



---

МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ

---

ВЕСТНИК

АКАДЕМИИ

научный журнал

№ 3, 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

## К ЮБИЛЕЮ В. И. МАЛЫШКОВА

|                                       |   |    |
|---------------------------------------|---|----|
| <b>Королева С. И.,<br/>Рудь Е. В.</b> | Экономист, реформатор, гражданин<br>К юбилею доктора экономических наук, профессора В. И. Малышкова .....       | 5  |
| <b>Каманина Р. В.</b>                 | В потоке времени (послание в честь юбилея В. И. Малышкова) .....  | 10 |
| <b>Ильин С. Н.</b>                    | В. И. Малышков: ученый – крупный хозяйственник – министр –<br>организатор потребительского рынка в Москве ..... | 12 |
| <b>Журавлев П. В.</b>                 | Теоретические аспекты развития потребительского рынка Москвы .....  | 14 |
| <b>Чернухина Г. Н.</b>                | Управленческая культура и стиль управления госслужащего<br>в современной России .....                           | 18 |

## ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ

|   |  |    |
|---|--|----|
| <b>Каргина Л. А.,<br/>Лебедева С. Л.</b>        | Подходы к повышению конверсии виртуального предприятия.....  | 22 |
| <b>Горелова Т. П.</b>                           | Значение центра территориального маркетинга<br>при повышении конкурентоспособности региона.....                                      | 25 |
| <b>Косарева О. А.</b>                           | Инновационная деятельность российских предприятий<br>как основа повышения конкурентоспособности продукции .....                      | 29 |
| <b>Лев М. Ю.</b>                                | Цена социально-экономического развития в целях экономической<br>безопасности России в условиях формирования бюджетной политики ..... | 35 |
| <b>Удачина Е. Б.</b>                            | Проблемы бюджетных рисков в России.....  | 46 |
| <b>Чернухина Г. Н.,<br/>Красильникова Е. А.</b> | Современные тенденции развития торговли как фактор принятия<br>управленческих решений в условиях жесткой конкуренции .....           | 49 |
| <b>Чеглов В. П.</b>                             | Особенности системной экономической интеграции в торговле России .....   | 59 |

## ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

|                       |  |    |
|-----------------------|--|----|
| <b>Глушков А. И.</b>  | К вопросу об истории становления и развития<br>оперативных подразделений органов внутренних дел России.....  | 67 |
| <b>Журавлев П. В.</b> | Эффективное взаимодействие администрации и исполнителей<br>как условие динамичного развития фирмы.....   | 71 |
| <b>Сурова Н. Ю.</b>   | Социальное проектирование развития негосударственного сектора<br>в социальной сфере в контексте управления<br>интеграционными процессами в образовании ..... | 77 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| <b>Васильев А. И.</b>                         | Управление конкурентоспособностью предприятий оборонно-промышленного комплекса.....                | 83  |
| <b>ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b>                   |  |     |
| <b>Карпенко Е. З.</b>                         | Обучение как средство развития человеческого капитала организации .....                            | 89  |
| <b>Мохова О. Л.</b>                           | Междисциплинарный подход при обучении иностранному языку в неязыковом вузе.....                    | 94  |
| <b>Серебровская Т. Б.,<br/>Морозова Г. К.</b> | Педагогические доминанты профессионально-педагогической культуры будущего преподавателя вуза ..... | 98  |
| <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРАВО</b>            |  |     |
| <b>Головко Н. В.</b>                          | Право на возмещение вреда, ущерба в российском законодательстве .....                              | 102 |
| <b>СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ВОПРОСЫ</b>         |  |     |
| <b>Ермоловская О. Ю.</b>                      | Инвестиции в научный потенциал – основа макроэкономического роста .....                            | 105 |
| <b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ .....</b>            |  | 109 |

К

юбилею В. И. Малышкова

УДК 330

**С. И. Королёва,**  
доктор экономических наук,  
заслуженный экономист Российской  
Федерации, профессор кафедры  
торгового дела и услуг, Московская  
академия предпринимательства  
при Правительстве Москвы,  
Москва, Россия

