

№ 2063

В.В. Силакова

Экономические аспекты управленческой деятельности

Учебное пособие

№ 2063

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

Кафедра экономической теории

В.В. Силакова

Экономические аспекты управленческой деятельности

Учебное пособие

Рекомендовано редакционно-издательским
советом университета



Москва 2012

УДК 338
С36

Рецензент
канд. экон. наук, проф. *Н.С. Иващенко*

Силакова, В.В.

С36 Экономические аспекты управленческой деятельности : учеб. пособие / В.В. Силакова. – М. : Изд. Дом МИСиС, 2012. – 96 с.
ISBN 978-5-87623-525-1

Пособие содержит конспект лекций по основным разделам дисциплины «Экономические аспекты управленческой деятельности» на основе программы преподавания, соответствующей требованиям Государственного стандарта высшего профессионального образования; методические указания к выполнению самостоятельной работы, тесты, задачи, а также рекомендации к написанию реферата.

Предназначено для магистров очной формы обучения направления 080500 «Общий и стратегический менеджмент». Может быть использовано в качестве дополнительной литературы аспирантами и соискателями при подготовке к кандидатскому экзамену по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

УДК 338

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Содержание лекционного курса	5
Конспект лекций	9
Тема 1. Введение в экономику для менеджеров.	
Макроэкономические условия деятельности фирмы	9
1.1. Категория управленческой экономики: определение, предмет, метод, отношение к другим разделам экономической науки.....	9
1.2. Экономика и управление. Экономическое обоснование решений	11
1.3. Использование инструментария экономики в процессе управления и принятия решений: принципы микро- и макроэкономики, экономической статистики и эконометрики	13
Тема 2. Фирмы и рынки. Анализ спроса на рынке товаров и услуг ...	16
2.1. Экономическая природа фирмы.....	16
2.2. Фирмы и рынки. Анализ спроса: теория и практика.....	18
2.3. Спрос. Закон спроса	19
2.4. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция	23
Тема 3. Цели и экономические аспекты управления фирмой	25
3.1. Классификация целей.....	25
3.2. Требования к целям	26
3.3. Установление целей	27
3.4. Основные теории прибыли	27
3.5. Прибыль: измерение и управление	28
3.6. Экономическая концепция учета восстановительной стоимости.....	30
3.7. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы	30
3.8. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками	32
3.9. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.....	32
3.10. Максимизация прибыли в долговременном периоде.....	33
3.11. Устойчивое управление предприятием и эффект масштаба	33
Тема 4. Издержки производства	37
4.1. Экономическая природа издержек.....	37
4.2. Динамика долгосрочных затрат	38
4.3. Технологии управления издержками.....	40

4.4. Маржинальный анализ и принятие решений.....	41
4.5. Типология издержек.....	42
4.6. Роль управленческого учета в принятии решения	43
4.7. Проблемы искажения затрат	43
4.8. Современные системы калькуляции себестоимости.....	44
4.9. Оценка нормативных затрат.....	46
4.10. Проблемы измерения затрат и методы управления затратами.....	47
Тема 5. Принятие ценовых решений: теория и практика	48
5.1. Сущность ценовой политики и ее роль в маркетинговой деятельности.....	48
5.2. Ценовые стратегии	48
5.3. Основные методы ценообразования.....	50
5.4. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии	52
5.5. Децентрализация и трансфертное ценообразование.....	52
Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Экономические решения в процессе бизнес-планирования	53
6.1. Цели и задачи финансового анализа.....	53
6.2. Методы финансового анализа	54
6.3. Содержание финансового анализа.....	55
6.4. Анализ капиталов предприятия.....	56
6.5. Анализ финансовой устойчивости предприятия	56
6.6. Анализ платежеспособности предприятия.....	57
6.7. Анализ рентабельности предприятия	58
6.8. Анализ деловой активности предприятия	59
6.9. Финансовая структура и ее диагностика. Центры финансовой ответственности	61
6.10. Проблемы бюджетирования фирмы	62
6.11. Анализ отклонений и бюджетный контроль.....	62
6.12. Экономическая целесообразность инвестиций.....	64
6.13. Инновационная деятельность предприятия	67
6.14. Основное содержание, структура и методы составления бизнес-плана.....	68
Методические указания к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономические аспекты управленческой деятельности»	71
1. Введение	71
2. Организация самостоятельной работы магистров.....	71
3. Контрольные вопросы, тесты и задачи по темам.....	72
4. Рекомендации к подготовке реферата.....	92
Библиографический список.....	94

Предисловие

Пособие по курсу «Экономические аспекты управленческой деятельности» предназначено для студентов магистерских программ направления 080500 «Общий и стратегический менеджмент». Включает в себя программу преподавания курса дисциплины, конспект лекций и методические указания к выполнению самостоятельной работы. Программа дает общий обзор содержания курса. Конспект лекций предназначен для использования студентами при самоподготовке. Так как управление является деятельностью, реализуемой в сложных условиях, в нем отсутствуют стандартные и однозначные ответы на все ситуации. Поэтому полезной является выработка гибкого аналитического подхода у студентов к решению экономических задач в рамках управленческой работы. Целесообразно также коллективное решение и обсуждение контрольных заданий по курсу, которые могут использоваться при организации семинаров, рабочих столов и прочих видов коллективной работы студентов. Список литературы приводится для дополнительного ознакомления при подготовке к экзамену.

Данное пособие подготовлено в рамках Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования на основе опыта преподавания дисциплины «Экономические аспекты управленческой деятельности» с учетом междисциплинарных связей с курсами «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Менеджмент организации», «Макроэкономика», «Финансовый менеджмент», «Экономика предприятия», «Организация производства», «Маркетинг» и др.

