

№ 991

МИСиС

И. А. Ларионова

И.М. Рожков

А.В. Пятецкая

Финансовый менеджмент

Основные показатели диагностики
экономического состояния предприятия

Курс лекций

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

№ 991

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ СТАЛИ и СПЛАВОВ**
Технологический университет



Кафедра экономики и менеджмента

И.А. Ларионова

И.М. Рожков

А.В. Пятецкая

Финансовый менеджмент

Основные показатели диагностики
экономического состояния предприятия

Курс лекций

Рекомендовано редакционно-издательским
советом университета

УДК 658.15.012.7
Л25

Рецензент
канд. экон. наук, проф. *А.Ф. Лецинская*

Ларионова И.А., Рожков И.М., Пятецкая А.В.

Л25 **Финансовый менеджмент. Основные показатели диагностики экономического состояния предприятия: Курс лекций.** – М.: МИСиС, 2007. – 51 с.

В курсе лекций рассмотрены вопросы, связанные с формированием системы показателей, характеризующих финансово-экономическое состояние предприятия, и их использованием в процессе экономической диагностики. Соответствует программе курса «Финансовый менеджмент».

Предназначено для студентов специальностей 080502 и 080105 и может быть использовано как при изучении курса «Финансовый менеджмент», так и при выполнении курсовой работы по этой дисциплине.

© Московский государственный институт стали и сплавов (технологический университет) (МИСиС), 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Базовые показатели, характеризующие экономическое состояние предприятия	5
2. Чистые активы и авансированный капитал	8
3. Переменные, характеризующие источники формирования запасов и затрат	13
4. Текущие финансовые потребности предприятия	15
5. Коэффициенты финансовой устойчивости	16
6. Коэффициенты ликвидности (платежеспособности)	18
7. Коэффициенты утраты и восстановления платежеспособности	20
8. Показатели эффективности использования основного капитала	22
9. Показатели эффективности использования оборотного капитала	24
10. Показатели рентабельности	27
11. Капитал предприятия, его структура и стоимость	31
12. Экономическая добавленная стоимость и чистая текущая стоимость денежного потока, порождаемого деятельностью фирмы	40
Библиографический список	50

ВВЕДЕНИЕ

Диагностика предприятия предполагает реализацию последовательных этапов: определение дисфункций и трудностей, деформирующих функционирование хозяйствующего объекта; установление вызывающих их внутренних и внешних причин; разработку программ действия, направленных на восстановление функций и структурную перестройку предприятия. Основоположниками данного направления является ряд западных экономистов конца XX века (Жак-Пьер Тибо и др.) [1, 2]. Это направление развивается и в отечественной экономике [3–7].

В курсе лекций рассмотрены показатели, которые используются в качестве инструментов как в относительно новых, так и в традиционных методах экономической диагностики состояния предприятия.