**Е. В. Рудь,**  
проректор Московской  
академии предпринимательства  
при Правительстве Москвы,  
заслуженный работник торговли  
Российской Федерации,  
Москва, Россия

**Экономист,  
реформатор,  
гражданин**

**К юбилею доктора экономических наук,  
профессора В. И. Малышкова**

**Аннотация**

**Цель работы.** Цель статьи – показать изменения в экономике России, которые произошли в 90-е годы XX века.

**Материалы и методы.** В этот период создавалось общество потребления с наличием достаточного количества товаров. Мировая история при этом не имела примеров перехода от сверх монополизированной торговли к торговле, основанной на принципах свободы предпринимательства.

**Результат.** В статье показаны экономические реформы, которые начались в Москве и в первую очередь коснулись торговли.

**Заключение.** Авторы описывают роль коллектива Департамента потребительского рынка и услуг и его руководителя доктора экономических наук, профессора В. И. Малышкова в указанных преобразованиях. В статье приведены конкретные примеры, как происходили описанные изменения.

**Ключевые слова:** реформатор, коммерциализация, потребление, предпринимательство, торговля, собственность, преобразования, товары, академия.

**F**or the Anniversary of V. I. Malyshev

**S. I. Koroleva,**  
Doctor of Economic Sciences,  
Honored economist of the Russian  
Federation, Professor of the Department of  
Commercial Affairs and Services,  
Moscow Academy of Entrepreneurship  
under the Government of Moscow,  
Moscow, Russia

**E. V. Rud.**  
Vice-rector of Moscow Academy of  
entrepreneurship under the Government  
of Moscow, Honored worker of trade of  
the Russian Federation  
Moscow, Russia

**Economist,  
Reformer,  
Citizen**

**For the Anniversary of Doctor of Economic  
Sciences, Professor V. I. Malyshev**

**Abstract**

**Purpose of work.** *The aim of the article is to show changes in the Russian economy that occurred in the 90 years of the twentieth century.*

**Materials and methods.** *During that period a consumer society with a sufficient quantity of goods was created. World history had no examples of the transition from the over monopolized trade to trade based on the principles of free enterprise.*

**Results.** *The article shows the economic reforms that began in Moscow and primarily affected trade.*

**Conclusion.** *The authors describe the role of the staff of the Department of consumer market and services and its head, doctor of economic Sciences, Professor V. I. Malyshev in these transformations. The article provides specific examples of how there were described the changes.*

**Keywords:** *reformer, commercialization, consumption, business, trade, property, conversion, products, Academy.*

В 90-е годы прошлого столетия в России произошла смена экономической формации. Россия сделала второе вступление в капитализм.

По мнению ряда ученых, смысл разворота к капитализму объясняется тем, чтобы наряду со свободой и демократией получить еще общество потребления с наличием достаточного количества товаров в продаже. В 1991 году страна оказалась в катастрофической ситуации, из которой не было легкого выхода.

Мировая история не имела прецедентов перехода от сверхмонополизированной торговли к торговле, основанной на принципах свободы предпринимательства и частной собственности.

После 25 лет становления рыночной экономики современной России можно сказать, что перемены, постигшие страну, затронули торговлю почти в первую очередь.

Поколение юбиляра и автора – это очевидцы и участники происшедших преобразований.

Основной составляющей экономических изменений являются люди. Столичные руководители смогли удержать торговлю на высоком уровне и справились со сложными задачами. Москва была с товарами и хлебом.

Руководителем Департамента потребительского рынка и услуг работал В. И. Малышков. Он часто вспоминает, что «...самое страшное в начале 90-х было просыпаться по утрам и осознавать, что продуктов в столице осталось на два – на три дня. Простые горожане видели это с другой стороны – пустые магазины или очередь за чем-нибудь стоит. Но они не знали, например, что в какой-то момент в городе оставалось сахара на несколько дней. Или то, что поставки мяса в Москву прекратились, а когда возобновятся – неизвестно. Мы-то осознавали, что находимся на волосок от кризиса. Но ведь вырулили. Здесь, конечно, огромную роль сыграли хозяйственные таланты Юрия Михайловича Лужкова. Как он умеет договариваться, выстраивать новые хозяйственные схемы, создавать деловую команду единомышленников.

