

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

ИННОВАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л. Г. Белова



Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. Ломоносова
Экономический факультет



Л. Г. Белова

ИННОВАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Учебное пособие

Москва
2018

УДК 338.28
ББК 65.5
Б44

Белова Л. Г.

Б44 **Инновации в мировой экономике:** учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 148 с.

ISBN 978-5-906783-94-3

В учебном пособии сделана попытка дать наиболее полную характеристику теоретических и практических аспектов инновационного развития. В этих целях рассматриваются особенности категории «инновации», системно излагаются основные теории инноваций во временном аспекте, позволяющем выявить наиболее востребованные теории на каждом этапе экономического развития, роль инноваций и рынков инновационных технологий в развитии мировой экономики. Учебное пособие предназначено для студентов и аспирантов экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова и может представлять интерес для студентов других высших учебных заведений, слушателей системы послевузовской подготовки и повышения квалификации, специалистов экономических подразделений организаций.

ISBN 978-5-906783-94-3

© Экономический факультет
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Понятие инноваций	8
1.1. Определение термина «инновация»	8
1.2. Толкование категории «инновация» Г. Г. Азгальдовым и А. В. Костиным	13
1.3. Классификация инноваций	19
Глава 2. Теории инноваций	24
2.1. Первый этап развития теории инноваций	24
2.2. Второй этап развития теории инноваций.....	29
2.3. Третий этап развития теории инноваций.....	31
2.4. Четвертый этап развития теории инноваций.....	51
Глава 3. Характеристики инновационного процесса	57
3.1. Определение инновационного процесса и его составляющих.....	57
3.2. Гипотезы и содержание категории «инновационная деятельность»	60
3.3. Сущностные характеристики категории «инновационный менеджмент»	63
3.4. Сущность категории «инновационная активность»	65
Глава 4. Модели инновационного процесса	69
4.1. Пять поколений модели инновационного процесса	69
4.2. Модели отбора инновационных идей и принятия инновационных решений	73
4.3. Модели «закрытых» и «открытых» инноваций	75
4.4. Модели жизненного цикла	77
4.5. «Циклы ажиотажа»	83

Глава 5. Стратегии инновационного развития	91
5.1. Эволюция подходов к организации инновационной деятельности	91
5.2. Инструменты экономического регулирования инновационной деятельности	95
5.3. Управление знаниями	100
5.4. Инновационные стратегии фирм	113
5.5. Корпоративные стратегии реализации модели «открытых» инноваций	115
Глава 6. Роль инноваций и рынков инновационных технологий в развитии мировой экономики	120
6.1. Роль инноваций в современной экономике.....	120
6.2. Понятие рынка инновационных продуктов.....	124
6.3. Особенности ценообразования на рынке инновационного продукта	132
Заключение	136
Список использованной литературы	139

ГЛАВА 1

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИЙ

1.1. Определение термина «инновация»

Теория инноваций (инноватика), как и любая другая теория, имеет свой понятийный аппарат, включающий собственную систему понятий, базовые для инноватики понятия основополагающих отраслей знания: теории научно-технического прогресса, организации производственных функций (НИОКР, идеи, предложения, продукция, технологии), стратегического управления (миссия и ценностные ориентиры, цели и среда, потенциал, базовые и предпочтительные стратегии), управления проектами (моно-, мульти- и мегапроекты, программы, матричные структуры), управления финансами (инвестиции, финансовые потоки, риски, дисконтирование), маркетинга (конкурентная среда, конкурентное преимущество, конкурентные силы) и др.

Система категорий инноватики включает прежде всего следующие категории: новшества/новации и новатор, инновации и инноватор, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационная активность (ИА).

В мировой экономической теории проводится достаточно много отечественных и зарубежных исследований инноваций, результаты которых нашли отражение в большом количестве монографий и статей. Практически каждый автор формулирует свое определение этой категории. В результате в мировой экономической литературе накоплен обширный багаж определений этого термина, в котором не так просто разобраться. В табл. 1.1 приведена лишь малая толика накопленных определений термина «инновация».

