



---

МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ

---

**ВЕСТНИК  
АКАДЕМИИ**

научный журнал

№ 2, 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Пилипчук Н.В.	Анализ потребности региональной экономики в бакалаврах (специалистах) с экономическим образованием .....	5
Горелова Т.П.	Платформа открытого образования – вектор динамичного развития инновационной образовательной деятельности .....	9

## ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ

Болонин А.И.	Денежный рынок Российской Федерации в условиях монопродуктовой экономики .....	13
Журавлева Ю.А.	Финансовые инновации в международном банковском бизнесе .....	18
Лев М.Ю.	Актуальные проблемы установления начальной цены контракта в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд как фактор экономической безопасности .....	28
Новашина Т.С.	Инструменты денежно-кредитной политики Банка России: обязательные резервные требования .....	36
Чеглов В.П., Чеглов А.В.	О природе «недобросовестных практик» в торговле и механизме регулирования отрасли в условиях интеграции .....	45

## ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Ковалев В.А., Завалько Н.А., Ковалева О.П.	Формализация корпоративной культуры: инструмент эффективного менеджмента или организационная патология? .....	54
Косарева О.А., Чернухина Г.Н.	Новые методы оценки как необходимое условие повышения качества и безопасности продовольственных товаров .....	60
Ермоловская О.Ю.	Современные тенденции в определении экономической эффективности финансовых инвестиционных проектов .....	66
Kochugueva M.N.	Conceptual strategic analysis of the business units inside the diversified portfolio of the «Sistema Joint Stock Financial Corporation (SJSFC)» on the basis of the use of Marakon Associates Profitability matrix (on the example of medical services and pharmaceuticals) .....	70
Бутов А.В., Литвинов А.Н.	Эволюция проектного управления в ресторанном бизнесе и торговле .....	78
Чернухина Г.Н.	Механизм взаимодействия государственных структур и коммерческих организаций в сфере государственных закупок .....	83
Загалова Э.В., Ермоловская О.Ю.	Специфика управления инвестиционными процессами в туризме .....	89
Горелова Т.П.	Брендинг города как инструмент стратегического развития территории .....	93

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРАВО

Глушков А.И.	Проблемы использования результатов криминалистических экспертиз в доказывании по уголовным делам .....	97
Головко Н.В.	Значение судебных экспертиз для успешного расследования уголовных дел о торговле детьми и использовании их рабского труда .....	101

## СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ВОПРОСЫ

Леонова О.Г., Бураканова Г.М.	Имидж России в Казахстане в условиях стратегического партнерства (по материалам казахстанских СМИ) .....	105
----------------------------------	--	-----

<b>Науменко Т.В., Белецкая А.В.</b>	Ценностные основания свободы и молодежь .....	110
<b>Никитина А.Д.</b>	Возникновение юридической практики налоговой амнистии на древнем востоке. Указ- mišagum царя Аммицадуки (Вавилония. Первая половина II тыс. до н.э.) .....	119
<b>Карпунин В.И.</b>	Глобальное системное противоречие «кредиторы – должники»: социально- экономическая парадигма .....	125
<b>Информация об авторах .....</b>		<b>130</b>
<b>Условия публикации и правила оформления статей .....</b>		<b>132</b>

# Проблемы образования

УДК 331.1, 331.5, 332,1, 377.3, 377.4

**Н.В. Пилипчук,**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры национальной  
экономики ФГБОУ ВО «Тверской  
государственный университет»,  
Тверь, Россия;  
e-mail: nadezda.pilipchuk@gmail.com

## Анализ потребности региональной экономики в бакалаврах (специалистах) с экономическим образованием

### Аннотация

**Цель работы.** В статье представлены результаты исследования региональной потребности в экономистах с высшим образованием.

**Материалы и методы.** По результатам анкетирования студентов старших курсов направления «Экономика» и мониторинга потребностей предприятий и организаций основных отраслей экономики Тверской области выявлено состояние кадрового потенциала экономики региона и определена минимальная ежегодная потребность в выпускниках высших учебных заведений по направлению «Экономика».

**Результат.** Сегодня региональной экономике при достаточном развитии производства и реализации большинства запланированных инвестиционных программ необходимы специалисты с экономическим образованием технической направленности, знающие конкретное производство, специализирующиеся на развитии определенной отрасли промышленности.

**Заключение.** Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования системы планирования в сфере высшего профессионального образования.

**Ключевые слова:** кадровая потребность, региональная экономика, профессиональные компетенции, занятость населения, квалифицированные кадры, рабочие места, профессиональное образование.

# Problems of education

**N.V. Pilipchuk,**  
Candidate of Economics, Associate  
Professor of the national economy,  
Tver State University, Tver, Russia;  
e-mail: nadezda.pilipchuk@gmail.com

## Analysis of the Needs of the Regional Economy in the BSc (Specialist) with Economic Education

**Abstract**

**Purpose of work.** *The article presents the results of a study of regional demand for economists with higher education.*

**Materials and methods.** *According to the results of the survey of senior students direction «Economy» and monitoring the needs of enterprises and organizations of the main sectors of the minimum annual demand for graduates revealed the state of human resource capacity of the region's economy and determined the Tver region's economy in the direction of «Economics».*

**Results.** *Today the regional economy with sufficient production development and implementation of most of the planned investment programmes require specialists with economic education technical focus, and knowledgeable of the specific production, specializing in the development of a certain industry.*

**Conclusion.** *The results of the study can be used to improve the planning system in the sphere of higher professional education.*

**Keywords:** *staffing requirements, regional economics, professional competencies, employment, skilled personnel, jobs, vocational training.*

На сегодняшний день региональный промышленный комплекс составляет основу экономики Тверской области. Предприятия промышленности обеспечивают около 30% валового регионального продукта Тверской области. По данным официальной статистики, на территории Тверской области в 2014 году в обрабатывающих производствах было зарегистрировано около 2700 предприятий, которыми было отгружено товарной продукции на сумму 175,1 млрд рублей [1].

