

№ 1887

МИСиС

Н.А. Виноградская
Ю.Ю. Костюхин
Ю.Н. Райков

Организация предпринимательской деятельности

Учебное пособие

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

№ 1887

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ СТАЛИ
И СПЛАВОВ

МИСиС



Кафедра экономики и менеджмента

Н.А. Виноградская

Ю.Ю. Костюхин

Ю.Н. Райков

Организация предпринимательской деятельности

Учебное пособие

Рекомендовано редакционно-издательским
советом университета

Москва Издательство «УЧЕБА» 2007

УДК 65.01:004.92
В49

Рецензент
канд. экон. наук, доц. *А.Д. Голыжбин*

Виноградская Н.А., Костюхин Ю.Ю., Райков Ю.Н.
В49 Организация предпринимательской деятельности: Учеб.
пособие. – М.: МИСиС, 2007. – 182 с.

Пособие призвано помочь студентам, решившим освоить азы предпринимательства, разобраться в его теоретической базе, терминологии, основных понятиях и логике.

Предназначено для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии», а также может быть полезно всем интересующимся данным вопросом.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
1. Содержание предпринимательской деятельности.....	5
1.1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.....	5
1.2. Внешняя среда предпринимательства.....	15
1.3. Внутренняя среда предпринимательства.....	22
2. Личность и качества предпринимателя. Культура.....	
предпринимательства.....	36
2.1. Деловые качества предпринимателя.....	36
2.2. Личностные качества предпринимателей.....	46
2.3. Сущность культуры предпринимательства.....	54
3. Предпринимательская идея и ее выбор.....	64
3.1. Процесс поиска и выбора идеи.....	64
3.2. Основные источники предпринимательских идей.....	
и пути их реализации.....	73
3.3. Оценка преимуществ и недостатков бизнес-идеи.....	82
4. Принятие предпринимательского решения.....	88
4.1. Типы предпринимательских решений.....	88
4.2. Методы принятия предпринимательских решений.....	101
4.3. Разработка управленческого решения в условиях.....	
неопределенности и риска.....	116
5. Внутрифирменное предпринимательство.....	151
5.1. Сущность и цели внутрифирменного.....	
предпринимательства.....	151
5.2. Управление внутрифирменным.....	
предпринимательством.....	162
5.3. Сущность предпринимательской тайны.....	174
Библиографический список.....	181

ПРЕДИСЛОВИЕ

Рыночная система хозяйствования базируется на экономической системе предпринимательского типа с сохранением в руках государства регулирующих функций.

Не каждый человек может стать предпринимателем. Есть нечто, что одним людям позволяет, а другим не дает возможности интегрироваться в процесс предпринимательской активности. Что же кроется за этим «нечто»? Образованность и широта мышления? Удача, случай, везение? Соответствующие действия, предпринимаемые в нужное время в нужном месте, в нужной форме? Конечно же, и то, и другое, и третье, а точнее – их эффективная комбинация. Но и этого недостаточно. Есть еще и сам предприниматель с индивидуальными качествами, свойствами, характеристиками, которые приобретают определяющее значение при его становлении в качестве предпринимателя. Известно, что многие заканчивают престижнейшие в мире учебные заведения, но не все из них становятся преуспевающими предпринимателями или бизнесменами.

Предпринимательство есть искусство деловой активности, поэтому, как и любой другой вид искусства, оно носит субъективную окраску, всегда выступает в реальной жизни в качестве персонифицированного явления.

Предпринимательство есть, прежде всего, мыслительный процесс, но поскольку каждый из нас обладает собственным стереотипом мышления, то применительно к этой конкретной сфере деловой активности и успехи у каждого предпринимателя различны.

Данное пособие призвано помочь студентам, решившим освоить азы предпринимательства, разобраться в его теоретической базе, терминологии, основных понятиях и логике.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства

В первой части Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) говорится, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими *предпринимательскую деятельность*, или с их участием. ГК РФ комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности: это – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (п. 1 ст. 2).