Автор выражает благодарность проф. А.Ф. Лещинской и коллективу кафедры экономической теории НИТУ МИСиС за помощь и поддержку в подготовке пособия, а также магистрам за ценные пожелания и рекомендации.

Содержание лекционного курса

Тема 1. Введение в экономику для менеджеров. Макроэкономические условия деятельности фирмы

Понятие управленческой экономики и ее природа. Экономическая теория и управленческая экономика. Потребность в принятии решений. Суть экономического подхода к задачам управления. Сущность

и роль управленческого решения в реализации экономических проблем. Принципы экономического обоснования управленческих решений. Специфика экономической работы менеджера. Принципы микро- и макроэкономики, наиболее применимые в процессе управления и принятия решений. Статистический анализ экономических процессов. Описательный, нормативный и воспроизводственный подходы в принятии управленческих решений. Основные макроэкономические процессы и их влияние на деятельность фирмы. Тенденция развития макроэкономических процессов в России и факторы, их определяющие. Основные макроэкономические факторы, влияющие на затраты и результаты деятельности фирмы. Методы макроэкономического анализа в деятельности фирмы.

Тема 2. Фирмы и рынки.

Анализ спроса на рынке товаров и услуг

Экономическая природа фирмы. Фирма и рынок. Основные подходы к определению экономической природы фирмы. Роль трансакционных затрат в организации и деятельности фирмы. Влияние структуры рынка на деятельность его субъектов. Типы конкурентных рынков. Сравнительные характеристики деятельности фирм в различных рыночных структурах. Расчеты моделей рынка. Спрос, факторы его формирования, методы определения и способы учета при определении условий безубыточности производства. Построение функции спроса на основе изучения поведения потребителя. Основные этапы формирования модели спроса. Основные методики прогнозирования спроса. Управленческие методы определения спроса. Решения менеджера в зависимости от особенностей рынка. Экспериментальное построение функции спроса. Анализ экономических решений потребителя. Расчет эластичности спроса. Различия в значениях коэффициентов эластичности и их значение для принятия экономических решений.

Тема 3. Цели и экономические аспекты управления фирмой

Цели бизнеса на практике. Альтернативные модели поведения фирмы. Экономические цели фирмы и их отражение в стратегии бизнеса. Возможность существования у фирмы нескольких экономических целей и порождаемые этим конфликты. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Основные теории прибыли фир-

мы. Прибыль: измерение и управление. Экономическая концепция учета восстановительной стоимости. Торговая и холдинговая прибыль. Внутрифирменные центры прибыли и оценка их деятельности. Понятие достаточной прибыли и закон устойчивого управления. Проведение маржинального анализа прибыли. Управление фирмой с целью получения дополнительного дохода от увеличения масштаба производства. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства. Минимально эффективный масштаб производства. Внутренний и внешний эффекты масштаба. Реальная доходность от масштаба.

Тема 4. Издержки производства

Экономическая природа затрат. Теория затрат: функции «затраты–выпуск». Динамика долгосрочных затрат. Динамика затрат и стратегия управления. Концепция и модель динамики формирования издержек. Модель «затраты–объем–прибыль». Методы расчета функций издержек. Типология издержек фирмы и их значение для оценки решений в бизнесе. Маржинальный анализ и принятие решений. Идеология «маржинальности» и типовые проблемы деятельности фирмы. Управленческий учет как средство управления затратами. Определение мест возникновения затрат. Методы управленческого учета затрат. Роль управленческого учета в принятии решений менеджерами. Проблема искажения затрат. Современные системы калькуляции себестоимости продукции. Оценка нормативных затрат. Проблемы измерения переменных затрат и выпуска. Методы управления затратами с целью оптимизации деятельности предприятия.

Тема 5. Принятие ценовых решений: теория и практика

Рыночная структура и анализ ценообразования. Выбор оптимальной цены реализации продукции. Ценообразование: цели, методы, подходы. Практика ценообразования и процесс принятия управленческих решений. Роль рынка в определении цены. Практическое определение цены. Определение цены на основе экономических затрат. Учетные методы определения цены. Определение минимальной цены продукта. Ценовые стратегии для рынков несовершенной конкуренции. Децентрализация и трансфертное ценообразование. Ценовые стратегии на рынках интенсивной конкуренции. Учет издержек в ценообразовании.

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Экономические решения в процессе бизнес-планирования

Методические основы проведения бизнес-диагностики текущего состояния предприятия. Определение кромки безопасности, запаса финансовой устойчивости, «мертвых» точек работы фирмы. Определение области устойчивых режимов работы фирмы. Оценка финансовых потоков фирмы и использование этих данных для принятия управленческих решений. Понятие финансовой структуры. Центры финансовой ответственности. Диагностика финансовой структуры. Проблемы бюджетирования фирмы. Анализ отклонений и бюджетный контроль. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. Основное содержание, структура и методика составления бизнес-плана. Практический пример составления бизнес-плана производственной фирмы.

Распределение учебного времени

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр II
Общая трудоемкость дисциплины	58	58
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	17	17
Семинары	17	17
Самостоятельная работа	18	18
Практические занятия (реферат)	6	6
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен

Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекция	Семинары
1	Введение в экономику для менеджеров. Макроэкономические условия деятельности фирмы	2	2
2	Фирмы и рынки. Анализ спроса на рынке товаров и услуг	3	3
3	Цели и экономические аспекты управления фирмой	3	3
4	Издержки производства	4	4
5	Принятие ценовых решений: теория и практика	2	2
6	Анализ финансовых результатов деятельности фирмы. Экономические решения в процессе бизнес-планирования	3	3