

А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко,
И. В. Крюкова, П. Б. Люлин

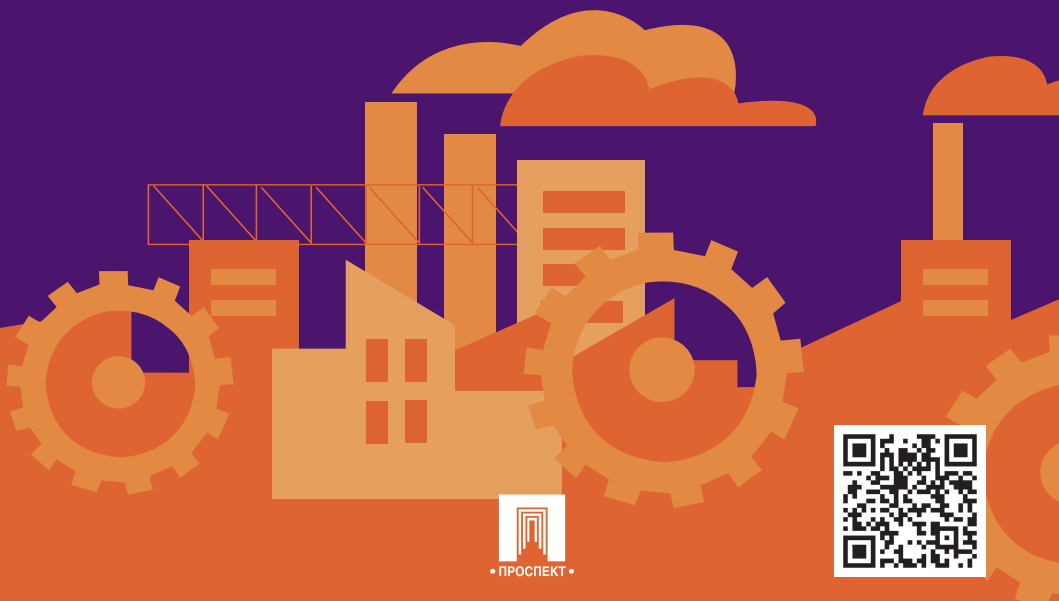
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНИК

5-е издание

Допущено

Министерством образования и науки Российской Федерации
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности 060800 «Экономика
и управление на предприятии (по отраслям)»



• ПРОСПЕКТ •



А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко,
И. В. Крюкова, П. Б. Люлин

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНИК

*Издание пятое,
переработанное и дополненное*

Допущено

Министерством образования и науки Российской Федерации
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности 060800 «Экономика
и управление на предприятии (по отраслям)»



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2016

Авторы:

Асаул Анатолий Николаевич — профессор кафедры «Экономика предпринимательства и инноваций» Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, профессор, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки РФ;

Войнаренко Михаил Петрович — проректор по научно-педагогической работе Хмельницкого национального университета, профессор, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки и техники Украины;

Крюкова Ирина Владимировна — старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы» Вологодского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, кандидат экономических наук;

Люлин Павел Борисович — доцент Государственной академии промышленного менеджмента имени Н. П. Пастухова, доктор экономических наук.

Рецензенты:

Горбунов А. А. — д-р экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы (Санкт-Петербургский государственный экономический университет);

Маликов Р. И. — д-р экон. наук, профессор (Институт экономики и управления Уфимского государственного университета экономики и сервиса).

Под редакцией заслуженного деятеля науки РФ, доктора экономических наук, профессора **А. Н. Асаула**.

Асаул А. Н.

О-64 Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, И. В. Крюкова, П. Б. Люлин; под ред. А. Н. Асаула. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2016. — 400 с.

ISBN 978-5-392-19550-3

Учебник дает системное представление об основах организации предпринимательской деятельности и способствует формированию инновационного мировоззрения. Последовательно рассматриваются история становления и этапы развития предпринимательства в России, сущность и методы предпринимательской деятельности, среда и типы предпринимательских структур, кластерная организация предпринимательской деятельности. Большое внимание уделено практическим вопросам, связанным с поиском предпринимательской идеи, защитой информационных ресурсов и обеспечением безопасности предпринимательской деятельности. Все проблемы рассматриваются с учетом конкретных условий развития рыночных отношений в современной России.

Соответствует стандартам ФГОС-3.

Предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 222000 «Инноватика» (квалификация (степень) «Бакалавр»); 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «Бакалавр»); 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата); 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры); 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры); 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), а также для аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов и предпринимателей различных сфер деятельности.

УДК 334
ББК 65.29

Учебное издание

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 30.11.2015. Формат 60×90¹/₁₆.