Характерные черты и *особенности предпринимательства*:

во-первых, это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;

во-вторых, это не просто самостоятельная, но инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

в-третьих, это деятельность рисковая, поэтому будущий предприниматель должен помнить, что он будет рисковать и преодолевать сопротивление среды, к тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

в-четвертых, предпринимательство – это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли законным путем; это профессиональная деятельность, так как, чтобы систематически получать прибыль, нужно действовать компетентно, профессионально длительное время;

в-пятых, это деятельность, осуществляемая лицами (физическими и юридическими), зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц, следовательно, эта деятельность законная, осуществляемая в соответствии с правовыми законодательными актами;

в-шестых, гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской деятельности – получение прибыли, а чтобы этого добиться, нужно предложить (реализовать) потребителям товары (работы, услуги);

6-седьмых, в законодательстве сформулированы пути получения прибыли: путем пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и других), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).

Эти отношения объективно возникают у хозяйствующих субъектов друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства, с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Основные участники предпринимательской деятельности, их интересы и способы реализации интересов

Участники процесса предпринимательства	Интересы участников процесса предпринимательства	Реализация интересов участников
Предприниматели	Получение выгоды (прибыли, дохода)	Через производство и продажу товара
Потребители	Приобретение товаров, работ и услуг	Посредством установления контактов с предпринимателями с получением выгоды в виде товара и возможной экономии средств
Наемные работники	Извлечение личного дохода в виде оплаты вложенного труда	Посредством работы по найму
Государственные органы, государственные организации	Общегосударственные и общехозяйственные интересы (здравоохранение, оборона, соцзащита, образование, связь, транспорт, дороги)	Посредством взимания налогов и перераспределения средств через государственный бюджет и внебюджетные фонды

Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов ры-

ночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

Предпринимательство – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов.

Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге предпринимателю приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль).

По мнению американского ученого Р.С. Ронстадта, предпринимательство – это **динамичный процесс наращивания богатства**. Богатство создается теми, кто больше всех рискует своими деньгами, имуществом, карьерой, кто не жалеет времени на создание собственного дела, кто предлагает покупателям новый товар или услугу.

Известные американские ученые профессора Р. Хизрич и М. Питерс дают определение предпринимательства, которое охватывает все типы предпринимательского поведения: «Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым». И далее авторы пишут, что жизнь человека, который решает начать собственное дело, полна надежд, разочарований, беспокойств и упорного труда.

По мнению российского ученого-экономиста А.В. Бусыгина, предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, есть, прежде всего, мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования. В профессиональном смысле, по его мнению, предпринимательство рассматривается как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела.

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Это, как правило, рискованное дело, но тот, кто не рискует, не может, в конце концов, добиться успеха.

Предпринимательство в первую очередь *связано с эффективным использованием всех факторов* производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги, работы) и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

В развитой рыночной экономике *предпринимательство выполняет* следующие *функции*: общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую.

Определяющей является *общеэкономическая функция*, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей, что, в первую очередь, и предопределяет ее общеэкономическую функцию. Поступательное развитие предпринимательства является одним из условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода.

Важна также *ресурсная* функция предпринимательства, ведь развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. Разумеется, в первую очередь, это – трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

Предпринимательству свойственна *творческо-поисковая, инновационная* функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической

свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

Предпринимательство приобретает *социальную функцию*, проявляющуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

Важнейшей функцией предпринимательства является *организаторская*, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в «коллективном (сетевом) предпринимательстве», в создании народных предприятий.

Предпринимательство может развиваться при наличии в стране определенных внешних и внутренних факторов (условий), в совокупности обеспечивающих благоприятные возможности для развития цивилизованного преуспевающего предпринимательства, то есть если сформирована определенная *предпринимательская среда* (рис. 1.1).

Экономическая свобода является ведущим элементом предпринимательской среды, определяющим условием развития предпринимательства. Сущность экономической свободы состоит в установлении *гарантий со стороны государства* на разных уровнях управления экономикой (конечно, слово «управление» нельзя понимать в абсолютном значении, поскольку само «управление» означает подчинение, организацию, контроль и т.д.) дееспособным гражданам и их объединениям (юридическим лицам) на осуществление законной предпринимательской деятельности.

