

Красивые квартиры

10(187) '2019

Beautiful apartments



Лукерья Ильяшенко:
винтажная стихия с. 100

25

интерьерных
решений

Жанна Карелина:
на уровне Premier с. 28

Мария Губина:
гармоничный сюжет с. 36



16+





Уважаемые архитекторы, дизайнеры, строители!

Приглашаем вас рассказать о своих новых совершенных работах на страницах журнала «Красивые квартиры». Для этого потребуются ваше содействие в организации фотосъемки готового объекта (интерьера квартиры). С конкретными предложениями обращайтесь по e-mail: edit@houses.ru с пометкой «для редакции».

Тренды

- RAW-EDGES: всё, кроме скуки 20
- Катерина Соколова: мировые тренды 22
- Hoffmann Kahleyst Design: точные приемы 24
- Матье Леаннер: научный подход 26

Персоналии

- На уровне Premier.
Интерьеры от Жанны Карелиной 28
- Гармоничный сюжет.
Интерьеры от Марии Губиной 36

Интерьер

- Тайны Сальвадора Дали.
Яркий экстравагантный интерьер 44
- Грани стилей.
Квартира с оригинальной планировкой 54
- Лаконичный контраст.
Двухуровневая квартира в Минске 64
- Элегантный монохром.
Рациональное пространство для мужчины 72
- Вне времени и моды.
Квартира с панорамным видом 80
- Для большой семьи.
Уютная квартира в стиле неоклассики 86

Дизайн-проект

- Эффектные сочетания.
Интерьер в современном стиле 92
- На пять с плюсом.
Квартира для семьи из пяти человек 94
- Формула хорошего вкуса.
Лаконичный и немного брутальный интерьер 96
- Во всем блеске.
Эффектная квартира с зеркальным панно 98

Интервью в интерьере

- Винтажная стихия.
В гостях у киноактрисы Лукерьи Ильяшенко 100

Главный редактор

Редакция:

Дизайн, препресс:

Директор по рекламе

Отдел рекламы:

Распространение:

PR-отдел:

Международный отдел:

Сергей Львович Экономов

Ольга Аркуша, Ольга Вьюнник, Наталья Опарина,
Ирина Тимофеева, Вера Воронцова, Наталья Бородинская

Ольга Баева, Татьяна Павлюк, Владимир Прокудин

Роман Макаров
Светлана Шехирева, Светлана Мишунина, Наталия Тарасова,
Татьяна Борисова, Татьяна Взираева

Ирина Перевалова

Надежда Лемешевская, Дмитрий Федотов

Надежда Морозова, Алина Кондакова



www.houses.ru

[@id_beautiful_houses](https://www.instagram.com/id_beautiful_houses)

www.facebook.com/kraskvar

vk.com/kraskvar

Учредитель и издатель: АО Издательский Дом «Красивые дома пресс»

129085, Москва, проспект Мира, 101, стр. 1

Адрес для корреспонденции: 129085, Москва, а/я 41

Генеральный директор Михаил Фалькевич

Технический директор Андрей Оборин

Адрес редакции: 129090, Москва, ул. Щепкина, 29. Тел/факс: (495) 730-5592, 797-9054

E-mail: xpress@houses.ru <http://www.houses.ru>

Журнал «Красивые квартиры» зарегистрирован Министерством РФ

по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-9172 от 4 июня 2001 г.

Подписной индекс 78839 в каталоге МАП «Почта России»

Отпечатано в ООО «АВАНТА-Принт»

107113, Москва, 2-я Рыбинская ул., 13, оф. 42

Красивые квартиры №10 (187) ноябрь 2019

Общий тираж 50 000 экз. Цена свободная.

Редакция знакомится с письмами, не вступая в переписку.

Рукописи, рисунки, фотографии не возвращаются.

За точность и содержание предоставленных рекламных материалов,

в соответствии с Законом РФ о рекламе, ответственность несут рекламодатели.