Печать цифровая. Печ. л. 25,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Коллектив авторов, 2004

© А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, И. В. Крюкова, П. Б. Люлин, 2015, с изменениями

© АНО «Институт проблем экономического возрождения», 2015

© ООО «Проспект», 2015

ISBN 978-5-392-19550-3

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий учебник является свидетельством качественно нового этапа в развитии высшего образования, для которого характерен компетентностный подход к ожидаемым результатам, законодательно закрепленный в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения. Учебник является составной частью разработанного автором учебно-методического комплекса по данной дисциплине, включающего рабочую программу, учебно-методическую карту дисциплины, настоящий учебник, практикум, электронную версию учебника и демонстрационные слайды по курсу.

Изданию учебника предшествовали многолетняя работа в сфере организации предпринимательской деятельности и издание ряда трудов по данной теме как в России, так и за рубежом. Ниже приведены лишь некоторые из них.

1. Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: Гуманистика, 2004 (с грифом «Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебника для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»»).
2. Экономика предпринимательства: учеб. пособие. М.: АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2000 (с грифом «Допущено Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по строительным специальностям»).
3. Организация предпринимательской деятельности и безопасности работ в агропромышленном комплексе: учеб. пособие. СПб.: СПбГАСУ, 2001 (с грифом «Допущено Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений по агроинженерным специальностям»).

4. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. СПб.: СПб ГУЭиФ, 2001.
5. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. Хмельницкий: Универ ТУП, 2001.
6. Организация предпринимательской деятельности: учебник. Баку: Игтисад Университети, 2006 (с грифом «Утвержден Министерством образования Азербайджанской Республики, приказ от 19 июня 2006 года № 488, как учебник для вузов»).
7. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей. СПб.: Гуманистика, 2004.
8. Культура организации — ресурс для развития бизнеса: научное и учебно-методическое справочное пособие. СПб.: Гуманистика, 2007.
9. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности. СПб.: АНО ИПЭВ, 2007.
10. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. СПб.: АНО ИПЭВ, 2008.
11. Малое инновационное предпринимательство. СПб.: СПбГАСУ, 2008.
12. Государственное предпринимательство в строительстве (государственный строительный заказ): научное и учебно-методическое справочное пособие. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009.
13. Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: АНО ИПЭВ, 2012 (с грифом «Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 “Экономика и управление на предприятии (по отраслям)”»).
14. Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства. СПб.: АНО ИПЭВ, 2010.
15. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. Ташкент: Изд-во Национальной библиотеки Узбекистана им. Алишера Навои, 2010.
16. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности. СПб.: АНО ИПЭВ, 2011.
17. Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: Питер, 2005 (с грифом «Допущено Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 “Экономика и управление на предприятии

(по отраслям)»»). В рамках Программы поддержки высшего образования «300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга» выдвигался на соискание премии Правительства РФ 2009 года в области образования.

18. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с. (Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»).

Все перечисленные издания входят в комплект учебников, учебных пособий и монографий, предназначенных для подготовки бакалавров направления 080500 — менеджмент, профиль «Производственный менеджмент» — и формирования компетентных специалистов.

Структура учебника «Организация предпринимательской деятельности» соответствует логике изложения учебного материала. В основу построения учебника, отличающегося высоким научным уровнем и практической направленностью, положен принцип комплексности, что позволяет раскрыть экономические, этические и экологические аспекты предпринимательства, условия формирования и развития благоприятной предпринимательской среды. Материал изложен в соответствии с основополагающими принципами обучения: от теории — к методике и практике, от простых исходных положений — к методическим рекомендациям с учетом многообразия условий и факторов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Описываются процесс создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, а также связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды. Современные проблемы предпринимательства показаны через связь времен (от Древнерусского государства до наших дней). Сформулирован понятийный аппарат, раскрыты сущность и содержание предпринимательства как особой формы хозяйственной деятельности. Рассматриваются вопросы нестабильности, неопределенности и риска как неотъемлемых спутников предпринимательства. Освещаются совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, ее цели и внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Широко представлены новые формы организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства — сети и кластеры. Значительное внимание уделено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности и защиты информационных ресурсов. В учебнике нашли отражение господствующие в мировом экономическом сообществе, в том числе и в России, теоретические и методические положения по организации предпринимательства.

В учебнике исследуются вопросы в рамках второй обязательной компоненты экономической науки — метатеории. В частности, на основе анализа отечественной предпринимательской практики в той или иной сфере, через осмысление опыта делаются теоретические выводы. Методика авторского изложения материала позволяет читателю хорошо усвоить базовые процессы формирования и развития предпринимательства во всех его организационных формах и структурах экономической системы, а также теоретические и практические аспекты построения организационной структуры коммерческой организации. Значительное место отведено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности, в частности — создания оптимальной системы контроля.