Экономическая свобода означает, что *всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, имущества для осуществления активной экономической деятельности*. В связи с этим большое значение имеет практическая реализация положений правовых норм, не допускающих организацию экономической деятельности, направленную на монопольное положение отдельных хозяйствующих субъектов и недобросовестную конкуренцию и рекламу.



Рис. 1.1. Предпринимательская среда

Важную роль в обеспечении экономической свободы и, следовательно, развития предпринимательства имеет реализация на практике положений ст. 35 Конституции РФ, в которой установлены следующие фундаментальные положения.

1. Право частной собственности охраняется законом.
2. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.
3. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

4. Право наследования гарантируется.

Как известно, наличие движимого и недвижимого имущества является материально-техническим условием создания собственного дела, условием развития предпринимательства. В ГК РФ (ст. 209) говорится, что собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным способом.

Важным для обеспечения прав экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности является положение (п. 4 ст. 212 ГК РФ), устанавливающее, что права всех собственников защищаются равным образом. В Конституции РФ это положение сформулировано так: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности» (п. 2 ст. 8).

Классики экономической теории были, как правило, против вмешательства государства в конкретную хозяйственную деятельность предпринимателей, особенно на внутреннем рынке, но были сторонниками государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей.

История развития современных экономик в развитых западных странах – это практика развития *свободного предпринимательства*. В западных странах предприниматели (фирмы, компании, корпорации) являются ведущими субъектами рыночной экономики, развивающейся на основе действия экономических законов и свободы выбора предмета деятельности, свободы выбора рынков факторов производства, свободы потребления. Свобода поведения предпринимателей базируется на защите государством их имущества, гарантиях существования всех форм собственности на все факторы производства, в том числе на землю.

Известный реформатор экономики ФРГ Людвиг Эрхард в своей книге «Благосостояние для всех» писал: «...Государство, и в частности министр хозяйства, в настоящее время не обращается больше к отдельным лицам, не приказывает отдельным предпринимателям... оно освободило от резолюций, разрешений, концессий и лицензий. Госу-

дарство исходит из принципа: предприниматель так же, как и рабочий, как любой гражданин в государстве, должен быть свободен в области своей личной деятельности».

Как показывает практика, в России предпринимательская деятельность пока жестко регулируется. К сожалению, растет число административных мер регулирования, контроля. Так, в стране, особенно на уровне субъектов РФ и местного самоуправления, действует около 50 различных органов, контролирующих деятельность предпринимателей. Характерно, что если в Законе РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» была статья о гарантиях предпринимателям, четко устанавливающая виды гарантий, то в последующих правовых актах нет четкой системы гарантий российским предпринимателям.

Разумеется, не может быть предоставлена абсолютная экономическая свобода гражданам, занимающимся предпринимательской деятельностью, и государство, выражая интересы всего общества, решая проблемы экономического развития страны, должно посредством организационно-правовых и экономических институтов, норм и правил с учетом интересов всего общества устанавливать хозяйствующим субъектам определенные пределы при формировании экономического порядка, с тем чтобы не сдерживать поступательное развитие предпринимательства.

«Экономический порядок характеризуется разделением в определенной форме между различными государственными учреждениями и отдельными личностями прав принятия экономических решений – особенно прав распоряжения производственными факторами, прав принятия решения относительно производства (то есть что, в каком количестве и какого качества, где и как должно осуществляться) и прав принятия решения относительно удовлетворения потребностей. Доходы и тем самым фактически существующая степень свободы экономических действий также определенным образом распределяются в обществе. Подобные различия в форме *экономической* свободы принятия решения и осуществления действия означают одновременно различия в форме *политической* свободы принятия решения и осуществления действия между государством и отдельными личностями, с одной стороны, и различия степени свободы принятия решений и осуществления действий между отдельными личностями – с другой».

