

научно-практический журнал

Современная

№1 2007

КОНКУРЕНЦИЯ



СИНЕРГИЯ ПРИНТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

СОВРЕМЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Январь–февраль 2007 года

№1 (1)

Издается с января 2007 года,
выходит один раз в два месяца

Редакционная коллегия
журнала «Современная конкуренция»

Главный редактор:

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор

Разу Марк Львович

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
Почетный работник высшего
профессионального образования

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор

Фатхутдинов Раис Ахметович

доктор экономических наук, профессор

Филиппов Альберт Владимирович

доктор психологических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор

СОДЕРЖАНИЕ

Хроника, события, факты

Новости бизнес-сообщества	5
Календарь мероприятий	10

Федеральный закон «О защите конкуренции» (тема номера)

ФЗ «О защите конкуренции»	11
-------------------------------------	----

И.Ю. Артемьев, А.Г. Сушкевич

Новый российский Федеральный закон «О защите конкуренции»	26
---------------------------------------------------------------------	----

Федеральный закон «О защите конкуренции» призван сделать отношения бизнеса, государства и потребителей максимально прозрачными. Принципиально меняется система правоотношений в области защиты конкуренции: предусмотрены жесткие меры, направленные против монополизации рынков и коллективного доминирования, предусмотрены ограничения конкуренции со стороны государственных чиновников, конкретизированы положения об экстерриториальности антимонопольного законодательства.

Над новым законом мы работали почти три года	34
--------------------------------------------------------	----

Новый закон о защите конкуренции с нетерпением ждали все, но больше всего разработчик документа — Федеральная антимонопольная служба России, для которой работа над законом стала беспрецедентной и по времени, и по масштабам.

Интервью с начальником Аналитического управления ФАС России А. Сушкевичем.

Е.Е. Болонин

В русле правовой защиты конкуренции	38
-----------------------------------------------	----

Российское антимонопольное законодательство, призванное обеспечивать защиту конкуренции на отечественном рынке, конечно, пока еще далеко не только от идеала, но и от лучших мировых образцов. Однако оно не стоит на месте, а довольно энергично совершенствуется с учетом опыта стран с развитой рыночной экономикой и требований времени. Лучшее подтверждение тому — принятие российским парламентом минувшим летом Закона «О защите конкуренции», содержащего весьма серьезные новации.

Н.В. Бандурина

Правовая категория «финансовая услуга» в законодательстве о защите конкуренции	44
---------------------------------------------------------------------------------------------	----

В определении финансовой услуги в новом законе внесены изменения. Подверглись унификации элементы финансовой услуги, т.е. каждое действие, входящее в качестве составляющего в финансовую услугу, содержит наименование «услуга». При этом перечень действий, которые могут быть отнесены к финансовым услугам, является закрытым, что, безусловно, говорит о стремлении законодателя ограничить возможность регулирования некоторых действий финансовых и иных организаций нормами законодательства о защите конкуренции.

Конкурентная политика

М.И. Гельвановский

Повышение конкурентоспособности российской экономики в условиях глобализации: концептуальные и правовые проблемы	50
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Для России проблема повышения конкурентоспособности экономики заключается в преодолении технического отставания, максимально полного использования конкурентных преимуществ, которые есть у российской экономики, создании новых конкурентных преимуществ экономики и в первую очередь ведущих промышленных компаний России. Государство и бизнес должны совместно проводить поли-

тику, стратегическим направлением которой будет переориентация развития хозяйства страны с преимущественной добычи и переработки сырья на увеличение доли высокотехнологичных товаров и услуг, в том числе и в экспорте страны.

В.И. Карпунин

Государство и конкурентоспособность национальной банковской системы 58

Национальные интересы страны требуют формирования самостоятельной, устойчивой банковской системы. Именно с национальными приоритетами должна быть связана политика, обеспечивающая конкурентоспособность национальной банковской системы в мировом банковском сообществе. Роль государства в решении этой задачи трудно переоценить. На последнем заседании Президиума Госсовета (ноябрь 2006 года) Президент России справедливо отметил, что конкурентоспособная банковская система — это неотъемлемая часть суверенитета России.

Стратегия и тактика

История успеха 67

Ассоциация предприятий текстильной и легкой промышленности «Восток-Сервис» была основана в 1992 году. Компания стала общепризнанным лидером на российском рынке спецодежды, рабочей обуви и средств индивидуальной защиты. Ассоциация «Восток-Сервис» стратегический партнер ведущих зарубежных компаний: *3M, Ansell Protective Products, UVEX, Bacou-Daloz Group, Trelleborg, Klopman International, Heckel Securite, Degussa, Hitachi, MSA Auer*. Ассоциация имеет собственную производственную базу, которая объединяет швейные, прядильные, обувные фабрики.

Интервью с президентом ассоциации «Восток-Сервис» В. Головневым.

Вопросы теории

Р.А. Фатхутдинов

Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией 73

Вопросы теории и практики конкуренции традиционно интересовали экономическую науку на протяжении многих веков. Но лишь с 30-х годов прошлого века выход в свет книг Д. Робинсон «Экономическая теория несовершенной конкуренции» и Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции» положил начало развитию теории конкуренции как системного явления, характерного для рыночной экономики. Сегодня теория конкуренции получила свое дальнейшее развитие и в России.

Отраслевая конкуренция: банковский сектор

Ю.И. Коробов

Банковская конкуренция: роль, специфика, перспективы развития . . . 87

Функционирование любого рынка немыслимо без конкуренции. Банковский рынок — не исключение. Более того, здесь влияние конкуренции в исторической ретроспективе проявило себя так ярко, как, пожалуй, ни на одном другом. Банковская конкуренция по существу стала важнейшим фактором эволюции сущности банка: от «банка-учреждения» к «банку-предприятию».

С.Р. Моисеев

Реалии монополистической конкуренции в российском банковском секторе 94

В настоящей статье автор анализирует банковскую конкуренцию в России на основе современного непараметрического метода исследования. Опираясь, в частности, на модель *H-statistic* для оценки конкурентной среды более 800 банков, на которые приходится 98% рынка. Эконометрический анализ показывает, что при значительном числе участников рынка, конкуренция в российском банковском секторе ниже, чем во всех остальных странах Центральной и Восточной Европы.

С.В. Тимофеев

Защита конкуренции в банковской сфере:

экономико-правовой аспект 109

Защита конкуренции в банковской сфере должна быть одним из приоритетных направлений государственной политики, так как нездоровая конкурентная среда на рынке банковских услуг тормозит развитие экономики, сдерживая привлечение инвестиций и снижая качество банковского обслуживания. Равноправная конкуренция и рыночная дисциплина предполагают наличие четких общих «правил игры», эффективную систему реагирования на их нарушение, исключение «двойных» стандартов, законодательное ограничение неформальных связей менеджмента банков и государственных чиновников.

Отраслевые рынки

А.В. Федорченко

Развитие фондовых рынков на Ближнем Востоке 118

Возникший всего полтора десятилетия назад российский фондовый рынок прошел через стремительные взлеты и падения, но на сегодняшний день так и не превратился в эффективный механизм широкомасштабного привлечения капитала. Неудивительно, что российские предприятия, способные вызвать интерес инвесторов, выстраивают стратегии выхода на зарубежные рынки. Успех этой стратегии во многом определяется знанием и пониманием особенностей организации, закономерностей и тенденций их развития.

Е.А. Федорова

Календарные аномалии на российском фондовом рынке. 126

Гипотеза о существовании абсолютно эффективных фондовых рынков является идеальной с точки зрения теории и не применима на практике. Данный факт подтверждается наличием ряда эмпирических закономерностей поведения обыкновенных акций, устойчиво проявляющихся из года в год. Другими словами, установлено существование сезонных циклов, или аномалий, в доходности акций, знать о которых важно участникам рынка — как тем, кто решает задачу максимальной капитализации бизнеса, так и тем, кто разрабатывает инвестиционную стратегию повышения конкурентоспособности компании.

Профессиональные компетенции

А.Р. Алавердов

Конкуренция на внутрифирменном рынке труда:

возможности и опасности для работодателя 135

Российские работодатели сегодня стоят перед непростым выбором. С одной стороны, активная конкуренция между работниками на внутрифирменном рынке труда создает для них дополнительные «стратегические возможности» по кадровому направлению деятельности. С другой — искусственное стимулирование такой конкуренции создает «стратегические опасности», важнейшими из которых выступают возможное ухудшение психологического климата в трудовом коллективе и локальные проявления прямой нелояльности со стороны отдельных его представителей.

