

А. Н. Егорушков

## Бюджетирование как технология управления: теоретические основы и концепции

*В последнее время, интерес к бюджетированию резко возрос. Компаниям стало необходимо прогнозировать финансовые и количественные показатели, ведь изменения на рынке бывают столь стремительны, что требуется немало ресурсов на оперативное реагирование с учетом произошедших процессов. Бюджетирование — сложный процесс, увязывающий в единый контур систему планов и бюджетов компании, помогает облегчить функции планирования, контроля и анализа бизнес процессов и направить финансовые потоки в ту область, где они действительно необходимы.*

### Существующие концепции и теоретические подходы к понятию бюджетирования

В современной теории управления бюджетирование играет особую роль. Вопросы, связанные с разработкой теории бюджетирования и практических аспектов использования информационно-аналитических систем бюджетирования, являются на сегодняшний день предметом активного обсуждения ученых и специалистов-практиков.

В трудах отечественных специалистов теория бюджетирования, как правило, связана с проблемами государственного бюджета. Это, в основном обусловлено длительным периодом существования плановой экономики в России. В современной литературе внимание к бюджетированию резко возросло, но, к сожалению, авторы рассматривают лишь разрозненные элементы теории бюджетирования.

**Бюджет** — это план деятельности компании, выраженный в финансовых и/или количественных показателях (статьях), составленный для определенного интервала времени в будущем.

Как и любой другой план, бюджет должен быть разработан, согласован и утвержден, после чего он приобретает статус внутреннего нормативного документа, обязательного для исполнения. В этом заключается суть бюджетного планирования.

Впоследствии фактическое исполнение бюджета подлежит контролю, любые отклонения должны регистрироваться, а их причины — подвергаться анализу. Совокупность функций планирования, контроля и анализа составляет сущность бюджетирования в рамках современного подхода.

Текущие планы и действия по их реализации (комплекс бюджетирования) должны согласовываться с целями развития и корпоративной стратегией.

Схематично связь бюджетирования со стратегическим корпоративным управлением представлена на рис. 1 [5]. Стадия «Формирование бюджета с учетом долгосрочного плана развития» — это и есть звено, свя-

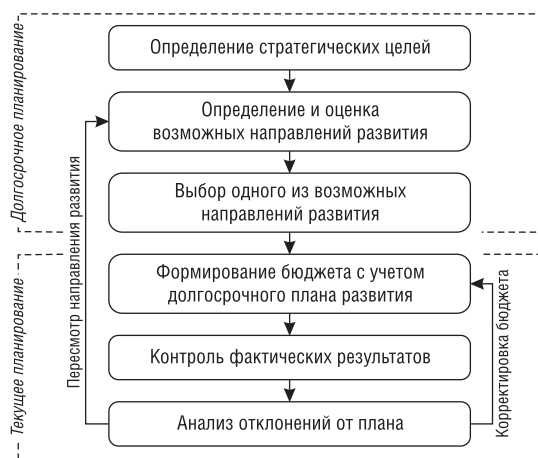


Рис. 1. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования