

№ 2461

Н.А. Виноградская  
А.В. Жагловская

# **Корпоративные финансы**

Курс лекций

**№ 2461**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

Кафедра промышленного менеджмента

Н.А. Виноградская

А.В. Жагловская

# Корпоративные финансы

Курс лекций

Рекомендовано редакционно-издательским  
советом университета



Москва 2015

УДК 658.14  
В49

Рецензент  
д-р экон. наук, проф. *О.Н. Зотникова* (МГУДТ)

**Виноградская Н.А.**

В49      Корпоративные финансы : курс лекций / Н.А. Виноградская,  
А.В. Жагловская. – М. : Изд. Дом МИСиС, 2015. – 170 с.  
ISBN 978-5-87623-906-8

Раскрыты роль финансов в хозяйственной деятельности коммерческой организации и особенности организации финансов на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Рассмотрены модели и механизмы управления корпоративными финансами, особенности взаимодействия между участниками корпоративных отношений, схема денежных потоков и формирования, распределения и использования прибыли в акционерных обществах.

Соответствует программе курса «Финансовые рынки и инструменты. Корпоративные финансы», предусмотренной учебным планом для бакалавров по направлениям 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент».

**УДК 658.14**

ISBN 978-5-87623-906-8

© Н.А. Виноградская,  
А.В. Жагловская, 2015

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## **Раздел I. Принципы рыночной экономики и роль финансов в хозяйственной деятельности коммерческой организации**

Лекция 1. Финансы коммерческих предприятий как часть финансовой системы государства .....	4
Лекция 2. Государственное регулирование финансовой деятельности субъектов хозяйствования.....	14
Лекция 3. Особенности организации финансов на предприятиях различных организационно-правовых форм.....	24

## **Раздел II. Понятие корпоративных финансов, их функции и принципы организации**

Лекция 4. Особенности организации акционерных обществ.....	38
Лекция 5. Взаимодействие между основными участниками корпоративных отношений в акционерных компаниях .....	47
Лекция 6. Модели управления корпоративными финансами.....	56

## **Раздел III. Функционирование финансового механизма корпорации**

Лекция 7. Механизмы управления корпоративными финансами .....	64
Лекция 8. Модель финансового механизма корпорации и его структура .....	75
Лекция 9. Стратегия и тактика управления финансами корпорации ....	82
Лекция 10. Управление активами корпорации .....	90
Лекция 11. Управление финансовыми ресурсами корпорации .....	99

## **Раздел IV. Схема денежных потоков и формирование финансовых результатов корпорации**

Лекция 12. Схема денежных потоков, связанных с производственной деятельностью .....	113
Лекция 13. Денежные доходы корпорации .....	122
Лекция 14. Методы финансового управления расходами корпорации .....	131

## **Раздел V. Формирование, распределение и использование прибыли корпорации**

Лекция 15. Схема формирования и использования прибыли корпорации.....	141
Лекция 16. Цели и задачи дивидендной политики корпорации .....	151
Лекция 17. Формы и процедуры выплаты дивидендов.....	163

<b>Библиографический список.....</b>	<b>169</b>
--------------------------------------	------------

# **РАЗДЕЛ I. ПРИНЦИПЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И РОЛЬ ФИНАНСОВ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

## **Лекция 1. Финансы коммерческих предприятий как часть финансовой системы государства (2 часа)**

Финансы коммерческих предприятий как часть финансовой системы охватывают процессы создания, распределения и использования валового внутреннего продукта в стоимостном выражении. Они функционируют в сфере материального производства, где в основном создаются совокупный общественный продукт и национальный доход.

Рассмотрим более подробно финансы предприятий – относительно самостоятельную сферу системы финансов государства, которая охватывает широкий круг денежных отношений, связанных с формированием и использованием капитала и денежных средств. Именно в этой сфере финансов формируется основная часть доходов, которые служат основным источником экономического и социального развития общества. Материальной основой финансов предприятий служит кругооборот капитала, который в условиях товарно-денежных отношений принимает форму денежного оборота, опосредствующего реализацию хозяйственных связей и расчетов, в процессе которых создаются и используются централизованные и децентрализованные фонды денежных средств.

Финансы предприятий представляют экономические отношения, возникающие в процессе формирования производственных фондов, производства и реализации продукции, образования собственных финансовых ресурсов, привлечения внешних источников финансирования, их распределения и использования.