©АО Издательский Дом «Красивые дома пресс»

Полное или частичное воспроизведение материалов журнала в любом виде запрещается.

Любые попытки нарушения закона будут преследоваться в судебном порядке.



Trends

- RAW-EDGES: all but boring 20
- Katherine Sokolova: world trends 22
- Hoffmann Kahleyss Design: precise methods 24
- Mathieu Lehanneur: scientific approach 26

Persons

- Premier level 28
- Architect and designer Zhanna Karelina and her Premier Decor design studio
- Harmonious script 36
- Maria Gubina: "Innovation, aesthetics of shapes and smart details should impress in the interior"

Interior

- Secrets of Salvador Dali 44
- The customers imagined their interior to be bright, extravagant, yet comfortable, with mandatory red
- Shapes of styles 54
- The apartment features contemporary look. It interweaves with sophisticated geometric shape that impresses with eco-style and minimalism
- Laconic contrast 64
- The two-level housing was distinguished by two entrances — on the first and the second floor. The owners were hesitating about interior solution
- Elegant monochrome 72
- Interior in monochrome palette
- Timeless look 80
- The interior fully complies with the around atmosphere
- For a big family 86
- The harmonious interior in the neoclassical style

Design project

- Spectacular mix 92
- This contemporarily styled interior becomes more comfortable due to mix of different materials
- Excellent mark 94
- The customers have three daughters, so the ergonomics and environmentally friendly decoration materials come priorities in the project
- Good taste formula 96
- The owners wished to get concise and brutal interior
- In all its splendor 98
- One bedroom apartment on the top floor

Interview in interior

- Vintage space 100
- Lukerya Ilyashenko and her passion about antiques



Идеальное решение

Красивая качественная мебель — показатель стиля и комфорта современного интерьера. Компания Radius-line уже более 10 лет создает уникальные шкафы-купе с оригинальным и узнаваемым дизайном. Двери радиусной формы позволяют организовать безупречно функциональное пространство гардеробной, при этом очаровывая своей красотой и плавностью линий.

Блеск акрилового стекла, лаконичность итальянского пластика, богатство фактуры кожи и благородство натурального шпона — в арсенале студии более 1000 материалов высшего качества для самых взыскательных клиентов, делающих интерьер по-настоящему великолепным. Немецкое и итальянское оборудование, которым оснащено производство, обеспечивает прекрасное исполнение даже сложных по конструкции изделий: верхне-подвесных систем, беспрофильных дверей прямых и радиусных форм для шкафов и перегородок. Над реализацией самых смелых идей постоянно трудится творческая команда дизайнеров компании. Идеальное решение для стильной спальни — коллекция из американского ореха от **Radius-line**. При изготовлении мебели используется только шпон из натуральных и безопасных материалов. Идеально налаженные процессы поставки сырья и отечественное производство позволяют предлагать покупателю изделия европейского качества по оптимальной стоимости.

ПОПРОБОВАТЬ МАГИЮ ЦВЕТА

Новая палитра премиальных интерьерных красок FaMa Decor уже доступна для клиентов компании FaMa Profi Centre. 84 оттенка самых модных цветов будущего года и их готовые сочетания собраны в одном удобном каталоге. Любой из цветов вы можете протестировать.

В шоу-румах компании **FaMa Profi Centre** для заказчиков создают пробники с выбранными цветами в удобном минимальном объеме — всего лишь 375 мл. Клиент может заколевать сразу несколько цветов, попробовать их на реальной поверхности и только тогда сделать окончательный выбор. Это будет гораздо дешевле, чем, если ошибся с цветом, перекрашивать потом всю поверхность. Краска сохнет так быстро, что всего через несколько часов можно увидеть, как именно смотрится выбранный цвет в интерьере. Краски **FaMa Decor** — это три линейки премиальных интерьерных красок, способных справиться с самыми сложными задачами.

