

**Дмитриев Ю. А.**, докт. экон. наук, профессор, заведующий исследовательской кафедрой «Финансово-экономические и управленческие инновации: корпоративный и региональный уровень» Владимирского института бизнеса, vib\_metod@mail.ru

**Берг А. И.**, аспирант Вологодского института бизнеса, bergart@mail.ru



# КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*В статье рассмотрен генезис формирования инструментария кластеризации в различных научных и практических областях и его прямое и опосредованное влияние на региональные, корпоративные и отраслевые социально-экономические системы.*

**Ключевые слова:** кластер, кластерный анализ, региональный кластер, экономика региона.

## Введение

Главной предпосылкой появления и активного использования кластерного анализа стала необходимость в управлении информационными массивами. Собранные первичные данные нуждаются в обработке. Исследователю приходится применять различные методы, такие как факторный анализ, кластерный анализ и др. Особое распространение эти методы получили с развитием вычислительной техники, так как позволили производить формальный анализ больших массивов данных. Из информационно-математической среды теория кластерного анализа перекочевала в физику, химию (органическую и неорганическую), астрономию, социологию и, безусловно, в экономи-

ку. При этом, и в российской, и в зарубежной практике стали выделять кластеры региональные и отраслевые, зачастую соотнося данные понятия друг с другом.

## Определение и типы кластера

В общем случае региональный кластер — это пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствующая переливам знания и стимулирующая различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры обычно состоят из малых и средних предприятий, центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости. Другая