Инновации рассматриваются с разных точек зрения: в связи с технологиями, коммерцией, социальными системами, экономическим развитием и формулированием политики. Соответственно, в научной литературе существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций. При такой концептуализации полезно сравнить понятие «инновация» со связанными с ним понятиями. В частности, в научной литературе по-

нятие «инновация» часто соотносится с понятием «изобретение», обозначающим создание новой технической разработки или усовершенствование старой, с термином «нововведение», означающим внедрение новых решений, с понятием «улучшение», под которым подразумевается усовершенствование товаров и услуг, с понятиями «изменения» и «креативность».

Чтобы отличать *инновации* от вышеперечисленных понятий, подчеркиваются такие особенности инновации, как дополнительная ценность, связанная с внедрением. В рамках такого подхода изобретение становится инновацией с момента его успешного внедрения.

В ракурсе альтернативного подхода инновационность не связывается с получением организатором инновации какой-либо выгоды или с позитивным эффектом. Под изобретением понимаются любая новая концепция, новое устройство или любые нововведения, облегчающие деятельность.

Путем обобщения многочисленных определений сложилось следующее самое общее определение инновации.

Инновация — это новый процесс или новый результат процесса, в котором используются или выпускаются охраняемые патентами результаты интеллектуальной деятельности и достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта.

К основным *функциям инноваций* можно отнести их *реализацию* в качестве каналов:

- 1) воплощения в жизнь достижений человеческого интеллекта, научно-технических результатов, что способствует интеллектуализации трудовой деятельности, повышению ее наукоемкости;

Таблица 1.1

Определения термина «инновация»

Автор	Содержание определения
Международные стандарты и национальные государственные документы	
Руководство Фраскати*	<i>Инновация</i> трактуется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам ¹

¹ Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. — 3-е изд. М.: ЦИСН, 2006. — 192 с.

Продолжение табл. 1.1

Автор	Содержание определения
Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 гг.	<i>Инновация</i> — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности ¹
Закон Саратовской области	<i>Инновация (нововведение)</i> — результат научной (научно-исследовательской) и научно-технической деятельности, признанный в соответствии с действующим законодательством объектом интеллектуальной собственности ²
Зарубежные авторы	
Йозеф Шумпетер (Joseph Alois Schumpeter)	<i>Инновация</i> трактуется как изменение производственных факторов под влиянием намерений предпринимателя ³
Борис Санто (Borisz Szántó)	<i>Инновация</i> понимается как процесс, который благодаря использованию идей и изобретений приводит к созданию лучших изделий и технологий
Отечественные авторы	
Понимание инновации как <i>процесса</i>	
С. Н. Мазуренко	<i>Инновация</i> — это «трехэтапный процесс...»; такое нововведение, которое «включает в себя разработку новой технологии и в результате — создание нового продукта, конкурентоспособного на рынке» ⁴
М. В. Волюнкина	<i>Инновация</i> трактуется как <i>вовлечение</i> в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые знания, с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли ⁵

¹ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 гг. Постановление Правительства РФ от 24.07.1998 № 832 «О концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы».

² Закон Саратовской области «Об инновациях и инновационной деятельности» (с изм. на 31.05.2017) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/977400215>

³ Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. — 401 с.

⁴ Мазуренко С. Инновации — это симбиоз государственной политики и рыночных отношений // Известия. — 2008. — 3 декабря. С. Н. Мазуренко — руководитель Федерального агентства по инновациям.

⁵ Волюнкина М. В. Правовая сущность термина «инновация» // Инновации. — 2006. — № 1. — С. 69.

