

Библиотека
научно-педагогического
работника

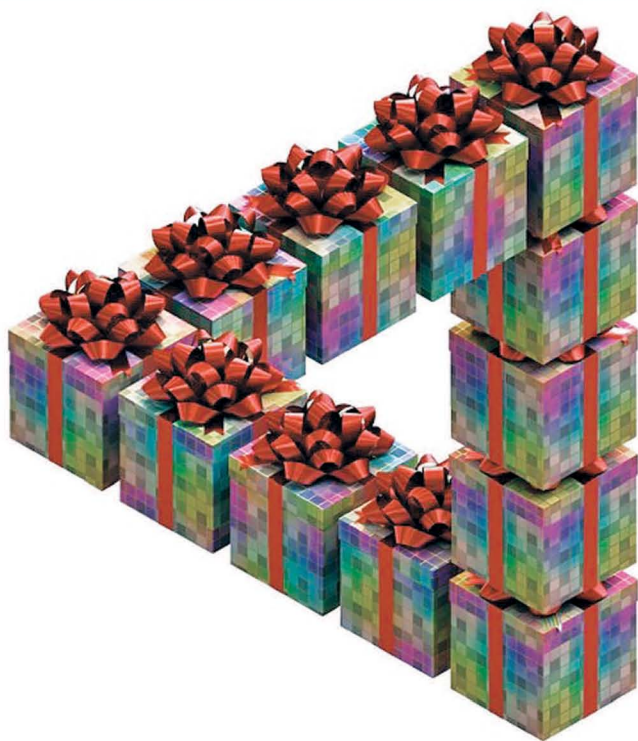
А.Д. Ишков,
А.В. Степанов

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ВЫДАЧУ ПАТЕНТА НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Справочное пособие



Москва 2012



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Библиотека научно-педагогического работника

А.Д. Ишков, А.В. Степанов

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ВЫДАЧУ ПАТЕНТА НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Справочное пособие

*Под редакцией кандидата психологических наук,
доцента А.Д. Ишкова*

Москва 2012

УДК 347.77
ББК 67.404.3
И 97

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2012 ГОДУ

Рецензент:
доктор технических наук, профессор А.А. Волков,
проректор по информации и информационным технологиям
(ФГБОУ ВПО «МГСУ»)

Рекомендовано к публикации научно-техническим советом МГСУ

Ишков, А.Д.

И 97 Оформление заявки на выдачу патента на промышленный образец : справочное пособие / А.Д. Ишков, А.В. Степанов ; под ред. А.Д. Ишкова ; М-во образования и науки Росс. Федерации, ФГБОУ ВПО «Моск. гос. строит. ун-т». — Москва : МГСУ, 2012. — 63 с. (Библиотека научно-педагогического работника).

ISBN 978-5-7264-0616-9

Разработано на основании части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, утвержденной Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 231-ФЗ, «Административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на промышленный образец и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на промышленный образец», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2008 г. № 325, и опыта патентной работы авторов.

Для научно-педагогических работников, аспирантов и студентов технических специальностей.

**УДК 347.77
ББК 67.404.3**

На 1-й стороне обложки картина О. Жевелева “Christmas-present” (<http://www.im-possible.info/english/art/computer/oleg-zhevelev.html>; <http://en.fotolia.com/id/27021609>); на 4-й стороне обложки картина А. Vakhachev «Невозможный куб» (<http://www.im-possible.info/russian/art/computer/anton-vakhachev.html>; <http://en.fotolia.com/id/10276054>).

ISBN 978-5-7264-0616-9

© ФГБОУ ВПО «МГСУ», 2012

1. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ И ЕГО ВИДЫ

Промышленным образцом в соответствии со статьей 1352 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) считается **художественно-конструкторское решение** изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Другими словами, промышленный образец – это дизайн изделия, направленный на улучшение декоративных свойств и функциональности изделия. Промышленный образец по своей природе близок к объектам авторского права, изобразительному искусству, к области промышленной эстетики. Однако в отличие от произведений искусства промышленный образец создается с целью массового тиражирования, т.е. может быть многократно воспроизведен путем изготовления соответствующего изделия.

В качестве промышленных образцов могут быть защищены патентами любые промышленные или кустарно-ремесленные изделия утилитарного назначения, желательны входящие в международную классификацию промышленных образцов (МКПО), которая построена по предметному принципу и содержит только два уровня: класс и подкласс, обозначаемые арабскими цифрами. Классификация состоит из:

- перечня классов (32 класса) и подклассов (223 подкласса);
- алфавитного перечня наименований изделий, в котором промышленные образцы объединены с указанием соответствующих им классов и подклассов;
- пояснительных примечаний.