Финансы предприятия обеспечивают непрерывный кругооборот основного и оборотного капитала и взаимоотношения с государственным бюджетом, налоговыми органами, банками, страховыми организациями и прочими учреждениями финансово-кредитной системы.

Прежде всего, рассмотрим трактовки термина «предприятие». С одной стороны, этот термин используется как синоним общества, ком-

пании, фирмы, т.е. служит определением участника экономического процесса. С другой стороны, под предприятием понимается определенный производственно-хозяйственный комплекс, состоящий из отдельных элементов единой структуры – прежде всего материальных и трудовых. При этом термин «предприятие» выступает в качестве заместителя других определений – завод, фабрика, учреждение и т.д.

*Фирма* – это общее название, которое используется по отношению к любому (или почти любому) хозяйственному предприятию. Оно указывает лишь на то, что промышленное, инновационное, сервисное, торговое предприятие или отдельный бизнесмен обладает правами юридического лица, является самостоятельным и независимым. Фирма может обладать фирменным знаком и фирменным названием.

Характеризуя предприятие, обычно выделяют такие его основные признаки:

- определенная обособленность – имущественная и неимущественная (обособленность от собственности учредителей предприятия);
- юридический статус, закрепляющий определенные права и обязанности, позволяющий рассматривать предприятие как субъект права и правовых отношений и предполагающий его государственную регистрацию;
- название предприятия и его организационно-правовая форма, позволяющая судить об объеме и форме ответственности такого предприятия по обязательствам.

*Предприятие*, таким образом, – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом.

Существуют основные формы организации бизнеса:

- единоличная собственность;
- товарищество (партнерство);
- корпорация;
- государственная собственность.

*Единоличная собственность* – хозяйствующий субъект принадлежит одному лицу, которое несет персональную ответственность по всем его обязательствам. Достоинствами данной формы организации является простота создания и управления, а также собственность над всей прибылью. К недостаткам можно отнести: персональную ответственность всем имуществом, сложность привлечения капитала, определенные налоговые неудобства, а также то, что передача права собственности требует продажи всего бизнеса.

Преимуществом партнерства (товарищества) является то, что его легко организовать при невысоких затратах. В товариществе с неограниченной ответственностью (полном товариществе) партнеры совместно отвечают по обязательствам организации, а в товариществе с ограниченной ответственностью члены-вкладчики несут ответственность в размере своего вклада, у главных же партнеров ответственность неограниченная.

*Корпорация* – основанное на долевом участии в капитале объединение, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников. Корпоративная форма организации предпринимательства сложилась в конце XIX в. и была обусловлена качественными сдвигами в производительных силах общества. Она как раз явилась той формой, которая, с одной стороны, расширила базу привлечения финансовых средств, обеспечив мобилизацию капиталов, а с другой – ограничила уровень риска чрезвычайно возросшего в связи с масштабными финансовыми вложениями.

В современной рыночной экономике именно корпорации играют ключевую роль. Имея скромную долю в структуре организационных форм – не более 20–25 %, корпорации дают 80–90 % хозяйственного оборота. Между тем существенные особенности корпорации связаны отнюдь не с масштабностью их деятельности, тем более что большинство корпораций все же имеют довольно скромные размеры.

Выделим особенности корпорации:

- существует независимо от ее собственников;
- ответственность собственника ограничена его капиталовложениями;
- право на долю собственности корпораций подтверждается долей в капитале;
- акции могут передаваться другим лицам, что является важным преимуществом корпоративной формы организации бизнеса.

Необходимо отметить, что разрыв между функцией управления и контроля в той или иной степени присущ любой фирме. Эта проблема усугубляется по мере усложнения форм организации бизнеса. Преимуществом корпорация является то, что она продолжит существование, даже если кто-то из собственников умрет или продаст свою долю. К недостаткам относят двойное налогообложение: корпорация платит налог на прибыль, а доход собственника облагается налогом как при его получении, так и при продаже доли.

Наиболее полно сущность финансов проявляется в их функциях. С их помощью осуществляется:

– обслуживание индивидуального кругооборота фондов, в процессе которого денежная форма стоимости превращается в товарную, а после завершения процесса производства и реализации готового продукта вновь превращается в денежную;

– формирование, распределение, перераспределение и использование доходов и прибыли предприятий на их собственные и нужды государства;

– контроль за соответствием между движением материальных и денежных ресурсов в процессе индивидуального кругооборота фондов.

Иными словами функции финансов предприятий реализуются через денежные потоки, отражающие их финансовую деятельность.