По данным Министерства промышленности и информационных технологий Тверской области, по итогам 2014 года предприятиями отгружено товарной продукции на сумму 267,1 млрд рублей (100,4% к уровню 2013 года)[4].

Анализируя количество работающих на крупных, средних и малых предприятиях региона, можно заметить, что количество занятых на них уменьшилось до 379,2 тыс. чел. по итогам 2015 года, что составляет 82,5% по отношению к 2005 году (459,5 тыс. чел.) [6].

С целью выявления кадровой потребности в выпускниках с высшим экономическим образованием нами проведено исследование, включающее выборочный опрос руководящего состава действующих предприятий (организаций) Тверского региона, выступающих потенциальными работодателями для выпускников по направлению «Экономика».

Для сохранения репрезентативности исследования в выборку попали предприятия, относящиеся к различным видам деятельности, включая сферу услуг, торговлю, финансовые организации, государственные организации и т. п. В качестве дополнительных показателей при определении выборки учитывались объем отгруженных товаров и количество работников. Таким образом, в исследовании участвовали 102 предприятия, осуществляющие деятельность на территории Тверской области.

Анкетирование руководящих работников предприятий показало следующее:

1. Возрастная структура персонала существенно зависит от его численности: предприятия с большей численностью персонала характеризуются увеличением возрастного состава персонала, малым предприятиям характерно преобладание доли молодых работников (более 60%).

2. Текучесть кадров в малом бизнесе более высокая, чем на государственных предприятиях.

3. Количество работников с экономическим образованием прямо зависит от размера организации (предприятия).

4. Большая доля работников с высшим экономическим образованием наблюдается в средних возрастных группах (от 25 до 45 лет), старшие возрастные группы характеризуются наличием экономического образования, полученным в форме дополнительной профессиональной переподготовки.

5. Руководители производств и предприятий отмечают потребность в квалифицированных специалистах [3].

Перспективы развития экономического образования в регионе прямо зависят от развития региональной промышленности. Исходя из данных официальной статистики можно увидеть, что количество работающих на крупных и средних предприятиях в регионе уменьшается.

Вопросы, связанные с определением потенциальной кадровой потребности, являются актуальными для развития региональной экономики, поэтому распоряжением Правительства Тверской области от 14.10.2015 года № 506-рп утвержден Порядок формирования прогноза потребности экономики Тверской области в квалифицированных кадрах [5]. Формирование потребности осуществляется ежегодно на среднесрочный (трехлетний) и долгосрочный (семилетний) периоды. Согласно данному порядку предприятия региона ежегодно в срок до 1 декабря должны представлять сведения о прогнозной потребности в кадрах путем осуществления ввода данных в электронную систему прогнозирования кадров Тверской области с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Представляемые предприятиями сведения содержат перспективное видение руководителей действующих предприятий Тверской области, их оценку потребности производства в рабочих, специалистах и служащих на замену выбывающим работникам. При этом учитывается естественная убыль (инвалидность, уход на пенсию и другие), убыль в связи с переходом на учебу с отрывом от производства, призывом в вооруженные силы, а также вновь создаваемые рабочие места.

Основная проблема, на наш взгляд, заключается в сложности прогнозирования вновь создаваемых рабо-

чих мест, поскольку данное мероприятие довольно трудозатратное, его невозможно осуществить без привлечения потенциальных инвесторов и создания перспективных рынков сбыта, а также без развития региональных перерабатывающих предприятий.

Проведенное анкетирование руководящих работников показало, что большинство работодателей не понимают потенциальные кадровые потребности своих производств.

Расчет кадровой потребности с наименьшими ошибками и получение реальных прогнозных данных возможны только при взаимодействии работодателей, образовательных организаций, государства в лице исполнительных органов, осуществляющих функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, инвестиционной деятельности и государственных инвестиций, формирования межгосударственных и федеральных целевых программ (долгосрочных целевых программ), ведомственных целевых программ, разработки и реализации программ социально-экономического развития Российской Федерации, и будущих потенциальных работников.

Федеральные образовательные стандарты высшего образования включают требование о формировании в процессе подготовки профессиональных компетенций обучающихся. Однако, на наш взгляд, сформированные в процессе академического образования профессиональные компетенции не всегда удовлетворяют требованиям производственного процесса.

Для выявления предпочтений перспективных работников и с целью анализа кадрового потенциала произведен опрос обучающихся в образовательных организациях высшего образования на направлении «Экономика» студентов. В ходе исследования участвовали 87 студентов, что составляет около 10% всей численности обучающихся по данному направлению в городе Твери.