Полный текст МКПО можно найти на сайте Федерального института промышленной собственности (далее – ФИПС), пройдя по адресу: сайт ФИПС (<http://www.fips.ru>) → Информационные ресурсы → Международные классификации → Промышленные образцы → Международная классификация промышленных образцов МКПО. Перечень классов 9-ой редакции МКПО, подклассов класса 25 «Строительные блоки, строительные конструкции и их элементы» и алфавитный перечень наименований изделий некоторых подклассов класса 25 приведены в прил. 1.

В качестве промышленных образцов могут быть зарегистрированы, в частности: пищевые продукты; предметы одежды, галантереи и украшения; дорожные принадлежности; предметы мебелировки и домашнего обихода; тара, упаковка и контейнеры; приборы и инструменты; машины и станки; транспортные средства и подъемные устройства; типографское и офисное оборудование; музыкальные инструменты; медицинское и лабораторное оборудование; строительные блоки, строительные конструкции и их элементы;

графические символы, логотипы, интерьеры, внешний вид интернет-сайтов (интерфейс) и пр.

К изделиям, которые охраняются в качестве промышленного образца могут быть отнесены составные изделия, самостоятельные части изделий, в том числе компоненты для сборки в составные изделия, наборы (комплекты) совместно используемых изделий, интерьеры.

К самостоятельным частям изделий относятся их функционально самостоятельные части, видимые в процессе эксплуатации изделия.

Компонент для сборки в составное изделие – это функционально самостоятельная часть составного изделия, предназначенная для его сборки, которая может быть демонтирована без нарушения ее целостности и повторно использована для сборки составного изделия (например, бампер, фара).

К составным изделиям относятся изделия, состоящие из компонентов, предназначенных для сборки составного изделия (например, автомобиль). Составное изделие может быть подвергнуто разборке и повторной сборке.

К наборам (комплектam) относятся группы изделий, имеющих общее назначение и комплексное использование (например, мебельный гарнитур, сервис и т.д.).

Промышленные образцы могут быть объемными или плоскостными. Объемные промышленные образцы представляют собой композицию с трехмерной структурой. Плоскостные промышленные образцы представляют собой композицию с двухмерной структурой.

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является **новым** и **оригинальным**.

К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент и сочетание цветов.

Промышленный образец является новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

При установлении новизны промышленного образца также учитываются (при условии их более раннего приоритета) все поданные

в Российской Федерации другими лицами заявки на промышленные образцы, с документами которых вправе в соответствии с законом ознакомиться любое лицо, и запатентованные в Российской Федерации промышленные образцы.

Раскрытие информации, относящейся к промышленному образцу, автором промышленного образца, заявителем или любым лицом, получившим от них прямо или косвенно эту информацию, в результате чего сведения о сущности промышленного образца стали общедоступными, не является обстоятельством, препятствующим признанию патентоспособности промышленного образца, при условии, что заявка на выдачу патента на промышленный образец подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (Федеральную службу по интеллектуальной собственности – Роспатент) в течение шести месяцев со дня раскрытия информации. Бремя доказывания того, что обстоятельства, в силу которых раскрытие информации не препятствует признанию патентоспособности промышленного образца, имели место, лежит на заявителе.

Промышленный образец является оригинальным, если его существенные признаки обусловлены творческим характером особенностей изделия.

Не могут быть объектами патентных прав (статья 1349 ГК РФ) результаты интеллектуальной деятельности в сфере художественного конструирования, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали. К таким результатам интеллектуальной деятельности относятся, в частности:

- решения, оскорбляющие человеческое достоинство, национальные или религиозные чувства, имеющие непристойное, жаргонное, циничное содержание или способные вызвать ассоциации с чем-либо, имеющим подобное содержание;

- решения, определяющие внешний вид изделий, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали;

- решения, способные ввести в заблуждение пользователя изделия в отношении производителя и/или места производства изделия и (товара), для которого изделие служит, в частности, тарой, упаковкой, эмблемой, этикеткой.

К решениям, способным ввести в заблуждение, относятся, в частности, решения, воспроизводящие или включающие элементы, тождественные или производящие общее впечатление, которое:

- 1) может привести к смешению:

- с государственными гербами, флагами и другими государственными символами и знаками;

- с сокращенными или полными наименованиями международных и межправительственных организаций, с их гербами, флагами, другими символами и знаками;

- с официальными контрольными, гарантийными или пробирными клеймами, печатями, наградами и другими знаками отличия.