Работа В. И. Малышкова в Москве началась в 1987 году по приглашению секретаря горкома партии Б. Н. Ельцина, когда он был назначен руководителем Главного управления обще-

ственного питания Москвы. А в целом трудовая деятельность Владимира Ивановича с 1959 года практически вся связана с торговлей и общественным питанием.

После службы в Советской Армии (1961–1964) он в 1965–1972 работал заведующим производством, заведующим столовой, заместителем директора ресторана, начальником управления общественного питания г. Даугавпилса; в 1972–1973 – начальником Управления по снабжению и сбыту при Совете Министров Латвийской ССР; в 1973–1982 – руководил системой предприятий общественного питания г. Красноярск и Красноярского края; в 1982–1983 работал заместителем председателя исполкома Красноярского городского Совета; в 1983–1987 – начальником Главного управления торговли Красноярского края; в 1987–1992 – начальником Главного управления общественного питания г. Москвы; 1993–1996 – вице-премьером Правительства Москвы, руководителем Департамента потребительского рынка и услуг; с 1996 г. по 2010 г. – министром, руководителем департамента; с 2010 года по настоящее время является президентом Московской Академии предпринимательства при Правительстве Москвы.

Академию В. И. Малышков организовал в 1997 году. 20 лет назад он посмотрел на эту проблему и оказался прав. Под его руководством Академия стала одним из престижнейших государственных высших учебных заведений. Она готовит специалистов нового поколения, владеющих теорией и практикой эффективной предпринимательской деятельности.

Не случайно в 2010 году В. И. Малышков был награжден английским орденом «Королева Виктория» за вклад в развитие высшей школы и подготовку кадров для новой России.

Процесс развития нового экономического общества после 1991 года уже набирал хозяйственную самостоятельность, торговля уже другая, во многом не похожая на ту прежнюю. Ее цель остается – Москва должна быть обеспечена всеми необходимыми товарами. Однако путь, ведущий к ее достижению, далеко не прост. Это еще переходный этап, когда происходит радикаль-

ный слом экономических принципов, согласно которым функционирует хозяйство страны. И это означает, что, хотя в последующем времени торговля будет обретать все большую самостоятельность, необходимо разумное сочетание элементов управления (не в старом понимании этого термина), а в системе руководства со стороны московского правительства и свободного рынка, что послужит залогом успеха.

Москва, десятилетиями воспринимавшаяся народом как самый большой магазин, на прилавки которого выгребались запасы всей страны, превратилась в деловую и предприимчивую, которая не только сама себя кормит, но и постепенно становится центром притяжения российских регионов и ближнего зарубежья.

Начало периода экономических реформ совпало с распадом СССР и характеризовалось сползанием в экономический хаос, разрушением хозяйственных связей, пустыми полками магазинов, реальной угрозой голода. Переход к рынку путем «шоковой терапии» через единовременный отпуск цен, инфляцию, обвальную и, по существу, бесплатную приватизацию показал психологическую неготовность людей к резкому материальному расслоению общества.

Лауреат Нобелевской премии Джон Кеннет Гэлбрейт в начале 1990-х годов не советовал россиянам слушать тех, кто утверждает, что из царства экономической несвободы можно сделать скачок в царство экономической свободы. Другой нобелевский лауреат в области экономики Василий Леонтьев диагностировал, что экономическое мировоззрение граждан России изуродовано: «Потеряны естественные регуляторы развития – вот в чем главная беда! Рыночную экономику можно сравнить с кораблем: руль – государство, паруса – инициатива человека. Ваша экономика – пока корабль с опущенными парусами».

Потребительский рынок Москвы одним из первых в России вступил в рыночные отношения. Легализация подлинно рыночных отношений дала старт приватизации магазинов. Вместо них появились акционерные общества закрытого и открытого типа, общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные и частные предприниматели.

