

АТЭПЬЕ

12/2017

ВАРИАНТЫ СКЛАДОК, ВЫТАЧЕК И РЕЛЬЕФОВ ДЛЯ ПЛАТЬЕВ

В этом материале показаны варианты интеграции базовых выточек и рельефов в модный фасон, включая и рельефы. Основой для моделирования является чертеж базовой конструкции платья поуровневой системы (см. книгу «Платье и блузки. Конструирование», стр. 28).

ВАРИАНТ 1
Основа для моделирования: чертеж базовой конструкции платья, рисунок 30.



Подписка
Для подписки на журнал «Атэпье» необходимо заполнить форму и отправить ее по адресу: «Атэпье», ул. Мухоморова, 10, Москва, 125080. Контактный телефон: +7 (495) 777-1683. Интернет-адрес: www.modanews.ru. Стоимость подписки: 1000 руб. в год. Доставка по России: бесплатно. Доставка по зарубежью: по тарифам почтовых служб. Оплата: наличными, переводом на банковскую карту, переводом на банковский счет. Рекламная информация: «Атэпье» — журнал для тех, кто создает одежду. В журнале вы найдете все необходимое для создания модной одежды: от выбора ткани до выбора фасона. Журнал «Атэпье» — это ваш источник вдохновения и информации о мире моды. Подписывайтесь на журнал «Атэпье» сегодня!

М. МЮЛЛЕР И СЫН

**техника
кроя
ЛЫЖНЫЙ
КОСТЮМ**

**история
текстиля
ТКАНИ,
РОЖДЕННЫЕ
РЕВОЛЮЦИЕЙ**



**Высокая
мода**

**ФУТУРИЗМ
IRIS VAN HERPEN**

**КОСТЮМ
В КИНО**

**НАДЕЖДА
ВАСИЛЬЕВА,
«БРАТ» И
«МАТИЛЬДА»**

WWW.MODANEWS.RU

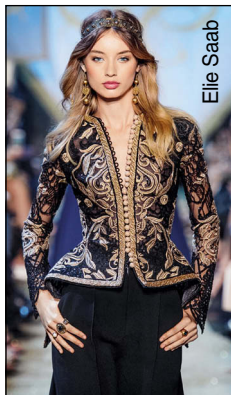
170.12



9 771683 077009

12+





Elie Saab

ЧТО НА ОБЛОЖКЕ?

Эли Сааб не изменяет себе, каждый раз поражая изысканностью и роскошью платьев haute couture. В этот раз его героинями стали сказочные принцессы. В коллекции были и шлейфы, и мантии, а королевская вышивка золотом стала лейтмотивом большинства образов.

СОДЕРЖАНИЕ

Тенденции моды

4 Игра форм, фактур и стилей
Самые интересные коллекции haute couture зимнего сезона

У нас в гостях

14 Ксения Серая и ее вязаные образы
От тактильных ощущений – к созданию коллекции

Практика

18 Ключ к развитию
StenCom за нестандартные подходы к ведению бизнеса

Нюанс

20 Ткани, рожденные революцией
Текстильный феномен эпохи больших перемен

М. Мюллер и сын

25 Вытачки, складки, рельефы
Моделирование стильных платьев

34 Горнолыжный костюм

Часть 1. Куртка

Технология

42 Цветок из лент
Выполняем изящный декор

Мастер-класс

46 Комплект белья
Шьем кружевные трусы и бюстгалтер

Муляжный метод

50 Основа лифа
Наколка макета лифа прилегающего силуэта

Костюм в кино

54 «Понять режиссера и победить продюсера»
Надежда Васильева – о костюмах к фильму «Матильда» и специфике работы в кино