Проведенный анализ анкет показал, что основными местами работы обучающихся являются сфера услуг и торговля. Сфера услуг является на сегодня наиболее быстрорастущей отраслью, в ней создается большое количество новых рабочих мест, и большой процент занятых в ней студентов вполне объясним. Участие студентов в торговле объяснимо большой мобильностью и гибкостью этой отрасли. Кроме того, в двух вышеуказанных отраслях возможен гибкий график работы.

Несколько более низкий процент финансовых организаций объясняется тем, что их, во-первых, меньше по относительному количеству, во-вторых, к трудоустройству требуются квалифицированные работники с дипломом и опытом работы, как правило, на фиксированный рабочий день, с полной занятостью, не позволяющей продолжить обучение в очной форме.

Крайне мал процент производственных и государственных предприятий, что, по-видимому, объясняется сложностью создания гибкого графика работы, нефикси-

рованного рабочего дня и относительно низкой зарплатой для начинающего работника. Именно в связи с этим, на наш взгляд, государственные предприятия зачастую испытывают голод в молодых квалифицированных кадрах.

Географическое распределение организаций-мест работы студентов не отличается разнообразием. Большинство опрошенных, естественно, работает в городе Твери, так как работу в другом городе очень сложно совместить с обучением на очном отделении. Работающие в Тверской области, как правило, ведут трудовую деятельность в Калининском районе, в транспортной доступности от центра. Вместе с тем нельзя не предположить, что после окончания учебы достаточно большое количество выпускников выберет место работы вне Тверской области. По оценкам социологов, этот показатель может достигать 20–30%, так как выпускники являются самой мобильной частью трудоспособного населения. При определении количества необходимых области выпускников-экономистов, без всякого сомнения, следует учитывать и эту цифру.

При этом необходимо понимать, что определенная доля трудоустроенных обучающихся (более 10%) воспринимает текущую занятость как временную в связи с невозможностью нахождения постоянной работы без наличия высшего образования. Однако большая доля студентов (около 26,4%) уже работает на постоянной основе и намеревается продолжить трудовую деятельность в той же организации (предприятии).

Около 20% обучающихся планирует переезд в ближайшие крупные города (Москва, Санкт-Петербург), поэтому необходимо учитывать потенциальный отток профессиональных кадров из региона.

Позиция государства в вопросе подготовки экономистов в последнее время довольно однозначна: существующий перекос в системе образования между высшим и средним профессиональным образованием, между специалистами экономического, юридического и техническими направлениями необходимо устранять. Одним из первых шагов устранения данных диспропорций явилось сокращение более чем в два раза бюджетного набора на экономические направления.

Однако сокращение государственного заказа на подготовку таких специалистов, на наш взгляд, является необоснованным. Ежегодная потребность экономики даже с учетом текучести и оттока кадров и смены профиля работы составляет, на наш взгляд, по Тверской области приблизительно 300–400 человек. Если сопоставить эту цифру с выпусками тверских вузов по экономическому направлению (около 200 выпускников в год), то налицо определенное равновесие с тенденцией в недостатке высококвалифицированных кадров [2].

Сегодня региональной экономике при достаточном развитии производства и реализации большинства запланированных инвестиционных программ необходимы специалисты с экономическим образованием технической направленности, знающие конкретное производство, специализирующиеся на развитии определенной отрасли промышленности. Современный уровень развития инфор-

мационных технологий позволяет качественно заменить расчетно-экономическую и аналитическую деятельности за счет использования определенных программных продуктов. Подготовка требуемых специалистов с высшим экономическим образованием возможна лишь при взаимодействии всех заинтересованных сторон.

#### Литература

1. Динамика валового внутреннего продукта. URL: [www.gks.ru/region/ind1128/IssWWW.exe/Stg/d080/i010000r.htm](http://www.gks.ru/region/ind1128/IssWWW.exe/Stg/d080/i010000r.htm).

2. Забелина О.В., Пилипчук Н.В. Прогнозирование потребности региональной экономики в кадрах с различным уровнем профессионального образования: методический аспект// Инновации и инвестиции. – 2013. – №7. – С. 204.

3. Потребность Тверской области в кадрах. URL: [regnum.ru/news/economy/1991765.html](http://regnum.ru/news/economy/1991765.html).

4. Промышленные предприятия Тверской области. URL: <http://tverpromit.ru/resource/view/id/promyshlennye-predpriyatverskoyoblasti>.

5. Распоряжение Правительства Тверской области от 14.10.2015 года №506-рп. URL: [осташковский-район.рф/otdel-ekonomiki-i-social-no-ekonomicheskoy-politiki.html](http://ostashkovskiy-район.рф/otdel-ekonomiki-i-social-no-ekonomicheskoy-politiki.html).

он.рф/otdel-ekonomiki-i-social-no-ekonomicheskoy-politiki.html.

6. URL: <http://www.gks.ru/region/ind1128/IssWWW.exe/Stg/d080/i010260r.htm>.

#### References

1. The dynamics of the gross domestic product. URL: [www.gks.ru/region/ind1128/IssWWW.exe/Stg/d080/i010000r.htm](http://www.gks.ru/region/ind1128/IssWWW.exe/Stg/d080/i010000r.htm).

2. Zabelina O.V., Pilipchuk N.V. (2013) Predicting the needs of the regional economy in frames with different levels of vocational education: methodological aspect. *Innovations and investments*, no.7, pp. 204.

3. The need of the Tver region in frames. URL: [regnum.ru/news/economy/1991765.html](http://regnum.ru/news/economy/1991765.html).