Доля собственности, полностью принадлежавшей муниципальным учреждениям разного уровня, уменьшилась до одного процента, а частному сектору, наоборот, увеличилась до 88%. Остальные 11% пришлось на долю фирм со смешанным капиталом. К счастью, на земле российской лучшие традиции купечества вытравить до конца, как ни старались это сделать, не удалось. Именно потому торговля быстро оценила предложенные ей реформами возможности. Однако нельзя не признать очевидное: разгосударствле-

ние собственности – и юридическое, и фактическое – состоялось.

Москва входила в рынок с грузом острейших проблем, как и другие регионы, но в столице они становились особенно заметными, где в это время проживала шестнадцатая часть населения страны и на которую приходилась одна шестая реально собираемых в стране налогов и 20 процентов розничного товарооборота.

Решение непростых задач было успешно организовано и внедрено министром Правительства Москвы В. И. Малышковым и возглавляемым им коллективом специалистов Департамента потребительского рынка и услуг: по реконструкции и модернизации объектов, бесперебойному обеспечению населения города продовольственными и промышленными товарами, эффективной экономической системе, обеспечивающей и рабочие места, и хорошие доходы населения, а также, учитывая дифференцирование жителей Москвы по социальным группам, особой социальной ориентированности предприятий столичной торговли. Их отличие не только в скорости и последовательности преобразований, но и в источниках поддержания приемлемого уровня потребления, социального обеспечения и безопасности. Развитию малого предпринимательства в отрасли, позволившему создать еще и новые рабочие места.

Число малых предприятий в торговле, общественном питании и услугах составляла более 50% их общего числа в городе.

Именно малые предприятия торговли сыграли важную роль в начале экономических реформ – предоставили дополнительные рабочие места многим людям из различных отраслей городского хозяйства и военно-промышленного комплекса, обеспечив социальную поддержку жителей за счет реального сокращения безработицы.

Коммерциализация торговой деятельности в г. Москве началась с принятием Указа Президента Российской Федерации «Об обеспечении ускоренной приватизации муниципальной собственности в Москве» от 12 января 1992 года и Указа «О свободе торговли» от 29 января 1992 года, что и создало условия для быстрого развития торговой и посреднической сети в условиях либерализации цен.

Одним из первых регионов России Москва вышла с инициативой о подготовке указанных документов.

Экономические преобразования и экономическое развитие, начиная с 1992 года, стали возможными на основе городских целевых программ.

Отдельные вопросы развития потребительского рынка и услуг города Москвы нашли отражение более чем в 10 московских программных документах.



То, что Москва имеет сегодня, – это радикальное отличие современной системы от той дикой, которая была на начальном этапе. Сегодня наш город по праву считается эталоном в сфере торговли для всей Российской Федерации и многих зарубежных стран. Потребительский рынок столицы держит первенство среди отраслей по наполняемости бюджета. Каждый четвертый трудоспособный москвич работает в нашей отрасли.

Сегодня можно много назвать конкретных предприятий, которые соответствуют современному уровню торговли: и по насыщению товарами, и по культуре обслуживания, и по технике организации труда. Привести примеры внедрения новых современных форм обслуживания, так называемые сетевые компании, торгово-развлекательные центры и комплексы, внедрение технологий механизации и автоматизации торговых процессов. И можно откровенно сказать, что о таких существенных переменах столица ранее и не могла помыслить в условиях СССР, где политика главенствовала над экономикой, подминала ее под себя, никакие соображения рационального порядка не могли воздействовать на умы тех, кто принимал решения. Произошедшие перемены в стране дали возможность по-новому, более разумно учитывать истинные интересы предпринимателя и интересы населения.

Только за первые пять лет реформ свыше тысячи предприятий стали соответствовать современному уровню торговли: использование кассовых терминалов, компьютерной системы учета, насыщенность товарами, культура обслуживания, техника организации труда. Вот некоторые из них: система супермаркетов «Перекресток», гастроном «Новоарбатский», «БИН», «Седьмой континент», «Спар», «МЕТРО» и ряд других.

