

Т. А. Лёзина, М. В. Гельман

Тенденции развития корпоративных информационных систем предприятий сетевой розничной торговли

В статье дается сравнительный анализ архитектур корпоративных информационных систем (КИС) сектора сетевой розничной торговли. Выявляются перспективные направления внедрения КИС. Сформулированы два типичных подхода к построению архитектуры информационных систем, описаны их преимущества и недостатки.

Выбор программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов крупного предприятия с большим количеством функциональных отделов и большими потоками информации — известная проблема. Многие предприятия для автоматизации деятельности отдельных подразделений внедряют специализированные программные продукты. Так возникает комплекс различных информационных систем (ИС). Имеющиеся на предприятии информационные системы и их взаимодействие образуют архитектуру ИС. Наиболее показательными для рассмотрения тенденций развития архитектуры ИС являются отрасли, в которых циркулируют большие потоки обрабатываемой информации. Примером таких отраслей являются:

- а) страхование;
- б) банки;
- в) торговля.

Информационные системы для торговли подразделяются на системы для оптовой торговли, оптово-розничных компаний и мелкого опта, а также решения для розницы. Рассмотрим принципы построения архитектуры ИС на примере бурно развивающегося сектора сетевой розничной торговли.

Особенности ИС розничной торговли

Главной задачей сетевой торговли является обеспечение постоянного наличия и регулярного восполнения розничного товарно-

го ассортимента. Флагманы рынка — такие компании, как Ашан, Карфур, WalMart, Metro cash & carry — вкладывают существенные средства в развитие информационных систем и технологий, управляющих движением товаров и денежных средств по всей технологической цепочке: от оптового склада до корзины конечного покупателя, что требует использования различных программных продуктов.

Конкуренция со стороны зарубежных ритейлеров на российском рынке розничных сетей на сегодняшний день достаточно высока. Зарубежные фирмы имеют высокий уровень информатизации, что дает им возможность повышать эффективность текущих бизнес-процессов. Российские ритейлеры, учитывая опыт зарубежных компаний, активно внедряют различные ИС, позволяющие справляться с информационными потоками. Более того, именно информационные технологии становятся базой для развития компании.

В ритейловых компаниях сформированы системы, объединяющие работу с торговым оборудованием, поставки и заказ товаров. Из средства повышения эффективности ИС превратились в ядро современного ритейла.

Целью настоящей работы являются сравнительный анализ использования КИС и выявление перспективных направлений их развития на примере сектора сетевой розничной торговли.

Рассмотрим особенности бизнеса в сфере сетевой розничной торговли, определяю-