

**Фатхутдинов Р. А.**, докт. экон. наук,  
академик Академии проблем качества, профессор МФПА

Продолжение.  
Начало в №2(26) 2011.

# МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*В продолжение одиннадцатой темы (см. «Современная конкуренция», №2 (26)) автором проанализирована проблема обеспечения разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. Внимание сосредоточено на правовом обеспечении, стандартизации и методическом обеспечении, а также на ресурсном и информационном обеспечении разработки и реализации указанной стратегии. Отдельно автор останавливается на CALS — информационной технологии интеграции всех процессов жизненного цикла изделий.*

*Подробно описан механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации, в том числе его структура, принципы и методы организации процессов по реализации стратегии, кроме того, рассмотрен контроль, аудит и регулирование реализации стратегии.*

**Ключевые слова:** правовое обеспечение, стандартизация, CALS-технологии.

## 12. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации

### Правовое обеспечение

**В** настоящее время по правовому обеспечению управления конкурентоспособностью действует только один нормативный акт — Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Поэтому этот вопрос рассмотрим применительно к качеству продукции как главному фактору конкурентоспособности.

Добросовестная конкуренция товаропроизводителей возможна лишь при создании цивилизованного рынка, функционирование которого обеспечивается решением следующих задач:

- правовая регламентация рыночных отношений;

- создание товаров и услуг, удовлетворяющих растущие потребности потребителей;

- обеспечение безопасности использования товаров и услуг;

- защита государством участников рыночных отношений и др.

Правовое обеспечение качества продукции осуществляется Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, Федеральными законами «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании» и другими нормативными актами федерального, регионального и муниципального уровня.

В ст. 7 Конституции РФ записано: «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Без качественных товаров и услуг достойную жизнь и свободное развитие человека не обеспечишь.

Верхний уровень иерархии правового обеспечения качества продукции занимают