

Self-placement

7 способов
найти работу
быстрее

ВЛАДИМИР
ЯКУБА



Якуба В. Self-placement: 7 способов найти работу быстрее. – М., Tom Hunt, 2015. – 70 с., цв. ил.

В своей новой книге «Self-placement: 7 способов найти работу быстрее» Владимир Якуба рассказывает о нестандартных направлениях поиска работы, о том, как продвигать свой личный бренд на рынке труда и правильно выстраивать взаимоотношения с компаниями.

Эта книга – пособие для тех, кто стремится найти работу своей мечты. В ней содержатся сценарии диалогов с работодателями, примеры сопроводительных писем, методы самопиара и многое другое, что поможет вам добиться успеха в поиске работы.

Self-placement:

7 способов найти работу быстрее

Введение.....6



Поиск работы.....7

On-line и off-line.....7

7 направлений поиска работы.....8



Способ 1.

Работные сайты.....9

5 шагов при поиске работы через Интернет.....9

Как искать и как находить интересные вакансии?.....13

Что писать работодателю?.....14



Способ 2.

Тайный поиск работы, или резюме-клон.....15

Как искать работу, когда страх быть «пойманным» с поличным» перевешивает?.....15



Способ 3.

Прямой выход на вакансию.....19

Сбор информации о работодателе.

3 достоверных источника.....20

Интернет-анализ за 60 секунд: куда звонить?.....22

Легенды.....23

Правильно составленное письмо.....25



Способ 4.	
Job hunting, или самоутрудоустройство	26
3 эффективные легенды, которые помогут «обойти» секретаря и добиться нужных контактов.....	27
Легенда №1 «Письмо».....	28
Легенда №2 «Наш секретарь».....	30
Легенда №3 «Сотрудник СМИ».....	30
Сценарии разговоров с работодателем.....	30
Сценарий «Мы заочно знакомы».....	30
Сценарий «Открытый диалог».....	34
Ответное письмо после разговора с работодателем.....	35



Способ 5.	
Поиск работы через социальные сети	38
ТОП-4 социальных сетей для поиска работы.....	38
3 способа выхода на работодателя через социальные сети.....	43
1. Активный выход на компанию.....	43
- Поиск цели.....	44
- Текст письма в социальных сетях.....	46
- Повторное действие.....	51
2. Самопиар личного профайла.....	52
3. Ведомый поиск вакансий.....	56



Способ 6.	
Кадровые агентства и хедхантеры	58
Как выстроить диалог с кадровыми агентствами?.....	58
11 советов для получения «теплого» контакта с кадровым агентством.....	60



Способ 7.	
«Ищeyки» и рекомендатели	63
7 правил работы с рекомендателями.....	63

Заключение	67
-------------------------	----

Поиск работы

On-line и off-line

В 2008 году, когда самым популярным термином в России стало слово «кризис», заказы на подбор персонала в Tom Hunt сократились в 5 раз. У нас было два пути: свернуть работу или создать что-то новое. И мы создали новый подход, который назвали «Продвижение», или подбор персонала наоборот. Теперь нашим клиентом становилась не компания, а соискатель, средний уровень дохода которого обычно составлял от 50 000 до 500 000 руб. в месяц.

Сегодня, в 2015-м, этот подход снова становится все более актуальным.

Отдел продвижения топ-менеджеров существует и сейчас. Имея 6-летний опыт работы в этой сфере, мы знаем очень многое о том, как трудоустроиться быстро и успешно. Об этом и будет книга, которую вы держите в руках.

Думаю, вы уже давно убедились, что только отправлять и принимать отклики на работных сайтах недостаточно. Попробуем усовершенствовать этот и некоторые другие методы.

Так как же правильно искать работу?



Любая работа сложная. Ищите ту работу, сложность которой вам будет в удовольствие.
Из Сети

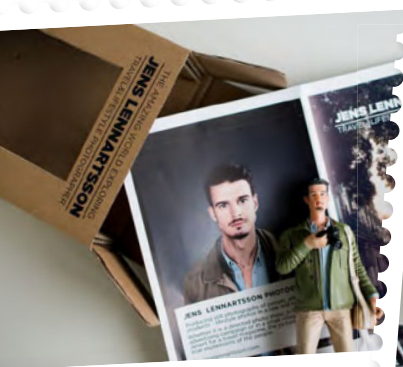


Фото: www.acontecendoaqui.com.br

7 направлений поиска работы

Под креативностью
следует понимать
способность отказы-
ваться от стереотипных
способов мышления.
Т.Т. Гилфорд

Шведский фотограф Йенс Леннартссон превратил процесс поиска работы в творчество. Вместо резюме, сопроводительных писем и портфолио он разослал потенциальным работодателям уменьшенную копию самого себя. На ее изготовление ушло немало средств и 3 месяца ожиданий. Без сомнений, Йенсу удалось привлечь к себе внимание.