Продолжение табл. 1.1

Автор	Содержание определения
Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец	<i>Инновации (нововведения)</i> — использование человеческого ума (открытия, изобретения, научные и конструкторские разработки и т.п.) для повышения эффективности деятельности в той или иной сфере ¹
Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов	Под <i>инновациями</i> подразумевается прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или иного характера ²
Е. Е. Румянцева	Понимание <i>инновации</i> как некоторого процесса ³
А. Л. Суворова	<i>Инновации</i> трактуются как процесс, как использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности ⁴
Понимание инновации как <i>результата</i>	
В. В. Лапшов	<i>Инновация</i> — результат инновационной деятельности. Автор ввел для инновации как результата специальную аббревиатуру РИД «результат инновационной деятельности» (что дублирует привычное «результат интеллектуальной деятельности») ⁵
А. Б. Титов	<i>Инновация (нововведение)</i> — итоговый <i>результат</i> создания и освоения (внедрения) принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющий конкретные общественные потребности и дающий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, экологический)
Р. А. Фатхутдинов	<i>Инновация</i> — это конечный <i>результат</i> внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта ⁶

¹ Кузык Б. Н., Яковец Ю. В. Указ. соч. С. 45.

² Морозов Ю. П., Гаврилов А. И., Городнов А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — С. 10.

³ Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. — М.: ИНФРА-М, 2005.

⁴ Суворова А. Л. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. — Йошкар-Ола: Мар. ГТУ, 1999. — 123 с.

⁵ Лапшов В. В. Интегрированная система инновационного аудита «ИСИА» // Становление, развитие и перспективы оценочной деятельности в России. Тез. докл. I междунар. конфер., 25–26 ноября 2008 г. — М., 2008 (Секция 3. Роль и место оценочной деятельности в инновационной экономике).

⁶ Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 448 с.

Окончание табл. 1.1

Автор	Содержание определения
М. А. Федотова, А. М. Камалов	«В инновациях создаются радикально новые технологии и продукты, которые призваны совершить революцию на рынке» ¹
Г. И. Микерина	<i>Инновация</i> — это новая техника ²
Ю. В. Яковец	<i>Инновация</i> — внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов (видов, способов), повышающих результативность этой деятельности

* Для координации работ по сбору, обработке и анализу информации о науке и инновациях в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) была образована Группа национальных экспертов по показателям науки и техники, которая разработала Руководство Фраскати. Документ получил название в связи с тем, что первая версия рекомендаций была принята в городе Фраскати (Италия) в 1963 г. Последняя редакция этого руководства, в которой содержатся основные понятия, относящиеся к научным исследованиям и разработкам, была принята в 1993 г.

Источник: составлено автором по: *Шопенко О. Ю.* Инновационный маркетинг: учеб. пособие / СПбГТУРП. — СПб., 2015. Ч. 1. — С. 5–8; и другим литературным источникам.

- 2) вовлечения в производство новых производительных сил, что способствует значительному сокращению производственных затрат труда, материалов, энергии;
- 3) расширения ассортимента и улучшения качества продукции и услуг, что способствует росту потребностей общества и степени их удовлетворения;
- 4) углубления конкуренции в национальном и глобальном масштабах, что способствует приведению структуры национального воспроизводства в соответствие со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды.

К числу инноваций (технологических) относятся следующие технологии:

- *технология в широком смысле* — совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства;
- *технология в узком смысле* — комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание,

¹ *Федотова М. А., Камалов А. М.* Методы оценки стоимости инновационно активных компаний // Становление, развитие и перспективы оценочной деятельности в России. Тез. докл. I междунар. конф., 25–26 ноября 2008 г. — М., 2008.

² *Микерин Г. И.* О методологических основах оценочной деятельности в условиях перехода России к инновационному развитию // Становление, развитие и перспективы оценочной деятельности в России. Тез. докл. I междунар. конф., 25–26 ноября 2008 г. — М., 2008 (Секция 3. Роль и место оценочной деятельности в инновационной экономике).

ремонт и (или) эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом.

