

# АТЭПЬЕ®

ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО СОЗДАЕТ ОДЕЖДУ

11/2017

**КУЛЬТ БРЮК**  
Модельный ряд из 4-х моделей, размер 28

Трикотажная Брюка  
Капюны  
Карго  
Саруэл

ЧЕРТЕЖИ ДАНЫ В МАСШТАБЕ 1:3

Помимо бесшовных форм манжурованных краев, двойные оверстриты и контрастный акцентный шрифт Фризе Брюк. Разнообразие материалов и фактурности добавляет трикотажному костюму модаль, при этом обеспечивая комфорт и эластичность. Просторно, что у модели есть выбор и возможность подобрать Брюк, исходящие к ее типу и фигуре. Вязание выполняется посредством четырех спицовой вязки.

**Трикотажные Брюки.** Это модификация Брюк для бега, но много современных копий можно приобрести. Трикотажные Брюки из эластичных материалов. Рекомендуется выбирать их с боковыми шовными линиями.

**Капюны.** Это вязаный элемент, который надевается на голову и защищает от ветра и холода. Он может быть выполнен из различных материалов, в этом случае не только носить, даже и кардинально поменять. Для более полного эффекта рекомендуется использовать материал для драпировки, который имеет:

**Брюки саруэл.** Эта модель, подходит для многих типов фигур, но важно правильно подобрать для себя Брюки уличной, прогулочной и рабочей.

**Брюки карго.** Такая модель напоминает рабочие Брюки. Они практичны и хорошо подходят для прогулочной. Материал – прочный, устойчивый к истиранию, имеет эластичный материал – должны быть слегка эластичными.

## ТЕХНИКА КРОЯ

**ЗИМНИЙ  
ГАРДЕРОБ  
КУРТКА  
И ЮБКА**

**МУЛЯЖНЫЙ  
МЕТОД  
НАКАЛЫВАЕМ  
ЛИФ В ДУХЕ  
50-Х**

**СЕЗОН  
ТРИКОТАЖА  
ЕГО  
ВЕЛИЧЕСТВО  
СВИТЕР**

**ЛИЧНОСТЬ  
ПАЛИТРА  
ТАТЬЯНЫ  
КОТЕГОВОЙ**



WWW.MODANEWS.RU



12+

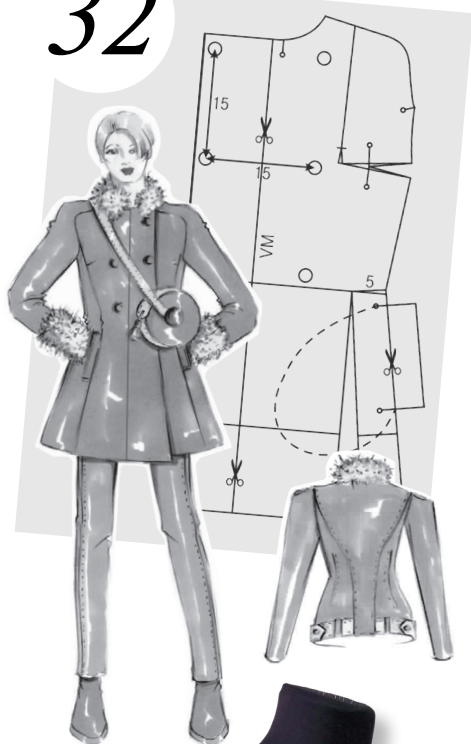




**ЧТО НА ОБЛОЖКЕ?**

Зимняя коллекция Delpozo выдержана в лучших традициях бренда – яркие цвета, авангардные силуэты, наслоение разнообразных фактур, живописная отделка. Дизайнера марки Джозефа Фонта вдохновили работы венгерского художника Йозефа Риппль-Ронаи – отсюда оригинальное сочетание голубого с желтым и терракотовым

32



48



СОДЕРЖАНИЕ

**Тенденции моды**

4 Все связано

*Уютные силуэты, цветная графика и ручные техники трикотажа*

**У нас в гостях**

14 Татьяна Котегова – классик петербургской моды

*Вдохновение без конца*

**Конкурсы**

18 «Экзерсис» и «Мода России» 2017

*Чествуем победителей!*

**Практика**

20 Система кроя «М. Мюллер и сын»

*Прошлое, настоящее и будущее универсальной методики конструирования в России*

**Техника кроя**

25 Культ брюк

*Трикотажные брюки, кюлоты, карго, саруэл*

32 Зимний гардероб

*Куртки с меховыми деталями, брюки и юбка*

**Мастер-класс**

42 Боди с отделкой кружевом

*Пошаговое выполнение модели*

**Эксклюзив**

48 Лиф в полоску в стиле 50-х

*Макет оригинального изделия – методом наковки*

**Выставка**

56 «Мода – народу! От конструктивизма к дизайну»