Для решения дидактических проблем при подготовке учебника выстроена новая педагогическая система изложения научных знаний, основанная на авторской концепции предмета учебной дисциплины, что соответствует компетентностной концепции подготовки специалистов.

Дальнейшее развитие России связывают с инновационной моделью, основанной на новаторстве, ставшем символом предпринимательства в XX веке. Особую важность приобретает подготовка специалиста с новым уровнем знаний, умений, навыков, интеллекта, позволяющим быстро адаптироваться в производственных и жизненных сферах. Понимание современной модели предпринимательства поможет читателям ориентироваться в сегодняшней экономической среде и принимать решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.

Настоящий учебник отличается от ранее изданных высоким научным уровнем и практической направленностью на создание собственного бизнеса (в том числе с учетом новейших форм организации предпринимательской деятельности — сетевых структур и кластеров), способствующими формированию у студентов навыков рыночного поведения, помогающими принимать правильные решения при организации собственного дела.

Книга отличается особым авторским стилем «собеседования с читателем», доверительно-уважительным обсуждением с ним практически всех положений работы. Безусловным преимуществом являются образность, ясность и четкость формулировок.

*Директор Института экономики и управления
Уфимской государственной академии экономики
и сервиса, доктор экономических наук, профессор
Р. И. Маликов*

ВВЕДЕНИЕ

Основная цель дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» — сформировать у студентов (потенциальных предпринимателей) систему компетенций, связанных с пониманием фундаментальных законов и общих закономерностей развития предпринимательства, для последующего применения полученных знаний и навыков при создании собственного дела: от выбора организационно-правовой формы и учреждения организации до обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, а также при выполнении видов работ в профессиональной сфере деятельности, включая научно-исследовательские.

В результате изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент должен обладать (владеть) следующими компетенциями (целевыми установками):

- общекультурными (ОК):
 - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
 - способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
 - умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
 - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
 - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
 - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний и т. д. (ОК-19);
- профессиональными (ПК):

- знанием основных этапов эволюции предпринимательства в России (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру субъекта предпринимательской деятельности (ПК-2);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке, планировании и осуществлении мероприятий по обеспечению безопасности предпринимательской деятельности (ПК-10);
- способностью планировать развитие субъектов предпринимательской деятельности (ПК-19);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций создания предпринимательских сетей и готовностью участвовать в их работе (ПК-22);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знанием экономических основ поведения субъектов предпринимательской деятельности (ПК-30);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений в предпринимательстве (ПК-42);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т. д.) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Уровень владения совокупностью вышеперечисленных компетенций, степень готовности их применения в предпринимательской деятельности характеризует компетентность и соответственно — конкурентоспособность будущего специалиста.

Задача дисциплины — сформировать у будущего специалиста компетентностную ориентацию, то есть обеспечить владение и обладание им вышеперечисленными компетенциями.

Текст книги сопровождается рисунками и таблицами, что способствует лучшему восприятию и запоминанию изложенного материала. Структура учебника отвечает современным требованиям к изложению учебного материала. Перед каждой главой приводятся требования к уровню освоения содержания дисциплины, то есть изложен набор знаний, умений и навыков студента, которые он может продемонстри-

ровать по окончании изучения дисциплины и которые позволяют сформировать соответствующие компетенции обучаемого. Для выявления уровня владения компетенциями в учебнике предусмотрены задания. Одной из форм педагогического контроля качества познавательной деятельности студентов в настоящем учебнике являются тесты. Контрольные вопросы больше, чем экзаменационные, обращают внимание читателя на проблемы, освещение которых помогает осмыслить логику и содержание соответствующих глав учебника.

Книга развивает способность применять знания, умения и личностные качества для достижения успеха в предпринимательской деятельности, стимулирует рост инновационной восприимчивости будущих компетентных специалистов. Ярко выраженный компетентностный подход, ориентированный на новое видение целей и оценку результатов профессионального образования, направлен на решение основной проблемы современного высшего образования, то есть призван ликвидировать разрыв между теоретическими знаниями выпускников вузов и требованиями, предъявляемыми к предпринимателю в реальных рыночных условиях России, и способствует подготовке конкурентоспособных специалистов.

Учебник содержит образовательные компетенции, что делает его полезным не только для студентов экономических специальностей, но и для слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, для получающих второе высшее образование, а также для предпринимателей, осуществляющих деятельность в различных сферах экономики.