4. Industrial enterprises of Tver region. URL: <http://tverpromit.ru/resource/view/id/promyshlennye-predpriyatverskoyoblasti>.

5. Order of the Tver region, the Government of 10.14.2015 №506-рп. URL: [осташковский-район.рф/otdel-ekonomiki-i-social-no-ekonomicheskoy-politiki.html](http://ostashkovskiy-район.рф/otdel-ekonomiki-i-social-no-ekonomicheskoy-politiki.html).

6. URL: <http://www.gks.ru/region/ind1128/IssWWW.exe/Stg/d080/i010260r.htm>.

УДК 378.1

**Т.П. Горелова,**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры маркетинга РЭУ  
имени Г.В. Плеханова,  
Москва, Россия

## Платформа открытого образования – вектор динамического развития инновационной образовательной деятельности

### Аннотация

**Цель работы.** Активное внедрение современных инновационных технологий в образовательный процесс способствует развитию интеграции науки и производства, тем самым повышая динамичное развитие инновационной образовательной деятельности, влияющей на эффективное функционирование национальной инновационной системы, а именно на инновационность российской экономики.

**Материалы и методы.** Автор исследует динамику развития образовательного процесса, изучает влияние национальной инновационной системы на развитие науки, образования, инноваций и установление эффективных отношений между наукой и бизнесом.

**Результат.** В работе представлена платформа открытого образования, которая является новым витком развития интеллектуальных технологий.

**Заключение.** Качественный прорыв в развитии и внедрении инноваций в высшей школе создает конкурентную образовательную среду, позволяющую реализовывать и создавать условия для креативного мышления в процессе конструирования нового типа учебного процесса.

**Ключевые слова:** инновационное обучение, практико-ориентированные формы обучения, платформа открытого образования.

**T.P. Gorelova,**  
PhD., Assistant Professor of the  
Department of marketing,  
Plekhanov Russian University  
of Economics,  
Moscow, Russia

## Platform Open Education is the Vector of Dynamic Development of Innovative Educational Activities

### Abstract

**Purpose of the work.** Active introduction of modern innovative technologies in the educational process promotes the integration of science and production, thereby enhancing the dynamic development of innovative educational activities influencing the effective functioning of the national innovation system and the innovativeness of Russian economy.

**Materials and methods.** The author explores the dynamics of the development of the educational process, studies the impact of national innovation system on the development of science, education, innovation, and the establishment of effective relations between science and business.

**Results.** The work presents a platform of open education, which is a new milestone in the development of intelligent technologies.

**Conclusion.** A qualitative breakthrough in the development and implementation of innovations in higher school creates a competitive educational environment allowing to implement and to create the conditions for creative thinking in the process of designing a new type of educational process.

**Keywords:** innovative training, practice oriented learning, platform open education.



Вхождение высших учебных заведений в мировое образовательное пространство приводит к видоизменению методологии образовательного процесса и разработке новых критериев качества образования, формируя при этом современную эффективную систему образования.

На сегодняшний день развитие интеграции науки и производства создает принципиально новую платформу для учреждений высшего образования, увеличивая конкурентоспособность традиционных институтов образования. Поскольку за счет интеграции фундаментальной науки, учебного процесса и производства создаются новые знания, соответственно, и процесс обучения подразумевает новый подход, делающий образование инновационным, при котором владение базовыми компетенциями позволяет приобретать знания самостоятельно. Как известно, инновационное образование направлено на создание будущего, а не на ориентацию прошлого, что находит отражение в экономической политике России.

Правительством РФ определен характер российской экономики – инновационный, предопределяющий динамичный устойчивый рост, высокую конкурентоспособность продукции и повышение качества жизни населения. На эффективное функционирование национальной инновационной системы влияет развитие науки, образования, инноваций, установление отношений между наукой и бизнесом.

В статье В.В. Путина «О наших экономических задачах» уделено внимание вопросам инновационности российской экономики. При рассмотрении данного вопроса В.В. Путин определил, что восстановление инновационного характера нашей экономики надо начинать с университетов – и как центров фундаментальной науки, и как кадровой основы инновационного развития. Международная конкурентоспособность нашей высшей школы должна стать нашей национальной задачей. Можно считать одной из стратегических задач России в образовании «...иметь к 2020 году несколько университетов мирового класса по всему спектру современных материальных и социальных технологий» [5].

В условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта III поколения и при переходе на стандарт III+ в высшем образовании России приоритеты в деятельности вуза меняются. Современное высшее учебное заведение ориентировано на социальный заказ государства и должно выстраивать свою систему обучения таким образом, чтобы позволить человеку учиться непрерывно, постоянно повышая свою профессиональную квалификацию, что требует как от вуза, так и от самого человека достаточно серьезных материальных затрат.

Стратегической целью инновационного обучения является предоставление доступного качественного образования, соответствующего требованиям знаниевой экономики и потребностям инновационного общества, и нахождение такого решения поставленных задач, которое позволит избежать непомерных финансовых зат-

рат и отвлечения от активной деятельности недопустимо большого количества людей. На сегодняшний день реальная альтернатива – это применение платформы открытого образования в образовательном процессе.

Платформа открытого образования предполагает применение «умных» технологий, которые являются новым витком развития интеллектуальных технологий. Безусловно, внедрение на предприятии любых новаций направлено на снижение затрат и подразумевает репозиционирование на рынке. Применение платформы открытого образования позволяет предприятию быть мобильным и постоянно поддерживать конкурентоспособное предложение.