По мнению Х. Ламперта, экономический порядок представляет собой компонент *целостного жизненного порядка общества*

(включающий политический, государственный и правовой аспекты), неразрывно с ним связанный (реализованный). Его составляющими являются совокупность институтов и норм, связанных с экономическими организациями и типами экономического поведения (не все из которых имеют экономическую природу) и регулирующих отношения между элементами народного хозяйства (домашними хозяйствами, предприятиями, государственными и экономическо-политическими инстанциями и иностранными экономическими единицами). Задачами экономического порядка являются создание и обеспечение способности экономики к функционированию, оптимальное управление экономическим процессом в рамках системы внешнеэкономических и экономических целей общества, а также способствование достижению общественно-политических целей.

В России по мере формирования нового экономического порядка хозяйствующие субъекты, с одной стороны, получают все больше экономических свобод, в российской экономике по удельному весу доминируют предприятия и организации, находящиеся в частной собственности, владелец которой имеет право свободно, в соответствии с самостоятельными решениями распоряжаться результатами своей деятельности и пользоваться экономическими правами. Но, с другой стороны, налицо необходимость ужесточения государственного контроля и регулирования деятельности предприятий, поскольку многими хозяйствующими субъектами несвоевременно выплачиваются налоги, нарушаются положения договоров, увеличивается число неплатежеспособных предприятий.

Как указывалось выше, основным законом страны гарантируется свобода экономической деятельности субъектов предпринимательства, за исключением незаконного предпринимательства, лжепредпринимательства, незаконной банковской деятельности.

Важнейшие условия защиты экономической свободы и развития предпринимательства установлены в ст. 1 ГК РФ, в которой сформулированы важнейшие условия и принципы, гарантирующие экономическую свободу субъектам предпринимательства:

– во-первых, гражданское законодательство основывается на признании равенства участников регулируемых им отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты;

– во-вторых, граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своих интересах, они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых, не противоречащих законодательству условий договора;

– в-третьих, гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства;

– в-четвертых, товары, услуги и финансовые средства свободно перемещаются на всей территории страны, а ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей.

Следовательно, *пределы экономической свободы* субъектов предпринимательской деятельности устанавливаются гражданским законодательством, регулирующим все виды и сферы предпринимательской деятельности.

Таким образом, *самостоятельность и экономическая свобода* как *характерные признаки предпринимательства* и условия его развития означают:

– самостоятельность индивидуумов в организации собственного дела в любой экономической сфере, кроме деятельности, запрещенной законом;

– свободный выбор предмета деятельности и вида бизнеса;

– наличие у предпринимателей совокупности прав и гарантий, позволяющей им организовывать и развивать свой бизнес, использовать его результаты по своему усмотрению в соответствии с учредительными документами и нормативными актами.

Самостоятельность и экономическая свобода субъектов предпринимательской деятельности не означают их своеволия, поэтому законодательством устанавливаются меры государственного регулирования предпринимательской деятельности и ответственности предпринимателей за нарушение соответствующих правовых актов, что и экономически и в правовом отношении абсолютно оправданно. Вопрос лишь в том, каковы пределы ограничения экономической свободы, стабильности действия законодательных актов.

Резюме

1. Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (п. 1 ст. 2 ГК РФ).

2. При установлении пределов экономической свободы предпринимательской деятельности главным должен стать основополагающий принцип: предпринимательство развивается на основе самостоятельного принятия его субъектами решений в рамках закона, а государство не должно вмешиваться в конкретную деловую жизнь предпринимателей.

1.2. Внешняя среда предпринимательства

Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.

Внешняя среда по отношению к предпринимателям является средой объективной и действует независимо от их желаний. Чтобы добиваться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса.

Как интегрированная сложная система предпринимательская среда подразделяется на **внешнюю прямого и косвенного воздействия**, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями. К **факторам внешней среды прямого воздействия** (рис. 1.2) относят те, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое же влияние операций организации.