Превосходная укрывистость, высокая адгезия с различными поверхностями, ультраматовое покрытие, стойкость к истиранию и обработке моющими средствами, высокая скорость высыхания и абсолютная безопасность для людей и домашних животных — легко выбрать свой цвет **FaMa Decor** в шоу-румах **FaMa Profi Centre** и протестировать краски в реальных условиях.



Широкий выбор, надежность, безопасность и красота

Пожалуй, эти слова наилучшим образом характеризуют все коллекции инженерной доски FaMa Parquet от FaMa Profi Centre. И вряд ли сегодня можно найти что-то более подходящее для пола в доме, ресторане или офисе.

Выбор

В каталоге *FaMa Parquet* уже есть 14 коллекций напольных покрытий. В каждой коллекции по 15 различных дизайнов. Можно найти расцветку для современного офиса, закрытого клуба, детской комнаты или загородного дома — в распоряжении заказчика тона от легких и светлых до глубоких, темных. Но если вдруг ни один из них не подойдет на 100%, то технологи компании создадут уникальный дизайн специально под конкретный заказ. Так же можно заказать и разработку целой коллекции паркетной доски, которую будет продавать только компания заказчика.

Надежность

Инженерная доска — это экологически чистое напольное покрытие, которое состоит из нескольких слоев. Нижний слой — влагостойкая березовая фанера, делающая материал более прочным и стабильным. Верхний — цельная ламель массива дуба, благодаря которой доска имеет благородный внешний вид. Защитное покрытие соз-

дается немецкими натуральными маслами и восками, поставляемыми компанией **FaMa Profi Centre**, которые защищают поверхность от воздействия влаги, но позволяют дереву «дышать». Такая конструкция снижает напряжение в древесине и сокращает деформации.

Напольное покрытие из инженерной доски *FaMa Parquet* при должном уходе может прослужить несколько десятков лет. Оно изготавливается на собственном производстве в Подмоскowie, поэтому компания **FaMa Profi Centre** полностью контролирует процесс и подтверждает все заявленные технические характеристики. На сегодняшний день ни одной рекламации или претензии к качеству инженерной доски от *FaMa Parquet* не поступало.

Безопасность

Продукция *FaMa Parquet* производится из натуральной древесины, а все средства для ее обработки соответствуют европейским требованиям экологичности. Уже готовую продукцию регулярно проверяют на содер-

жание формальдегидов и других вредных веществ, и ее безопасность подтверждают сразу несколько сертификатов соответствия. Проверено — продукция *FaMa Parquet* выделяет столько же летучих веществ, сколько натуральное дерево.

Красота

Выше уже говорилось, что верхний слой инженерной доски от *FaMa Parquet* состоит из цельной ламели массива дуба. Благодаря ей сохраняются натуральная красота и текстура дерева. А искусные дизайны завершают образ, создавая особое настроение и делая паркет важной частью интерьера. Но красоту сложно описать словами — ее надо увидеть. А для этого достаточно приехать в шоу-румы компании **FaMa Profi Centre**.