Интересна точка зрения *И.С. Иванова (президента Российского совета по международным делам, министра иностранных дел России с 1998 по 2004 год), который считает: «... едва ли не самыми перспективными для России могут оказаться как раз те новые измерения мировой политики, которые у нас принято считать опасными или даже враждебными, – развитие современных коммуникационных технологий, глобализация образования и науки... и т.д.»* [2]. Вот и результаты применения платформы открытого образования пока сложно оценить на основе общепринятых критериев, так как платформа открытого образования призвана помочь студентам в освоении инновационного профессионального пространства в вузе и на производстве, развить способности к инновационному мышлению в самостоятельной работе и подготовить молодых специалистов к работе в профессиональном поле.

Стоит отметить, что в январе 2012 года Международный центр по содействию международной мобильности ученых, студентов и аспирантов России и Европейского Союза представил новую программу «Горизонт 2020». Главным направлением программы «Горизонт 2020» является развитие высокоэффективных технологий – эко-, нано-, био- и инфотехнологий, которые сосредоточены на решении социальных и глобальных проблем («зеленая» энергетика, транспорт, изменение климата и старение населения).

В программе «Горизонт 2020» указано, что для ее эффективной реализации должны быть решены следующие вопросы сотрудничества:

- 1) между странами с помощью образования многонациональных консорциумов с привлечением исследователей из всех стран мира;
- 2) между различными типами организаций – университетами, научными центрами, коммерческими и частными предприятиями, в том числе малыми и средними, крупными компаниями;
- 3) между различными исследовательскими дисциплинами;
- 4) национальными финансовыми фондами, что будет способствовать развитию циркуляции ученых, информации, знаний и технологий [4].

Более того, было предложено к рассмотрению новое понятие «быстрый E-learning» Дженифера де Вриз [1].

«Быстрый E-learning» создается в более короткое время, чем при традиционном подходе, и имеет ряд преимуществ: во-первых, быстрая разработка учебных курсов в соответствии с бизнес-событиями и, во-вторых, минимизация времени и необходимых ресурсов клиента.

В качестве критериев разработки быстрого электронного обучения [1] называют следующие:

- разработка курсов в течение менее трех недель;
- определение инструмента как шаблона по созданию и модификации курсов;
- простые оценки, обратная связь и взаимодействие посредством Media элементов;
- оценка выполненного задания в один час или меньше (иногда менее чем за 30 минут);
- синхронные и асинхронные модели обучения.

С некоторыми критериями быстрого обучения, и, прежде всего, со сроками обучения, считая их недостаточными, не согласна E-Learning Гильдия.

Главная цель новой модели образования – создание среды, обеспечивающей максимально высокий уровень конкурентоспособного образования за счет развития у слушателя знаний и навыков, на которые предъявляет спрос современное информационное общество:

- сотрудничество;
- коммуникация;
- социальная ответственность;
- способность мыслить критически;
- оперативное и качественное решение проблем [7].

Международная конференция EdCrunch (последние 2 года) собирает лидеров сферы электронного обучения России и мира. В Москве в сентябре 2015 Россия провела презентацию Национальной платформы открытого образования. Для предоставления более полной информации и возможности дать ответы на возникшие вопросы участников конференции был организован стенд Национальной платформы, представляющий более полную информацию об онлайн-курсах, а также была представлена возможность пообщаться с авторами и разработчиками предлагаемых курсов.

Шесть самых престижных российских вузов (ИТМО, МИСиС, ВШЭ, МГУ, МФТИ, СПбГУ, СПбПУ и УрФУ) под эгидой Рособнадзора и Министерства образования и науки, Совет по открытому образованию сформировали Совет по онлайн-образованию и, несмотря на то, что он начал действовать в конце 2014 года, в сентябре 2015 была запущена и начала действовать Национальная платформа системы онлайн-образования. Развитие национальной платформы является стратегической задачей развития российского образования и может рассматриваться как решение, удовлетворяющее российскому менталитету и системе высшего образования в России.

Образовательные курсы представлены в формате MOOC (Massive Open Online Course). Обучение планируется как проводить с применением традиционных технологий прокторинга – видео и аудио, так и внедрять айтрекер – технологию биометрических данных, например слежения за взглядом человека на экране. Сочета-

ние нескольких современных инновационных технологий, применяемых в процессе обучения на Национальной платформе, будет способствовать поддержанию качества обучения и позволит быстро выявлять недобросовестных слушателей и вовремя пресекать попытки фальсификации.

«Задача амбициозная – встать на уровень таких платформ, как Coursera и EdX, сформировать узнаваемый на мировой арене бренд, распространяя в дальнейшем не только курсы на русском, но и мультиязычный контент», – поясняет ректор Университета ИТМО Владимир Васильев.

Все вышеизложенные факторы позволяют считать, что современному информационному обществу и инновационной экономике и, соответственно, требованиям, предъявляемым к качеству образования, должны соответствовать открытость образования, глобальность распространения современных инновационных технологий, адекватность форм обучения.

Инновационная образовательная деятельность вуза – проектные разработки, точнее создание групп проектирования включает следующие процессы:

- научно-исследовательскую работу студентов (студенты участвуют в разработке реальных проектов);
- научно-исследовательскую работу профессорско-преподавательского состава (проведение исследований фундаментального и прикладного характера);
- модификацию образовательных технологий, выбор учебных курсов (студенты могут самостоятельно определять свою образовательную траекторию).