Функции финансов предприятий:

– распределительная функция – формирование и использование финансовых ресурсов и регулирование денежных потоков предприятия;

– контрольная функция – стоимостной учет затрат на производство и реализацию продукции, формирование доходов и денежных фондов предприятия и их использование.

Посредством распределительной функции происходит формирование первоначального капитала, образующегося за счет вкладов учредителей, авансирование его в производство, воспроизводство и приращение капитала, создание основных пропорций при распределении доходов и финансовых ресурсов, обеспечивающих оптимальное сочетание интересов товаропроизводителей, хозяйствующих субъектов и государства в целом. С распределительной функцией финансов связано формирование денежных фондов и резервов коммерческих организаций посредством распределения и перераспределения поступающих доходов: уставного капитала или уставного фонда, резервного и добавочного капитала.

Распределительные отношения затрагивают интересы как общества в целом, так и хозяйствующих субъектов, их учредителей, работников, кредитных и страховых институтов.

При нарушении непрерывного кругооборота средств, росте затрат на производство и реализацию продукции, снижаются доходы хозяйствующего субъекта и общества в целом, что свидетельствует о недостатках в организации производственного процесса, недостаточном воздействии распределительных отношений на эффективность производства.

Реализация контрольной функции осуществляется с помощью анализа финансово-экономических показателей хозяйственной деятель-



ности предприятий и разработки мероприятий в целях повышения эффективности распределительных отношений. Анализ показателей позволяет оценить итоги хозяйственной деятельности, сложившуюся систему распределительных отношений в организации и при необходимости применить меры финансового воздействия в целях обеспечения ее финансовой устойчивости.

Объективная основа контрольной функции – стоимостной учет затрат на производство и реализацию продукции, выполнение работ и оказание услуг, процесс формирования доходов и денежных фондов.

Финансы как распределительные отношения обеспечивают источниками финансирования воспроизводственный процесс и тем самым связывают воедино все фазы воспроизводственного процесса: производство, обмен, потребление. Однако распределить и использовать доходов больше, чем создано в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и получено после их реализации, невозможно. Размер получаемых хозяйствующим субъектом доходов определяет возможности его дальнейшего развития. От эффективности производства, снижения затрат, рационального использования финансовых ресурсов зависят конкурентоспособность предприятия, его финансовая устойчивость.

Финансовый контроль над деятельностью хозяйствующего субъекта осуществляют:

1) непосредственно хозяйствующий субъект путем всестороннего анализа финансовых показателей, оперативного контроля за ходом выполнения финансовых планов, обязательств перед поставщиками товарно-материальных ценностей, заказчиками и потребителями продукции, государством, банками и другими контрагентами;

2) акционеры и владельцы контрольного пакета акций путем контроля за эффективным вложением денежных средств, получением прибыли и выплатой дивидендов;

3) Министерство РФ по налогам и сборам в лице налоговых органов, которые следят за своевременностью и полнотой уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;

4) Департамент государственного финансового контроля и аудита Министерства финансов РФ, контролирующей финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, использующих бюджетные средства;

5) коммерческие банки при выдаче и возврате ссуд, оказании других банковских услуг;

б) независимые аудиторские фирмы при проведении аудиторских проверок.

Положительный финансовый результат хозяйственной деятельности коммерческих организаций и предприятий свидетельствует об эффективности применяемых форм и методов управления финансовыми ресурсами. И наоборот, отрицательный результат или его отсутствие говорят о недостатках в управлении финансовыми ресурсами, организации производства и возможности банкротства коммерческой организации (предприятия).

В процессе хозяйственной деятельности между предприятием и его партнерами по бизнесу возникает целый спектр финансовых отношений, значительная часть которых регламентирована законодательными актами государства. К ним относятся:

- порядок и состав затрат, относимых на себестоимость производимой продукции;
- варианты учетной политики предприятий;
- порядок, база и уровни налогообложения;
- организация, ликвидация, банкротство предприятий;
- формирование уставного капитала;
- отношения с инвесторами, банками и ряд других отношений.