Справочник компаний

- 60 Ткани
- 61 Услуги
- 61 Обучение
- 61 Работа

Акцент

64 Наступление ботфуртов
Высокие сапоги завоевывают подиумы

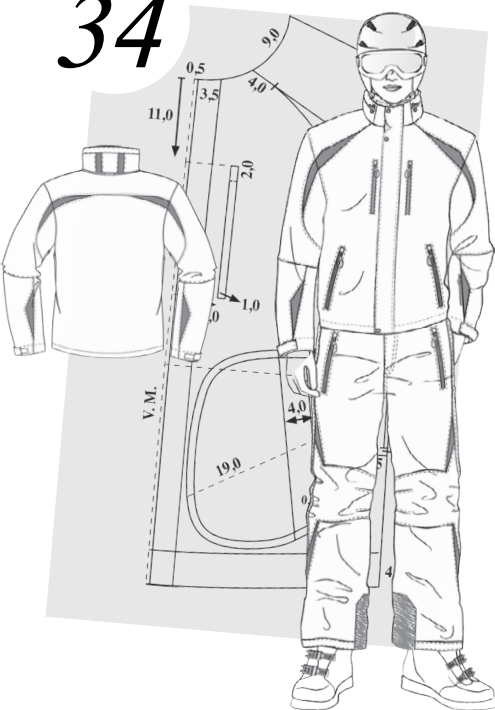
42



4



34



46



СВЕТЛАНА КОСТЕНКО,
главный редактор журналов «Ателье»,
«Шик: шитье и крой», Susanna Moden
s.kostenko@konliga.ru



Всероссийский конкурс молодых дизайнеров одежды «Волжская палитра», прошедший в октябре в Нижнем Новгороде в 16-й раз, собрал участников из разных регионов Поволжья. Самыми яркими были коллекции в номинации «Этномода». 11 работ студентов колледжей и вузов наглядно показали, что в этом регионе бережно хранят национальные традиции и учатся использовать их при создании актуальной одежды. Гран-при получила коллекция «Юрати юрри (Песнь любви)» студентов театрально-декорационного отделения Чебоксарского художественного училища под руководством Ольги Голованёвой. Они продемонстрировали 13 изделий: от прямых реплик чувашского национального костюма до стильной нарядной одежды с этноколоритом.

В номинации Pret-a-porte была награждена коллекция «Авиаторы» студентки колледжа из Нижнего Новгорода Елизаветы Здоровой. Подписку на журнал «Ателье» получила уже закончившая обучение Татьяна Чистопольская. Ее коллекция «Декаданс» выявила поиск новых форм и конструктивных решений. Лучшую коллекцию вечерней одежды показала Ирина Власова. А в категории «Вектор тренда» жюри выделило работу Натальи Семенниковой «Цветовой конструктивизм».

«Мы проводим наш конкурс под девизом «Будущее России – в руках молодых!» – отметила Наталья Еремина, художественный руководитель конкурса, доцент кафедры индустрии моды и художественных технологий Института пищевых технологий и дизайна. – И наши участники получают новый импульс для развития своего творчества».



@atelier_magazine Любимый журнал – в вашем мобильном и планшете. Следите за новостями!

Ателье
ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО СОЗДАЕТ ОДЕЖДУ

КОНЛИГА
МЕДИА

© «Ателье» АО «КОНЛИГА МЕДИА»
© Rundschau Verlag Otto G. Koeniger GmbH&Co

«Ателье» № 12 (204)/2017

Главный редактор: Светлана Анатольевна Костенко
Зам. главного редактора: Татьяна Ковалева
Дизайнер: Наталья Ширяева
Специальный редактор: Марина Силаева
Специальный редактор: Ольга Кузьмина
Корректор: Татьяна Кирюхина
Перевод: Ольга Резниченко

По вопросам размещения рекламы: Юлия Мордвинкина
Тел.: +7 (966) 149 0709
E-mail: j.mordvinkina@konliga.ru

Над номером работали: М. Блюмин, Я. Бринк, К. Зиверс, Н. Кюнер, Е. Кюппер, А. Мач, А. Селезнева, В. Стахеева, С. Хирт, И. Школьная, К. Штерн
Фото: Fotoimedia/Imax Tree, Legion-Media