Следовательно, создание и развитие в вузе направления «проектные разработки» должно являться целевым ориентиром и главным критерием эффективности развития инновационной деятельности вуза, которая направлена в том числе и на успешное включение выпускников в трудовую деятельность в соответствии с полученной квалификацией.

В настоящее время российские вузы разрабатывают и внедряют в традиционный процесс обучения инновационные подходы и методы обучения, направленные на формирование специалиста, удовлетворяющего потребностям современного общества. Инновационное обучение направлено на формирование у обучающегося таких компетенций, которые позволяют ему порождать и развивать идеи, представляя их в виде нового продукта, при этом грамотно и справедливо относиться к аналогичным разработкам других людей, находить им применение как в профессиональной, так и в личной жизни.

Характерным принципом инновационного подхода в обучении является непрерывность образования – базовые идеи, которые необходимо реализовать в процессе конструирования системы образовательных учреждений, сопровождающих человека в различные периоды его жизни.

«Умная экономика» неизбежно предполагает усиление конкурентных позиций российских университетов на глобальных образовательных рынках, но она же де-

лает необходимой долгосрочную государственную стратегию глобального продвижения российских образовательных услуг [2].

Качественный прорыв в развитии и внедрении инноваций в высшей школе требует, прежде всего, создания конкурентной образовательной среды, в которой будут реализованы и созданы условия креативного мышления в процессе конструирования нового типа учебного процесса. Установление и поддержание инициативного отношения нового поколения к собственной деятельности, определение ценностных и социальных устремлений, активное развитие национальной платформы открытого образования, повышение значимости информационных ресурсов – залог динамичного развития инновационной деятельности в высших образовательных учреждениях.

### Литература

1. Дженифер де Вриз. Что такое быстрое электронное обучение: eLearning Technology: Электронное обучение технологии // Технология электронного обучения. – 01.12.2008. – URL: [http://translate.googleusercontent.com/translate\\_c?hl=ru&langpair=en%7Cru&u=http://elearningtech.blogspot.com/2006/06/what-is-rapid-elearning\\_13.html&rurl=translate.google.ru&usg=ALkJrhiv8bQaXQ\\_zs291XY2Y4CB4G5b7cA#ixzz10na91gt6](http://translate.googleusercontent.com/translate_c?hl=ru&langpair=en%7Cru&u=http://elearningtech.blogspot.com/2006/06/what-is-rapid-elearning_13.html&rurl=translate.google.ru&usg=ALkJrhiv8bQaXQ_zs291XY2Y4CB4G5b7cA#ixzz10na91gt6).
2. Иванов И.С. «Умная» внешняя политика на службе «умной экономики» // Независимая газета. – URL: [http://www.ng.ru/courier/2011-12-12/10\\_economica.html](http://www.ng.ru/courier/2011-12-12/10_economica.html).
3. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: Национальный доклад. – М.: ИМЭМО РАН, ГУ–ВШЭ, 2008. – 168 с.
4. Новая рамочная программа Европейского союза по научно-технологическому и инновационному развитию «Горизонт 2020» с 2014 г. / НИУ ВШЭ, Институт статистических исследований и экономики знаний, 2012. – URL: [http://rosmu.ru/activity/attach/events/898/gorizont\\_2020.pdf](http://rosmu.ru/activity/attach/events/898/gorizont_2020.pdf).
5. Путин В.В. О наших экономических задачах. – URL: <http://www.putin2012.ru/events/149>.
6. Серебровская Т.П. Инновационное обучение как форма профильной подготовки при формировании профессиональной компетентности специалиста // Научно-практический журнал «Экономика, статистика и Информатика. Вестник УМО». – 2010. – № 6. – С. 18–23.
7. Тихомиров В.П. Мир на пути SMART EDUCATION. Новые возможности для развития // Открытое образование. – 2011. – № 3. – С. 22–28.

### References

1. Jenniferde Vries. (2008) What is rapide-learning: eLearning Technology : eLearning technology. *Technology-learning*, 01.12.2008. URL: [http://translate.googleusercontent.com/translate\\_c?hl=ru&langpair=en%7Cru&u=http://elearningtech.blogspot.com/2006/06/what-is-rapid-elearning\\_13.html&rurl=translate.google.ru&usg=ALkJrhiv8bQaXQ\\_zs291XY2Y4CB4G5b7cA#ixzz10na91gt6](http://translate.googleusercontent.com/translate_c?hl=ru&langpair=en%7Cru&u=http://elearningtech.blogspot.com/2006/06/what-is-rapid-elearning_13.html&rurl=translate.google.ru&usg=ALkJrhiv8bQaXQ_zs291XY2Y4CB4G5b7cA#ixzz10na91gt6).
2. Ivanov I.S. (2011) Smart foreign policy in the service of the «intelligent economy». The independent newspaper. URL: [http://www.ng.ru/courier/2011-12-12/10\\_economica.html](http://www.ng.ru/courier/2011-12-12/10_economica.html).
3. Innovative development is the basis of Russian economy modernization (2008) National report. M.: IMEMO RAN, VHSE, 168 p.
4. The new framework programme of the European Union on scientific-technological and innovation development «Horizon 2020» from 2014 (2012). Higher school of Economics, Institute for statistical studies and Economics of knowledge. URL: [http://rosmu.ru/activity/attach/events/898/gorizont\\_2020.pdf](http://rosmu.ru/activity/attach/events/898/gorizont_2020.pdf).
5. Putin V. (2012) On our economic tasks. URL: <http://www.putin2012.ru/events/149>.
6. Serebrovskaya T.P. (2010) Innovative training as a form of profile training in formation of professional competence of the expert. *Economics, Statistics and Informatics*. Vestnik UMO, no.6, pp. 18–23.
7. Tikhomirov V.P. (2011) The World on the path of SMART EDUCATION. New opportunities for development. *Open education*, no. 3, pp. 22–28.