Последующая пятилетка – период активного строительства крупных торговых объектов в столице. Введены в строй 100 высокочассных многофункциональных объектов, в том числе торгово-развлекательный центр «Европейский», «Город», «Рамстор Капитолий», «Щука», «Ритейл Парк», «Глобал Сити» и многие другие.

Совсем новый подход к организации обслуживания, не имеющий аналога в мире, – оптово-розничная система «Утконос» в городе Зеленограде. Она оснащена суперсовременной техникой, полностью компьютеризирована, что дает возможность немедленно реагировать на запросы магазинов, пополнять недостающий ассортимент. Низкие цены на товары в «Утконосе» – результат экономии, а экономия – результат полной автоматизации.

Не обойден вниманием и вопрос дифференцирования по социальным группам населения. Поэтому распространение магазинов низких цен, например «Пятерочка», «Дикси», социальная ак-

кредитация и так далее, применение косвенных мер снижения цен, внедрение социальной «Карты москвича» приобретают особую социальную значимость.

Кроме отечественных сетевых компаний получили развитие и европейские, такие как немецкая фирма «Кеш энд Керри», «Леруа Мерлен» (Франция) и многие другие, что говорит о привлечении инвестиций в отрасль торговли. Например, за 2009 год объем иностранных инвестиций в отрасль составил 19,7 млрд долларов США или 47,7% от всех иностранных инвестиций, привлеченных в экономику столицы, в 2008 году – 21,4 млрд долларов США или 52,0%.

Наряду с работой по развитию крупных и многофункциональных объектов особое внимание уделялось открытию предприятий потребительского рынка шаговой доступности. В целях создания максимальных удобств жителям и гостям столицы правительством Москвы была принята городская программа по открытию таких предприятий в 608 проблемных зонах города, где испытывался дефицит. За время реализации программы в 2005–2007 годы в Москве указанный дефицит практически восполнен, в шаговой доступности открыто более 5 тысяч предприятий, общей площадью 1,2 млн кв. м.

Таким образом, министру правительства Москвы и руководителю Департамента потребительского рынка и услуг В. И. Малышкову с его коллективом удалось с наименьшими потерями преодолеть трудности переходного периода и обеспечить становление новых экономических условий свободного рынка.

В этот период многие сотрудники аппарата были награждены орденами, медалями Российской Федерации, получили звания Заслуженный работник торговли, бытового обслуживания, Заслуженный экономист Российской Федерации, почетные работники госслужбы Москвы и другие награды правительства Москвы.

Коллектив был сплоченным и грамотным. За весь период становления рыночных отношений руководители и ведущие специалисты знакомились с опытом работы за рубежом.

Нельзя обойти молчанием и научную деятельность В. И. Малышкова, имеющую не только теоретическое значение, но и эффективную практическую направленность.

В области научных исследований: разработана концепция развития в Российской Федерации системы быстрого питания, на основе которой была создана система быстрого питания «Русское бистро». С его участием разработана система создания российских сетевых структур в розничной торговле, таких как «Перекресток», «Копейка», «Пятерочка» и другие; внедрена инновационная система торговли «Утконос», не имеющая

аналога в мире; обоснованы и предложены направления развития малого бизнеса на потребительском рынке Москвы; предложена система по использованию информационных технологий для принятия эффективных управленческих решений на потребительском рынке; разработана стратегия по сдерживанию роста цен на товары и услуги в городе Москве до 2008 года; разработана межрегиональная товаропроводящая система «Московские контракты» предприятий потребительского рынка города Москвы.

Владимир Иванович Малышков идет по жизни с песней, имеет хорошее музыкальное образование. Он один из примеров поющих и музицирующих чиновников. Владимир Иванович сочиняет музыку, поет, играет на аккордеоне, фортепиано и гитаре. Занимается спортом, увлекается теннисом, гольфом горными лыжами и бильярдом. Был одним из организаторов правительственно-футбольного клуба.