Анонс

Обзор литературы 142

Читайте в следующем номере 144

НОВОСТИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Октябрь

26 октября 2006 г. в России вступил в силу Федеральный закон «О защите конкуренции». Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. Новый закон вобрал в себя лучшее из пятнадцатилетней практики правового регулирования защиты конкуренции и применения законодательного запрета на монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию. Закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

* * *

Федеральная антимонопольная служба признала медицинскую страховую компанию «РЕСО-Мед» виновной в распространении «ложных, неточных и искаженных сведений, способных причинить убытки другой финансовой организации». Комиссия Нижегородского УФАС России (НУ ФАС) в августе этого года возбудила дело по признакам нарушения ст. 15 Федерального Закона «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» в отношении СМК «РЕСО-Мед». В НУ ФАС поступило заявление от нижегородских филиалов страховых медицинских компаний «Газпроммедстрах», «Капиталь Медикальное страхование», «МАКС-М», «РОСНО-МС» на действия филиала компании «РЕСО-Мед» в том же регионе. По мнению заявителей, эти действия, в частности направление информационных материалов руководителям организаций о возможности заключения договора обязательного медицинского страхования (ОМС), оказывают неблагоприятные воздействия на их деятельность.

* * *

Росзагранбанков больше не будет. Они станут филиалами лондонской «дочки» ВТБ. Внешторгбанк (ВТБ) определился со сроками консолидации принадлежащих ему росзагранбанков в Западной Европе. До конца года пакеты акций шести европейских банков, доставшихся ВТБ от Банка России, будут переданы дочерней структуре *Moscow Narodny Bank (MNB)*. В 2007 году на базе заграничных банков планируется создать филиальный банк с главным офисом в Лондоне.

Основная задача, которая возлагается на консолидированную структуру с головным офисом в Лондоне, заключается в обслуживании российских корпоративных клиентов, а также в привлечении инвестиций в Россию.

По мнению аналитиков, у ВТБ неплохие шансы закрепиться и расширить присутствие на западноевропейском рынке, хотя на первых порах ВТБ встретится с жесткой конкуренцией со стороны крупных игроков, работающих на банковском рынке Западной Европы.

Рынок корпоративных облигаций на глазах набирает вес. Его объем превысил 660 млрд рублей, а количество эмитентов достигло 280. В отраслевом сегменте несомненное лидерство рынка принадлежит банкам и другим финансовым организациям (24%), далее идут телекоммуникации (9%), энергетика и металлургия (по 8%), а также машиностроение, нефть и газ, торговля (по 7%). 55% облигационного рынка занимают компании среднего размера, опережая крупный бизнес и по числу выпусков — 279 против 77. По мнению аналитиков, их доля будет возрастать, так как здесь есть возможность взять в долг достаточно большую сумму по относительно невысоким ставкам и на довольно большой срок. Сегодня на долговом рынке наибольшую активность проявляют предприятия, которые не являются правофланговыми своих отраслей — преимущественно компании с объемом продаж от 5 до 20 млрд рублей.

Для среднего бизнеса выход на рынок облигаций имеет ряд преимуществ: долгосрочный характер привлеченных средств, отсутствие требований по обеспечению или залугу.

Ноябрь

14 ноября 2006 г. опубликовано Постановление Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. №642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, и их предельных ценах (ценах лотов)». В соответствии со статьей 15 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» Правительство Российской Федерации постановило: утвердить прилагаемый перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства. Определить предельные цены (цены лотов) для предусмотренных указанным перечнем товаров — в размере 3 млн рублей, работ — в размере 3 млн рублей, услуг — в размере 2 млн рублей.

В Госдуму внесен законопроект, ограничивающий возможности крупных игроков на рекламном рынке. Компаниям, занимающим более 25% рынка, запретят увеличивать свои рекламные площади. Новые правила планируется ввести с 1 июля 2007 г. Представители бизнеса считают, что время для перемен выбрано неудачно — впереди предвыборный год.