# В

## опросы предпринимательства и экономики

УДК 336.76

**А. И. Болонин,**  
доктор экономических наук,  
профессор кафедры банков,  
денежного обращения и кредита,  
МГИМО (У) МИД России, ведущий  
научный сотрудник НИИ СП,  
Москва, Россия;  
e-mail: danrotten@yandex.ru

## Денежный рынок Российской Федерации в условиях монопродуктовой экономики

### Аннотация

**Цель работы** состоит в изучении влияния инфляции на величину ставок денежного рынка и определение основных причин инфляции в Российской Федерации.

**Материалы и методы.** На основе данных Росстата о годовой динамике ВВП и Банка России об изменении денежной массы методом сравнения делается вывод о доминирующих факторах инфляции в Российской Федерации.

**Результат.** Сравнение темпов прироста денежной массы и темпов прироста инфляции за период с 2000 г. по 2015 г. показывает, что инфляция росла меньшими темпами, чем денежная масса, что позволяет сделать вывод о доминировании немонетарных факторов инфляции в России и наличии в стране инфляции предложения, вызванной девальвацией национальной валюты.

**Заключение.** Ставки денежного рынка в России в 2015–2016 гг. остаются высокими по причине инфляции, вызванной девальвацией национальной валюты. Девальвация объясняется монопродуктовым характером российской экономики, ориентированной на экспортные доходы от продажи ресурсов с низкой добавленной стоимостью.

**Ключевые слова:** денежный рынок, инфляция, девальвация, денежные агрегаты.

## Questions of business and economics

**A.I. Bolonin,**  
Doctor of Economics,  
Professor of the Department  
of banks, monetary circulation  
and credit,  
MGIMO (University)  
of the MFA of Russia,  
Senior Researcher of the JV,  
Moscow, Russia  
e-mail: danrotten@yandex.ru

## Money Market of Russian in Terms of Single-Product Economy

### Abstract

**The purpose of article** is to study the effects of inflation on the value of money market rates and the determination of the main causes of inflation in the Russian Federation.

**Materials and methods.** Based on the data of Rosstat about of annual GDP growth, and the Bank of Russia about of the change of the money supply by comparison concludes that the dominant factors of inflation in the Russian Federation.

**Result.** Comparison of the growth rate of the money supply and the growth rate of inflation for the period from 2000 to 2015 shows that inflation grew up at a slower pace than the money supply, which leads to the conclusion about the dominance of non-monetary factors of inflation in Russia and the presence of the country's inflation proposals caused devaluation of the national currency.

**Conclusion.** Russia money market's rates in 2015-2016 years remain high because of inflation caused by the devaluation of the national currency. The devaluation is due to mono-product nature of the Russian economy, focused on export revenues from the sale of low value-added resources.

**Keywords:** money market, inflation, devaluation, monetary aggregates.

На величину ставок денежного рынка влияет ряд факторов, среди которых мы выделяем спрос и предложение, а также уровень инфляции в стране.

В большей степени на цену денег влияет инфляция. Для примера сравним уровень инфляции в некоторых странах (табл. 1).

Анализ данных таблицы 1 позволяет сделать вывод, что величина инфляции прямо пропорциональна уров-

ню процентных ставок на денежном рынке. Для примера рассмотрим ставки предложения денег на Лондонской межбанковской бирже (табл. 2).

Для евро предложение с отрицательной ставкой объясняется низкой инфляцией в Еврозоне – 0,08% за 2015 г. Аналогичная ситуация со швейцарским франком (при дефляции в Швейцарии 0,9%, ставка отрицательная) и японской йеной: при величине инфляции

Таблица 1

## Показатели инфляции в отдельных странах

Страна	Накопленная инфляция по состоянию на сентябрь 2015 г., %	Среднее значение, %	за 2015 г.
Россия	4238,9	9,62	12,91
Еврозона	46,23	1,66	0,08
США	47,52	2,1	1,33
Украина	43 023 402,90	13,72	41,36
Беларусь	1778,01	19,27	9,21
Швейцария	3,14	0,29	(0,9)
Казахстан	815,31	8,09	2,83
Великобритания	44,17	2,42	0
Китай	41,39	2,83	1,5
Япония	3,28	1,7	0,58

Источник: [1].