Учредитель и издатель: АО «КОНЛИГА МЕДИА»
Основатели компании: Александр Колосов (1950–2012), Раиса Неяглова-Колосова
Генеральный директор: Максим Зимин

Издательский директор: Галина Арефьева
Финансовый директор: Наталья Старкова
Директор по распространению: Кирилл Егоренко
Начальник производственного отдела: Светлана Пехтерева

По вопросам распространения: тел./факс (495) 775 1435
По вопросам подписки: тел. (495) 775 1435
Отдел мелкооптовой продажи:
ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10

Подписка на почте по «Каталогу российской прессы»
Индекс 79532 (на 12 месяцев), 99068 (на 6 месяцев).

Адрес редакции и издателя: ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10
Тел./факс: (495) 775 1435
Для писем: 105082, Москва, а/я 5
E-mail редакции: atelier@konliga.ru
E-mail для подписки: podpiska@konliga.ru
Наш адрес в интернете: www.modanews.ru, www.konliga.ru

«Ателье» – зарегистрированный товарный знак. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство ПИ № ФС77-64878 от 10.02.2016 г. Информационная продукция для детей старше 12 лет. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка только с разрешения редакции.

Отпечатано в ООО «Первый полиграфический комбинат», 143405, Московская обл., Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км.
Тел. (495) 510 27 80

Дата выхода в свет – 21 ноября 2017 г.
Дата начала продаж – 27 ноября 2017 г.
Цена свободная
Зак. № 172310
Тираж 35000 экз.

ABC Тираж сертифицирован
Бюро тиражного аудита ABC
www.press-abc.ru



ИГРА ФОРМ, ФАКТУР И СТИЛЕЙ

Высокая мода. Париж. Осень-зима 2017/18

Коллекции высокой моды этой зимой решительно «вышли на улицу»: они демонстративно сближаются с прет-а-порте. Большое место во многих из них занимает верхняя одежда, широко представлены тяжелые ткани и материалы, оформление подчеркнуто повседневное – много клеток и полос, печатных рисунков. Ансамбли прослоены изделиями, сберегающими тепло, – свитерами, водолазками, лосинами

Мария Грация Кьюри представляет вторую коллекцию высокой моды для дома Christian Dior.

В свое время Диор прославился подчеркнутыми женственными и элегантными моделями. Но в его коллекциях всегда было достаточно места для строгих линий, плотных костюмных тканей и элементов мужской одежды. Сегодня оба направления переплетаются и во взаимном влиянии порождают смелые образы, выстроенные на контрастах. Тяжелые ткани в лаконичном ахроматическом оформлении оттеняют воздушность кружева и вышивок, слоев шифона и

органзы. В пальто и костюмах, многочисленных платьях-рубашках и платьях-комбинезонах выявляется пластичность современных костюмных тканей, красота свободных крупных складок. В серии длинных платьев с мягкими драпировками и глубокими вырезами твид неожиданно становится конкурентом бархата.

При всем разнообразии моделей в коллекции варьируется практически один силуэт, восходящий,



Текст_НАТАЛЬЯ НАУМЕНКОВА

Christian Dior



“ В пальто и костюмах, многочисленных платьях-рубашках и платьях-комбинезонах выявляется пластичность современных костюмных тканей, красота свободных крупных складок ”



естественно, к new look Диора 1947 года. Многочисленные реверансы в сторону основателя марки, тем не менее, отлично сочетаются с современной тракторкой формы. Сложная система вытачек, застроенных складок, криволинейных деталей — лишь декоративный прием. Она не ставит целью максимально точную «лепку» фигуры. Украшенный всеми этими сдвоенными и ветвящимися линиями швов лиф остается довольно свободным и относительно плоским, с расширенной линией плеч и углубленной проймой. Талия подчеркнута, но не стянута, воротник напоминает о классических блузках и сорочках. Завершают образ строгие шляпы и перчатки в «мужском» стиле.