*Уникальные экспонаты в стиле русского авангарда*

**Справочник компаний**

60 Ткани

61 Услуги

61 Обучение

62 Работа

**За вдохновением**

64 Венеция – город для глаз

*Палаццо, скуолы и кружева*



42



4



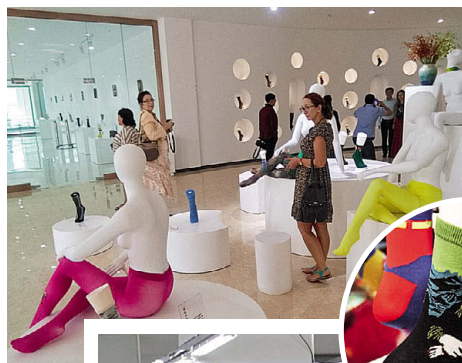


**СВЕТЛАНА КОСТЕНКО,**  
главный редактор журнала «Ателье»,  
«Шик: шитье и крой», Susanna Moden  
[s.kostenko@konliga.ru](mailto:s.kostenko@konliga.ru)



**В** мире не так уж много музеев, посвященных моде и одежде. Мы стараемся знакомить вас с теми местами, где побывали сами, чтобы вы могли наметить себе полезные маршруты. Это лето подарило мне шанс побывать в Китае, в провинции Цзилинь. В поездке была возможность не только осмотреть природные красоты заповедника Чанбайшань, но и посетить различные китайские предприятия. Недалеко от города Чанчунь, столицы провинции, находится маленький городок Лаолянь, где расположена крупнейшая в Китае чулочно-носочная фабрика OUTIAL. Созданная в 1991 году, на заре экономических преобразований, фабрика сегодня оснащена передовым европейским оборудованием, выпускает 60 млн пар носков в год (в том числе для брендов Reebok, Adidas,

New Balance), здесь трудится 40 тыс. работников. А через пару кварталов от предприятия два года назад была открыта арт-галерея... носков! Она знакомит нас как с историей носочного дела, так и с современными разработками. Особого внимания заслуживают экземпляры с вывязанными шедеврами Леонардо да Винчи, Ван Гога и других художников. Носки с кашемиром, коноплей, золотой нитью и запахом лаванды — нет предела фантазии китайских производителей. Любопытно, что сочетать носки с одеждой в любом стиле — давняя «фишка» китайских модниц. В то время, как китайские мужчины остаются верны классике и пока игнорируют яркие носки с забавными рисунками. Впрочем, это не мешает им делать колоссальные успехи в бизнесе и менять свою страну стремительными темпами.



@atelier\_magazine Любимый журнал —  
в вашем мобильном и планшете.  
Следите за новостями!

**Ателье**  
ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО СОЗДАЕТ ОДЕЖДУ

КОНЛИГА  
МЕДИА

© «Ателье» АО «КОНЛИГА МЕДИА»  
© Rundschau Verlag Otto G. Koeniger GmbH&Co

«Ателье» № 11 (203)/2017

**Главный редактор:** Светлана Анатольевна Костенко  
**Зам. главного редактора:** Татьяна Ковалева  
**Дизайнер:** Наталья Ширяева  
**Специальный редактор:** Марина Силаева  
**Специальный редактор:** Ольга Кузьмина  
**Корректор:** Татьяна Кирюхина  
**Перевод:** Ольга Резниченко

**По вопросам размещения рекламы:** Юлия Мордвинкина  
**Тел.:** +7 (966) 149 0709  
**E-mail:** [j.mordvinkina@konliga.ru](mailto:j.mordvinkina@konliga.ru)

**Над номером работали:** Н. Бухонина, М. Кочедыкова,  
Э. Крайенбюль, В. Липская, Н. Науменкова,  
С. Падерина, С. Хирт, К. Штерн, И. Шелкунова  
**Фото:** Fotoimedia/Imax Tree, Legion-Media

**Учредитель и издатель:** АО «КОНЛИГА МЕДИА»  
**Основатели компании:** Александр Колосов (1950–2012),  
Раиса Неяглова-Колосова  
**Генеральный директор:** Максим Зимин

**Издательский директор:** Галина Арефьева  
**Финансовый директор:** Наталья Старкова  
**Директор по распространению:** Кирилл Егоренко  
**Начальник производственного отдела:** Светлана Пехтерева

**По вопросам распространения:** тел./факс (495) 775 1435  
**По вопросам подписки:** тел. (495) 775 1435  
**Отдел мелкооптовой продажи:**  
ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10

Подписка на почте по «Каталогу российской прессы»  
**Индекс 79532 (на 12 месяцев),**  
**99068 (на 6 месяцев).**

**Адрес редакции и издателя:** ул. Бакунинская, д. 71, стр. 10  
**Тел./факс:** (495) 775 1435  
**Для писем:** 105082, Москва, а/я 5  
**E-mail редакции:** [atelier@konliga.ru](mailto:atelier@konliga.ru)  
**E-mail для подписки:** [podpiska@konliga.ru](mailto:podpiska@konliga.ru)  
**Наш адрес в интернете:** [www.modanews.ru](http://www.modanews.ru),  
[www.konliga.ru](http://www.konliga.ru)

«Ателье» — зарегистрированный товарный знак.  
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).  
Свидетельство ПИ № ФС77-64878 от 10.02.2016 г.  
Информационная продукция для детей старше 12 лет.  
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.  
Перепечатка только с разрешения редакции.