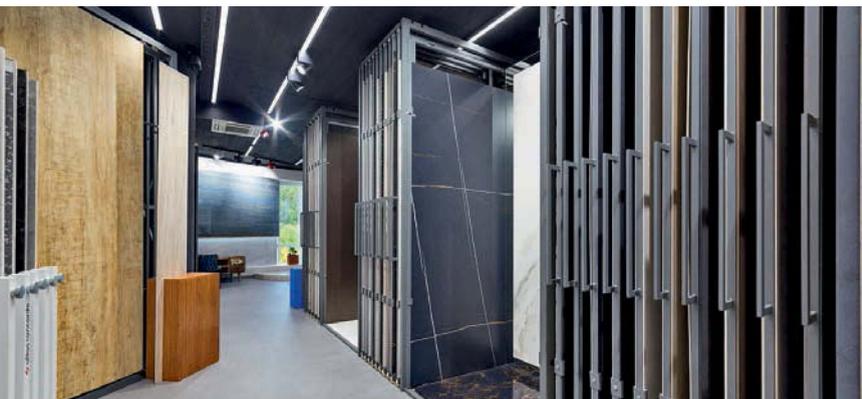


На правах рекламы



КРУПНОФОРМАТНЫЙ КЕРАМОГРАНИТ: ЛУЧШИЙ ВЫБОР

В Москве открылся первый специализированный центр по продаже крупноформатного керамогранита. Это место, где можно выбрать и купить данную продукцию и получить полноценный сервис «под ключ», который включает в себя все необходимые услуги, связанные с приобретением и применением керамогранита большого формата.



В салоне «АРТ РЕАЛ» посетителей ждет отдельный выставочный зал, полностью посвященный керамограниту крупного формата. Именно тут, в одном месте, собран и представлен самый большой выбор образцов отделочных материалов данного типа. Для выставки были отобраны лучшие коллекции ведущих фабрик из Европы и России. Самые актуальные новинки и хиты продаж демонстрируются в максимально широком спектре доступных форматов, стилей и направлений.

Салон «АРТ РЕАЛ» предлагает посетителям следующие услуги:

- компетентные консультации и помощь в подборе крупноформатного керамогранита;
- разработку индивидуального дизайн-проекта помещения с фотореалистичной 3D-визуализацией;
- профессиональную резку крупноформатного керамогранита в соответствии с проектом заказчика;
- оперативную и бережную доставку материала на объект;
- решение сложных задач по подъему крупноформатной плиты на заданный этаж;
- работы по укладке крупноформатного керамогранита на объекте.

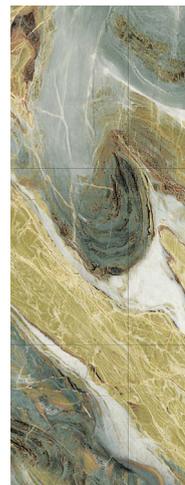
Помимо этого, здесь также можно подобрать и приобрести все необходимые материалы для укладки.





1

1. В Иране добывают мрамор *Ocean Cream*, его отличает теплый бежевый цвет с белыми микровключениями. Он напоминает песок на океанском пляже, блестящий под ярким южным солнцем. Керамогранит *Ocean Cream* поможет создать в интерьере атмосферу пляжа и безмятежного отдыха. Особенно, если дополнить интерьер мозаикой от **Orro Mosaic**, решенной в синих, голубых и бирюзовых оттенках, в цвете морской волны с вкраплениями золота.



ЦВЕТА И ОТТЕНКИ ПРИРОДЫ

В последнее время в дизайне интерьера как никогда ранее актуально экологическое направление. Его суть не только в использовании экологически чистых натуральных материалов. Чтобы выдержать этот стиль, стоит выбирать натуральный камень или дерево или, что гораздо экономичнее и долговечнее, керамогранит, имитирующий природные материалы. Такой, как предлагает транснациональная компания **Orro Mosaic**.

2. Керамогранит *Connemara* безупречно воспроизводит цвета, фактуру и рисунок одноименного мрамора редкого вида. Он добывается только на одном месторождении в Ирландии и отличается красивым зеленым цветом с переливами.

В портфолио компании — богатейший выбор коллекций керамогранита, с помощью которого можно оформить в выбранном стиле свое жилье, а также отель, ресторан, спа-зону или спортивный клуб.

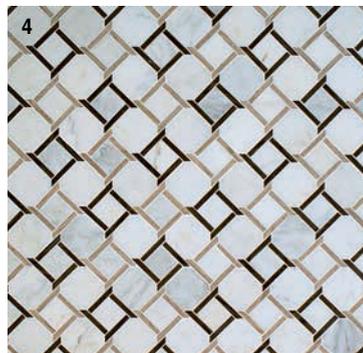


2



3

3. *Claros Gray* — серия керамогранита, имитирующего благородный мрамор серого цвета со светлыми прожилками, универсальное решение для любого помещения. С этим цветом можно сочетать любые другие, к тому же он становится очень выгодным фоном для любой мебели и сантехники.