Ф. П. Боер определяет технологию как приложение знаний к полезным целям, где под полезностью технологий понимается полезность с коммерческой, военной, социальной или медицинской точек зрения¹. В современном мире бизнеса оценка стоимости технологий стала новым управленческим подходом к анализу прибыльности нынешних и будущих технологических проектов, заменив собой такой широко применявшийся ранее подход, как управление риском. В книге «Оценка стоимости технологий» Ф. П. Боер на основе собственного опыта в создании технологий и их оценке предлагает методы определения стоимости научно-технических проектов, а также компаний, разрабатывающих их, и отвечает на вопросы о том, каким образом следует анализировать предложения о создании новых технологий.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 1542) вводит в оборот понятие единой технологии, увязывая его с нематериальными активами и возможностью организации бизнеса на их основе. Под единой технологией понимается выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ или другие результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране, и может служить технологической основой определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере. Возникновение указанного понятия связано с необходимостью увязки технологии как механизма нематериальных активов, возникающих при реализации инноваций, и бизнес-процессов, бизнеса как действующего инновационного предприятия, которые возникают на основе бизнесообразующей технологии.

1.2. Толкование категории «инновация» Г. Г. Азгальдовым и А. В. Костиным

Особое место в публикациях, посвященных инновациям, занимает точка зрения российских специалистов в области интеллектуальной собственности Г. Г. Азгальдова и А. В. Костина относительно термина «инновации».

Гарри Гайкович Азгальдов — доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник лаборатории анализа инвестиционных

¹ Боер Ф. П. Оценка стоимости технологий: проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок. — М.: Олимп-Бизнес, 2007. — С. 18–19.

проектов Центрального экономико-математического института Российской академии наук (ЦЭМИ РАН), инициатор создания научной дисциплины «квалиметрия», изучающей методологию и проблематику количественного оценивания качества объектов любой природы: одушевленных или неодушевленных, предметов или процессов, продуктов труда или продуктов природы, имеющих материальный или духовный характер.

Александр Валерьевич Костин — кандидат экономических наук, судебный эксперт (специализация — оценка убытков правообладателей интеллектуальных прав, оценка стоимости интеллектуальной собственности), сертифицированный оценщик интеллектуальной собственности, управляющий партнер бюро оценки LABRATE.RU, ведущий научный сотрудник ЦЭМИ РАН, ученый секретарь Научного совета по экономическим проблемам интеллектуальной собственности при отделении общественных наук Российской академии наук, член-корреспондент Российской академии проблем качества, эксперт по количественному оцениванию качества (квалиметролог). Соавтор и создатель Виртуального клуба оценщиков Appraiser.RU (1999), Клуба идей (2001), создатель и модератор онлайн-библиотеки оценщика LABRATE.RU (с 2002 г. по настоящее время) и библиотеки квалиметролога (с 2009 г. по настоящее время).

Г. Г. Азгальдов и А. В. Костин подчеркивают острую необходимость выработки единого общепринятого понимания этого понятия. По мнению исследователей, без единого, общепринятого и научно обоснованного толкования термина «инновации» его применение на практике будет не только не полезным, но даже вредным. Существует реальная опасность того, что идея инновационной перестройки российской экономики в конечном итоге окажется сильно смахивающей на блеф. В частности, это касается провозглашенной Федеральным агентством по науке и инновациям цели: добиться к 2018 г. того, чтобы доля инновационно активных компаний в России возросла до 18% (сейчас — едва ли 1%), а к 2022 г. увеличить до 10% долю высокотехнологичной продукции в нашем экспорте против меньше 1% сегодня.

Эта опасность кроется в следующем обстоятельстве. В науке об управлении любыми человеческими коллективами показано: необходимыми и достаточными условиями достижения успеха в любой работе являются следующие условия:

- когда люди хотят успешно работать:
 - успешность их работы оценивают;
 - успешность их работы стимулируют;
- когда люди могут успешно работать:
 - люди знают, как успешно работать;

- люди умеют успешно работать;
- люди успевают успешно работать¹.

Необеспечение любого из перечисленных выше условий, включая условие «стимулировать», означает неизбежное недостижение успеха. Именно поэтому без единого, общепринятого и научно обоснованного толкования термина «инновации» его применение на практике может нанести ущерб. Ученые подчеркивают: в ходе хорошо организованной научной дискуссии нужно выработать единое толкование термина и определения «инновация», отличное и от бытового подхода: «Инновация — это введение в производство новинок», и от очень неточного словарного толкования: «Инновация — это новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса».