Не успел рынок приспособиться к новому Закону «О рекламе», как депутаты подготовили операторам наружной рекламы новый подарок. Они внесли в Госдуму блок поправок, направленных на монополизацию рынка наружной рекламы. Законопроект вводит свой критерий признания компаний доминирующими и запрещает операторам иметь более 25% разрешений на установку конструкций от общей доли рекламы на рынке.

Компании, владеющие избыточным количеством разрешений, будут отстранены от участия в конкурсах на получение новых рекламных площадей, находящихся в му-

ниципальной собственности. По новым правилам, разрешения на установку рекламного щита будут выдаваться только на условиях тендера. Все крупные операторы до 1 июля 2007 г. должны привести численность разрешений в соответствие с нормой, в противном случае они будут аннулированы.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) начала расследование по факту сговора между двумя крупными московскими торговыми сетями и двумя банками. ФАС планирует провести ряд проверок по сигналам, поступившим от банков, чьи интересы в данной ситуации были ущемлены. Антимонопольной службе стало известно о сговоре между двумя крупными ритейловыми сетями и двумя крупными банками, которые тем самым нарушили закон о конкуренции. Торговые сети, названия которых ФАС не раскрыла, рекомендуют поставщикам заключать договоры о предоставлении факторинговых услуг с определенными банками, в результате чего поставщики платят более высокие комиссионные выплаты по договору.

Российские компании имеют самые плохие корпоративные сайты в Европе: в них наименьшее количество информации для инвесторов и негде разгуляться аналитикам и журналистам. Исследование по 16 европейским странам провела шведская консалтинговая фирма *Hallvarsson & Halvarsson*. Список возглавила Германия (65 баллов из 100 возможных, скандинавы — Финляндия, Швеция, Норвегия и Дания — заняли второе место, далее — Швейцария и Нидерланды. Франция (48) оказалась четвертой... с конца, а замыкает список Россия с 35 баллами.

Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ) РФ объявило прогноз на снижение пошлин и открытие рынков после вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Как сообщается в материалах министерства, в течение 3 лет после присоединения к ВТО будут отменены пошлины на компьютеры, средства их производства и элементную базу. Были достигнуты договоренности об условиях открытия в течение 7 лет российского рынка легковых автомобилей (снижение с 25 до 15%) и гражданской авиатехники (снижение с 20 до 7,5-12,5%). За 3-4 года произойдет снижение ставок пошлин до 5-6% на рынке химических товаров, бумаги и изделий из нее. По мнению министерства, это приведет к усилению конкуренции в данных секторах, но не нанесет ущерба российским производителям. Будут снижены, а в ряде случаев отменены, пошлины на кожевенное и меховое сырье, а также на шерсть и текстильное сырье. При этом останутся практически неизменными ставки пошлин на готовую одежду, стекло и керамику.

Федеральная антимонопольная служба возбудила дело по признакам нарушения антимонопольного законодательства в отношении ООО «Русский Стандарт-Инвест» и французского страховщика *Cardif*, являющихся акционерами дочернего страховщика банка «Русский Стандарт» — «Русский Стандарт. Страхование». Дело в отношении акционеров страховой «дочки» «Русского Стандарта» возбуждено в соответствии со ст. 44 ФЗ «О защите конкуренции». Компания «Русский Стандарт. Страхование» на 75% принадлежит основателю группы «Русский Стандарт» Рустаму Тарико, а еще

25% + одна акция — французской страховой компании *Cardif*, входящей в группу *BNP Paribas*. По итогам первого полугодия 2006 года «Русский Стандарт. Страхование» собрал 1,4 млрд рублей страховой премии, выплатив при этом возмещений всего лишь на 6,025 млн рублей.

* * *

По мере того как конкуренция на внутренних рынках Европы и США обостряется, гостиничная индустрия ищет выходы на развивающиеся рынки Ближнего Востока, Северной Африки, Турции, России и Азии.

Исследование консалтинговой компании *PricewaterhouseCoopers (PwC)* предсказывает широкую экспансию мировых гостиничных сетей в страны развивающихся экономик в ближайшие годы. Приход в страны бурного экономического роста рассматривается при этом как неотъемлемая часть стратегий развития.