По мнению В. И. Малышкова, ему всегда по жизни помогало умение петь, играть на музыкальных инструментах. Благодаря музыке отношения становятся более теплыми.

Богатейший опыт руководителя департамента Владимира Ивановича Малышкова, успешно действовавшего на протяжении всех прошедших лет радикальных реформ, сплоченный коллектив профессионалов и преданных интересам столицы людей – все это заставляет с удовлетворением

оглядываться на прошедшие годы и с уверенностью смотреть в завтрашний день высокого уровня столичной торговли.

### Литература

1. Городское хозяйство Москвы. М., 1998.
2. Ежегодные информационно-аналитические материалы Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы по развитию отрасли с начала реформ. 1990–2000 гг.
3. *Лужков Ю. М.* Мы дети твои Москва. М., 1996.
4. *Малышков В. И.* Два вступления России в капитализм. Очерки о торговле. М., 2012.
5. Москва 850. Торговля и услуги. Департамент потребительского рынка и услуг Правительства Москвы. М., 1997.

### References

1. The urban economy of Moscow (1998).
2. Annual information and analytical materials of the Department of consumer market and services of Moscow on the development of the industry since the start of reforms. 1990-2000.
3. Luzhkov Yu. M. (1996) We are your children, Moscow.
4. Malyshkov V. I. (2012) Two of Russia's entry into capitalism. Essays about trade.
5. Moscow 850. Trade and services. The Department of consumer market and services of Moscow Government (1997).



## Послание в честь юбилея Владимира Ивановича Малышкова

### В ПОТОКЕ ВРЕМЕНИ

*Сравни время с вечностью,  
настоящее – с прошлым и будущим...*

Я беру со стола небольшую пачку фотографий: Малышков Владимир Иванович везде в центре, окружён людьми, коллегами, соратниками, студентами, друзьями. Видно, что он с удовольствием демонстрирует себя, лёгкий поворот головы, широкая улыбка, уверенность, спокойствие, мужество.

В знаменитом словаре В. Даля сказано: «Мужество – состояние мужа, мужчины, стойкость в борьбе, бодрость, духовная крепость, доблесть, храбрость, отвага, спокойная смелость в опасностях, терпение и постоянство».

Человек – самый ценный капитал общества. Поэтому мужество состоит также в стремлении личности собственными силами создать себя, быть безусловно полезным, полноценным членом общества.

До 1985 года я много слышала о Малышкове как о непревзойдённом перспективном профессионале, постоянно находящемся в поиске развивающихся прогрессивных направлений торговли и общественного питания страны и занимающемся их внедрением.

В соответствии с решениями 26 съезда КПСС ещё раз при недостатке ресурсов пересматривается продовольственная программа (особенно изыскание местных ресурсов), организационно-технические направления развития всех отраслей промышленности, делается упор на изменение форм развития, рациональное использование имеющихся ресурсов страны, особенно продовольственных.

И вот я попадаю в команду известных специалистов (10 человек), которые переводятся правительством страны из Сибири в Москву для решения серьёзных проблем в сфере торговли и общественного питания города. Людская молва окрестила эту группу специалистов «Сибирский десант».

Известные слова Ломоносова – «Российское могущество прирастать будет Сибирью...» – оказались пророческими. Сибирь трижды спасала

Россию. Первый раз в 1921 году, когда лежавшая в руинах Россия умирала от голода. Сибирский хлеб позволил ей встать на ноги. Второй – в 1941 году, когда фашистские полчища стояли у стен Кремля. Сибирские дивизии стояли под Москвой насмерть и не пропускали врага. В третий раз – когда мир стал задыхаться в тисках энергетического кризиса, Россия открыла дверь к нефтяным богатствам Сибири, чтобы вздохнуть полной грудью.

В. И. Малышков сначала был назначен руководителем Управления общественного питания, затем руководителем Департамента потребительского рынка и услуг, министром Правительства Москвы, то есть начал работать в советское время и вновь перестраивался в период рыночной экономики.