В качестве вклада в решение этой проблемы Г. Г. Азгальдов и А. В. Костин предлагают свое толкование категории «инновации» и «некоторые соображения» (по выражению авторов) по этому поводу. В частности, авторы считают, что данный термин имеет такое большое социально-экономическое значение, которое позволяет считать его термином, имеющим статус «категория».

В результате всестороннего анализа этой категории должны быть получены ответы на следующие вопросы:

1. Какова в современном понимании должна быть трактовка понятия и термина «инновация»?
2. Какова сущность инновации: это процесс, результат процесса или и то и другое?
3. В каких сферах общественного бытия уместно применение этого термина?
4. Каким необходимым условиям должны удовлетворять нововведения для конструктивной верификации самого факта наличия (или отсутствия) инновации?
5. Должна ли подобная верификация иметь квантифицированную форму?
6. Может ли подобная верификация иметь квантифицированную форму?
7. Каковы должны быть необходимые и достаточные условия для существования инноваций?

Проработка поставленных вопросов позволила Г. Г. Азгальдову и А. В. Костину обосновать свою позицию, основные положения которой изложены далее.

¹ Азгальдов Г. Г., Костин А. В. К вопросу о термине «инновация» [Электронный ресурс]. URL: http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm

Какова в современном понимании должна быть трактовка понятия и термина «инновация»? Если ограничиться чисто формальным подысканием русского эквивалента этого имеющего латинские корни термина (*novatio* — обновление, изменение; т.е. что-то новое, только что вошедшее в обиход), то русским синонимом будет термин «нововведение». Однако в практике и русскоязычных, и говорящих на основных европейских языках под инновацией чаще всего понимается не просто нововведение, а такое нововведение, которое связано с переменами.

Анализ отечественной и зарубежной литературы показал, что термином «инновация» обозначаются не просто нововведения, а нововведения, которые являются прорывными, пионерными, открывающими новые возможности, иногда даже — революционными. Все эти характеристики обозначаются Г. Г. Азгальдовым и А. В. Костиным одним словом — «пионерные нововведения».

Какова сущность инновации: это процесс, результат процесса или и то и другое? В современной литературе встречаются три основных подхода к толкованию термина «инновации».

Первый подход. Термином «инновации» обозначается только процесс (см. табл. 1.1). Например, в «Руководстве Осло», которое является действующим методологическим документом, подготовленным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) совместно с Евростатом и содержащим рекомендации в области статистики инноваций, которые в ЕЭС признаны в качестве международных статистических стандартов, инновацию рассматривают как деятельность, процесс изменений.

Второй подход. Термином «инновации» обозначается только результат некоего процесса (см. табл. 1.1). Таков подход, например, в Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998—2000 гг. (утверждена Постановлением Правительства РФ от 24.07.1998 № 832). Схожим с термином «новация» (от позднелат. *novatio* — обновление, изменение) термином обозначается что-либо новое, только что вошедшее в обиход, новшество. Отсюда лицо, обеспечивающее инновацию как результат, называется не «инноватором», а «новатором» (от лат. *novator* — обновитель).

Третий подход. Термином «инновации» обозначается и процесс, и результат процесса (см. табл. 1.1). Это свидетельствует о наличии так называемой «полисемии термина», т.е. многозначности термина.

Анализ отечественной и зарубежной литературы показал полисемичность термина «инновация», который имеет чаще всего два значения: а) вложение средств, обеспечивающее пионерные нововведения; б) такие нововведения, которые являются пионерными.

В каких сферах общественного бытия уместно применение этого термина? Исторически сложилось, что термином «инновация» сначала обо-

значали нововведения, усовершенствования, производимые в области техники. Но постепенно росло понимание, что нововведение может быть не только в сфере техники, но и в других областях человеческой деятельности. Почти не осталось такой сферы человеческой деятельности, в которой не применяются инновации, и стала нарастать необходимость дифференцировать сферы применения инноваций. Вместе с тем наблюдается тенденция связывать наличие инноваций с обязательным присутствием рыночного механизма.