Крупнейшая в мире группа *InterContinental Hotels*, которая владеет сетью гостиниц *Crowne Plaza* и *Holiday Inn*, объявила о планах построить в Китае к 2008 году 125 гостиниц. Французская *Accor*, управляющая гостиницами сети *Sofitel*, к 2010 году откроет 200 тыс. номеров, две трети из которых будут находиться в Китае, Турции, Марокко и Алжире.

А гостиничные группы *Whitebread*, *Marriott* и *easyGroup* планируют развивать свой бизнес и на российском рынке.

* * *

KPMG нашла зависимость налоговых ставок и экономического роста страны. Глобальная конкуренция побуждает страны добиваться экономического роста путем снижения налогов. Такой вывод содержится в опубликованном вчера исследовании консалтинговой компании *KPMG*. По мнению экспертов, любое государство может обеспечить себе значительные конкурентные преимущества перед своими экономическими соперниками, постепенно снижая ставки налога на прибыль корпораций.

В нынешнем исследовании за 2006 год эксперты *KPMG* рассмотрели 86 стран мира. За 14-летний период во многих из них происходило последовательное и радикальное снижение ставок налога на прибыль корпораций, которое началось в середине 80-х годов прошлого века в Великобритании, когда правительство Маргарет Тэтчер снизило ставку налога на прибыль корпораций с 52 до 35%, вынудив другие страны поступить аналогичным образом. Эксперты *KPMG* отмечают, что как только одна из наиболее развитых стран снижает налоговые ставки, другие начинают делать то же самое. За последние 14 лет средний уровень налога на прибыль корпораций в странах, исследованных *KPMG*, снизился с 38 до 27,1%. При этом темпы роста большинства стран заметно выросли за этот период. Снижение налогов корпораций повышает привлекательность страны для инвестиций, может способствовать увеличению экономического роста и привлечь прямые иностранные инвестиции.

* * *

Европарламент окончательно одобрил директиву «Франкенштейна», которая облегчит компаниям сферы услуг ведение бизнеса в других странах. По разным оценкам, на сферу услуг приходится от половины до двух третей всей деловой активности и около 116 млн рабочих мест в странах ЕС. При этом бизнес компаний, занятых в секторе, обычно не является интернациональным и очерчен границами стран. Стать единым европейскому рынку услуг мешают протекционистские национальные законы и

сложные бюрократические процедуры. Принятая европарламентариями директива должна подстегнуть трансграничную конкуренцию в секторе услуг и улучшить экономическую ситуацию в Европе. Либерализация рынка может добавить к валовому продукту всех стран ЕС до 30 млрд евро и создать 600 тыс. новых рабочих мест.

Закон должен быть подписан всеми государствами — членами ЕС, а реальная либерализация европейского рынка услуг начнется в конце 2009 года, три года понадобится на то, чтобы обеспечить выполнение директивы на национальном уровне.

Декабрь

Ассоциация по защите прав инвесторов, объединяющая крупнейших институциональных инвесторов, работающих в России, подвела итоги ежегодного опроса «Российские лидеры в сфере корпоративного управления». Лучшей компанией в этой номинации был признан «Вымпелком», худшими по этому показателю стали нефтяная компания «Сургутнефтегаз» и Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы («ФСК ЕЭС России»). По результатам опроса были также названы лучший корпоративный менеджер страны — глава РАО Анатолий Чубайс и самый грамотный и добившийся наибольших успехов председатель совета директоров ОАО «Газпром» — Дмитрий Медведев.

Национальной ассоциацией участников электронной торговли и МОД «Против коррупции» при поддержке комиссии Госдумы по противодействию коррупции, Федеральной антимонопольной службы и Счетной палаты подготовлен «Рейтинг прозрачности — 2006». Выяснилось, что самые прозрачные закупщики — субъекты Федерации. Гарантированно прозрачными региональными закупщиками оказались Москва, Санкт-Петербург и Республика Татарстан. Среди корпоративных закупщиков гарантированно прозрачными признаны «ЦентрТелеком» и Магнитогорский металлургический комбинат. В остальном корпоративные закупки получили самую низкую оценку прозрачности.

По мнению экспертов, большинство закупок в России происходит по завышенным ценам, что обусловлено главным образом низким уровнем использования конкурентных процедур и низким качеством информирования поставщиков о проводимых закупках, процедурах конкурсных торгов и их результатах.