4

4. Компания **Orro Mosaic** изготавливает различные декоры из натурального мрамора. В частности — декор *Kronos*, отличное решение для внутренней отделки, выполненный в современном стиле.



Новая модель Evolution от компании VERONA mobili демонстрирует последние тенденции высокого дизайна. Ее главная особенность — отсутствие нарочитых элементов декора и высокий стиль, создаваемый дизайнерами за счет интересных конфигураций и необычных сочетаний для каждого клиента с учетом его пожеланий.

Главное украшение этой модели — фасад, конфигурация которого позволяет отказаться от ручек и декоративных элементов и сконцентрироваться на красоте материала и композиции, строящейся на гармоничном сочетании правильных геометрических элементов, высококачественных материалов и модных цветов. Скрытые в фасадах ручки и современные механизмы являются не только стильным, но и удобным решением: они буквально подстраиваются под анатомию движения человека, что делает использование кухни максимально удобным и продуманным.

Модель Evolution, несмотря на внешнюю лаконичность, поражает обилием возможностей по сочетанию материалов, цветов и фактур: глянцевые или матовые фасады, вставки из шпона, крашеного МДФ или камня, отделка суперматовой эмалью Soft Touch с приятным тактильным эффектом, стекло, дерево, металл или керамика — разнообразие элементов позволяет создать индивидуальную и функциональную кухню, которая идеально впишется в любое помещение и в современный образ жизни.



УСЛОВИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

С 18 по 21 ноября в Москве, в ЦВК «Экспоцентр» пройдет Всероссийский форум для производителей мебельной и деревообрабатывающей промышленности «RusМебель 2019. Эффективность в современных условиях». Организатором мероприятия выступает Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России при поддержке Министерства промышленности и торговли России и ЦВК «Экспоцентр».

Экономическая ситуация в нашей стране, меняющаяся модель потребления, все новые запросы рынка, когда во главу угла ставятся качество, вариативность, индивидуальность и скорость, непосредственно влияют на развитие мебельной промышленности и производство материалов для нее — древесных плит, фанеры и т.д. Отечественные предприятия вынуждены реагировать на происходящие изменения и искать новые пути к эффективной работе в реалиях сегодняшнего дня. Именно поэтому в название форума вынесен лозунг «Эффективность в современных условиях». Акцент на мероприятии будет сделан на обсуждении не только ситуации в отрасли и перспектив ее развития, но и на возможностях, которые открываются перед отечественными производителями. Успеха добьется тот, кто сумеет воспользоваться этими возможностями, встроиться в новую реальность и оперативно реагировать на запросы рынка. В программе форума запланированы круглый стол «Квартиры с мебелью — необходимый элемент на рынке недвижимости», церемония награждения победителей конкурса Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль», отраслевой чемпионат специалистов мебельной и деревообрабатывающей промышленности по стандартам WorldSkills, а также конференции и совещания по актуальным вопросам. Среди докладчиков — топ-менеджеры таких компаний и организаций, как «Первая Мебельная фабрика», «Ангстрем», «Кроношпан», Kastamonu, «Свеза», и других крупнейших российских производителей. Модераторами выступают представители Минпромторга России, Российского экспортного центра, ТПП РФ. Участие в форуме бесплатное, по предварительной регистрации. Подробная информация и регистрация — на сайте организатора amedoro.com.