Спектр партнерских отношений предприятий может быть сгруппирован в соответствии с их экономическим содержанием. Главным образом – это финансовые отношения между:

- учредителями в момент создания предприятия в части формирования и использования уставного капитала;
- предприятием и организациями, связанными с производством и реализацией продукции – поставщиками материальных, сырьевых и топливных ресурсов и покупателями готовой продукции;
- предприятием и работниками в части оплаты труда, распределения доходов, выплат из фонда потребления, выпуска и размещения ценных бумаг, удержания налогов, применения санкций и взыскания штрафов и др.;
- предприятием и государством по поводу уплаты налогов и сборов, а также при финансировании государством предприятий по целевому назначению;
- предприятием и банковской системой в части хранения денежных средств, расчетов, кредитования нужд предприятия и получения других банковских услуг;
- предприятием и страховыми компаниями;

- предприятиями и инвесторами;
- предприятиями и его подразделениями.

Предприятие – сложное формирование, состоящее из партнерских групп, использующих информацию о его деятельности и находящихся в тесном взаимном общении.

Рассмотрим принципы организации финансовых отношений предприятий с партнерскими группами, обеспечивающие принятие эффективных финансовых решений:

1. Принцип хозяйственной самостоятельности предполагает, что предприятия всех организационно-правовых форм (кроме унитарных и казенных), для которых в современных условиях значительно расширены права в области хозяйственной, коммерческой деятельности и инвестиций, самостоятельно определяют свою экономическую политику и направления вложения капитала в целях получения прибыли.

2. Принцип плановости обеспечивает соответствие, с одной стороны, объема реализации продукции потребностям рынка (платежеспособного спроса), с другой стороны, соответствие используемых материальных трудовых и финансовых ресурсов потребностям предприятия для производства этой продукции и ее реализации.

3. Принцип самофинансирования и финансовой устойчивости означает полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, развитие производства за счет собственных средств и при необходимости за счет заемных. Финансовая устойчивость предполагает обеспечение финансовой независимости предприятия, т.е. соблюдение рационального соотношения собственного и заемного капитала и платежеспособность предприятия. Реализация этого принципа обеспечивает конкурентоспособность предприятия в рыночной среде.

4. Принцип рациональности и минимизации издержек инвестирования капитала означает, что финансирование любых инвестиций и затрат должно реализовываться с минимумом издержек и рисков при максимальной эффективности.

5. Принцип материальной ответственности предполагает реализацию системы ответственности за нарушение обязательств. Финансовые методы, применяемые для осуществления принципа материальной ответственности, предусматривают дифференцированную систему штрафов, пени, неустоек, лишения премиальных, увольнения с работы в соответствии с уровнем ответственности.

6. Принцип заинтересованности предусматривает реализацию интересов в эффективной деятельности предприятия как собственников,

так и его работников и государства в целом. Интересы собственников должны удовлетворяться высоким уровнем дивидендов, работников предприятия – системой оплаты труда, стимулирующей повышение качества и эффективности труда (уровень заработной платы, премии, надбавки и т.д.). Интересы государства заключаются в стимулировании предприятия в повышении уровня хозяйствования через систему оптимального налогообложения.

7. Принцип маневренности и обеспечения финансовых резервов реализует возможность маневра финансовыми ресурсами при необходимости изменений в деятельности предприятия, обусловленных колебаниями рыночной конъюнктуры, инфляцией, просчетами в разработке производственной программы, ухудшением хозяйственных связей с партнерами, ужесточением налоговой, кредитной политики и т.д. В соответствии с законодательством финансовые резервы могут формироваться на предприятиях из чистой (нераспределенной) прибыли.

Таким образом, финансы хозяйствующего субъекта выполняют три функции:

- 1) формирование денежных фондов (доходы);
- 2) использование денежных фондов (расходы);
- 3) контроль за формированием и использованием денежных фондов.

Управляя финансами хозяйствующего субъекта необходимо дать ответ на вопрос, как искусно руководить движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями, возникшими в процессе движения финансовых ресурсов. Управление включает в себя стратегию, как общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели и тактику управления, т.е. конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

Финансовый менеджмент как система управления состоит из двух подсистем: управляемой (объекта) и управляющей (субъекта).

*Объект управления* в финансовом менеджменте – это совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота капитала, движения финансовых ресурсов и денежных отношений между хозяйственными субъектами и их подразделениями в хозяйственном процессе.

*Субъект управления* – это специальная группа людей (финансовая служба, дирекция, менеджмент), которая осуществляет целенаправленное функционирование объекта.

Охарактеризуем механизм управленческого воздействия со стороны субъекта на объект, т.е. предприятие.

Во-первых, объект управления представляет собой систему, т.е. совокупность взаимодействующих элементов, подсистему, которая в условиях данного исследования и анализа, представляется неделимой и не подлежит дальнейшему расчленению на составляющие.