Эксперты оценивают потери, связанные с недобросовестностью российских закупщиков в 2006 году в 650 млрд рублей. Потери государства от «откатов» составят около 300 млрд рублей — более 45% от общей величины закупочных бюджетов.

Объем премиальных, которые получают сотрудники российских компаний в конце 2006 года, достигнет 5 млрд долларов или 0,5% ВВП. Показатель вырос настолько, что экспертам приходится учитывать его при составлении прогнозов по росту рынка. Общая сумма премиальных настолько выросла, что эксперты и аналитики вносят поправки в прогнозы темпа роста рынков с учетом этого показателя. В конце года выплаты премий могут спровоцировать повышенный спрос на элитную недвижимость, ценные бумаги и золото. Среди менеджеров, которым по итогам года достанется львиная доля премиальных, эксперты называют, прежде всего, руководителей крупных компаний с государственным капиталом: ОАО «РЖД», РАО «ЕЭС», Газпрома и Сбербанка.

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Дата	Наименование, тема	Организатор	Место проведения	Телефон, факс, e-mail
17-19 января	Зимняя конференция «АМАА-2007: лучший выбор для успеха в среднем сегменте рынка»	Alliance of M&A Advisors	Лас-Вегас, США	www.amaaonline.org Ainsley Emerson Phone: 1-877-844-2535 Fax: 312-729-9800 E-mail: aemerson@amaaonline.org
18-19 января	Семинар «Стратегии коммуникации в финансовом секторе и кризис-менеджмент»	Marcus Evans	Нью-Йорк, США	www.marcusevans.com Ian Brumpton Regional Marketing Director - Europe & North America 11 Connaught Place London, W2 2ET Phone: +44(0)20 3002 2371 Fax: +44(0)20 3002 3003 E-mail: ianb@marcusevansuk.com
5-6 февраля	Семинар «Реализация стратегии через систему сбалансированных показателей (ССП, BSC). Управление на основе BSC»	РосБизнесКонсалтинг	Москва, Россия	Тел.: (495) 363-0314, 363-1111 E-mail: seminar@rbc.ru
7 февраля	Семинар «Сделки корпоративного финансирования»	Redcliffe Training	Лондон, Великобритания	www.redcliffetraining.co.uk Phone: 020-7631-1599 E-mail: conference@redcliffetraining.co.uk
13-14 февраля	Международный форум «Развитие рынка земли и недвижимости в России 2006»	Министерство экономического развития и торговли РФ, Федеральная антимонопольная служба России, Торгово-промышленная палата РФ	Москва, Россия	www.sob.ru/content58.html Тел.: +7 (495) 648-6861, 628-8714 Факс: +7 (495) 625-4655 e-mail: shikova@landforum.ru
18 сентября 2006 – 21 февраля 2007	Российская программа обучения предпринимателей и управленцев среднего звена. «Мастер управления бизнесом»	Центр современных бизнес-технологий	Москва, Россия	http://new-business.ru Тел.: 8(926) 231-4623 Факс: (495) 995-2030 E-Mail: dobro@sviyash.ru Контактное лицо: Алексей Доброходов
13-14 марта	Семинар «Розничный банковский бизнес в Европе»	MarketForce	Вена, Австрия	http://www.marketforce.eu.com/euretailbanking Phone: 0043-1-71-1750
26-29 марта	Real Estate Investment World China 2007 — Китайская конференция по инвестициям в недвижимость	Негус Экспо	Шанхай, Китай	www.expoclub.ru. Тел./факс: (495) 258-5181/82/83, 545-0915/16/17 E-mail: negus@expoclub.ru Контактное лицо: Шикова Мария Николаевна
3-5 апреля	VIII международная научная конференция «Модернизация экономики и общественное развитие»	Государственный университет - Высшая школа экономики при участии Всемирного банка и Международного валютного фонда	Москва, Россия	Тел./факс: (495) 623-7615 E-mail: interconf@hse.ru
3-5 апреля	Alternative Investment Summit 2007 — Саммит по альтернативным инвестициям	Негус Экспо	Лондон, Великобритания	www.expoclub.ru/rus/catitem/3874.html 127051 Россия, Москва, ул. Петровка, д. 26, стр. 2, оф. 97 Тел./факс: (495) 258-5181/82/83