Портативный очиститель воздуха **LG PuriCare Mini** незаменим в мегаполисе: всегда под рукой, а точнее – в руке. Чувствительный датчик загрязнения *PM 1.0* обнаружит сверхмелкую пыль, четырехступенчатый фильтр очистит воздух от загрязнений, а цветной индикатор отразит состояние воздуха непосредственно рядом с вами.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНИКИ

Часто при поиске бытовой техники приходится выбирать между функционалом и дизайном устройства. Важно также помнить о поддержании комфортной атмосферы в доме, легком и быстром процессе приготовления и уборки, и тогда свободное время будет тратиться только на приятные занятия.



Сверхлегкий парогенератор **Philips PerfectCare Elite Plus** подойдет для глажения и вертикального отпаривания. При глажении устройство подает мощный пар силой до 170 г/мин., а для отпаривания работает функция парового удара силой до 700 г/мин.



Совместно с датским дизайнером Луизой Кэмпбелл **Nespresso** представляет коллекцию кофе и аксессуаров серий *Original* и *Vertuo* – *Nordic moments*. Источником вдохновения при ее создании стала Скандинавия. Коллекцию дополняют термокружка, чашки *PIXIE* и раздатчик для капсул.



Стационарные блендеры **Panasonic MX-EX1011** и **MX-EX1516** обладают высокой мощностью и приятно удивляют своими возможностями. Эти мощные и надежные приборы возьмут на себя самую тяжелую ручную работу, чтобы вы наслаждались отличным результатом.

ДАЙДЖЕСТ

Заварочный чайник **VIVA Scandinavia Jaimi** из фарфора в голубом цвете порадует ценителей красивого дизайна превосходным воплощением классических традиций в стильном современном образе. Объем чайника — 900 мл.



ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОРЯДОК

Поддержание порядка в доме — задача порой трудновыполнимая, но ведь чем чище дом, тем здоровее его жители. Приступая к уборке, мы мечтаем достичь оптимального результата с минимумом усилий, а после вознаградить себя чашкой ароматного чая.



Мусорный бак **Brabantia Touch Bin Vo** на 60 л с одним внутренним ведром на 60 литров или двумя по 30 литров для раздельного сбора мусора эргономичен и устойчив, обладает широким загрузочным устройством. Крышка тихо открывается и остается открытой, пока это необходимо.

Красота дикой природы вдохновляла создателей коллекции **Wild** от бренда **Tkano** — яркие текстильные изделия для кухни, ванной комнаты, спальни и гостиной. Скидка 20% по промокоду **KVARTIRI** на весь текстиль для дома **Tkano** до 31.12.19 на сайте www.tkano.ru.



Прочные вместительные мешки для мусора **Paclan Big & Strong** объемом 240 л подойдут для профессионального использования и специальных нужд, например, наведения порядка после ремонта.





RAW-EDGES: всё, кроме скуки



1
Студию дизайна Raw-Edges в 2007 году основали Яэль Мер и Шэй Алкалэй. Целью их было, разумеется, самовыражение: они мечтали дать свободу полету своей фантазии и воплотить ее в мебели и выставочных инсталляциях, с акцентом на игривости и детской способности удивляться окружающему миру, всеми силами борясь со скукой. Работа с цветом, формой и движением составляет ДНК студии.



2



3



4

Яэль и Шэй сотрудничали с **Louis Vuitton, Stella McCartney, Airbnb, Moroso, Cappellini**, их работы заслужили награды *IF* и *Red Dot*. Дизайнеры создали собственную технику *Endgrain* (1), воплотив ее в одноименной коллекции. Древесные волокна обрабатываются таким образом, чтобы краска прокрашивала их насквозь. Затем части дерева склеивают вертикально, формируя трехмерные узоры. Серия состоит из кресла (2), скамьи (3) и консольного стола (4).

ТРЕНДЫ

Промышленный дизайнер Катерина Соколова — основатель и креативный директор бренда NOOM и SOKOLOVA design studio, занимающихся мебельным, световым, средовым дизайном. Катерина — участник и победитель европейских выставок и конкурсов, включая Red Dot.



КАТЕРИНА СОКОЛОВА: мировые тренды



Среди клиентов дизайнера — компания Жана-Мишеля Жарра **Jarre Technologies, Ligne Roset**.