Например, финансовая система входит в целостную социально-экономическую систему страны, или финансовая система в качестве элемента включает финансовые фонды, или для финансов предприятия в качестве неделимого элемента выступают финансы отдельного его структурного подразделения, а для финансов отдельного подразделения в качестве неделимого элемента рассматриваются уже финансовые ресурсы.

Таким образом, элемент системы несет функцию, которая не повторяется другими элементами данной системы и обладает способностью взаимодействовать и интегрироваться с ними. Это является признаком целостности системы, т.е. элемент тесно связан с другими элементами своей системы. Эти свойства элементов позволяют вывести общее правило финансового менеджмента: всегда надо стремиться к финансовой стабильности системы в целом, а не тех или иных ее подсистем и элементов.

Во-вторых, воздействие субъекта на объект управления, т.е. сам процесс управления, может осуществляться только при условии циркулирования определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами. Процесс управления независимо от его конкретного содержания всегда предполагает получение, передачу, переработку и использование информации.

В-третьих, финансовая система является сложной, динамичной и открытой системой. Ее сложность определяется неоднородностью составляющих ее элементов, сложными связями между ними, структурным разнообразием элементов. Динамичность обуславливается тем, что она находится в постоянно меняющейся величине финансовых ресурсов, расходов, доходов, в колебаниях спроса и предложения на капитал, а открытость системы, связана с тем, что она обменивается информацией с внешней средой.

Различают два основных типа функций финансового менеджмента: функции объекта и субъекта управления.

К *функциям объекта управления* относятся: организация денежного оборота, снабжение финансовыми средствами и инвестиционными ценностями, снабжение основными и оборотными фондами, организация финансовой работы и т.д.

*Функции субъекта управления* представляют собой общий вид деятельности, выражающий направление осуществления воздействия на отношения людей в хозяйственном процессе и в финансовой работе и включают в себя: планирование, прогнозирование, организация, координирование, стимулирование, контроль.

С *планирования* начинается управление: чтобы дать команду надо составить задание, программу действия, т.е. разработать план финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов.

*Прогнозирование* в финансовом менеджменте – разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей. Прогнозирование не ставит задачу непосредственного осуществления на практике разработанных прогнозов, но его особенностью является рассмотрение различных вариантов развития финансового состояния объекта управления на основе наметившихся тенденций.

Функция *организации* в финансовом менеджменте сводится к объединению людей в их совместной деятельности по реализации финансовой программы, созданию органов управления, построению определенной структуры аппарата управления, установлению взаимосвязи между управлениями подразделениями, разработка норм и нормативов.

*Регулирование* в управлении финансами – воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости денежной системы в случае возникновения отклонения от заданных параметров, разработка мероприятий по устранению возникших отклонений от графиков, плана, установленных нормативов.

*Координация* – совместность работ всех звеньев системы управления – обеспечивает единство отношений объекта управления, субъекта управления, аппарата и работника.

*Стимулирование* в финансовом менеджменте выражается в побуждении работников к длительной службе и заинтересованности в результатах своего труда.

*Контроль* в финансовом менеджменте сводится к проверке: организации работы; выполнения финансовых планов; сбору информации о финансовом состоянии объекта; вскрытии дополнительных резервов и возможностей; внесении изменений в финансовую программу действия и в организацию финансового менеджмента; анализ финансовых резервов, т.е. финансовый контроль, являющийся обратной стороной финансового планирования или его составной частью.

## **Лекция 2. Государственное регулирование финансовой деятельности субъектов хозяйствования**

(2 часа)

Важной составной частью финансовой политики государства, направленной на стимулирование развития предприятий различных форм собственности, является установление финансового механизма, с помощью которого происходит осуществление всей деятельности государства в области финансов. В данном случае – это система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. К элементам финансового механизма относятся формы финансовых ресурсов, методы их формирования, система законодательных норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов государства, организации бюджетной системы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг. Финансовый механизм чутко реагирует на все особенности текущей обстановки в экономике и социальной сфере страны.

Финансовый механизм подразделяется на директивный и регулирующий.

*Директивный финансовый механизм* разрабатывается для финансовых отношений, в которых непосредственно участвует государство (налоги, государственный кредит, расходы бюджета, бюджетное финансирование, организация бюджетного устройства и бюджетного процесса, финансовое планирование). Государством детально разрабатывается вся система организации финансовых отношений, обязательная для всех его участников.

