

№ 1006

МИСиС

Н.О. Вихрова

Экономика производства

в схемах, таблицах, рисунках

Учебное пособие

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

№ 1006

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ СТАЛИ
И СПЛАВОВ

МИСиС



Кафедра экономики и менеджмента

Н.О. Вихрова

Экономика производства

в схемах, таблицах, рисунках

Учебное пособие

Рекомендовано редакционно-издательским
советом университета

УДК 658
В54

Рецензент
канд. техн. наук *Д.Г. Крутогин*

Вихрова Н.О.

В54 Экономика производства в схемах, таблицах, рисунках:
Учеб. пособие. – М.: Изд. Дом МИСиС, 2008. – 120 с.

Пособие представляет собой дополнение к лекциям и учебникам и дает возможность увидеть структуру изучаемой проблемы, ее логические связи, теоретические подходы, что способствует более глубокому изучению курса. Сжатое и схематическое изложение материала акцентирует внимание студентов на наиболее важных, узловых проблемах курса.

Предназначено для студентов специальностей 150600, 210100, 210104, 0150601.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Рынок. Понятие и разновидности.....	6
Тема 2. Особенности производства материалов и изделий электронной техники	17
Тема 3. Основные фонды (основной капитал).....	24
Тема 4. Оборотные средства (оборотный капитал).....	36
Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда и заработная плата	45
Тема 6. Себестоимость продукции	58
Тема 7. Цены, прибыль, рентабельность	68
Тема 8. Налогообложение.....	79
Тема 9. Экономическая эффективность инвестиций и капитальных вложений.....	86
Тема 10. Основные понятия бухгалтерского учета	101
Тема 11. Основы финансовой деятельности предприятий	112
Библиографический список	119

Введение

Экономика производства – совокупность экономических ресурсов производства (собственных, заемных): основного и оборотного капитала, природных и человеческих ресурсов, нематериальных активов (патентов, лицензий и т.д.), приносящих доход или прибыль в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

Стоимостная оценка используемых ресурсов говорит об уровне и масштабе развития экономики предприятия. Степень эффективности использования этих ресурсов зависит от внутренней и внешней среды.

Важным этапом в подготовке инженеров электронной техники является изучение курса «Экономика производства». Электроника, все шире используемая в различных областях производственной и социальной жизни общества, вызывает количественные и качественные изменения как в характере самого производства, так и в социальных отношениях.

Экономический рост невозможен без выхода на передовые рубежи научно-технического прогресса. Технический прогресс вызывает быстрое моральное старение электронной техники, выражающееся в постоянном сокращении сроков функционирования вновь разрабатываемых и внедряемых приборов. Основными направлениями структурной перестройки производства изделий электронной техники являются:

- создание и развитие наукоемких производств;
- свертывание и перепрофилирование производств морально устаревших изделий;
- развитие производств, продукция которых будет пользоваться спросом на внутреннем и внешнем рынках.

На современном этапе развития электроники определяющими направлениями является переход от микро- к нанoeлектронике, использующей кристаллические структуры на атомном и молекулярном уровне, т.е. создание объемных устройств чрезвычайно малого размера (до 1 см^3). Вместе с тем сохраняется выпуск морально устаревших приборов и устройств для удовлетворения эксплуатационных нужд действующего в производстве парка приборов и аппаратуры.

Многономенклатурный характер выпускаемой продукции, чрезвычайная динамичность, разнородность производства, высокие требования к точности качественных параметров изделий и материалов, из которых они производятся, наличие и планирование технологиче-

ски неизбежных потерь, большая потребность в высококвалифицированных кадрах по сравнению с другими отраслями промышленности и многие другие особенности должны учитываться при экономическом анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Учебное пособие содержит схемы, рисунки и таблицы по основным темам курса «Экономика производства», связанным как с использованием ресурсов (капитальные затраты и предметы труда, трудовые ресурсы), так и с эффективностью внедрения новых производств. Отражены вопросы формирования таких экономических категорий, как себестоимость, цена, прибыль, рентабельность. Представлены методы расчета эффективности внедрения последних достижений научно-технического прогресса посредством реконструкции и технического перевооружения действующих производств.

Визуальные формы представления информации позволяют выделить основные аспекты разделов курса, провести сравнение, избежать монотонности, сконцентрировать внимание студентов и сохранить остроту восприятия информации.

В пособии широко использованы труды преподавателей кафедры «Экономика и менеджмент» МИСиС, Финансовой академии при Правительстве РФ и др.