Однако в этой книге речь пойдет не о креативных, а об универсальных, работающих методах поиска предложений на всем русскоговорящем пространстве:

1. Работные сайты – классика жанра и самый эффективный на данный момент метод поиска.
2. Соискатели-клоны.
3. Прямой выход на вакансию – малоисследованный соискателями метод; подходит тем, кто привык точно попадать в цель.
4. Job hunting, или самотрудоустройство.
5. Социальные сети – подходят как для общения, так и для поиска работы.
6. Кадровые агентства.
7. «Ищeyки» и рекомендатели.



РАБОТНЫЕ САЙТЫ

5 шагов при поиске работы через Интернет

По статистике 7 из 10 безработных предпочитают искать работу через Интернет. И это верно.

ШАГ 1. Размещение резюме в Интернете

5 классических неприятных последствий после размещения резюме в Интернете:

- 1 Отказ.** Если вы составили резюме, которое не полностью соответствует формальным требованиям вакансии, вас могут просто отфильтровать.
- 2 Ноль просмотров.** Главной причиной отсутствия просмотров является бездействие соискателя: резюме не обновляется или же не предоставляется вообще (нет откликов).
- 3 Шаблонность.** Резюме теряется среди тысяч похожих. О том, как составить правильное резюме, можно прочесть в моей книге «Выигрышное резюме. 1:0 в вашу пользу», где вопрос раскрыт в деталях.
- 4 Вызов «на ковер».** Ваш текущий работодатель может узнать о том, что вы рассматриваете новые предложения о работе.

Когда я работал в МТС, в мои обязанности входило отслеживать, кто планирует уволиться из компании. Чтобы выяснить, что именно не устраивает сотрудника, с ним проводилась беседа. Если в ходе разговора взаимопонимание не достигалось, сотрудник мог навсегда попасть/попадал в список «нелояльных». А это не очень приятно, особенно, если у человека высокая должность и ему есть что терять.

- 5 Предубеждение.** Самая главная неприятность, которую следует выделить в отдельный пункт: менеджеры по персоналу, как и директора многих



Часто резюме теряются среди подобных. О том, как составить правильное резюме, можно прочесть в моей книге «Выигрышное резюме. 1:0 в Вашу пользу».
vladimiryakuba.ru





компаний, считают, что кандидаты, приглашенные через рабочий сайт, – это кандидаты на «4 с минусом», грубо говоря, второго сорта. Кандидаты же, найденные другими способами, например, в профессиональных социальных сетях, с помощью хедхантинга (подбор конкретного, указанного клиентом, специалиста) или же по прямой рекомендации профессионала – специалисты на оценку «отлично».

Таким образом, у вас есть два варианта: или вы смешиваетесь с массой и становитесь одним из многих, «человеком из толпы»; или же оказываетесь «самоходком», тем самым «неограниченным алмазом», который случайно попал в Сеть.

Именно о втором, корректном варианте «неограниченного алмаза» и пойдет речь в этом разделе.

ШАГ 2. Выбор ресурса



Интернет подобен автомобилю, на котором можно добраться как до библиотеки, так и до кабака. Поэтому важно правильно работать с информацией, поступающей из Сети.

При поиске работы через Интернет используются два ключевых направления:

1. Основное – рабочие сайты.
2. Дополнительное – социальные сети.

Из сайтов по трудоустройству наибольшей популярностью среди работодателей и соискателей пользуются следующие:

- www.hh.ru (компания HeadHunter);
- www.superjob.ru (Кадровый Дом SuperJob);
- www.rabota.ru (газета «Работа для вас»);
- www.job.ru (Работа в России и СНГ);
- www.zarplata.ru (журнал «Работа & Зарплата»).

В Интернете все на расстоянии вытянутой руки. Надо только знать, как вытянуть руку.
Януш Вишневский

hh.ru
HeadHunter

SuperJob

RABOTA.RU

JOB.RU

zarplata.ru