

Цыганов А. А., докт. экон. наук, проф., зав. кафедрой «Ипотечное жилищное кредитование и страхование», Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, usdss@mail.ru

Брызгалов Д. В., канд. экон. наук, зам. директора Центра дополнительного профессионального образования и делового консалтинга Института управления и предпринимательства в социальной сфере, Государственный университет управления, г. Москва, dbryz@inbox.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТРАХОВАНИЯ И СТРАХОВОГО РЫНКА

Статья посвящена вопросам проявления конкуренции на страховом рынке Российской Федерации применительно к различным теориям страхования. Проанализированы особенности рыночной и межрыночной (межотраслевой) конкуренции при использовании следующих теоретических подходов: «страхование как обеспечение», «страхование как метод управления рисками», «страхование через фонды», «страхование как экономическая категория», «страхование как договор», «страхование через страховую защиту» и «теория институционального развития страхового рынка». Выявлены и обоснованы формы межрыночной (межотраслевой) конкуренции на страховом рынке. Описаны причины возникновения межрыночной конкуренции, ее положительное и отрицательное влияние, страховой рынок на макро- и микроуровнях.

Ключевые слова: конкуренция в страховании, теории страхования, межрыночная конкуренция.

Введение

Конкуренция является неотъемлемым элементом функционирования страхового рынка в Российской Федерации, но ее определение вызывает известные затруднения и зависит от базовых постулатов при определении страхования и страхового дела.

Не оспаривая общепризнанное определение конкуренции на страховом рынке как «соперничество страховых организаций за привлечение страхователей...»¹, рас-

смотрим более подробно механизмы, через которые происходит соперничество страховых компаний.

На данный момент на страховом рынке сформулированы следующие ключевые подходы, объясняющие экономический смысл страхования и процессов его осуществления: «страхование как обеспечение», «страхование как метод управления рисками», «страхование через фонды», «страхование как экономическая категория», «страхование как договор», «страхование через страховую защиту» и «теория институционального развития страхового рынка».

В зависимости от теоретических подходов к определению категории «страхова-

¹ Сербиновский Б. Ю., Гарькуша В. Н. Страховое дело: уч. пособие для ВУЗов. Ростов н/Д.: «Феникс», 2000. — 384 с.