Таблица 2

## Значения ставок LIBOR на 20.05.2016

Срок	AUD	CAD	CHF	EUR	GBP	JPY	USD
o/n	0	0	-0.7828	-0.39714	0.48375	-0.02671	0.3911
1 week	0	0	-0.8462	-0.38214	0.49019	-0.10071	0.4162
2 weeks	0	0	0	0	0	0	0
1 month	0	0	-0.8306	-0.35857	0.51375	-0.06543	0.4533
2 months	0	0	-0.7872	-0.32286	0.542	-0.03843	0.53315
3 months	0	0	-0.7662	-0.28786	0.58656	-0.025	0.6401
4 months	0	0	0	0	0	0	0
5 months	0	0	0	0	0	0	0
6 months	0	0	-0.6772	-0.166	0.72975	-0.0035	0.9289
7 months	0	0	0	0	0	0	0
8 months	0	0	0	0	0	0	0
9 months	0	0	0	0	0	0	0
10 months	0	0	0	0	0	0	0
11 months	0	0	0	0	0	0	0
1 year	0	0	-0.5558	-0.03643	0.99275	0.08729	1.24975

Источник: [http://www.pmf.ru/libor?actual\\_date=30.06.2016](http://www.pmf.ru/libor?actual_date=30.06.2016).

0,58% ставка принимает положительное значение, начиная с 6 месяцев кредитного периода.

В Российской Федерации при годовой инфляции в 2015 г. 12,9% ключевая ставка Банка России снизилась с 11% до 10,5%. Средние объявленные ставки по привлечению московскими банками кредитов в рублях представлены в табл. 3.

В таблице 4 представлены официальные данные Росстата о годовой динамике ВВП и денежного агрегата М2 в Российской Федерации. Анализ данных таблицы 4 позволяет нам констатировать следующее. С 2000 г. по 2013 г. темпы прироста денежного агрегата М2 стабильно превышали темпы прироста ВВП страны за исключением 2009 г., 2015 и 2016 гг., что способствовало росту коэффициента монетизации экономики и ускорению расчетов между хозяйствующими субъектами.

Сравнение показателей темпов прироста денежной массы и инфляции показывает, что инфляция росла меньшими темпами, чем денежная масса за исключением 2015 и 2016 гг. Это также позволяет сделать вы-

вод о немонетарных факторах инфляции в России и наличии в стране инфляции предложения, вызванной девальвацией национальной валюты.

Причина девальвация национальной валюты объясняется монопродуктовым характером российской экономики, ориентированной на экспортные доходы от продажи ресурсов с низкой добавленной стоимостью.

Продажа сырья с низкой добавленной стоимостью не позволяет совершить маневр финансовыми ресурсами в случае изменения конъюнктуры мирового рынка энерго-ресурсов. В целях удержания доходов бюджета на уровне, близком к запланированному, Банк России, очевидно по согласованию с Минфином России, перестал выполнять задачу поддержания национальной валюты в стабильном состоянии и, ослабив рубль, способствовал на какое-то время исполнению федерального бюджета по доходам.

В настоящее время очевидно, что потенциал девальвации исчерпан и кроме имеющегося дефицита бюджета страна получила инфляцию в 12,9% годовых по итогам 2015 г.

Таблица 3

Средние объявленные ставки по привлечению московскими банками кредитов в рублях (MIBID – Moscow InterBank Bid), в процентах годовых

Дата	1 день	от 2 до 7 дней	от 8 до 30 дней	от 31 до 90 дней	от 91 до 180 дней	от 181 дн. до 1 года
27.05.2016	10,77	10,84	10,75	10,84	11,03	10,96
26.05.2016	10,82	10,80	10,70	10,81	11,01	11,01
25.05.2016	10,77	10,81	10,72	10,75	10,97	11,11
24.05.2016	10,68	10,76	10,69	10,72	10,90	11,09

Источник: Официальный сайт Банка России. URL: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/?Prtid=mkr\\_base](http://www.cbr.ru/hd_base/?Prtid=mkr_base).

Таблица 4

Динамика ВВП и М2 в Российской Федерации по годам

	ВВП, млрд руб.	М2	Темп прироста ВВП, %	Темп прироста М2, %	Коэффициент монетизации экономики	Инфляция
01.01.1999	2 629,62	453,70			17,25	84,44
01.01.2000	4 823,23	714,60	83,42	57,50	14,82	36,56
01.01.2001	7 305,65	1 150,60	51,47	61,01	15,75	20,2
01.01.2002	8 943,58	1 609,40	22,42	39,87	18,00	18,58
01.01.2003	10 830,54	2 130,50	21,10	32,38	19,67	15,06
01.01.2004	13 208,23	3 205,20	21,95	50,44	24,27	11,99
01.01.2005	17 027,19	4 353,90	28,91	35,84	25,57	11,74
01.01.2006	21 609,77	6 032,10	26,91	38,54	27,91	10,91
01.01.2007	26 917,20	8 970,70	24,56	48,72	33,33	9
01.01.2008	33 247,51	12 869,00	23,52	43,46	38,71	11,87
01.01.2009	41 276,85	12 975,90	24,15	0,83	31,44	13,28
01.01.2010	38 807,22	15 267,60	(5,98)	17,66	39,34	8,8
01.01.2011	46 308,54	20 011,90	19,33	31,07	43,21	8,78
01.01.2012	55 967,23	24 483,10	20,86	22,34	43,75	6,1
01.01.2013	62 176,50	27 405,40	11,09	11,94	44,08	6,58
01.01.2014	66 190,10	31 404,70	6,46	14,59	47,45	6,45
01.01.2015	71 406,40	32 110,50	7,88	2,25	44,97	11,36
01.01.2016	80 412,50	35 809,20	12,61	11,52	44,53	12,91

Источник: Росстат, Банк России, расчеты автора.