Такие элементы могут быть включены в решение внешнего вида изделия, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа;

2) может привести к смешению с официальными наименованиями или изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если патент испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками на регистрацию таких решений в качестве промышленных образцов;

3) может привести к смешению:

- с известными на дату подачи заявки на промышленный образец товарными знаками других лиц, заявленными на государственную регистрацию в отношении однородных изделий товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

- с известными на дату подачи заявки на промышленный образец товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных изделий товаров и (или) товаров, для которого изделие служит, в частности, тарой, упаковкой, эмблемой, этикеткой, и имеющими более ранний приоритет;

- с товарными знаками других лиц, признанными в установленном Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками в отношении однородных изделий товаров и (или) товаров, для которого изделие служит, в частности, тарой, упаковкой, эмблемой, этикеткой;

4) может привести к смешению с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с ГК РФ, за исключением случаев, когда правовая охрана промышленного образца испрашивается лицом, имеющим исключительное право на такое наименование, и если промышленный образец относится к

тому же изделию (товару) или к изделию, служащему, в частности, тарой, упаковкой, эмблемой, этикеткой товара, для индивидуализации которого зарегистрировано наименование места происхождения товара;

5) может привести к смешению с охраняемыми в Российской Федерации известными на дату подачи заявки фирменными наименованиями или коммерческими обозначениями (отдельными элементами наименования или обозначения), с наименованиями селекционных достижений, зарегистрированных в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, в отношении однородных изделию товаров и (или) товаров, для которого изделие служит, в частности, тарой, упаковкой, эмблемой, этикеткой;

6) может привести к смешению с известными именами, псевдонимами или с производными от них обозначениями, с портретами или с факсимиле известных в Российской Федерации на дату подачи заявки лиц, без согласия этих лиц или их наследников;

7) может привести к смешению с известными на дату подачи заявки знаками соответствия, доменными именами;

8) может привести к смешению с обозначениями, действия по регистрации которых в качестве промышленных образцов в отношении изделий того же или однородного назначения, либо товарных знаков в отношении однородных изделию товаров или товаров, для которых изделие служит, в частности, тарой, упаковкой, эмблемой, этикеткой были признаны в установленном российским законодательством порядке актом недобросовестной конкуренции.

Интеллектуальные права на промышленные образцы относятся к патентным правам, содержащим совокупность правовых норм, регулирующих отношения в данной сфере творчества. Патентное право определяет порядок охраны объектов промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и селекционных достижений путем выдачи патентов.

Промышленным образцам, содержащим сведения, составляющие государственную тайну, правовая охрана не предоставляется.

Не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца:

– решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия;

– объектам архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленным, гидротехническим и другим стационарным сооружениям;

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Промышленный образец и его виды.	3
2. Единство промышленного образца.	9
3. Сущность промышленного образца.	10
4. Состав заявки на выдачу патента на промышленный образец.	13
5. Требования к заявлению о выдаче патента на промышленный образец.	14
6. Требования к комплекту изображений изделия.	18
7. Требования к описанию промышленного образца.	20
8. Требования к перечню существенных признаков промышленного образца.	24
9. Требования к материалам, поясняющим сущность промышленного образца.	27
10. Общие требования к оформлению заявки.	29
11. Этапы работы над заявкой.	31
Заключение.	32
Приложения.	36
Библиографический список.	61

Справочное издание

Ишков Александр Дмитриевич,
Степанов Александр Владиславович

**ОФОРМЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ВЫДАЧУ ПАТЕНТА
НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ**

Справочное пособие

Редактор *Н.А. Котова*
Компьютерная правка и верстка *Н.А. Котовой*

Подписано к печати 23.05.2012 г. Формат 60×84 1/16. Печать офсетная.
И-131. Объем 4 печ. л. Усл. печ. л. 3,7. Тираж 150 экз. Заказ № 225

ФГБОУ ВПО «Московский государственный строительный университет».
Ред.-изд. центр. Тел. (495) 287-49-14, вн. 13-71, (499) 183-97-95,
e-mail: statyamgsu@yandex.ru, e-mail: rio@mgsu.ru.
Отпечатано в типографии МГСУ.
Тел. (499) 183-91-90, (499) 183-67-92, (499) 183-91-44.
129337, Москва, Ярославское ш., 26