К категории **поставщиков** обычно относят:

– **поставщиков материалов**, энергии, оборудования и комплектующих, во взаимодействии с которыми четко прослеживается взаимная зависимость от цен, сроков, ритмичности, качества и т.д.; причем зависимость эта в последнее время возрастает с углублением разделения труда и развитием кооперации;

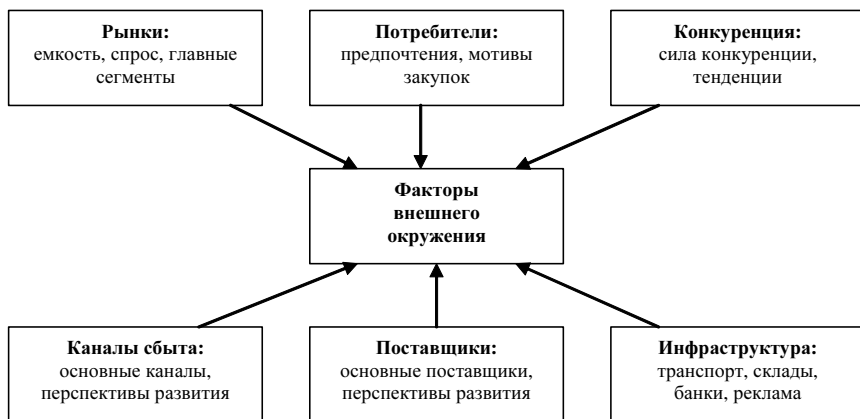


Рис. 1.2. Факторы внешней среды прямого воздействия

– *поставщиков капитала и финансовых услуг*; обычно выделяют следующих инвесторов: банки, страховые компании, прочие финансовые и нефинансовые компании, программы государственных учреждений по представлению займов, акционеры и частные лица;

– *трудовые ресурсы*; несмотря на свойственную рыночному хозяйству безработицу, существует постоянный дефицит высококвалифицированных кадров во всех областях.

Законы и государственные органы также оказывают влияние на деятельность любой предпринимательской структуры. Каждая организация имеет конкретный правовой статус, что и определяет, как она может вести дела, какие имеет права и какие обязанности несет перед государством и местными органами управления.

Как известно, государство в рыночной экономике оказывает на организации как косвенное влияние, прежде всего через налоговую систему, государственную собственность и бюджет, так и прямое – через законодательные акты.

Потребители, воздействуя на фирму при помощи спроса, самого мощного рычага, решают, сможет ли фирма возместить свои издержки, получить прибыль и, следовательно, осуществить свое развитие. Все многообразие внешних факторов находит отражение в потребителе и через него влияет на организацию, ее цели и стратегию.

Конкуренция – это механизм функционирования предпринимателей, которые конкурируют между собой, а также с покупателями. Конкуренция – это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них

односторонне воздействовать на общие условия обращения на соответствующем товарном рынке. Поэтому действующим законодательством запрещается прибегать к недобросовестной конкуренции на рынке, занимать доминирующее положение, осуществлять монополистическую деятельность, устанавливать монопольно высокие или монопольно низкие цены.

Во многих случаях не потребители, а **конкуренты** определяют, какой товар и по какой цене можно продавать. Более того, потеря, например, 10 % доли рынка, как правило, влечет за собой снижение нормы прибыли на 5...8 %. Недооценка конкурентов и переоценка рынков приводят даже крупнейшие компании к значительным потерям и к кризисам. Наряду с борьбой за рынки сбыта возрастает конкурентная борьба за сырьевые рынки, трудовые ресурсы, капитал, право использования научно-технических нововведений.

Одно из главных влияний на организацию оказывает форма собственности и собственно ее представители – **собственники**.

На рынке проверяется истинная ценность (стоимость) произведенных товаров: ведь если они не будут проданы, предприниматель не получит планируемый объем прибыли.

С точки зрения предприятия можно выделить четыре основных типа рыночной среды:

– среда, которая контролируется предприятием (вашим или не вашим); это – монополистический рынок;

– среда, которая контролируется группой предприятий (олигополистический рынок); если вы входите в группу, ваше поведение отличается от поведения на предыдущем рынке, если же вы аутсайдер, то нет разницы в поведении;

– среда полностью контролируется рынком (рынок свободной конкуренции);

– среда, в которой цена контролируется государством (коммунальные услуги, транспорт).

В зависимости от типа рынка и своей конкурентной позиции, предпринимательская единица должна строить свои отношения с потребителями продукции (табл. 1.2).

Следовательно, **рынок** есть не только среда (сфера) функционирования предпринимателей, но и важнейший фактор развития предпринимательства в стране при условии, что существуют и развиваются рынки всех факторов производства.