В. И. Малышков – решительный руководитель, обладает широким кругозором, моментально располагает людей к себе (редкое качество), сплотил вокруг себя единомышленников и начал свою работу в Управлении с организации индивидуальных рабочих мест для каждого сотрудника. Помню, с каким энтузиазмом он показывал мне отремонтированные кабинеты, комнаты отдыха, подчеркивал функциональные особенности каждой единицы установленного оборудования, вещи, детали; отмечал, что решение поставленных задач не под силу одному человеку, пусть даже самому одарённому, а подвластно только сплочённому коллективу. И такой коллектив Малышков создал!!! И доказал, что случайным людям, не способным услышать изменения времени, не место в коллективе. Они просто молча уходили. Он внёс свой, новый ритм в развитие сферы торговли, общественного питания и услуг города Москвы, обеспечил ведение оперативного баланса рабочих мест в предприятиях потребительского рынка, оказывал им все формы поддержки при условии сохранения рабочих мест и кадрового потенциала. В целях координации и организации работы по вопросам анализа процессов

высвобождения работников из предприятий потребительского рынка, мониторинга ситуаций по обеспечению социально-трудовых гарантий работников отрасли и принятию оперативных мер, направленных на сохранение стабильности на рынке труда отрасли, В. И. Малышков создаёт отраслевой штаб Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы по вопросам соблюдения трудового законодательства и сохранения на рынке труда. Даже если анализировать только это решение как безусловную заботу о простых людях, то можно образно сказать, что В. И. Малышков – непререкаемый авторитет, пример ответственного отношения к делу, он не терпел инертности, застоя и нечистоплотности в отношениях с людьми, ведь решалась сложная задача не допустить повышения уровня безработицы выше 1% от численности экономически активного населения, и это положение было закреплено Московским трехсторонним соглашением между Правительством Москвы, московскими объединениями профсоюзов и московскими работодателями.

Есть отличные практики, умеющие делать. Есть теоретики, знающие, как это делать. Владимир Иванович удачно соединил опыт практика и видение теоретика. Он знает и умеет. Но счастливым его сделало другое – первичное понятие: ЖЕЛАНИЕ знать и уметь. Накопленный по крупицам опыт становится для Владимира Ивановича ступенькой к научному осмыслению прожитого. Многолетний опыт работы и результаты многочисленных нововведений и исследований позволяют Малышкову сделать вывод: торговля в современных условиях, её рационализация невозможны без комплексного подхода к управлению как сегментом рынка в целом, так и отдельными её структурными подразделениями. Отечественный и зарубежный опыт подтверждает необходимость и перспективность такого подхода как мощного средства повышения качества сервиса, роста профессионального уровня работника сферы обслуживания. Необходим другой, новый, современный уровень образования специалистов отрасли.

С этой целью доктор экономических наук, профессор В. И. Малышков смело, энергично, целеустремлённо начинает научную деятельность: открывает Московскую академию предпринимательства при Правительстве Москвы, кафедру

экономики и управления предприятия питания и научную школу в РЭУ имени Г. В. Плеханова. Теории и практика, мечта и опыт, задуманное и осуществлённое переплетены естественно и логично, поскольку Владимир Иванович Малышков сам активно творил историю, ибо торговля сложна и удивительна, требует ежеминутного внимания и осмысления. Сегодня ей как воздух нужны товар и наука, техника и люди, культура и всенародное признание.

В 2005 году выходит учебник «Экономика и управление предприятиями питания», подготовленный коллективом авторов – преподавателей кафедры, под руководством и общей редакцией заведующего кафедрой, д.э.н., профессора В. И. Малышкова, которые, опираясь на обширные материалы, доступно изложили процесс осуществления предпринимательской деятельности в сфере ресторанного бизнеса и массового питания в современных экономических условиях.

Да разве можно на трёх страницах изложить фрагменты жизни в бурлящем потоке времени удивительного человека с яркой харизмой, наполненной созидательной деятельностью – Владимира Ивановича Малышкова.