1. Коллекция мягкой мебели *Capsule* для бренда **Palau** (Нидерланды) — стильное решение для поклонников уединения. **2.** Мягкие органичные формы коллекции *Cosb* для бренда **Bolia** (Дания). **3.** Редизайн легендарного стула Геррига Ритвельда *Zig Zag*, созданного в 1934 году. **4.** Супрематическая коллекция ваз для бренда **NOOM** (Украина) — оммаж творчеству Казимира Малевича. На фото — модель *DeLaunay*



HOFFMANN KAHLEYSS DESIGN: *точные приемы*

Биргит Хоффманн владеет необычной профессией — она гончар. Биргит изучала промышленный дизайн в Германии, работала в дизайн-студиях Studio & Partners в Милане и Peter Maly Design в Гамбурге с Питером Мали и Кристофом Калейссом, с которым впоследствии и основала дизайн-бюро Hoffman & Kahleyss.

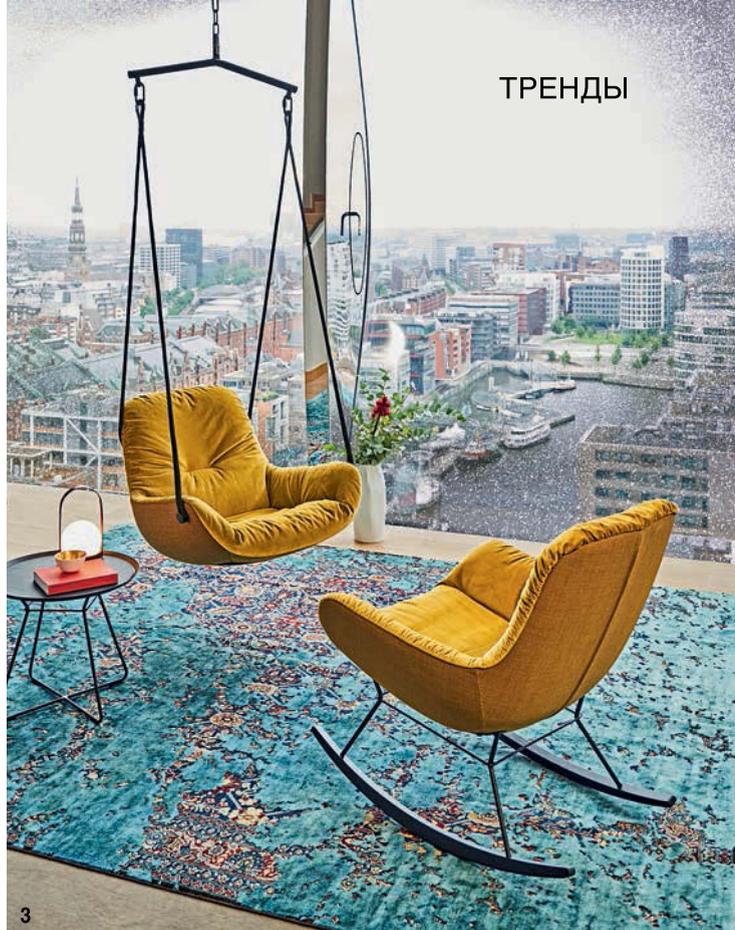


Главные направления работы студии — дизайн мебели и интерьера. Среди клиентов Биргит Хоффманн и Кристофа Калейсса — известные производители мебели **De Sede** (Швейцария), **Rolf Benz** (Германия) и другие немецкие бренды: **1, 2**. Столики *Stomp* и скамья с системой хранения *BC 01* для **Janua**. **3**. Коллекция кресел *Leya* для **Freifrau**. **4**. Кровати *Liv* для **Moeller Design**.



2

*Ясность,
функциональность,
надежность — эти
понятия составляют
основу работы студии*



3



4