Последнее вызывает сомнения авторов: во-первых, связывание инноваций с обязательным наличием рынка означает, что в тех странах, где хозяйственный механизм основывается не на рынке, а на плановых началах (а такие страны, хотя их и немного, но все же существуют), принципиально не может быть инноваций, что трудно принять без серьезных доказательств; во-вторых, в стране с господством рыночных отношений всегда можно найти сферы деятельности, в которых инновации могут иметь место при отсутствии рыночных отношений (например, в сфере искусства, в военном деле, в сфере управления, в фундаментальной науке и т.д.).

Вывод: термин «инновация» все чаще используется применительно не только к новой технике, но и практически к любым другим сферам человеческой деятельности.

Каким необходимым условиям должны удовлетворять нововведения для конструктивной верификации самого факта наличия (или отсутствия) инновации?

Верификация (от лат. *verus* — «истинный» и *facere* — «делать») — способ подтверждения (проверки) с помощью доказательств каких-либо теоретических положений путем их сопоставления с опытными (эталонными или эмпирическими) данными. Принцип верификации был выдвинут «Венским кружком» (*Wiener Kreis*) — сообществом ученых, регулярно собиравшихся в Вене с конца 1920-х до середины 1930-х гг. С деятельностью «Венского кружка» связывают зарождение философского логического позитивизма.

Все нововведения, которые генерируются человечеством в процессе его технического, социального и любого другого развития, подразделяются Г. Г. Азгальдовым и А. В. Костиным на два типа.

Тип А включает нововведения, исключительные права на результаты которых могут защищаться нормами патентного и (или) авторского и (или) информационного права. Совокупность таких нововведений образует, согласно ст. 1225 ГК РФ, группу «охраняемые результаты интеллектуальной деятельности», что принято относить к более широкому понятию «интеллектуальная собственность».

К *типу Б* относятся все остальные нововведения, в отношении которых можно считать, что у них есть качество.

Принадлежность нововведения к одному из этих двух типов является необходимым, но недостаточным условием для того, чтобы квалифицировать его как инновацию.

Логический анализ показал, что необходимым условием верификации нововведения в качестве инновации служит сам факт принадлежности нововведения к одному из двух типов: А или Б. Другими словами, является ли нововведение охраняемым результатом интеллектуальной деятельности или таким объектом, по поводу которого можно утверждать, что у него есть качество.

Должна ли подобная верификация иметь квантифицированную форму? *Квантифицировать* — значит определять что-либо количественно. Данный термин связан с термином «квалиметрия».

Термин «квалиметрия» предложен группой советских ученых и впервые появился в январском номере журнала «Стандарты и качество» за 1968 г. Группа научных работников, в том числе Г. Г. Азгальдов, разработали единую методику количественной оценки качества совершенно разных объектов (в том числе природных и техногенных вещей или процессов, продуктов труда и т.д.) и показали необходимость теоретического обобщения способов количественной оценки качества в рамках самостоятельной научной дисциплины. На страницах журнала «Стандарты и качество» была проведена специальная дискуссия, большинство участников которой одобрили термин «квалиметрия».

Чуть позже этот термин начал применяться в научно-технических публикациях в СССР, Болгарии, Польше, Чехословакии. Статья, в которой предлагался этот термин, была перепечатана и в органе Европейской организации по контролю качества (ЕОКК) журнале *Quality*. В 1971 г. в Москве была проведена XV конференция ЕОКК «К высшему качеству — через стандарт».

Своевременность предложения была подтверждена серией международных научных конференций, полностью или частично посвященных вопросам квалиметрии. Термин постепенно был введен в научный и инженерный оборот многих стран. В СССР через 11 лет он стал частью Государственного стандарта.

За последние несколько лет в области оценки качества проделана большая работа: сформулирован предмет науки о качестве продукции, вышел государственный стандарт для основных терминов в области качества продукции, подготовлено несколько терминологических стандартов по качеству, разработаны «Методические указания по определению уровня качества промышленной продукции серийного производства», опубликовано множество статей по оценке качества конкретных видов продукции и т.д. Несмотря на это, сегодня еще рано утверждать, что сложилась стройная