*Регулирующий финансовый механизм* определяет основные «правила игры» в конкретном сегменте финансов, не затрагивающем прямо интересы государства (организация финансовых отношений на частных предприятиях). Государство устанавливает общий порядок использования финансовых ресурсов, остающихся на предприятии после уплаты налогов и других обязательных платежей с помощью нормативно-правового регламентирования условий формирования внутренних и внешних финансовых отношений и осуществления основных видов финансовых операций, а предприятие самостоятельно разрабатывает формы, виды денежных фондов, направления их использования.

Направления и формы государственного регулирования финансовой деятельности отдельных субъектов хозяйствования в сочетании

с уровнем развития экономики страны определяют характер внутренней финансовой среды (или «финансовый климат») в той или иной стране, который существенно влияет на ее рейтинг и ранговое место в мировой финансовой системе. Внутренняя финансовая среда характеризуется системой действующих в стране правовых и экономических условий осуществления финансовой деятельности отдельными субъектами хозяйствования (как резидентами, так и нерезидентами), существенно влияющих на уровень доходности и риска финансовых операций. Финансовый климат во многом определяет объемы и эффективность финансовых отношений предприятий с зарубежными партнерами, степень государственной финансовой поддержки предприятий за счет внешних займов, уровень интегрированности финансовой системы страны с мировой финансовой системой.

Процесс государственного регулирования финансовой деятельности предприятий заключается в следующем:

- создание необходимой нормативной базы, регулирующей основные формы и виды финансовой деятельности предприятий на современном этапе развития рыночных отношений и адекватной уровню развития экономики страны;

- формирование нормативных требований к унификации параметров в отдельных используемых предприятиями финансовых инструментах и регламентация правил ведения операций с ними;

- формирование определенной системы требований к созданию и деятельности финансовых институтов, обслуживающих финансовую деятельность предприятий, и лицензированию различных видов этих институтов;

- формирование действенной системы экономических стимулов к использованию в практике финансовой деятельности предприятий наиболее эффективных с позиций общеэкономического развития страны направлений и форм этой деятельности, прогрессивных видов финансовых инструментов;

- создание действенной системы финансовых и иных санкций за нарушение предприятиями установленных правовых норм осуществления финансовой деятельности;

- регламентирование систем и форм контроля соблюдения предприятиями установленных государственными органами правовых норм осуществления финансовой деятельности.

Рассмотрим основные направления государственного нормативно-правового регулирования финансовой деятельности предприятий:



1. Регулирование финансовых аспектов создания предприятий различных организационно-правовых форм. Действующее законодательство регламентирует минимальный размер уставного фонда предприятий, создаваемых в формах общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества. По корпоративным предприятиям, создаваемым в форме открытого акционерного общества, регламентируется также порядок проведения эмиссии акций, объем приобретения пакета акций его учредителями, минимальный объем приобретения акций всеми акционерами в период предусмотренного срока открытой подписки и другие финансовые аспекты их учреждения.

2. Регулирование порядка формирования информационной базы управления финансовой деятельностью предприятия. Государство определяет порядок организации и методы осуществления финансового (бухгалтерского и налогового) учета; содержание плана счетов и порядок его применения; содержание бухгалтерского отчетного баланса и стандарты финансовой отчетности предприятия; рекомендации по организации и ведению учета отдельных видов активов, финансовых обязательств и других финансовых операций. Перечисленные формы регулирования отражают существующий опыт организации финансового учета в странах с рыночной экономикой, учитывая при этом национальные традиции его ведения. Формируемая таким образом информационная база позволяет получить достаточно полную и достоверную информацию о финансовой деятельности и финансовом состоянии предприятия как для внутренних, так и для внешних пользователей.

3. Налоговое регулирование составляет основу государственного регулирования не только финансовой, но и всей хозяйственной деятельности предприятий. Общие принципы построения налоговой системы страны разрабатываются и утверждаются в законодательном порядке. Система налогообложения представляет собой совокупность налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты разных уровней и взносов в государственные целевые фонды, которые уплачиваются в установленном порядке. Система налогообложения дифференцируется по отдельным уровням, а также по источникам уплаты налогов.

По источникам уплаты налоги, сборы и другие обязательные платежи делятся на три группы: 1) налоги и сборы, включаемые в цену продукции; 2) налоги, сборы и другие обязательные платежи, относимые на себестоимость продукции; 3) налоги и другие обязательные платежи, уплачиваемые за счет прибыли предприятия.