

О. Н. Беленов

ПРАКТИКУМ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ



ФЛИНТА

О.Н. Беленов

Практикум по международному маркетингу

*Рекомендовано Редакционно-издательским Советом
Российской академии образования к использованию
в качестве учебного пособия*

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2017

УДК 339.1
ББК 65.290-2
Б43

Серия «Экономика и управление»

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн*
Заместитель главного редактора *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

*А.Г. Асмолов, В.А. Болотов, В.П. Борисенков, А.А. Деркач, А.И. Донцов,
И.В. Дубровина, М.И. Кондаков, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев,
Н.Д. Никандров, В.А. Поляков, В.В. Рубцов, Э.В. Сайко*

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *Ю.П. Анисимов*,
д-р экон. наук, проф. *В.П. Воронин*

Беленов О.Н.

Б43 Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О.Н. Беленов. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 222 с.

ISBN 978-5-9765-0107-2

Практикум составлен в соответствии с программой курса «Международный маркетинг». Предназначен для развития практических навыков при изучении системы международного маркетинга, специфики мотивов потребительского поведения на зарубежных рынках.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов.

УДК 339.1
ББК 65.290-2