемкость, масса, ремонтпригодность и другие параметры. Приборы характеризуются числом измеряемых параметров, пределами измерений, скоростью и точностью измерений, сроком службы, безопасностью; продукты питания —

калорийностью, содержанием витаминов, минеральных элементов, вредных веществ и др.; обувь — эстетичностью, прочностью, удобством, надежностью выполнения своих функций, ремонтпригодностью, экологичностью, ценой и др.

Поскольку нормативы разрабатываются для их использования в будущий период, то сначала необходимо спрогнозировать или рассчитать на текущий момент абсолютное значение фактора, а затем это абсолютное значение разделить на нормообразующий показатель (стоимость, полезный эффект, количество, площадь и т. п.). Рассмотрим экспертный метод прогнозирования абсолютного значения фактора конкурентоспособности объекта, характеризующегося несколькими параметрами.

Сущность экспертных методов прогнозирования заключается в выработке коллективного мнения группы специалистов