Отпечатано в ООО «Первый полиграфический комбинат», 143405, Московская обл., Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км.  
Тел. (495) 510 27 80

Дата выхода в свет — 24 октября 2017 г.  
Дата начала продаж — 30 октября 2017 г.  
Цена свободная  
Зак. № 172108  
Тираж 35000 экз.

**ABC** Тираж сертифицирован  
Бюро тиражного аудита ABC  
[www.press-abc.ru](http://www.press-abc.ru)



# ВСЕ СВЯЗАНО!

**Константа зимних коллекций – вещи из вязаного и кроеного трикотажа, готовые подарить своим обладателям тепло, уют и комфорт. Именно функциональность трикотажа нередко определяет его дизайн, основанный на простоте, целесообразности, умеренности в детализовке.** Но это не означает, что дизайнеры не дают волю фантазии в работе над вязаными вещами, напротив – именно возможность создать вещь «с нуля», точнее, с нити, позволяет получить интересный результат. **Сегодня трикотажных дел мастера вдохновляются классическими приемами, искусством и традиционными ручными техниками.** Впрочем, обо всем по порядку.



Paul &amp; Joe



Antonio Marras



Mulberry

Текст\_СВЕТЛАНА ПАДЕРИНА // Фото\_ФОТОМЕДИА/МАХ TREE

**К**лассический свитер – объемный, фактурный, с высоким воротом – становится главным объектом внимания модных дизайнеров. С легкой руки трендсеттера Демны Гвасалии, отвечающего за дизайн коллекций *Balenciaga*, в фаво-

ритах сезона оказывается простая, но весьма эмоциональная комбинация брутального свитера (предположительно – с мужского плеча) и женственной юбки из шелка или штапеля с деревенским цветочным рисунком. Похожие по смыслу, но более утонченные комплекты можно встретить в коллекциях

*Christian Dior* – здесь вязаный свитер рифмуется с легкой «балетной» юбкой, и *Victoria Beckham* – в данном случае свитер уменьшается в объеме и составляет замечательную пару с почти прозрачным шелковым «низом». В целом же коллекция свитеров зимы 2017/18 отличается свободой и разнообразием:

“ Свитер – объемный, фактурный, с высоким воротом – становится главным объектом внимания модных дизайнеров ”

дизайнеры приветствуют яркие цвета (в том числе активный красный, ставший главным оттенком сезона), рустикальные фактуры, намекающие о ценности ручного труда, традиционные узоры и авангардные рисунки.



Christian Dior

Цвет и графика



Желание окрасить зимний сезон в яркие краски в данном случае объединяется с новыми технологическими возможностями, позволяющими по-разному обрабатывать и оформлять трикотаж



Вдохновение абстрактной и фигуративной графикой стало главным акцентом современных трикотажных коллекций. Желание окрасить зимний сезон в яркие краски в данном случае объединяется с новыми технологическими возможностями, позволяющими по-разному обрабатывать и оформлять трикотаж. Так, на джемперах, разработанных Алессандро Дель Аква для бренда № 21, обнаруживаются почти фотографические картины с изображением пляжного отдыха, объемный эффект которых усиливается переливающимися пайетками. Артур Абрессер и дизайнеры марки *Opening Ceremony* синхронно работают с оптическими иллюзиями, создавая сложные рисунки из разноцветных полос. Николя Гескьер (*Louis Vuitton*) пользуется три-





Isabel Marant



Arthur Arbesser



Chloé



Krizia



Prada



Stella McCartney

котажем как тканью – раскраивая и сшивая разные детали в пеструю мозаику, а Стелла Маккартни добавляет к мягкому вязаному свитеру строгие текстильные элементы и одновременно – тематические (вывязанные и вышитые) сюжеты, посвященные своим любимым животным, лошадям.



Victoria Beckham

“ Одним из популярных мотивов сезона стали «косы» с бабушкиных свитеров, перенесенные в контекст современной одежды ”



Уют и фактура



Примечательно, что, выбирая фактуру пряжи и вид трикотажного рисунка, дизайнеры чаще склоняются к классическим решениям — в дальнейшем осовременивая вещь с помощью нетривиального силуэта, гипертрофированного объема или оригинального оформления. Одним из популярных мотивов сезона стали «косы» с бабушкиных свитеров, перенесенные в контекст современной одежды.