Написаны мною эти строки от души в день прекрасного юбилея В. И. Малышкова – моего любимого и неподражаемого соратника.

Всегда будет актуален девиз Владимира Ивановича Малышкова: «**Не сотвори, а найди и открой**».

Россия, Родина! Светла твоя печаль,  
Светлы твои поля, и рощи, и долины,  
И горизонта нить, стремящаяся в даль,  
И гор высоких снежные вершины.

Что человек? – мельчайшая песчинка  
В потоке времени, потоке роковом,  
Кружащаяся в воздухе пылинка,  
Былинка в многотравье полевым.

**Р. В. Каманина,**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики промышленности,  
Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова,  
заслуженный работник торговли  
Российской Федерации

2016 год

## **В. И. Малышков: ученый – крупный хозяйственник – министр – организатор потребительского рынка в Москве**

Специалисты многих вузов экономического профиля России, работники торговли и смежных отраслей сердечно поздравляют с 75-летием хорошо известного в стране, за рубежом и особенно в Москве профессора В. И. Малышкова. Основанием для этого является его деятельность в течение почти 30 лет по выработке концепции, формированию основных положений и становлению потребительского рынка в городе Москве.

Мне также хочется поздравить с юбилеем уважаемого Владимира Ивановича и пожелать ему доброго здоровья, дальнейших успехов в деле подготовки специалистов новой формации.

В. И. Малышков – известный в стране хозяйственный деятель, он награжден орденами и медалями за успешный труд в Подмосковье, в Прибалтике, в Сибири и особенно в Москве. Хорошие природные данные, постоянная работа над собой в сфере научной и хозяйственной деятельности способствовали формированию его как квалифицированного и преданного делу современного Ученого и хозяйственника.

Считаю полезным отметить высокую организаторскую деятельность Владимира Ивановича на уровне общественного питания в Прибалтике и особенно в Сибири. В трудных климатических условиях он находил оригинальные решения в организации торгового обслуживания населения, и в первую очередь детей. Общественность должна знать такой факт его исключительной проницательности: на мерзлую почву укладывали деревянный настил, его покрывали землей, сеяли траву и ею кормили несколько коров, чтобы обеспечить детям свежее молоко.

Заметные трудовые достижения юбиляра на периферии послужили основанием его перевода в Москву для организации торговой отрасли в новых экономических условиях. В результате В. И. Малышков сумел сформировать эффективный потребительский рынок в столице нашей Родины.

Обладая глубокими научными знаниями и организаторскими способностями, ответственно относясь к порученному делу, В. И. Малышков уделял первостепенное значение делу обеспечения рынка товарами, для чего в Подмосковье был сформирован ряд хозяйств и заключены договоры с региональными хозяйствами как надежными поставщиками. Пристальное внимание было уделено и решению проблем закрепления опытных кадров в торговых объектах.

Особого внимания потребовала острая проблема обеспечения качества товаров, поставляемых на рынок. Пусть и с большими трудностями, однако все-таки удалось решить множество труднейших хозяйственных задач. И современный потребительский рынок такого мегаполиса, как Москва, – это в первую очередь заслуга профессора В. И. Малышкова. Я имею право утверждать так потому, что, являясь профессором товароведения, многие годы также служил этой проблеме, особенно в части обеспечения качества товаров.

Глубокие знания эффективной организации потребительского рынка, постоянная забота о кадрах торгового звена привели В. И. Малышкова к необходимости разработки ряда теоретических вопросов, на основе реализации которых удалось бы решать основополагающие задачи торговой отрасли.

Профессор В. И. Малышков доказал необходимость активного совместного функционирования и розничной, и оптовой торговли. Он утверждает, что только при наличии оптового звена торговли розница сумеет активно влиять на промышленность и сельское хозяйство и в части производства продукции, и особенно в части объемов и ассортимента товаров, а также равномерной их поставки для своевременной реализации.

Не прошли мимо внимания ученого проблемы сетевой организации оптового звена торговли, особенно вопросы своевременной поставки