Пьерпаоло Пиччоли

Традиции археологизма, одну из примет дома Valentino, сегодня достойно продолжает Пьерпаоло Пиччоли. Уделяя большое внимание верхней одежде в коллекции, художник выбирает ее типы, гармонирующие с концепцией: накидки и пелерины преобладают над пальто и плащами. Взаимодействие современности и старины порождает причудливые переходные формы — с лацканами, но без рукавов,





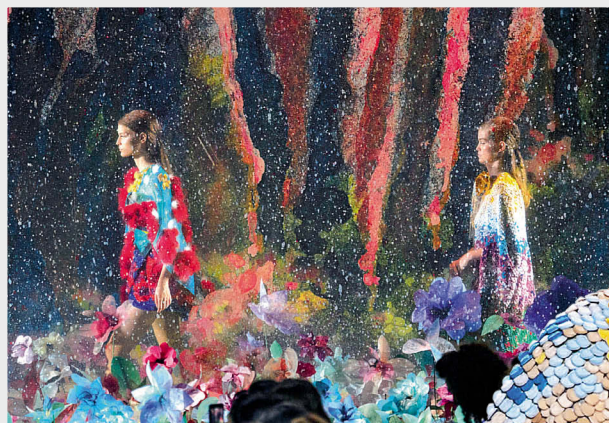
“

Характер рисунков, сочетание техник, выбор материалов, яркий, но изысканный колорит и совсем не средневековые включения прозрачных тканей добавляют образам типично современную сложность и глубину

”

с короткими рукавами, «плащ-палатка» с разрезами для рук, средневековое «блио» с открытыми боками, комбинации накидок с жилетами. Иногда длинная спинка словно компенсирует укороченный почти до плеч перед. Проймы глубиной до бедер или смещенные вперед, словно нарисованные не на месте торопливым подмастерьем, наслоения простых и похожих по форме предметов, крупный симметричный орнамент — узнаваемые мотивы XII–XIII веков (славной эпохи, когда выгачек еще не придумали, а весь костюм держался на шнурках и завязках!).

Впрочем, характер рисунков, сочетание техник (аппликации, рельефная вышивка, меретка, фасонная стежка, кружевные вставки, перья), выбор материалов (бархат, плиссированный шифон, кашемир), яркий, но изысканный колорит и совсем не средневековые включения прозрачных тканей добавляют образам коллекции типично современную сложность и глубину. Необычный аксессуар — кованые «бронзовые» сумки в виде львиных и бычьих голов, инкрустированных черепов и прочих трофеев, словно из раскопок античных городов.



Fendi

Сочная гамма, контраст фактур, перепады рельефа, роспись по пальто, ажурные детали и объемные аппликации, платья и букеты из меха — все это Fendi, все это классик-многогостаночник Карл Лагерфельд. Модели сами по себе достаточно интересны: четкие силуэты, отлетные детали, двойные рукава. Изящные овалы пелерин, пальто, юбок-тюльпанов. Впрочем, любые изыски кроя



отступают на второй план перед буйством декора и цвета. Меховое шоу поражает виртуозной работой со сложным материалом, неожиданными эффектами. Актуальное для последних сезонов сопоставление тяжелых и легких тканей отражается и в этой коллекции: в одном ансамбле встречаются норка и каракульча. Меха сочетаются с кружевом в необычных пропорциях — чаще всего кружева много, а меха



мало. Мельчайшие кусочки пушистого меха естественно вписываются в объемные аппликации на тюле или кружевном полотне. Забавно, что в самом «зимнем» материале воплощены по преимуществу цветочные мотивы, причем не только в привычной для меха плоскостной технике, но и с эффектом мягких акварельных тональных переходов. Пальто по яркости и многоцветию не уступают платьям, некоторые из них схожи с палитрой живописца-авангардиста. Но и монохромные