Тема 1

РЫНОК. ПОНЯТИЕ И РАЗНОВИДНОСТИ

Рынок –

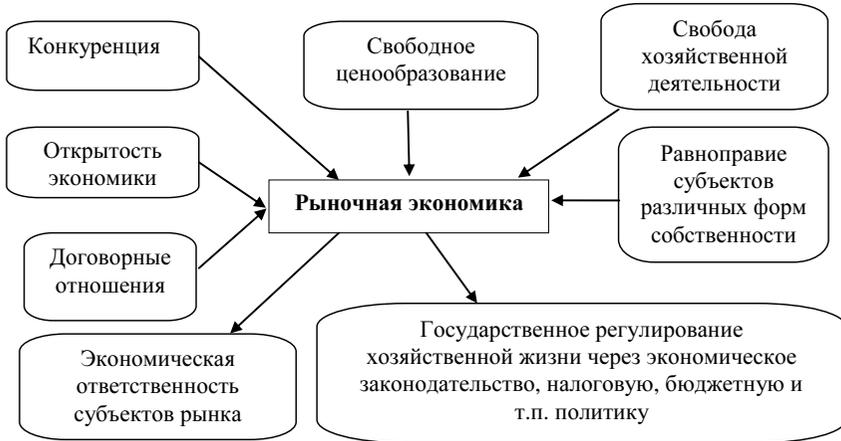
самореализуемая, основанная на экономической свободе система обмена, купли-продажи между производителем, продавцом и покупателем, которая обеспечивает удовлетворение спроса на товар различными предложениями с передачей юридического права собственности после оплаты товара

Схема 1.1

Пять основных вопросов рыночной экономики



Основные черты рыночной экономики



Рыночная инфраструктура –

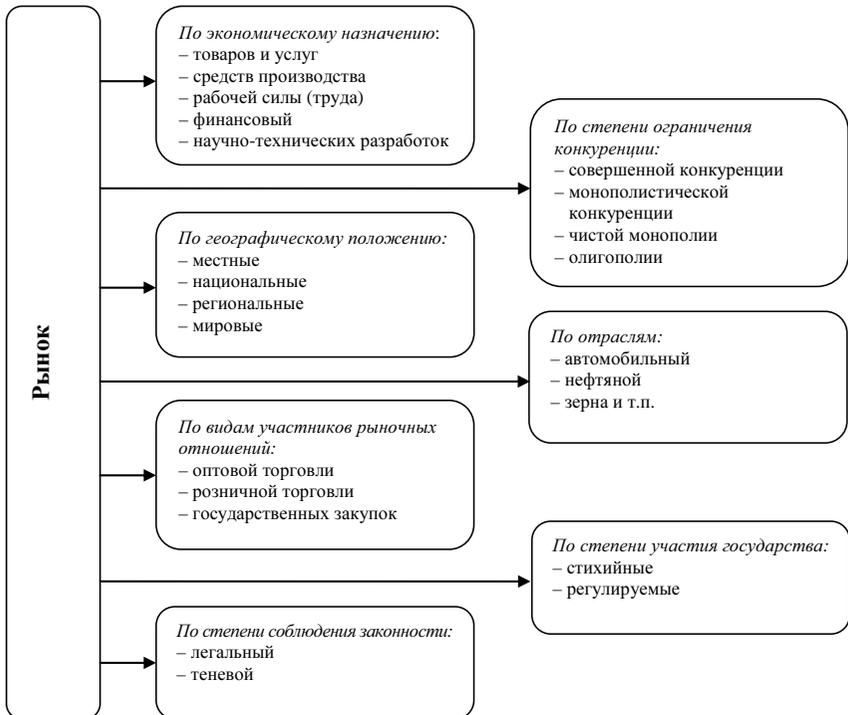
совокупность отраслей, систем, фирм, опосредующих акты купли-продажи, совершаемые на рынке



Элементы рыночного механизма



Классификация рынков



Характеристика моделей рынка в зависимости от степени конкуренции

Критерии	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень большое	Большое	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, без близких заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Имеется в узких рамках	Ограниченный	Значительный
Условия входа в рынок	Очень легкие	Сравнительно легкие	Наличие препятствий	Блокированы
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Упор на рекламу и торговые марки	Очень развита	Главным образом реклама
Примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля	Производство стали, автомобилей	Местные предприятия общественного пользования

Схема 1.6

Преимущества и недостатки рыночной экономики

Виды предприятий и их классификация



Таблица 1.2

**Число предприятий и организаций по формам собственности
(на 1 января 1996 – 2006 гг.)**

Формы собственности	Количество, тыс. ед.						Количество, % к итогу							
	1996	2001	2002	2003	2004	2005	2006	1996	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Всего предприятий и организаций	2250	3346	3594	3845	4150	4417	4767	100	100	100	100	100	100	100
В том числе по формам собственности:														
государственная	322	151	155	157	161	159	160	14,3	4,5	4,3	4,1	3,9	3,6	3,4
муниципальная	198	217	231	239	246	248	252	8,8	6,5	6,4	6,2	5,9	5,6	5,3
частная	1426	2510	2726	2957	3238	3499	3838	63,4	75,0	75,8	76,9	78,0	79,2	80,5
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	95	223	237	244	252	253	253	4,2	6,7	6,6	6,4	6,1	5,7	5,3
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную	181	209	240	234	247	245	265	9,3	9,3	7,3	6,8	6,4	6,1	5,6