

Жук А. А., докт. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономической теории экономического факультета, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, zhukaa@svedu.ru

Белокрылова О. С., докт. экон. наук, профессор, профессор кафедры экономической теории экономического факультета, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, belokrylova@svedu.ru

Мониторинг конкурентной среды российского рынка государственных и муниципальных закупок¹

В статье отслежена институциональная трансформация рынка государственных и муниципальных закупок Российской Федерации с момента ее становления как конкурентного рынка по настоящее время, а также проанализирована его конкурентная среда в современных условиях.

Ключевые слова: институт, институциональные изменения, конкуренция, конкурентная среда, государственные и муниципальные закупки.

Введение

Тотальная трансформация социально-экономических институтов, охватившая национальную экономику Российской Федерации в начале 90-х годов XX в., была направлена на кардинальные преобразования системы базовых экономических институтов, доминировавших в плановой экономике административного хозяйственного порядка, на формирование конкурентного механизма как доминантного способа координации деятельности экономических субъектов с целью повышения эффективности реаллокации вовлеченных в хозяйственный оборот ограниченных ресурсов.

Следует отметить, что на данный процесс институциональных изменений существенное влияние оказали как специфические особенности стартовых условий, так и негативные эффекты эволюции экономических институтов, которые породили большое количество институциональных лову-

шек, негативно сказывающихся на эффективности функционирования российских рынков. Особенность сформировавшихся в подобных условиях российских отраслевых рынков — явно тестируемая олигополистическая рыночная структура с доминирующей фирмой, что и обуславливает необходимость глубокого анализа конкурентной среды таких рынков и разработки предложений по модернизации ее институциональной основы.

Другой специфической чертой институциональной структуры как российской экономики в целом, так и ее отраслевых рынков выступает разнонаправленность являющихся составными частями экономических институтов формальных норм и сформированных вокруг них неформальных практик, что приводит к асимметрии мотивации субъектов рынка. Особенно высокая степень неформальных отношений, прежде всего коррупции, характерна для рынка государственных закупок, что обусловлено неэффективностью его конкурентной среды.

Рынку закупок продукции (товаров, работ и услуг) для государственных и муниципальных нужд характерны особые черты, требующие дополнительного внимания, а также

¹ Работа выполнена в рамках гранта РГНФ № 16-32-00055/16 «Механизм участия институтов гражданского общества в повышении эффективности системы государственных закупок в РФ».